

中国人寿
广州市分公司

粤动精彩 国寿相随

多维助力十五运会

文/图 中国人寿广州市分公司

在第十五届全国运动会(以下简称“十五运会”)举办期间,中国人寿广州市分公司深度融合全运赛事精神与金融服务使命,通过校园反诈宣传、助力群众体育、科技展会联动、柜面服务升级、员工文化建设五大维度,以多元化实践践行央企社会责任,为十五运会注入金融温度与创新活力。

趣味融教 筑牢校园安全防线

高校作为青年群体聚集地,既是知识传播的殿堂,也是金融反诈宣传的重要阵地。十五运会开幕前夕,中国人寿广州市分公司联合政府、高校及媒体等多方力量,创新“寓教于运动”模式,将全运主题与反诈宣传相结合,先后走进广东财经大学、中山大学等高校,开展“一起趣运动”全运主题巴士进高校活动,为高校新生织密金融安全防护网。

在广东财经大学活动现场,中国人寿广州市分公司打造的“反诈投篮”摊位格外热闹。随着工作人员“预备——开始”的指令响起,参与游戏的学生手腕轻扬,篮球带着完美弧度飞向篮筐,“唰”的一声空心入网,围观人群瞬间爆发出短促而热烈的欢呼声。“投篮的时候满脑子都是刚才看的骗局案例,感觉每投中一个,就多会一个防骗招!”赢得反诈主题小礼品的同学笑着分享道。而在中山大学站活动中,公司设计的“眼疾手快”互动游戏同样吸引了大批学生驻足。“注意!别让‘钱袋子’漏了!”工作人员一边指导学生参与游戏,一边结合校园高发的刷单返利、网络交友、冒充赛事主办方诈骗等新型骗局,讲解防范技巧,让学生在抬手接物的轻松互动中,深刻理解“天上不会掉馅饼”的道理。

活动现场,装饰着十五运会吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”的全运主题巴士成为“打卡热点”,活力亮眼的主题涂装铺满车身,车内的流动全运博物馆、全运文

创快闪店,以及移动擂台运动挑战赛,不仅让师生沉浸式感受全运氛围,更让金融反诈知识在趣味体验中入脑入心。

赛事联动 助力全民体育热潮

全运会不仅是专业运动员的竞技场,更是全民参与体育、共享运动快乐的平台。中国人寿广州市分公司积极响应“全民全运”理念,深度参与群众体育赛事,以实际行动助力全运精神普及。9月20日,恰逢十五运会倒计时50天,“全运汇湾区 职工健康行”广州市第十届职工运动会“国寿广发杯”毽球比赛在广州工人体育场火热开赛,作为赛事主办单位之一,中国人寿广州市分公司全程为赛事保驾护航。该赛事被纳入十五运会和残特奥会广州赛区“百周百亮点”重要系列活动之中。

当天的比赛现场热闹非凡,500余名职工群众、毽球爱好者齐聚一堂,以球为媒同场竞技,彩色毽球在选手们的脚尖、膝盖间灵活跳跃,传递着运动的激情与快乐。更令人振奋的是,陈奕沛、麦宇添等十五运会金牌选手悉数登场,他们的亮相不仅为赛事增添了高光时刻,更让现场观众近距离感受到全运健儿的拼搏风采。“以前只能在电视上看全运比赛,现在在家门口就能和高手同场交流,还能圆自己的‘全运梦’,太有意义了!”一位参赛职工兴奋地说。

毽球作为十五运会群众赛事活动23大项中的重要一环,在广州拥有深厚的群众基础。广州市总工会已连续七届举办职工运动会毽球项目比赛,而中

国人寿广州市分公司的加入,进一步为赛事注入了金融力量。比赛期间,公司设置的金融知识宣传展位前人头攒动,工作人员通过发放宣传手册、现场答疑等方式,向参赛选手和观众普及理财风险防范、保险保障等知识,实现了“体育竞技+金融科普”的双向赋能。

科技赋能 升级全运服务体验

在11月7日启动的“全运引力场·广州够精彩”十五运会和残特奥会广州赛区“科技全运 全民共享”系列活动中,中国人寿广州市分公司同样积极参与。活动现场,无人驾驶载人航空器、智能外骨骼装备等前沿科技成果让人目不暇接,中国蹦床世界冠军蔡琪子的成长分享更是点燃了现场氛围。公司在展区设置趣味运动小游戏,吸引众多市民驻足参与,大家在投掷、跳跃等简单互动中,既感受到了“科技+体育”的创新魅力,也轻松掌握了消费者权益保护知识,让全运热情与金融知识一同传递。

在数字化浪潮下,“科技赋能体育”成为十五运会的重要理念。中国人寿广州市分公司紧跟时代步伐,将全运元素与智慧金融服务相结合,通过柜面服务升级,为客户打造沉浸式、互动化的服务体验,让全运精神融入金融服务的每一个细节。

公司在柜面设立“全运护航驿站”,并依托中国人寿寿险APP、官方微信、小程序等线上渠道,开通“全运专属”服务预约功能。客户只需在线上提前预



“全运汇湾区 职工健康行”广州市第十届职工运动会“国寿广发杯”毽球比赛在广州工人体育场火热开赛

约,柜面经理便可通过柜面管理系统为其标记“全运护航驿站”高亮标签,尤其是持参赛证或全运会工作证的客户,到店后可直接享受优先取号、绿色通道服务,大幅缩短业务办理时间。

不仅如此,柜面内精心打造的“全运服务角”更是充满暖心细节。服务角以十五运会主题装饰,墙面张贴着赛事海报,电视屏幕实时播放全运赛事直播,让客户在等待期间也能感受比赛的激情。

活力同行 彰显企业人文关怀

11月17日,中国人寿广州市分公司在广州海珠湿地公园举办“逐全运风采 耀国寿活力”员工健步走活动,用运动的方式传递全运热情。

活动当天,海珠湿地公园草木葱茏,空气清新,500余名员工身着统一的运动服,精神抖擞地集结在起点。随着出发指令的下达,大家沿着公园的绿道有序前行,一边欣赏沿途的湖光山色,一边享受健步走带来的快乐。为了让活动更具趣味性,公司还在路线中设置了多个全运知识打卡点,员工们需要

回答关于十五运会的历史、赛事项目等问题,才能获得打卡印章,集齐印章还能兑换全运主题纪念品。“平时工作比较忙,很少有机会和同事一起户外锻炼,这次健步走不仅放松了身心,还学到了很多全运知识,感觉特别有意义。”一位参与活动的员工说道。

除了健步走和知识打卡,活动现场还设置了跳绳、踢毽子等趣味运动环节,员工们自由组队参与,欢声笑语不断。大家在运动中相互协作、相互鼓励,不仅锻炼了身体,更增进了彼此之间的感情。

此次健步走活动,不仅响应了十五运会“全民参与、全民共享”的号召,更将全运精神中的拼搏进取、团结协作融入企业文化建设。

从校园反诈宣传到群众体育赛事,从智慧柜面服务到员工健步走活动,中国人寿广州市分公司以多元化的实践,将金融服务、社会责任与全运精神紧密结合,用实际行动诠释了央企的担当与使命。未来,公司将继续坚持以人民为中心的发展思想,把全运精神融入企业发展的每一个环节,不断创新金融服务模式,提升服务质量,为民生保障、体育事业发展和国家进步注入更持久的国寿力量。

唯品会

全运热潮下多维发力 激活运动消费与全民活力

文/沈钊 图/受访者提供

第十五届全国运动会已于11月9日在广州开幕,扎根广州的本土电商企业唯品会,凭借首批“城市合伙人”的责任与担当,将企业发展与全运盛事深度绑定,通过火炬传递、主题促消费、职工体育赛事、公共体育设施捐建等多元举措,既让全运精神渗透到消费市场与企业发展的肌理,又为“激情全运会,活力大湾区”的氛围注入了实打实的动能,书写出“体育+企业+城市”共生共荣的生动样本。



十五运会火炬传递现场

火炬传递承精神, 消费联动享实惠

11月2日上午,十五运会火炬传递在香港、澳门、广州、深圳四城同步举行。熊熊燃烧的全运火炬,不仅传递着体育竞技的激情,更承载着粤港澳大湾区互联互通、携手共进的美好愿景。在广州站的传递中,唯品会党委书记、副总裁张亮作为第46棒火炬手,身着全运会火炬手服装,迈着坚定有力的步伐完成了接力任务。

接过火炬的那一刻,张亮难掩内心的激动与自豪。这支沉甸甸的火炬,不仅是一份至高无上的荣耀,更是广州“包容、务实、创新”精神薪火相传的象征。“他在传递结束后表示,全运火炬所蕴含的拼搏、协作、奋进的精神内核,与

唯品会多年来坚守的企业理念高度契合。作为扎根广州成长起来的电商企业,唯品会见证了“广货带天下,广带天下货”的蓬勃发展历程,更在品牌特卖赛道上始终秉持务实创新的态度,以高品质商品和优质服务回馈万千消费者。

品类日加码让利, 运动消费掀热潮

体育盛会的举办,往往能激活潜藏的消费需求,而如何将这份热情转化为实实在在的市场活力,考验着企业的服务能力与责任担当。作为与消费者紧密相连的电商平台,唯品会精准把握全运契机,联合相关部门推出“激情全运活力荔湾”主题促消费活动,以政企联动的方式,让市民在感受全运氛围的同时,享受到实实在在的购物优惠。

记者获悉,此次促消费活动将持续至11月21日。其间,广州消费者只需打开唯品会APP或微信小程序,搜索“全运广州”即可直达专属活动区,领取8折政府消费券,最高每单可省200元。通过“政府补+企业让利”的模式,形成了消费拉动的合力。对于唯品会而言,备足运动好货、加大优惠力度,不仅是响应全运主题的具体行动,更是企业“以消费者为中心”理念的生动体现。

市场数据印证了活动的成效与全运对消费的带动作用。今年以来,随着全运会筹备工作的推进和体育氛围的日益浓厚,唯品会平台上广东用户的体育商品购买量呈现出明显的上升趋势。其中,运动Polo衫、跑步服、足球鞋、溯溪鞋等大众体育服饰,凭借舒适实用的特点成为消费者的热门选择,销量均实现双位数增长;羽毛球、乒乓球等普及度高的球类运动装备,以及冲浪、潜水等兼具趣味性与挑战性运动的户外装备,也受到越来越多消费者的青睐,销量同样保持双位数增幅。

延伸赛场精神, 凝聚企业发展合力

全运精神的核心是拼搏、协作与奋进,这种精神不仅存在于专业运动员的赛场之上,更能融入企业发展与员工成长的过程中。借全运会举办的契机,唯品会于今年8月至10月在全集团范围内开展了“2025社团文化节×唯品运动会”,将全运精神从赛场延伸至企业的每一个角落,让全体员工在运动中感

受快乐、凝聚力量。

此次唯品运动会历时三个月,覆盖全集团员工,设置了篮球、足球、羽毛球、网球、拔河等多个团体及个人赛事项目,吸引了员工们的广泛参与。从部门组队报名到赛前集中训练,从赛场上的奋力拼搏到赛后的相互鼓励,每一个环节都充满了浓浓的运动氛围与团队温情。

一位参与篮球团体赛的唯品会职工表示,比赛增进了跨部门同事间的情谊,提升了团队凝聚力和战斗力,帮助大家以更饱满的状态投入到工作中。另一位参与足球团体赛的职工表示,每次赛前全体队员都会认真开准备会,仔细研究首发阵容和战术安排,这种默契也延续到了工作中——大家共事时能实现“1+1>2”的效果。

“冠军不属于体育赛场,更属于每一个行业、每一个场景、每一个人。”张亮表示,“唯品会人用高品质、高性价比的商品,和优质的购物体验,服务好每一位消费者。只要努力拼搏,每个人都可以在人生的赛道上,找到属于自己的冠军时刻。”

事实上,职工体育建设一直是唯品会企业文化的重要组成部分,而借助全运会这一重要契机,唯品运动会的举办更具时代意义,既让员工深度参与到全运氛围中,又让企业文化在与全运精神的融合中得到了进一步升华。

捐建体育公园, 让全运精神扎根日常

一场成功的体育盛会,不仅在于

赛场上的精彩竞技,更在于对城市发展、民生改善的长远影响。唯品会在助力全运赛事、激活消费市场的同时,更将目光投向了城市公共体育事业的发展,以实际行动践行企业社会责任,让全运精神真正融入市民的日常生活。

据悉,由唯品会捐建的黄埔涌体育公园正在抓紧建设中。这座体育公园占地面积超过3万平方米,建成后将为周边市民打造一个“家门口的活力空间”,进一步完善广州的公共体育设施网络,助力城市“15分钟健身圈”的构建。

对于广州而言,黄埔涌体育公园的建成将具有多重意义。从城市发展来看,体育公园的建设将进一步提升区域的生态环境品质,完善城市功能配套,为广州建设宜居宜业宜游的现代化国际大都市添砖加瓦;从民生福祉来看,公园将为市民提供更多优质的公共体育资源,降低运动门槛,让全民运动的理念真正落到实处;从全运遗产来看,这将成为全运会留给广州的宝贵财富,让赛事的影响力持续惠及市民,实现“办好一次会,搞活一座城”的目标。

无论是火炬传递中传递的精神力量,还是促消费活动中释放的市场活力,无论是职工赛事中凝聚的团队责任,还是体育公园建设中践行的民生责任,都让我们看到了一家本土企业在体育盛会中的独特价值。品牌方表示,未来还将继续以实际行动助力城市发展,为大湾区的活力与繁荣注入源源不断的动力。