

浦发银行广州分行 赋能十五运,共筑体育梦

文/图 浦发银行广州分行

激情全运会,活力大湾区。第十五届全国运动会(十五届全运会)于2025年11月9日至21日在粤港澳举行。作为三地首次联合承办的全国顶级综合性运动会,本届赛会不仅是对广州城市综合能力的重要考验,也为金融机构服务国家战略、支持体育事业发展提供了重要舞台。浦发银行广州分行积极回应赛事需求,通过加大信贷支持、倡导全民健身、优化服务保障等多维度举措,为十五届全运会的成功举办注入金融动能。

信贷润实体,体育扬新帆

以十五届全运会为契机,浦发银行广州分行加大对体育行业的信贷支持力度,为赛事相关企业发展提供坚实资金保障。截至2025年9月末,浦发银行广州分行在体育行业的贷款余额较年初增长24.7%,有效激活了区域体育产业发展动能。

广州博润体育科技有限公司(以下简称“博润体育”)便是受益企业之一。成立于2007年的博润体育,设有华南、华中、华东三大运营中心,业务涵盖赛事运营、赛事经纪等领域,此次更是承担了十五届全运会顺德赛区 and 宝安赛区部分赛事的运维服务,并成为十五届全运会特许零售商。

为支持博润体育顺利完成赛事服务与物资筹备,浦发银行广州分行通过特色金融产品“浦新贷”为企业提供了融资支持,用于赛事相关物资采购。此外,双方合作还延伸至综合金融服务

领域,已成功加载缴税、代发、银企直连等产品业务,实现了“信贷+结算”的一体化服务覆盖,助力企业高效运转。

场景融新意,理念入人心

十五届全运会“全民参与、共享健康”的核心理念,与浦发银行广州分行服务民生、赋能大众的初心高度契合。浦发银行广州分行通过创新金融工具与特色活动,将金融服务与体育事业深度融合,让全民共享赛事红利。

在激活体育消费潜力方面,浦发银行广州分行与迪卡侬展开合作,将“小型全民运动站”精准布局于高校、企业及科技园区。依托信用卡专属优惠、工会团购补贴等举措,降低大众参与体育活动的成本,有效激发了区域体育消费活力,成功构建起“金融+体育”的便民消费场景,让运动健康理念融入日常生活。

与此同时,浦发银行广州分行还积极履行社会责任,将反诈宣传与体育竞技相结合。在广东正和高校行业保险业消费者权益保护中心、广州市海珠区反诈中心的指导下,浦发银行广州分行承办了2025海珠区高校反诈趣味运动会暨“一起‘趣’运动”反诈全运巴士进高校活动。活动以沉浸式体育竞技为载体,将反诈知识融入游戏与比赛环节,既丰富了全民参与十五运会的形式,又切实提升了高校群体的风险防范意识,彰显了金融机构的社会担当。

服务暖宾客,金融有温度

为做好十五届全运会期间银行网点服务保障工作,浦发银行广州分行坚持以高标准、严要求统筹辖内网点,致力于为赛事期间各方参与者提供安全、优质、高效、有温度的金融服务。

针对赛事期间可能增加的零钞兑换需求,浦发银行广州分行各营业网

点提前做好本外币现钞(包括小面额)的储备工作,并特别配置了以“木棉”为主题、具有广州特色的“零钱包”。同时支持个性化零钱包预约兑换,满足不同客户群体的需求,切实履行金融服务便民职责。

浦发银行广州分行还精心策划了“游客驿站”服务项目,结合十五届全运会赛事场馆分布与银行网点布局,制作并发布了专门的“游客驿站”网点图,为观赛游客提供便捷的服务指引和贴心的便民服务。在硬件设施方面,浦发银行广州分行推动网点服务全面升级。各营业网点持续提供常态化的暖心服务,包括行李寄存、爱心座椅、饮用水及引导协助等,积极营造尊重、关爱的服务环境,让每一位客户都能感受到宾至如归的服务体验。

接下来,浦发银行广州分行将继续以十五届全运会举办为契机,持续优化金融服务,深化“金融+体育”融合发展,为赛事顺利举办及广东体育产业高质量发展贡献更多浦发力量。



浦发银行广州分行结合十五届全运会赛事场馆分布与银行网点布局,制作并发布了专门的“游客驿站”网点图,为观赛游客提供便捷的服务指引和贴心的便民服务

珠江之畔,盛会启幕。近期,中华人民共和国第十五届全国运动会在粤港澳大湾区火热进行。作为赛事官方合作伙伴,中国联通凭借在大型赛事通信保障领域的深厚积淀,以“零失误、零差错、零容忍”的高标准,全面承担起通信与数字化保障重任。

从赛事指挥的“智慧大脑”到覆盖广泛的极速网络,从创新应用的科技“组合拳”到细致入微的暖心服务,中国联通广东分公司以创新科技为笔,绘就智慧全运新画卷,为这场全民体育盛会注入强劲数智动能。

中国联通 以科技之光,点亮十五运会智慧新征程

文/图 潘亮 邓颖瑶



构筑智慧中枢,实现全域协同指挥新高度

赛事的顺畅运行,离不开高效、精准的指挥调度系统。中国联通独家承担了十五届全运会赛事指挥中心(MOC)和信息技术运行中心(TOC)这“双中枢”系统的建设与运维重任,构筑起赛事的“智慧大脑”和“神经中枢”。

在MOC,中国联通借助联通自研的“天影”视频平台,首次达成粤港澳三地19城、105个场馆实时数据“全域一屏”融合指挥,气象等关键信息实时监测可视化,指挥效率大增。该平台智能

纳管超7700路视频信号,引入AI实现“语音调视频”智能交互。同时,广东联通投入由163名专家组成的四级保障团队,以AB岗轮替和7x24小时值守,针对21类故障场景进行多轮培训演练,保障指挥系统精准流畅。

与此同时,TOC则专注于网络运行的全局监控。通过云、网、安的深度融合,实现了对十万台设备、百万级流量的全网态势感知。保障团队同样针对16类软硬件故障场景进行了5次应急演练和10次线下推演,建立了从日巡检到双小时级检查的全链路防护体系,为赛事信息系统的稳定运行提供了坚实底座。

此外,中国联通打造的广播电视转

播专网,以其史上最大规模、最广地跨度以及首次跨境联动的特性,成为赛事传播的生命线。专网覆盖17城、84个场馆点位、530条专线,支持2000多场直播,并实现大湾区1-3ms超低时延传输,有力保障了4K/8K超高清信号的稳定传输,为全国观众呈现了一场画质细腻、色彩鲜艳、动作流畅的视觉盛宴。在IBC、MPC等核心区域,广东联通512名技术骨干24小时值守,通过8次应急演练和600多次测试,完成了全链路优化,确保了赛事精彩瞬间的完美呈现。

夯实网络底座,打造极致观赛互动新体验

面对开幕式、热门赛事期间高并发、大流量的通信挑战,中国联通从网络规划建设到运行保障,实现了全方位的部署与守护,确保每一位参与者都能享受流畅的数字化体验。

前期,中国联通对赛事涉及的800多个场景进行了彻底的信号摸查与建设扩容。在主媒体中心,团队更是创造了10天内完成从规划到全流程建设的“联通速度”,为全球媒体搭建起高效的“信息高速路”。在重点场馆,联通率先进行了5.5G网络深度升级,通过引入

更先进的信号调度技术,有效抑制多设备干扰,使用户实际下载速率提升2倍以上。

为应对瞬时高峰流量,中国联通的智能场馆流量分发系统发挥了关键作用。该系统引入VIP标签和AI调度算法,能够自动预判并动态调配网络资源。即使在数万人集中入场的开幕式现场,观众依然可以轻松发送高清视频、进行流畅的视频通话,共享激动人心的时刻。

值得注意的是,立体化的通信保障布局是另一大亮点,通过部署214个5G小区、270个4G小区,出动多支抢修队伍、应急通信车及卫星设备,形成了空地一体的保障网络,满足了8.4万观众的同时通信需求,确保了网络在任何情况下都坚如磐石。

创新技术应用,打出科技赋能“组合拳”

本届全运会,中国联通系统整合了云计算、5G切片、AI、通感一体化等前沿技术,打造了一套赋能赛事运营、直播转播与安全防护的科技“组合拳”。

“联通云+5G背包+5G专网切片”三合一云转播方案,赋能赛事全流程云

端化、智能化。该方案融合云计算、大数据、5G与AI技术,支持69项赛事全程直播,其中39项以4K超高清格式制作,覆盖开幕式、闭幕式及跨赛区项目。通过广州、香港双中心部署,提供低时延、高品质转播服务,让观众“近距离”感受赛事激情。

在捕捉精彩瞬间方面,“子弹时间”技术则通过环绕拍摄与实时渲染,实现360°旋转、慢动作凝滞的视觉效果,5G切片专网与大带宽低时延专线保障海量高清图像数据快速传输,让精彩瞬间在直播回放中无缝呈现。在安全领域,中国联通构建覆盖网络至数据的一体化纵深防御体系,并依托5G-A通感基站与低空感知监控平台,实现无人机轨迹实时探测与“黑飞”预警,筑牢“智慧空中防线”。

赛事期间,中国联通10010热线增主题开场白,全天候响应,夜间服务按日间标准,开通“绿色通道”高效闭环问题;赛事场馆周边指定营业厅设“运动员服务通道”。广州20个志愿服务站点,联通营业厅化身志愿者服务站,提供多种服务,还针对高频业务开展演练。中国联通以科技为翼交出智慧答卷,未来将持续推动“全运科技”融入多领域,为大湾区高质量发展注入联通力量。

双节棍世界冠军吕一杰: 在十五运会看见城市活力,想带动更多人参与全民运动

文/杨广 图/受访者提供



吕一杰

小众项目走向大众,“双节棍精神”与全民全运同频共振

相比篮球、羽毛球等大众项目,双节棍的受众并不广。吕一杰为何坚持这一项目至今?

“小时候深受武侠文化影响。第一次看到双节棍,就被它刚柔并济的特质吸引。尤其是看了李小龙的电影,心里种下了功夫梦。”他回忆道。真正接触训练后,他发现自己不仅是在学一项技能,更是对大脑、身体、专注力的三重磨砺,这份热爱也让他更加坚定地走向专业之路。

竞技从来不易。运动员的荣耀背后,常有别人看不见的痛。备战世锦赛期间,吕一杰曾遭遇严重腰伤,连基本转体动作都难以完成,一度陷入自我怀疑。“想到多年的付出和想拿冠军的心,我咬牙坚持。每天进行康复训练,从最简单的动作练起,常常疼到满身大汗。”最终,他凭借坚

韧与专注站上了冠军领奖台,再次感慨,“没有克服不了的困难。”

在吕一杰看来,“双节棍精神”的核心是专注、坚韧、突破自我,这与全民全运精神高度契合,不畏挑战、追求超越,并在过程中凝聚力量、传递积极态度。如今,双节棍也正在走向大众,让更多人在运动中收获成长,这正是“人人参与、拼搏奋进”的具体体现。

今年4月,吕一杰担任广州国际体育嘉年华传播大使,他参与武术推广展、全民健身体验馆等活动。“在体验馆中,看到不同年龄、不同身份的市民自发参与运动,尤其是孩子们对武术的热情,特别触动我。”这也让吕一杰深刻感受到,体育正成为沟通不同群体的文化纽带,“体育为民”的理念也正在落地生根。

长期生活在广州,吕一杰对这座城市开放与包容感触颇深,他眼中的广州,是一座真正的体育之城:有深厚的体育文化、有完善的体育设施、有浓厚的全民健身氛围,也有热情的市民。广州真诚欢迎每一个爱体育的人,每个人都能找到适合

自己的运动方式。他希望用自身的影响力,让更多人感受活力广州的体育魅力。

影视+体育的跨界之路,让武术文化走得更远

许多人好奇,一位运动员为何会进入影视行业?

“其实是个偶然。”吕一杰笑着说。某次受邀担任梅苑影业一部武术题材电影的动作指导,在拍摄过程中,导演发现他对角色的理解和动作表现力意外地好,便邀请他直接出演角色。“那次经历让我发现了影视创作的乐趣,也意识到,原来可以通过镜头让更多人了解武术文化,于是我决定尝试跨界。”

这次跨界,让吕一杰在“体育+影视”的交汇处找到新的支点。体育是充满热血与力量的精神内核,影视则是极具感染力与传播力的表达载体。在他看来,“体育能激发情绪,影视能放大情绪。当它们结合在一起,体育精神可以通过叙事方式深入人心,城市文化也

能借助影像传播突破地域限制。”

与此同时,他热衷于参加公益活动。令他印象深刻的是,有一次参与了“武术进校园”活动,当他走进偏远乡村小学时,孩子们好奇的眼神让他至今难忘。有些孩子起初腼腆,但当他们慢慢掌握动作并勇敢展示时,那份突然亮起的自信光芒令他深受触动。

“有个小男孩悄悄跟我说,他长大后也想当冠军。”吕一杰想起当时的场景仍感到十分温暖。他相信,有些种子播下去,会在遥远的地方发芽。

吕一杰所在的梅苑影业,也在十五运会期间积极参与武术文化推广。广州市梅苑影视文化有限公司董事长林梅宝介绍,企业不仅在十五运会期间持续推动武术文化传播,同时也带动旗下的“广东省梅苑社会工作服务中心”开展公益项目。

“我们深知企业不仅要追求经济效益,更要承担社会责任。而影视文化与社会工作的结合,能让公益力量更具传播力和影响力。希望通过专业化的社会工作服务,为弱势群体搭建帮扶桥梁,让社会



梅苑影业携动作演员吕一杰(左二)参加全运进校园活动

关爱抵达需要的角落。”林梅宝说道。据她介绍,目前中心主要开展三大板块服务:一是青少年成长赋能,通过武术进校园、艺术启蒙课堂等项目,帮助青少年强健体魄、塑造品格;二是社区公益服务,组织文体活动、公益讲座等,丰富居民精神文化生活,促进社区和谐;三是乡村振兴助力,开展乡村教育帮扶、文化下乡等活动,推动乡村文化建设。

十五运会不仅是竞技舞台,也让人们在日常生活中感受到广州的体育气息。体育正在成为这座城市自我表达、沟通互动、展示文化的重要方式。

吕一杰的经历,正是无数体育参与者的共同缩影。身份在变,舞台在换,但他始终在做同一件事,用自己的方式,让更多人感受到运动的魅力。

“当越来越多人因为体育而聚在一起,这座城市就会更有活力。”他笑着说,而这种活力,正是广州动人的气质。