

第二届中国经济论坛在广州举行

广州国际灯光节何以跻身世界三大灯光节?

文/羊城晚报记者 黄士 图/羊城晚报记者 李论 孙牧

羊城晚报讯 第二届中国经济论坛11月18日在广东省广州市南沙经济技术开发区举行。全国人大常委会副委员长清华出席论坛并致辞。人民日报社总编辑陈建文,广东省委副书记、省长孟凡利出席并致辞。

与会嘉宾认为,“十五五”时期必须牢牢把握推动高质量发展这个“主题”和“首要任务”,坚持以高水平科技自立自强为核心驱动,以构建新发展格局为战略基点,以人民幸福安康为最终目的,以经济社会发展全面绿色转型为重要着力

点,进一步全面深化改革,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。中国经济论坛由《中国经济周刊》杂志社主办,自2001年至今已成功举办二十届。本届论坛的主题为“中国式现代化与‘十五五’中国经济展望”,设

主论坛和“全球经贸新格局:出海的机遇与挑战”“规则衔接机制对接:推进大湾区市场一体化”等9个平行论坛。中央和国家机关有关部门负责同志、地方政府主管部门代表、企业负责人和专家学者等参加论坛。

第二届中国经济论坛在广州举行,专家、企业代表等共探中国式现代化和“十五五”推进发力点:到2035年,大湾区有望成为世界最大的经济中心

文/羊城晚报记者 戚耀琪 陈泽云 王丹阳 董鹏程 陈玉霞 实习生 林泓玥 图/羊城晚报记者 曾育文 李论

第二届中国经济论坛11月18日在广东省广州市南沙经济技术开发区举行。中央和国家机关有关部门负责同志、地方政府主管部门代表、企业负责人和专家学者等参加论坛,共同为“十五五”时期基本实现社会主义现代化取得决定性进展建言献策,贡献智慧。



专家学者等共同为“十五五”时期基本实现社会主义现代化取得决定性进展建言献策

1. 黄奇帆:抓好新质生产力 拓展增量升级存量

中国金融四十人论坛学术顾问黄奇帆表示,在新格局下,中国制造出现了三个新的发展特征:一是在科研创新上形成自立自强研发体系,在“从0到1”原始创新、“从1到100”成果转化和“从100到N”产业链集群创新等方面都取得了重大成就;二是产业链形态发生根本性变革,从过去的“两头在外”转变为“一头在外,一头在内”的产业集群,80%的附加值在中国国内形成;三是对外开放水平持续深化,近十年年均引进外资超过1200亿美元,彰显了中国经济的强大吸引力。

基于此,中国制造业呈现出两大全球性特征:一是规模稳居世界第一,占全球制造业总规模30%以上,成为继英国和美国之后第三个达到此量级的国家;二是质量与结构实现重大突破,在全世界工业十大关键领域,中国已在造船、高铁、汽车、电力装备和新能源领域实现“领跑”,并在新材料、生物医药、航空航天、高端装备、现代信息技术五大领域与发达国家“并跑”,“中国制造”大而“不强”的局面得到显著改观。

在肯定成就的同时,黄奇帆也清醒地指出了中国制造业面临的三大挑战:资源消耗过高、产值利润率偏低、全要素生产率不足。要解决这些问

题,就必须发展新质生产力。新质生产力具有技术含量高、资源消耗少、附加值高、全要素生产率贡献大的特征,是推动产业升级的必然选择。

如何发展新质生产力?黄奇帆建议,从增量来看,需要重点发展中央提出的15个战略性新兴产业和未来产业;从存量来看,基于现有的工业制造业存量体系,应着力推进绿色低碳化与数字智能化的发展,依托绿色低碳与数字智能技术赋能现有的生产体系。在服务业方面,应重点抓好生产性服务业,“我们要在新能源、新材料、新的生物医药、新的高端装备和新一代人工智能等板块下功夫,并进一步加大对产业链集群化的发展。”

黄奇帆表示,在存量环节,“不能抓了新的丢了旧的”,要通过绿色化及数字化发展,提升传统产业,提升资源利用效率。黄奇帆还特别强调了发展生产性服务业的重要性:“生产性服务业不仅是推动制造业提升的动力、温床和土壤,而且它自带光环,本身是拉动GDP增长最大的板块、最大的主体。”他建议,要着力抓好生产性服务业,力争“十五五”到“十六五”期间,中国生产性服务业比重达到35%以上,到2050年达到40%,为新质生产力蓬勃发展奠定坚实基础。

2. 郑永年:大湾区是中国式现代化的重要抓手

广州粤港澳大湾区研究院理事长、香港中文大学(深圳)公共政策学院院长郑永年说,广东要引领整个国家的经济发展,广东的责任感更强。在互联网到人工智能、国际层面的竞争越来越表现为中美之间的竞争。在世界范围内,技术和产能高度集中在中美两国,高度集中在几个区域。美国是两个区域,中国有三块,第一块就是粤港澳大湾区,第二块是长三角,第三块是北京及周边。中美竞争就是这几块区域之争。

郑永年表示,广东要做五件事:第一,构建大科创体系,发展新质生产力;第二,要通过应用技术的转化,发展制造业,形成新的产业集群。应用技术转化,珠三角一直是世界第一,做得最好也最便宜的,潜力非常大;第

三,要以香港、深圳、广州三大中心建设世界级的城市群,世界级经济平台或经济枢纽才能吸引高端的技术和人才;第四,要构建大湾区共同市场,有利于生产要素在11个城市进行流通;第五,广东的企业加快出海,构建海外中国人的经济。

郑永年表示,从经济规模来说,粤港澳大湾区去年的统计数据已经超过纽约和旧金山湾区,跟东京湾区差不多。在科技方面,广东还有很多前进空间。郑永年说,如果粤港澳大湾区11个城市融合起来,到2035年,肯定能成为世界上最大的经济中心,同时也是世界上最大的科创中心:“我个人觉得大湾区是中国式现代化的重要抓手,也是我们国家主导的全球化最重要的推手!”

3. 霍震寰:立足南沙 助力湾区加强国际合作

霍英东集团行政总裁霍震寰作为香港企业家界代表发言。他表示,“十五五”期间是国家发展的关键时期,也是中国企业从中国龙头迈向全球巨头的战略机遇期。

霍震寰回忆,20世纪80年代,霍英东敏锐地发现南沙作为珠江出海口与珠三角地理中心的独特禀赋,率先谋划并启动开发事业。当前,国际市场竞争越来越激烈,而全球的市场发展空间巨大,中国企业出口发展已经成为做大做强必然选择,要发挥港澳背靠祖国、联通世界的独特优势。过去几十年,香港一直是内地企业出海的首选平台,而南沙正是和香港携手构建起这个理想之地。南沙与香港的合作,是优势互补的天作之合。在时代机遇与各方面的协力上,南沙从荒芜之地逐步成长为国家级新区、自贸试验区,更成为粤港澳大湾区全面合作的重要战略平台。这是香港与内地血脉相依、携手共赢的生动展现。

霍震寰表示,当前,香港正在建设全球科技创新中心,和南沙未来的城市定位也高度契合。香港与南沙的合作,具备扎实的基础,优势互补。首

先,南沙携手港澳共建了中国企业出海综合服务基地,已经取得了显著成效。该基地已经服务了全国20多个省市的600多家企业,协助广东全省200多家企业完成了290多个项目对接。同时,香港也在整合投资推广署、香港贸易发展局和香港驻内地办事处,组成一站式平台,成立内地企业出海专班,提供金融、展览业、绿色贸易等多元化服务。

如今,香港与南沙已经建立了比较完善的对接机制,从官方到民间,双方的合作渠道顺畅。南沙聚集了超100家港澳和国际商协会。很多港澳青年来到南沙创新创业,目前已建成19个港澳青创基地,累计孵化了超过1400个港澳台侨企业项目。

他介绍,站在“十五五”规划的新起点,霍英东集团将继续扎根南沙,聚焦创新产业,强化多领域粤港合作。此外,还会继续支持香港科大、霍英东研究院作为穗港科技合作枢纽;支持中山大学(香港)高等研究院等项目,助力湾区加强国际科研合作和高端人才储备,推进在南沙落地粤港澳合作的数据科技园、智能医养中心等项目。

4. 企业负责人:进一步在关键核心技术攻关

华润(集团)党委书记、董事长王祥明说,集团近年来积极布局生物医药、新能源、集成电路,通过资本赋能推动相关产业的升级发展。面向“十五五”,将充分发挥国有资本投资公司的投资引导和结构调整的作用,加快建设现代化产业体系。包括大力推动大消费、综合能源、城市建设运营等传统业务向高端化、智能化、绿色化转型,重点布局集成电路、新能源、合成生物等战略性新兴产业,努力开辟第二增长曲线。同时,持续加大研发投入,进一步在关键材料、核心元器件、生物医药等领域加强原始创新和关键核心技术攻关,推动重大科技成果转化应用。

格力电器股份有限公司董事长董明珠也认为,一定要坚定不移走自主创新之路,加大科研攻关,要有“刀刀向内”的精神,和自己过不去才能前进。一定要把关键的核心技术掌握在自己手上,这不是一天就能练成的。

在发展的过程中,不仅自己要做好,让上下游共同发展,这才是真正的好企业。每个企业都健康,国家就强大。

小马智行联合创始人兼首席执行官彭军说,在国家战略的指引下,“人工智能+”将深度融入经济社会的各个领域。广州南沙是国内首个全域开放的行政区,深圳前海也是国内最先开放的一线城市中心城区,Robotaxi已经成为当地出行的重要工具。彭军表示,中国无人驾驶的发展非常需要政企协同,在标准法规引领、基础设施建设、保险产品创新、数据安全、伦理乃至国际化的生态构建等多个维度协同推进行业发展。他强调,人工智能不是要替代人类的就业,而是赋能人类,提升就业技能和改善就业条件:“我们正与传统出行企业合作,将部分职业司机通过培训转型为远程监督员、调度员、客服等新岗位,还有退役赛车手转型为研发安全员。”

文化铸魂 以权威认证擦亮全球名片

广州国际灯光节的全球影响力,始于高起点的创办初心,成于权威认证的加持与文化内涵的深耕。2011年,广州市政府紧扣“活力广州、文化广州、祥和广州、生态广州”的建设目标,结合城市照明现状,创办了这一承载城市文化宣传与产业发展使命的主题活动。从诞生之初,它就并非单纯的光影表演,而是被赋予了传递城市精神、激活文化活力的重要职责。

2015年,广州国际灯光节迎来关键节点——被联合国教科文组织纳入“国际光年”大型文化活动,这一认证不仅确立了其在全球灯光艺术领域的权威地位,更代表广州的光影魅力获得了国际社会的广泛认可。

作为与法国里昂、悉尼灯光节齐名的世界三大灯光节之一,这场始于2011年的光影盛宴,早已超越普通节庆的范畴,成为广州文化自信、产业活力与城市温度的集中展现。它何以能在全球光影舞台占据重要一席,成为广州走向世界的文化名片?答案,或许潜藏在其悠久的历史内核、持续的技术革新与深度的城市共生之中。

相关数据显示,截至2025年,广州国际灯光节参与规模累计超6700万人次,印证了其在国内外游客中的超高人气。而2025年“三会联动”的创新格局,更是将灯光节的影响力从夜间延伸至全天,从单一节庆拓展至“文旅+体育+园林”的跨界融合,进一步放大其国际辐射力,让这张城市文化名片愈发闪亮。

艺术焕彩 将科技迭代赋能光影表达

如果说文化是灯光节的灵魂,那么科技就是其实现表达的翅膀。广州国际灯光节的成功,离不开对科技与艺术融合的不断追求,每一届都在技术应用与艺术呈现上实现新的突破,不断刷新人们对光影艺术的认知边界。

2011年首届广州国际灯光节,就开创性地将灯光与现代交响乐相结合,搭配激光、光画、投影等多元手段,为市民带来了一场震撼的视听盛宴,奠定了科技赋能艺术的发展基调。2016年,前沿的7D视觉秀惊艳亮相,打破单一视觉体验的局限,将触觉、嗅觉等多感官融入其中,让光影体验升级至全新高度。2023年,AR技术的广泛应用成为一大亮点,通过科技手段让岭南文化元素“活”起来,实现了传统与现

代的隔空对话。

2025年的灯光节,更是将科技与艺术的融合推向纵深。2025年广州国际灯光节总导演洪进介绍,本届灯光节深度融入湾区人文气质,将十五运会的“鳌鱼”、吉祥物及亭台、芭蕉叶等元素纳入创作,让观众在欣赏光影之美的时候,重温全运会开幕式的精彩瞬间。

AIGC技术、全息投影等前沿数字技术的大规模应用,打造出(AI-CITY)沉浸式光影空间及未来城市主题展区,让观众仿佛置身科幻世界。值得注意的是,所有科技手法的运用都始终服务于艺术表达,如作品《桂冠》以体育竞技为设计理念,既象征着拼搏精神,更隐喻着大湾区人民万众一心的集体意志,让技术真正成为传递文化与精神的载体。

城节共生 用光影聚力激活发展动能

广州国际灯光节最独特的魅力,在于它与城市发展形成了深度共生的紧密关系,既照亮了城市的夜空,更激活了城市的经济活力、推动了城市的更新升级,成为城市发展的“光影引擎”。

作为最早重视“夜间经济”的城市之一,广州以灯光节为抓手,成功挖掘夜间消费潜力。灯光节采用“政府搭台、企业唱戏”的市场化运作模式,有效整合了政府资源与市场力量,既保证了活动的专业性及可持续性,又带动了上下游产业的繁荣发展。

记者了解到,广州国际灯光节的持续举办,极大提升了广州的城市影响力,更推动国内近70%的舞台灯光音响企业扎根广东,形成了极具竞争力的产业集群,为城市新质生产力的

发展注入了强劲动力。

此外,灯光节还是城市更新与民生改善的重要推动力。为办好2025广州国际灯光节,广州对珠江两岸等重要区域的162栋建筑、9座桥梁及部分岸线、码头的照明设施进行了全面升级。这些设施不仅让广州的夜空更加璀璨,更直接提升了市民的日常生活品质,实现了“节庆效益”向“长效民生”的转化。

从珠江之畔的一束微光,到照亮全球的光影盛宴,广州国际灯光节用时间证明:真正的世界级节庆,既要拥有接轨国际的艺术水准与技术实力,更要深深扎根于城市的文化土壤,与城市发展同呼吸、共命运。可以说,广州国际灯光节早已超越了一场秀、一个节庆的范畴,成为广州城市符号的艺术化表达。



这届灯光节深度融入湾区人文气质,将十五运会的“鳌鱼”等元素纳入创作