

# 一张十五运会开幕式门票 蕴藏着哪些创新巧思和文化内涵?

文/羊城晚报记者 柴智 图/主办方提供



11月9日晚,十五运会在广东奥林匹克体育中心璀璨开幕,与此同时,一份承载着深厚文化底蕴与创新巧思的“文化名片”——开幕式门票,也惊艳亮相。

这张小小的门票,以其独特的艺术表达与深刻的精神内涵,成为传递赛会精神、彰显地域气质、连接文化情感的重要载体,为这场体育盛宴增添了浓墨重彩的一笔,更将作为一份宝贵的全运文化遗产被铭记。

**设计理念:**  
利是、立式、历史、立势

第十五届全国运动会由粤港澳三地联合承办,恰逢全运会第三次来到广东,

我在湾区看全运

## “百城百企看全运”汇聚产业力量 湾区企业家共话体育精神与区域融合

羊城晚报记者 扶贝贝 通讯员 穗联宣

11月9日晚,广东奥林匹克体育中心灯火璀璨,十五运会开幕式在此隆重举行。这场由粤港澳三地联合承办的体育盛会,不仅是竞技的赛场,更成为凝聚区域力量、激发企业信心的时代舞台。

以此为契机,在中共广州市委统战部、十五运会广州赛区执委会、广州市投资发展委员会办公室指导下,由广州市工商业联合会(总商会)主办、广州市青年企业家联合会承办的“百城百企看全运”活动,组织百余名企业家现场观礼,共悟体育精神,共谋发展新篇。

**同心向融:**  
湾区脉动里的家国情怀

“当粤港澳三地运动员手挽手伴随着《我和我的祖国》的旋律入场,当木棉花、紫荆花与莲花的光影交织成同心礼花,我深深体会到‘血脉相连’的深刻内涵。”市政协委员、霍英东集团副总裁、新穗商三期班长霍启文感慨道,“从小听爷爷讲述为中国体育奔走的往事,如今见证三地同心承办全运,让我更理解‘家国传承’的意义。”他表示,这场全运

会是爱国初心的生动延续,也将激励更多香港青年融入大湾区发展。

广州外商投资企业商会常务副会长兼秘书长、展域国际集团董事长卢建彤对开幕式上的“同心圆”设计印象深刻:“舞台上的‘小蛮腰’、维港与大三巴同框,恰如我们往返三地的创业之路。”她认为,全运会不仅是体育盛会,更是“一国两制”下区域协同发展的现实写照,将进一步促进三地基建、人才与资本的互联互通。

市政协委员、市工商联(总商会)副会长、新桥嘉(横琴)发展有限公司执行董事马志宽在主火炬点燃时热泪盈眶。“苏炳添、张家朗、李伟三位火炬手共燃‘天海之冠’,这束来自南海可燃冰的‘科技之火’,点燃的是湾区共同的荣光。”她表示,作为家族事业接班人,将积极搭建澳门与湾区各地的合作桥梁,在文旅、科创领域持续深耕。

**光影为媒:**  
科技赋能中的文化自信

“人形机器人敲响青铜句鑃,AR光影重现岭南水乡,8万人露天场馆实现影院级音效——这场开幕式是中国产业升级的生动缩影。”市人大代表、市工商联(总商会)副会长、海缝汽车零部件



意义非凡。本次开幕式门票设计由省广集团操刀,历经数十轮方案的头脑风暴、反复打磨与严格评审,最终“跃动”与“逐梦”两套方案脱颖而出,以“融汇传统、面向未来”为核心理念,系统融入岭南文化精髓与湾区国际风貌,从“利是、立式、历史、立势”四个维度,成功诠释了赛会精神与地域气质。

**灵感利是:**  
以红为信,传递湾区祝福

设计以大面积“中国红”渲染票面,整体呈现“利是封”的经典形态。利是封乃粤港澳地区共同的文化符号,象征吉庆、祝福与共聚。该设计不仅强化开幕式盛典氛围,更让观众手持门票时,感受到一份来自岭南人间烟火的温暖与共情,体现文化认同与情感连结。

**创新立式:**  
应时而立,重塑观赛体验

“跃动”与“逐梦”方案突破传统横

版制式,创新采用立式设计。此举既呼应竖屏时代的视觉认知习惯,也拓宽门票在数字媒体端的多元应用——如手机壁纸、社交媒体分享、电子纪念卡等,提升传播效率与互动体验。“立”更是一种姿态,寓意本届盛事勇立潮头、突破定式,树立大型体育赛事新标杆。

**传承历史:**  
场馆为脉,延续全运记忆

“跃动”方案以广东省奥体中心体育场俯视图为核心元素,其顶棚造型动感如祥物“跃出湾区碧波”,呼应“跃动大湾区”主题。飘带部分以十五条流线金丝构成,既暗合“十五运”之数,亦形似体育跑道,象征拼搏向前的竞技精神。礼花点缀其间,传递对盛会的美好祝愿。“逐梦”方案则以金色笔触勾勒天河体育中心轮廓,寓意六运会、九运会以来广州与全运一脉相承的城市体育文脉。

**展望立势:**  
湾区同心,树立时代新势

设计不仅注重视觉表达,更承载深

远的象征内涵。红色与金色交融、历史与未来对话,勾勒出粤港澳三地文化共融、协同发展的宏大愿景。门票作为盛典的重要媒介,向世界展示了一个既根植传统、又自信开放的大湾区形象,寓意三地将以此盛会为契机,树立中国体育与世界交流的新气势、新格局。

**小门票内藏大乾坤,**  
**集成先进立体防伪技术**

一张小门票内藏大乾坤。为使此次开幕式门票具有收藏价值,在防伪技术方面吸收借鉴近年大型综合性国际赛事开幕式门票的防伪工艺,先后集成应用了防伪微缩版纹、无色荧光技术、四印技术、尤拉防伪技术、炫彩荧光图案等多种特殊工艺。用手触摸门票中部的字体有明显凹凸感,以紫外荧光灯照射票面部位,会呈现会徽中的红紫绿三色荧光图案和吉祥物图案等。

精彩从门票开始。开幕式门票不仅是十五运会开幕式众多文化元素中浓墨重彩的一笔,也将是一份宝贵的文化遗产。

**聚力前行:**  
**体育搭台中的产业共融**

“立白诞生于广州街巷,与这座城市共同成长。”省人大代表、市工商联副主席、立白科技集团有限公司董事长陈泽滨表示,作为清洁护理类独家供应商,立白愿以“广州服务”的温度助力体育盛会,也将继续秉持“本土扎根、融合创新”的理念,与湾区共赴未来。

广州市工商联执委、广州外商投资企业商会常务副会长、澳门路福实业有限公司董事长李建炜同样深受触动:“本届全运会由粤港澳三地联合承办,不仅展现了大湾区融合发展的制度优势,也为澳门企业融入国家发展大局提供了重要契机。”他表示,将以此次观礼为动力,在实业投资与科技创新领域持续深耕,与各界携手共建湾区未来。

广州市工商联执委、愉景实业集团总经理侯炽筠对开幕式上的文化共鸣记忆犹新:“当《中国人》的旋律响起,万人齐唱的场面令人动容。这不仅是一场视听盛宴,更是民族自信与时代精神的生动诠释。”

0宗差错0宗投诉0宗事故,十五运会开幕式后交通保障幕后揭秘:

## 55分钟完成大客流疏运

文图 羊城晚报记者 严艺文 通讯员 交通宣

11月9日晚,第十五届全国运动会开幕式在广州隆重举行。包括嘉宾、观众、演职人员、工作人员等在内,约6万人参与了这场盛会,他们有序抵达、又顺畅离开,现场秩序井然、气氛热烈,行云流水的多场景换乘、“丝滑”的运输衔接,55分钟完成大客流疏运。这背后是广州交通人用专业与智慧筑起的保障屏障,整个过程0宗差错、0宗投诉、0宗事故,彰显出城市承办大型赛事的硬实力,更传递出以民为本的城市温度。

**应对两大挑战,顺利疏运约6万人**

据十五运会交通运行指挥中心相关负责人介绍,开幕式交通保障面临着两大挑战:客流总量大、布局分散,调度衔接挑战多;远端+近端集结安检,流程复杂,现场组织要求高。

11月9日晚,嘉宾、观众、演职人员、工作人员等在内约6万人参加了十五运会开幕式,6万人是什么概念?如果全部用大巴来运载,以每辆车载客50人计,至少需要1200辆大巴,首尾相接可绵延20余公里,贯穿半座广州城;若换成地铁运量,它可以是地铁11号线广州东站一天整的进站客流。

而本次十五运会开幕式和往届有所不同,未采用传统“全运村”模式,各类客群乘车点位高度分散,涉及18个发车点、5个远端集结点及7个奥体停车场,面临中心城区交通流量大、外围区域运输距离长、调度衔接复杂等诸多挑战。

开幕式当天,采用“远端+近端”二次安检的安保模式,不仅增加了运输流转环节,更对远端集结、时空运行以及大客流安流保协调提出极高要求。其中地铁21号线、13号线、11号线交汇的天河公园站作为第一道安检点之一,很多观众和工作人员需要在天河公园站完成第一次安检后再转乘地铁4号线直达奥体中心。

十五运会交通运行指挥中心相关负责人表示,11月9日21时45分开始,当第一批观众散场离场后,到22时01分地铁进入大客流疏运高峰时段,再到22时40分观众和各类观演人员乘坐地铁或大巴离开场馆,整个过程如行云流水,高效运行,用时仅仅55分钟就让数以万计的人们顺利踏上回家之路。

**采取五大措施,首用地铁专线方式**

为应对挑战,十五运会开幕式指挥部交通保障团队采取了“五大措施”高效护航开幕式盛典。

——搭建三级指挥架构,推动关键要素落地。早在今年7月,以广州赛区交通运行服务中心为基础,组建了开幕式指挥部交通保障团队,承担赛事保障与开幕式筹备双重任务,搭建起开幕式三级调度指挥架构,确保交通流程的每个环节实现精细化管理。

交通保障的组织实施被细分成五张流程图和一张工作表,这五张图包括指挥架构图、应急流程图、行车线路流程图、



顺利完成大客流疏运