

# 新势力车企梯队“三极分化”

购置税减半征收政策进入倒计时，多车企自掏腰包补差额

## 行业观察

文/图 羊城晚报记者 潘亮

11月11日，中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)公布的数据显示，今年1-10月，我国新能源汽车产销量继续实现较高增长。其中，10月新能源汽车月度新车销量首次超过了汽车新车总销量的50%。

随着多家车企推出“购置税兜底”活动，一场围绕2026年订单的争夺战悄然打响。与此同时，新势力车企陆续公布10月份销量数据，零跑、小鹏、小米等品牌均创下新高，理想虽略有回落但仍保持强劲势头。购置税减半征收政策临近，车企如何应对？市场格局又将如何演变？

### 战略转型成破局关键

10月的新势力销量榜单，呈现出鲜明的“三极分化”态势。零跑汽车以70289辆的交付量一骑绝尘，同比增长84%的增速印证了其性价比策略的成功。更值得玩味的是，零跑在突破7万辆大关后，迅速发布了旗舰D平台及全尺寸SUV领跑D19，显露了冲高端的“野心”。从“性价比”到“品价比”的转型，将是其能否突破高端品牌的关键考验。

鸿蒙智行交付量达6.82万辆，创品牌单月交付新高，且全系累计交付量已突破100万辆，成为新势力中最快达成此里程碑的企业。小鹏汽车42013辆的交付量释放两个重要信号：增程战略全面落地，X9超级增程续航达1602公里，小鹏正式加入“混动大战”；海外市场持续发力，前三季度出口量可观。在纯电市场竞争激烈的当下，小鹏能否守住第二梯队领头羊位置，取决于新增产品能否复制G6的成功。

蔚来10月交付新车40397辆，同比增长92.6%，环比增长16.25%。

其中，蔚来品牌交付新车17143辆，乐道品牌交付新车17342辆，firefly萤火虫品牌交付新车5912辆。理想汽车交付31767辆，连续两月徘徊在3万辆区间，虽L6订单超7万辆，但产能瓶颈与召回事件让其复苏充满变数，平衡“家庭定位”与“科技豪华”是其长期课题。小米汽车连续两月站稳4万辆，Max版本交付周期超30周，产能爬坡速度决定能否冲击5万辆，若二期工厂产能释放，年底前或实现新突破。

在二线阵营中，多家品牌10月表现同样亮眼。深蓝汽车全球销量36792辆，环比增9.4%，深蓝S05全球销量破2万辆。岚图汽车交付17218辆，环比增13.1%，1-10月累计销量11.4万辆，同比增82%。10月初已递交赴港上市申请，第30万辆整车11月将下线。智己汽车销售13159辆，环比增18.47%，旗舰车型智己LS911月4日全球首发。阿维塔交付13506辆，连续8个月万辆级交付。



它们以差异化定位站稳细分市场，成新势力重要增长极。

### 政策倒计时下迎博弈

随着新能源汽车购置税减半征收政策临近，车企纷纷推出购置税兜底活动，以消除消费者对跨年交付可能面临的购置税增加的担忧。深蓝汽车、奇瑞汽车、极氪等品牌相继发布补贴方案，覆盖全系或部分车型，有效期多延续至明年春节前。中国汽车流通协会副秘书长郎学红分析指出，需要等到明年交车的产品集中在中大型及大型车细分领域，这些领域产品竞争力强，消费者买车能省购置税，消费升级也会带来一定需求。

乘联分会秘书长崔东树也表示，接下来的两个月，中大型和大型新能源细分领域销量还会保持增长态势。车企推出购置税兜底活动，不仅是为了抢政策尾声的订单，更是为了提升品牌竞争力，吸引更多消费者。郎学红预测，接下来还会有大量车企针对购

置税发布优惠活动，市场将迎来新一轮的促销潮。

郎学红认为，10月以来新能源车企开始在市场发力，一直到今年年底，新能源汽车渗透率会稳步提升，10月新能源渗透率超过50%，11月、12月有望保持这一水平。

在这场市场博弈中，消费者成为最大受益者，不仅可以选择到心仪的车型，还能享受到购置税优惠带来的实惠。而对于车企来说，如何在这场竞赛中找准定位，推出符合市场需求的产品及优惠活动，将成为决定其市场地位的关键。

在10月新势力车企销量数据背后，是市场格局的重塑与购置税优惠下的市场博弈。零跑、小鹏、小米等品牌的强势表现，以及理想汽车的蓄力待发，预示着新能源汽车市场将迎来更加激烈的竞争。而购置税优惠活动的跟进，不仅将进一步提升市场渗透率，也将为消费者带来更多实惠。在这场竞赛中，谁能笑到最后，让我们拭目以待。

# 广州经营主体总量跃居全国第二

战略性产业集群“爆发力”强劲

羊城晚报记者 吴珊

近日，记者从广州市市场监管局获悉，截至今年10月底，广州实有经营主体总量已达421.74万户，同比增长15.86%，总量历史性跃居全国城市第二位。从100万户到200万户，再到现在的420万户，广州仅用了12年。

### 营商环境之变

从2013年8月突破100万户，到2018年9月达到200万户，再到如今突破420万户，广州用12年时间完成了经营主体数量的“三级跳”。值得关注的是，仅今年1-10月，全市新登记经营主体就高达88.46万户，同比暴增71.28%，增速居全国前列。

经营主体“加速度”增长，是广州持续深化“放管服”改革、打造国际一流营商环境的系统性成果。作为国家营商环境创新试点城市，广州在商事制度领域大胆探索、先行先试。如今，办理营业执照，只需要通过手机上的“广州市场主体直通车”小程序即可完成申请，还可以现场即办，配以AI导办全程“帮填表”，不到半小时就能拿到营业执照。

经营主体的活跃度，是经济最直观的“晴雨表”。420万户这个数字，充分说明了市场对广州未来的坚定信心。

### 产业结构之变

如果说总量增长是“果”，那么产业结构的变化就是驱动发展的“因”。在今年新登记的经营主体中，以低空经济、人工智能、时尚消费品为代表的战略性产业集群，展现出惊人的爆发力，成为广州经济向“新”而行的最亮眼注解。

展望未来，站在新起点上，广州正将其市场活力置于粤港澳大湾区的宏大格局中。通过强化与深圳、香港、澳门等城市的协同联动，广州作为区域发展核心引擎的功能将进一步增强，持续吸引全球高端要素资源，为新质生产力的生长提供更为广阔的舞台。

## 广州市规划和自然资源局国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

穗规划资源挂告字〔2025〕81号

经广州市番禺区人民政府批准，广州市规划和自然资源局番禺分局以挂牌方式出让1宗地的国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

### 一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：

宗地坐落	土地用途	宗地面积(平方米)	容积率	建筑面积(平方米)	挂牌起始价(万元)	增价幅度(万元)	竞买保证金(万元)		
							人民币	港币	美元
石基镇亚运大道南侧939-21地块	一类工业用地(M1)	13334.37(全部为可建设用地面积)	≥2.0且≤4.0	≥26668.74且≤53337.48	3073.5723	20	615	675	90

#### (一) 地块出让条件：

- 拟建产业为日用化学产品制造、其他食品制造产业，符合番禺区产业规划。
- 竞得人须承诺，项目在土地交地之日起12个月内开工，在开工之日起24个月内竣工，在竣工之日起6个月内投产，在投产之日起12个月内达产。
- 竞得人须承诺，项目在达产的次年起(按完整会计年度计算，下同)，5年内总产值不低于100000万元(以统计数据为准)，总税收不低于4000万元(不含海关代征税和代扣代缴税，如属生产型出口企业，其当年度产生的免抵税额可计入当年税收总额)；在土地出让年期内，产业用房整体确权并全部自持，不得分割转让。
- 竞得人须承诺，项目在达产次年起5年内每年研发经费投入强度不低于3%。
- 竞得人须承诺，项目在达产后3年内至少引进一家省级专精特新企业。
- 在土地出让年期内，竞得人应在番禺区范围内实质从事生产经营活动，相关手续应在《国有建设用地使用权出让合同》签订之日起2个月内完成，并按要求配合有关部门开展工业用地和项目土地利用绩效评估。因竞得人原因致使后期评估工作不能顺利推进的，相应法律责任由竞得人承担。
- 竞得人须在签订《国有建设用地使用权出让合同》前与广州市番禺区科技工业商务和信息化局、属地镇(街)签订《番禺区产业项目投资服务评估协议》，作为《国有建设用地使用权出让合同》的附件。
- 竞得人自签订《国有建设用地使用权出让合同》之日起，由广州市番禺区科技工业商务和信息化局、属地镇(街)牵头会同各相关单位在开竣工阶段、达产阶段、达产后每3年、出让年期到期前1年等阶段，按照《番禺区产业项目建设项目投资服务评估协议》进行土地利用绩效评估，并根据土地利用绩效评估结果对工业用地项目实施精细化、动态化管理。
- 未经番禺区政府同意，不得擅自改变产业类型、变更地块实际持有人股权。
- 鼓励竞得人采用装配式建筑的建造方式，实施装配式建筑的技术要求须符合国家或地方现行的装配式建筑评价标准规定。
- 竞得人必须在项目开工前依法完成节能审查，并自觉配合能源管理部门的事中事后监管。
- 地块投资强度不得低于13200元/平方米。
- 环评要求依照生态环境主管部门要求和国家的相关法律法规执行。

#### (二) 地块其他出让条件如下：

- 付款方式：合同签订之日起30日内，一次性付清出让价款。
- 交地时间：出让合同签订之日起3个月内，由广州市番禺区土地开发中心按通水、通路、通电及土地平整等动工开发所必须的基本条件进行交地。
- 开工时间：土地交地之日起12个月内开工。
- 竣工时间：开工之日起24个月内竣工。
- 土地使用权出让年限为：工业用地50年。

具体情况及要求可参阅：《国有建设用地使用权出让合同》(样本)及相关规划文件，规划指标要求按国家有关规定和规划部门最新批复执行。

#### 二、中华人民共和国境内的法人、其他组织均可申请竞买，不接受自然人或联合体竞买。

竞买人应具备的其他条件：

凡在广州市行政区域内有严重违反土地出让合同、闲置土地或有其他不良记录的，及与其有参股、控股、投资关系的法人及其他组织，均不得参加本次竞买。竞买人申请时必须提交符合投资强度要求以及按规划要求使用土地的承诺书、提交行

业及竞买资格的相关证明材料。

#### 三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

#### 四、时间安排

- 公告时间：2025年11月12日至2025年12月2日
- 网上申请时间：2025年11月12日至2025年12月2日17时
- 缴纳保证金时间：2025年11月12日至2025年12月2日17时
- 网上挂牌时间(网上报价时间)：2025年12月3日至2025年12月15日10时
- 限时竞价时间：2025年12月15日10时起

#### 五、其他需要公告的事项

- 本次挂牌出让通过广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)土地矿业权网上交易系统(<https://login.gzggzy.cn>)进行。竞买申请人必须先行办理CA数字证书及企业信息登记，才能登录系统参加网上交易活动。
- 《CA数字证书与电子签章办理指引》《土地使用权及矿业(其他自然资源)权类企业信息登记办理指引》《广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)国有建设用地使用权网上挂牌出让竞买须知》和《广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)土地矿业权网上交易系统用户操作手册(竞买人)》等相关资料竞买人可以从广州公共资源交易网(<http://www.gzggzy.cn/>)服务指南栏目的办事指引中下载并认真阅读。
- 竞买申请人应详尽了解本次出让宗地现状及所列条件，提交竞买申请视同对本次出让宗地的现状及所列条件无异议并全面接受，包括同意接受《竞买须知》的约束，违反有关条款的，将承担相应的法律责任。
- 本次挂牌出让不接受邮寄、电话、传真、电子邮件及口头竞买申请。
- 本次土地使用权网上交易在网上交易系统全封闭进行，实行资格审核后置；申请人网上申请时应按照系统提示上传申请材料。申请人必须保证网上上传及填写资料的真实性。
- 竞买人按照公告要求按时足额缴纳竞买保证金后，方可取得竞买人资格。竞买保证金须由竞买申请人支付，竞买保证金以人民币、港币或美元支付。竞买保证金缴纳时间以实际到达系统提示的银行账号为准(户名、账号及开户银行详见网上交易系统提示)。
- 网上报价不可撤回。
- 网上交易结束后，竞得人于2个工作日内将竞买申请时上传的纸质材料及公告要求提交的相关原件材料递交到广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)。出让方将对上述材料进行审核，并于2025年12月24日17时前予以确认。
- 竞得人应在接到竞得资格确认通知之日起2个工作日内与广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)签订《成交确认书》，签订《成交确认书》并完成公示后与出让方签订《国有建设用地使用权出让合同》。
- 有关出让宗地的详细资料及挂牌文件可于本公告发布之日起在广州公共资源交易网(<http://www.gzggzy.cn/>)土地矿产专栏及我局网站的土地交易信息中浏览(<http://ghzyj.gz.gov.cn>)。

#### 六、联系方式

##### (一) 出让方

名称：广州市规划和自然资源局番禺分局

地址：广州市番禺区大龙街亚运大道555号

联系人：周先生，联系电话：(020)34588617

##### (二) 交易机构

名称：广州交易集团有限公司(广州公共资源交易中心)

地址：广州市天河区天润路333号，邮编：510630

对外办公时间：工作日8:30 ~ 12:00, 14:00 ~ 17:30

服务热线：

1. 业务咨询：(020)28866000

2. CA数字证书及电子签章：(020)28866000

3. 联系人：车先生、蒋先生，联系电话：(020)28866180、28866047

4. 网上交易系统技术支持电话：(020)28866000

广州市规划和自然资源局番禺分局

2025年11月12日