

# “粤车南下”政策今日落地实施 首辆广东私家车驶向香港

文/羊城晚报记者 吴国颂 李旭 图/羊城晚报记者 李旭

历史性的一刻,于2025年11月15日零时在港珠澳大桥珠海公路口岸定格。一辆粤C号牌私家车顺利完成海关、边检查验流程后,缓缓驶入香港方向,这标志着“粤车南下”政策正式落地实施,粤港澳大湾区互联互通进程迈出关键一步。

在口岸出境车道,智能系统自动完成车牌识别、道闸抬杆放行,现场一片欢呼。“粤车南下”首车车主周先生表示,此次驾车“南下”的目的是送朋友前往香港国际机场搭乘航班。他在接受采访时表示,“粤车南下”政策大幅简化了粤港两地人员往来的交通流程,带来了实实在在的便利。

近年来,粤港澳三地通过紧密沟通协作,持续推进车辆跨境通行政策创新。此前,“澳车北上”“港车北上”已分别于2023年1月1日、7月1日相继落地实施,为跨境交通往来奠定了坚实基础。此次“粤车南下”政策分阶段实施:从今年11月15日零时起,获准的广东私家车车主可以驾车经港珠澳大桥珠海公路口岸驶入香港口岸自动化停车场;从12月23日零时起,获准的广东私家车车主就可于成功预约

后驾车经港珠澳大桥珠海公路口岸驶入香港市区。

为保障新增车辆高效安全通关,相关部门提前做好充分准备。港珠澳大桥边检站副站长张磊告诉记者,珠海边检总站已会同口岸管理部门对10条“广东机动车赴港专道”进行软硬件检测和调试,开展全流程实车通关演练,全力保障“粤车南下”政策顺利实施。

拱北海关所属港珠澳大桥海关副关长江沛洋介绍,“南下”车辆进入专用验放通道后,系统将自动校验比对备案信息,实现“车辆一次停靠、系统一次放行”。

自港珠澳大桥开通以来,粤港澳居民“车畅其行”的愿景正加速照进现实。截至10月31日,完成“澳车北上”“港车北上”边检备案的港澳司机超19.9万人,车辆超16.4万辆。特别是今年以来,经港珠澳大桥边检站查验的港澳单牌车总量超过319万辆次,占港珠澳大桥珠海公路口岸总车流的55%以上。

“粤车南下”与此前已实施的“澳车北上”“港车北上”形成闭环,构建起粤港澳大湾区跨境通行新格局,为粤港澳



边检民警对“粤车南下”首车进行查验

大湾区融合发展增添了新动能。

“这远不止于通行方向的改变。”中山大学粤港澳发展研究院张光南教授接受记者采访时说:“‘粤车南下’是规则衔接、机制对接的深度破

冰,粤港澳‘一小时生活圈’将进一步催化区域内人才、技术、资本等创新要素的对称性流动与高效配置,为构建国际一流湾区和世界级城市群带来新的机遇。”

## 全民反邪教,聚力护平安

# 广州白云区鹤龙街举办反邪教宣传进学校活动

为进一步提升辖区中小學生及教职员工的识邪、防邪、反邪意识与能力,11月7日,广州白云区鹤龙街在金晖小学精心组织开展反邪教宣传进校园活动,为师生们筑牢思想防线。

活动现场,宣传员通过多种形式开展宣传工作,向学生派发宣传单100余张,直观传递反邪教知识。引导教职工关注反邪公众号,搭建长效学习平台。针对师生群体特点,宣传员用通俗易懂

的语言深入浅出讲解邪教的本质特征、现实危害及识别方法,让反邪知识入脑入心。

宣传员还积极倡议师生向亲友普及邪教危害,扩大宣传覆盖面与影响力。

同时引导大家牢固树立社会主义核心价值观,自觉崇尚科学、反对迷信、抵制邪教。此次活动有效加深师生对邪教危害的认知,帮助大家筑牢思想防线,切实营造校园反邪的浓厚氛围。(云鹤宣)



志愿者为长者留下幸福影像

# 在博览会寻味“粤林山珍”

## 广东林果产品受客商青睐

文/图 羊城晚报记者 黄颖琳 实习生 黄韵钧

秋意渐浓,林果飘香。

11月14日,由新疆维吾尔自治区人民政府与广东省人民政府联合主办的第五届中国新疆特色林果产品博览会在广州盛大开幕。来自全国20个省(区、市)、森工集团和新疆14个地(州、市)及新疆生产建设兵团306家参展企业齐聚一堂,共赴跨越南北的林果之约。

在这场产业盛会中,由广东省林业局组织的15家林业企业集

中亮相。从广州的荔枝蜜、韶关的丹霞谢柚,到阳江的阳春坚果、茂名的化州橘红,再到肇庆的德庆贡柑、江门的陈皮……广东森林食品、经济林果琳琅满目、风味纷呈,呈现一场“粤林山珍”味蕾盛宴。这不仅让广大客商和市民朋友近距离感受林业产业发展成果,也生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的广东实践,为“百千万工程”和乡村振兴注入不一样的“鲜”动能。

## 广东展区亮点纷呈 岭南佳果备受青睐

步入广东展区,人头攒动,果香四溢。由广东省林业局组织的15家广东林业企业集体亮相,分别来自广州、韶关、阳江、茂名、肇庆、江门等地,带着各自的“看家本领”,全面展示广东经济林果产业的特色风貌与生机活力。

展台上,韶关丹霞谢柚垒成小山,切开的果肉汁水欲滴;惠州油柑入口清爽、回甘悠长;潮州饶平的山枣糕酸甜爽口、柔润不黏;一旁陈列的山茶籽油及其衍生护肤品,则吸引了不少关注健康与天然成分的采购商上前咨询洽谈。

作为增城区省级林下经济示范基地,广州市滋蜜堂农业发展有限公司带来的荔枝干与荔枝蜜,为展区添上一抹岭南甜韵。“我们的荔枝蜜产品源自广州增城仙进奉荔枝花蜜,芳香馥郁,甘甜中微带果酸,带动了周边不少蜂农增收。”公司负责人介绍道。

来自佛山的广东南兴天虹果仁制品有限公司,专业生产开心果、夏威夷果等优质坚果。产品除供应国内市场外,更远销欧美等多个国家和地区。工作人员特别提到,近年来公司和新疆也有林果产品的销售往来,两地交流合作日益密切。

在橘洲堂(化州)大健康产业有限公司的展台,不少人正拿起橘红干片凑近闻香,负责人顺势讲解:“化州土壤含有礞石,孕育出的化橘红品质上乘,有散寒燥

湿、利气消痰等功效。目前,公司产品线超100个品种,涵盖膏、片、果、皮、装饰等多元形态。”

新会陈皮是广东“三宝”之首,是国家地理标志产品。在江门新会区新宝堂陈皮有限公司的展位,一坛坛贴着年份标签的陈皮整齐排列。据工作人员介绍,陈化5年内的陈皮带有花香味,10年左右则沉淀出陈香味,而10年以上的陈皮,会陈化出浓浓的药香味,不仅能泡茶、做菜、煲汤、入药都合适。

“坚果口感很不错!”试吃区传来阵阵称赞声。阳春市星宝坚果发展有限公司负责人告诉记者,阳春市林地资源丰富,气候温润,刚好契合阳春坚果喜温湿、耐贫瘠的特性。从绿色鲜果到油亮褐色的成品坚果,需经过脱青皮、分级选果、烘干等工序;经过深加工,还可制成坚果油、乳饮料等,覆盖不同消费需求。

肇庆市粤鼎农林有限公司则展出德庆贡柑、汶朗蜜柚等“土特产”,以鲜艳色泽与清新香气,带来视觉、嗅觉与味觉的多重享受,现场吸引多位消费者和客商加微信下单购买。

“第一次现场见到这么多来自广东各地的优质林产品,让人眼前一亮。”采购商朱小姐“尝鲜”后感慨,“在这里既能品味新疆的异域风味,也能邂逅熟悉的家乡味道,真是一场舌尖上的南北对话”。



客商和消费者品尝韶关丹霞谢柚

## 一二三产融合 推进广东林业高质量发展

依托山林馈赠,广东正执生态之笔,书写“点绿成金”的生动实践。

从粤北连绵的青山翠竹到粤西的滨海红树林,从珠三角的花卉苗木到粤东的木本油料与南药宝库,广东依托丰厚的自然禀赋,深入实施绿美广东生态建设,持续深化集体林权制度改革,推动林业产业总产值持续增长、林业特色产业持续壮大、产业惠民成效持续提升。

“增绿就是增优势,护林就是护财富”。2024年,全省林业产业总产值达9416亿元,同比增长5.21%,占全国林业产业总产值的9.26%。据统计,全省油茶种植面积达324万亩,竹林种植面积近800万亩,林下种植、养殖和采集经营总面积3241万亩,特色经济林种植面积达2617万亩,生态旅游、森林康养、自然教育等新业态产业产值达1879亿元。

记者从广东省林业局获悉,“十四五”期间,广东将深入推进绿美广东生态建设,培育林业新质生产力,大力发展新兴产业,打造油茶、竹、森林药材、花卉苗木、木材加工和家具制造、香料香精、生态旅游、森林康养八大产业集群,加快构建现代化林业产业体系,深入推进广东林业高质量发展。

在生态价值转化上,广东将通过绿美生态建设政策倾斜,重点发展林下经济、森林康养及林业碳汇经济,深挖生态产品价值潜力;以一二三产业融合创新为发展方式,实施林产品质量提升与品牌培育工程,增强“粤林康茶油”“粤林竹品”“粤林山珍”“粤林康养”等“粤林+”公用品牌影响力,搭建林产品交易平台,加强国际合作与区域协作,进一步做大林产品市场。



广东展区人头攒动,果香四溢

## 超300家参展商赴约 林果产业以绿生金

据了解,本届博览会于11月14日—11月16日在广州·中国进出口商品交易会展览馆C区16.2号馆举办。以“美丽新疆·林果飘香”为主题,坚持节俭、务实的原则,生动反映了新疆70年来生态建设的辉煌成就,林果产业以绿生金、助农增收致富,书写人与自然和谐共生的壮美诗篇。

该博览会展馆总面积达7150平方米,设置标准展位214个,划分形象展示区、葡萄酒专区、特装展区、综合展销区、网络直播区和商务洽谈区6大功能区域。来自全国20个省(区、市)、森工集团和新疆14个地(州、市)及新疆生产建设兵团306家企业参展,展出特色

林果产品、农牧产品及精深加工产品850余种,与去年相比,首次增加沙产业、花卉产业及中药材产业等相关产品,预计今年采购商超400家。

从天山脚下到珠江之畔,林果不只是舌尖上的风味,更成为粤新两地交流合作、共创共赢的甜蜜纽带。

据悉,此次博览会,还会举办喀什、和田、伊犁、阿勒泰等4场(地、州)推介会,帮助各地积极对接优质供应商、采购商及各类优质资源,力争达成一批优质项目落地实施。通过多方协作、签约洽谈,进一步拓宽新疆优质林特产品在粤港澳大湾区的销售市场。