

11月15日上午,十五运会广东省执委会在广州主新闻中心新闻发布厅举行发布会,邀请广州、汕头、肇庆、清远、潮州市人民政府相关负责人,结合赛事运行情况,深度解读各城市的体育性格与体育产业发展成果,并就媒体关注的“喜乐包”、全运会吉祥物文创产品等热点问题逐一回应。

## 广州:多元开放,打造国际赛事中心

发布会上,广州市人民政府副秘书长,十五运会和残特奥会广州赛区执委会副主任、副秘书长朱小燚指出,广州的体育性格是多元开放的,并从四个方面展开介绍——

场馆支撑方面,59万平方米、30个场馆进行了“微改造”;开幕式采用保电模式,单场展演节省约31吨柴油消耗,减少约96吨二氧化碳排放。

产业支撑方面,十五运会和残特奥会筹办过程中,广州本土的29家企业深度参与到办赛兴城中来。比如,乒乓球赛场上活跃着广州企业提供的鹰眼挑战系统。截至目前,已经有195家企业申请成为广州城市合伙人。

服务支撑方面,开幕式结束后,观演人员36分钟全部退出场馆,55分钟全部坐上交通工具返程,创下新纪录。

“朋友圈”支撑方面,广州亚运会以来,广州共承办国际赛事超240场次。今年以来,广州已举办各级各类体育赛事活动超500场次,“朋友圈”广泛。

朱小燚用“四句心得”概括了广州打造国际体育赛事中心过程中的体会:场馆不怕老,关键在于精致改造。企业不怕小,关键在于硬核制造。赛事不怕多,关键在于用心打造。朋友不怕多,关键在于共享赛道。

发布会上,广州还特别致谢全球网友对“激情全运会,活力大湾区,魅力新广州”口号的传播,让广州、广东在全球“火了一把”,并透露目前已经上市了涵盖20大类的2800余款十五运会和残特奥会特许产品,销售总额已突破6.8亿元人民币。

如今,醒狮系列盲盒“一盒难求”,广州“喜乐包”一包难求。朱小燚表示,在商家的共同支持下,相关热款已开启



多家餐饮品牌推出“十五运会限定套餐” 图/全运广州



“食在广州·迎十五运会金牌菜谱”菜品 图/全运广州

晚上10点半,广东奥林匹克体育中心周边灯火通明,刚看完比赛的观众,结束工作的志愿者和工作人员涌向街边宵夜档,空气中飘荡着镬气与欢声。这场由十五运会点燃的餐饮消费热,正在粤港澳大湾区的夜晚热热闹闹展开。

“这几天生意涨了三成多。”广州天河棠下一家烧烤店的店主王新边翻动肉串边告诉记者,“晚上10点后的客人,很多都和十五运会有关。”

11月15日,十五运会田径(马拉松)比赛在深圳湾体育中心开跑,毗邻体育中心的豆芽咖啡店人潮涌动。“近期消费者明显增多,不少是来自香港、澳门的运动员。”工作人员林心说。

参考2010年亚运会带动餐饮消费超200亿元的数据,本届全运会预计吸引数百万游客,将为湾区经济添把火。

预售,并透露广东奥体中心等赛事场馆2026年订单已“盈满钵满”,十五运会和残特奥会是广州打造国际赛事中心的新起点。

## 汕头:勇立潮头,锻造“冲浪胜地”

“我们海边长大的孩子,骨子里就适合冲浪。”汕头市人民政府副市长、十五运会汕头赛区执委会副主任李钊在发布会上说。

对汕头而言,“冲浪”是与生俱来的体育性格。城市向海而生、因海而兴,南澳岛近92公里的海岸线上分布着66处海湾。被称为“东方夏威夷”的青澳湾,全年有300多天适合冲浪,天然条件塑造了汕头独一无二的体

育气质。李钊表示,自启动十五运会筹备工作以来,汕头在高质量完成群众体育、女子篮球、女子手球等赛事任务后,如今正迎来最具地方特色的竞技体育项目——冲浪。15支队伍、56名运动员正在青澳湾的碧波浪花中展开角逐,天然海域成为比赛场地,也让更多人认识了这座“冲浪之城”。

赛事的到来迅速点燃了整座城市的体育热情。如今的汕头,周末时濠江黄金海岸的冲浪体验课排起长队,校园里的冲浪社团成了青少年追捧的新潮流。冲浪点亮了这座城市的青春活力,也加速了文旅的升温。

未来,汕头计划打造“蓝色体育”,发展滨海体育旅游项目,并延伸出运动主题民宿等“蓝色文旅”项目,让这份来自海洋的力量继续推动城市向前。

## 商圈变身“全运秀场”

第十五届全国运动会赛事正酣,广州各大商圈悄然换装“全运新皮肤”。

从天河城到正佳广场,从万菱汇到广州塔,户外大屏齐播全运宣传片,路灯道旗统一换上全运主题画面,织就一道流动的城市风景线。

“我特别喜欢乒乓球,这个乒乓球主题周边很对我胃口。”在正佳广场全运会官方特许商品旗舰店,市民小柯向记者展示刚入手的纪念品。店主吴昊说,即便是工作日,客流也络绎不绝,“周末更是爆满,多款国潮盲盒都断货了。”店门口设有集章点,吸引不少市民持券前来。

全运主题已巧妙融入商圈肌理。广百百货入口处,“我为全运降碳”宣传板引导消费者通过使用环保袋、选择电子发票等环保行为积累碳积分兑换礼遇,将低碳行动与赛事助力相结合;天河领展广场在角落设置乒乓球桌、跳格子、摸高等运动装置,把各种运动玩出新花样,让购物体验更添趣味。

各大商场争相推出全运礼遇。“我们针对全运会注册人员,提供免费游玩正佳极地海洋世界、自然科学博物馆的福利,以及正佳雨林生态植物园、企鹅冰雪世界等四大场馆门票5折优惠。”正佳广场相关负责人介绍,商场精心打造了总价值超千万元的“全运礼遇”——获奖健儿可以免费游玩场内七大场馆;观赛游客也能享受到场馆门票6折至8折的优惠。同时,正佳联动场内400多家商户打造“惠民礼”。

凯德广场·云尚同样积极响应全运



东承珠三角、西接大西南的肇庆,孕育了与“亦柔亦刚”的柔道智慧高度契合的城市体育性格 图/主办方提供

## 肇庆:亦柔亦刚,塑“柔道之城”

发布会上,肇庆市人民政府副市长、十五运会肇庆赛区执委会常务副主任严宏宇介绍,肇庆东承珠三角、西接大西南的地理格局,孕育了与“亦柔亦刚”的柔道智慧高度契合的城市体育性格。

近年来,肇庆持续夯实柔道基础,先后培养出两届奥运会柔道冠军冼东妹、十四运会柔道冠军卢童娟等名将。本届全运会,肇庆承办柔道、足球(女子18岁以下组)、毽球、体操4项赛事,共有5名柔道运动员代表广东出战。

柔道运动在当地青少年中同样蓬勃开展。严宏宇介绍,“班班有柔道课、

人人会柔道操”正逐步成为校园常态。四会市承办全国柔道锦标赛等赛事,将柔道礼仪融入校园德育,打造18所柔道特色学校,并在62所学校推广柔道操。

下一步,肇庆将继续推动柔道在中小学的普及,构建“普及—选拔—输送”的一体化培养体系,同时布局柔道赛事、民间活动、文旅产品及产业链招引,打造“柔道+文旅+产业”的城市名片。

## 清远:敢为人先,打造“漂流之城”

发布会上,清远市人民政府副市长、十五运会清远赛区执委会常务副主任苏锦丹介绍,清远以敢为人先、勇立潮头的城市基因,正全力打造“漂流之城”。

“如今,‘一漂二泡三吃鸡’的旅游口号广为流传。”他表示,清远正以“漂流+”跑出文旅体加速度。清远以漂流赛事为牵引,发挥漂流、长隆等项目带动作用,推出“漂流+温泉”“漂流+徒步”等多条两天一宿文旅线路。

清远以承办第十五届全运会为契机,高标准升级赛事场馆,成功举办十五运会各项赛事以及全国击剑冠军赛等一系列高水平赛事,积累了成熟丰富的办赛经验。

“接下来,我们会加强品牌推广,持续办好国际漂流公开赛等顶级赛事,丰富‘漂流+’产品供给,开发亲子、研学、康养文旅线路,将漂流与清远美食、非遗、生态观光等深度融合。”苏锦丹说。

## 潮州:文脉传承,擦亮“围棋之乡”

发布会上,“一杯工夫茶,一局黑白棋”已成为最具烟火气的潮流生活场景。”潮州市人民政府副市长周茹茵介绍,潮州是一座拥有2000多年历史的城市,绵延千年的文脉,既孕育了潮州独有的城市

气质,也涵养出鲜明的体育性格。

作为“围棋之乡”,潮州正以“棋”立魂,“三维发力”打造围棋决赛之城。普及层面,以“棋苗工程”深耕校园,每年超2万名青少年系统学棋;赛事层面,成功举办各大围棋锦标赛,跻身全国围棋赛事重要办地;竞技层面,潮州围棋队屡创佳绩,6次斩获省青少年锦标赛总团体冠军。

“借十五运会东风,潮州推出了‘畅游潮州·乐享暖冬’文旅体促消费活动,2026年全年将推出‘周末请到潮州下棋’系列活动。”周茹茵热情地表示,欢迎大家来潮州下围棋、叹非遗、品美食!

## 五城同台亮相,把“体育性格”搬上展台

值得一提的是,除了线上发布会之外,在全运会广州主新闻中心内,广州、汕头、肇庆、清远、潮州五个城市还分别设置了展区,集中展示各自独特的“体育性格”。

广州展区突出“智造”与“制造”在全运赛事中的深度融合。本土企业视源科技带来的机器狗引来不少现场观众驻足互动,它也将在本届全运会和即将到来的残特奥会上扮演重要角色;双鱼体育则展出了乒乓球文创地图,每颗乒乓球上都印有不同城市及其代表性的运动图案,颇具创意。

乒乓球混双冠军刘诗雯和林高远还隔空给送来礼物《湾区十五纪念球珍藏版礼盒》和祝福。

作为“冲浪胜地”汕头,展台上则醒目地摆放着冲浪板,英歌舞演员们现场展示着英姿飒爽的动作,一群身着蓝衣的小朋友还在新闻中心一楼表演了颇具难度的“鳌鱼舞”。

此外,肇庆、清远、潮州展区除展示各地体育性格相关的赛事元素外,也带来了各具地方特色的文创产品,让现场氛围热闹而鲜活。

羊城晚报记者 郭思琦 刘颖颖

## 赛事入城 餐饮升温

# 十五运会“炒热”粤港澳“深夜食堂”

会号召,联动广州体育馆开展便民优惠合作,商场邀请超30家场内租户定制专属优惠福利,顾客凭全运会观赛门票到店即可享受折扣,最高优惠低至6折。同时商场引入了十五运会和残特奥会官方特许商品零售店,带来一系列限定的全运会周边产品。

太古汇则推出“SKY PLAY 城市天空节”,在11月12日至19日期间,活动特别设立“天空竞技场”,设置高清屏幕转播精彩赛事,并推出城市慢跑、户外健身等“轻运动”体验,让市民在购物之余感受运动魅力。

## 深夜食堂“人气爆棚”

晚上10点后,广州天河体育中心、深圳湾体育中心周边的餐饮店迎来了又一波客流高峰。刚刚结束观赛的观众、完成工作的志愿者和赛事工作人员,成群结队地涌入附近的宵夜档、烧烤摊和糖水店,点燃了夜幕下的消费热情。

最近营业额涨了约30%。”咏作潮汕鱼粥创始人林咏渠告诉记者,自十五运会开幕前一周开始,餐厅的人流量就明显增长,像安康鱼肝粥等应季的菜品销量增长明显,鱼饭等广东本地特色菜品也广受欢迎。

令他惊喜的是,十五运会不仅带火了城市周边的消费,还将其他省份甚至其他国家的消费“引流”到了广州。近期,他们餐厅里江浙沪地区以及北京的客人增长明显,同时马来西亚、新加坡等东南亚国家的客人也增长了许多。“这几个东南亚国家的食客对潮汕菜的接受度很高,有天然的亲近感,最近新加坡的客

人特别多!”林咏渠兴奋地说。

这股消费热潮背后,是广州餐饮业的深厚底蕴。在去年3月商务部等9部门联合出台《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》后,广州积极响应,培育建设中西特色美食集聚区,把美食“串珠成链”,将餐饮进一步打造为城市消费名片。

为迎接这股消费热潮,一些餐饮企业早已做好准备。在江门,“翘庐1922民宿”相关负责人李曼禧介绍道:“为迎接十五运会,我们特意设计了两款本土风味咖啡,一款是腐乳咖啡,一款是陈皮咖啡,希望到江门看比赛的观众、游客,在咖啡文化中感受侨乡特色风味。”他们还摆放了侨乡特色手信,有牛耳饼、黄皮干等,供游客品尝。李曼禧说,十五运会期间,民宿房间早已被订满,将迎来不少游客。

与此同时,在三合镇的三泉湾侨文化基地,负责人黄竞新与团队正在研究“生蚝宴”,计划推出清蒸生蚝、椒盐生蚝、香煎金蚝等菜式。“天气越来越冷,台山生蚝也开始肥美,我们特意跟沿海乡镇的生蚝养殖企业合作,从源头精选新鲜生蚝,打造生蚝宴。”黄竞新说。

与此同时,在三合镇的三泉湾侨文化基地,负责人黄竞新与团队正在研究“生蚝宴”,计划推出清蒸生蚝、椒盐生蚝、香煎金蚝等菜式。“天气越来越冷,台山生蚝也开始肥美,我们特意跟沿海乡镇的生蚝养殖企业合作,从源头精选新鲜生蚝,打造生蚝宴。”黄竞新说。

## 老字号“玩转”体育IP

借十五运会东风,一批老字号正以创新姿态走进年轻消费者视野。

广州酒家品牌管理部副总监苏鸿飞曾表示,希望通过全运会,让所有人认识到粤菜的魅力。在全国的城市中,广州人的松弛感是排在前列的,可以说情绪价值拉满。

他进一步举例说:“广州的宴席有一套极其完整而严谨的流程,广州酒家就推出过各种宴席,如南越王宴、五朝宴等,我们希望通过这些宴席,和食客形成良好的互动。”

广州酒家、陶陶居等老字号相继推出“十五运会限定套餐”,通过短视频平台吸引年轻人打卡。广州花园酒店、点都德等则匠心打造醒狮包、冠军虾等全运主题创意点心,让传统粤点焕发新意。

作为十五运会食品服务商之一,广州酒家集团已完成33批次、约8000箱速冻点心生产,涵盖虾饺、干蒸等经典粤点,供应粤港澳三大赛区。同时,集团创新推出15道融合粤菜精髓与全运精神的特色菜品,通过“十五运·十五味”系列活动,赴多地开展美食交流,推动粤菜文化传播。

北园酒家总经理雷良同样表示,广州的餐饮文化包容性很强,希望能把握全运会这个机会,再次把“食在广州”这个招牌擦亮。

这场由十五运会点燃的消费热潮,在点亮湾区夜空的同时,更让千年商都的饮食文化焕发新生。

当运动健儿在赛场上拼搏,食客在餐桌前品味,这两种看似不同的“竞技”,实则都在演绎着粤港澳大湾区特有的精气神——既有奋力拼搏的劲头,也有品味生活的从容。

统筹/孙晶  
羊城晚报记者 孙绮曼