

让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民

理响广东·马院院长谈

栏目统筹:温建敏 栏目主持:李妹妍 景瑾瑾

党的二十届四中全会明确“十五五”时期经济社会发展必须遵循的“六个坚持”重大原则,“坚持人民至上”是其中之一。全面建成社会主义现代化强国,人民是决定性力量。学习贯彻党的二十届四中全会精神,必须深刻领会“坚持人民至上”这一重大原则的丰富内涵和实践要求。本期访谈聚焦这一关键议题,特邀华南理工大学马克思主义学院院长、教授解丽霞和深圳大学马克思主义学院院长、特聘教授刘志共同深入解读。

本期访谈嘉宾



解丽霞 华南理工大学马克思主义学院院长、教授



刘志 深圳大学马克思主义学院院长、特聘教授

羊城晚报:《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则,其中包括“坚持人民至上”,并强调“扎实推进全体人民共同富裕”。如何理解这一要求的深刻内涵?

解丽霞:人民立场是我们党的根本政治立场,坚持人民至上是我国经济社会发展的根本价值取向。习近平总书记指出,“中国式现代化,民生为大。党和政府的一切工作,都是为了老百姓过上更加幸福的生活”。这一重要论断体现了中国共产党人深厚的为民情怀和一以贯之的人民至上理念,突出了现代化方向的人民性。谋划“十五五”时期经济社会发展,必须始终站稳人民立场,尊重人民主体地位,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,把亿万人民的智慧和力量凝聚到以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业上来。

共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,也是一个长期的历史过程。“十五五”时期,必须牢牢把握共同富裕本质要求,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,既注重在发展中保障和改善民生,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题,又坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人民紧密结合,在满足民生需求中拓展发展空间,推动经济和社会协调发展、物质文明和精神文明相得益彰,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

二者统一于中国式现代化的伟大实践中。没有共同富裕的实质性进展,人民至上就容易流于空谈;脱离人民至上的价值引领,共同富裕也会偏离正确

方向。“十五五”时期,扎实推进全体人民共同富裕,既要做大“蛋糕”又要分好“蛋糕”。让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,是人民至上价值取向的直接体现;人民群众的积极性、主动性、创造性被充分激发,又会反过来为做大“蛋糕”注入强大动力,为共同富裕夯实物质基础与民心根基。刘志:中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》在指导思想中突出强调全体人民共同富裕迈出坚实步伐,这是指导“十五五”时期经济社会发展的一个总体性要求。

一方面,“扎实推进”强调要在巩固全面建成小康社会成果的基础上稳步推进、实效推进、系统推进。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置,组织实施了人类历史上规模空前、力度最大、惠及人口最多的脱贫攻坚战,历史性地解决了绝对贫困问题,全面建成小康社会目标如期实现。“十五五”时期正是要在这样的历史条件下实事求是、遵循规律、循序渐进,向全体人民共同富裕迈出坚实步伐。

另一方面,“全体人民共同富裕”更强调经济社会的公平发展、整体发展、高质量发展。习近平总书记强调:“我们的责任,就是要团结带领全党全国各族人民,继续解放思想,坚持改革开放,不断解放和发展社会生产力,努力解决群众的生产生活困难,坚定不移走共同富裕的道路。”“共同富裕”并非一个新概念,但在“十四五”和“十五五”时期,它被提到了前所未有的战略高度。这标志着中国的发展从“让一部分人先富

起来”的效率优先阶段,转向了“先富带后富、实现共同富裕”的更加注重公平、注重整体发展的新阶段。这一阶段,也更加注重人的全面发展以及人民群众的获得感、幸福感、安全感。

羊城晚报:今年政府工作报告首次提出“投资于人”,明确要求“推动更多资金资源‘投资于’人、‘服务于’民生”。党的二十届四中全会进一步提出,“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人民紧密结合”。强调“投资于物和投资于人民紧密结合”,体现出何种考量?

解丽霞:强调“投资于物和投资于人民紧密结合”,源于对发展规律、时代变局与人民需求的深刻洞察,是坚持以人民为中心的发展思想的具体体现,对于增强发展动能、扩大国内需求、促进人的全面发展意义重大。

以系统思维驱动高质量发展,促进实物资本与人力资本协同赋能。长期以来,我国对于实物资产的投资,为经济社会发展夯实了物质技术基础,有力支撑了新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。在全球产业竞争已从“资本密集”转向“人才密集”大趋势下,投资于物的回报率近年来已经有所下降,要推动我国经济增长动力机制转换,亟须加大对人的投资,推动人力资本积累,形成“人力资本红利”。“人物协同”打破了单一要素驱动的局限,可以推动经济结构优化升级,有效激活高质量发展的新动能。

以辩证思维做强国内大循环,实现民生改善与提振消费双向联动。坚持惠民生和促消费紧密结合,是扩大内需、提振消费、做强国内大循环的重要实现路径。从二者的辩证关系来

看,惠民生是促消费的前提和基础,促消费是惠民生的重要途径。只有就业更加充分、更高质量,居民收入持续稳定增加,社会保障和公共服务水平不断提升,消费增长的基础才能更加稳固;只有不断加大投资于人的力度,加强覆盖全生命周期的人力资源开发投入,才能形成“人力资本提升—居民收入增加—消费拉动经济增长”的良性循环;只有不断完善消费政策,解决好优质消费供给不足、促进消费的制度机制不健全等突出问题,才能更好满足人民生活品质提升的需要。

以长远眼光看待人的全面发展,推动发展目标与价值导向高度统一。现代化的本质是人的现代化。投资于物是对实物资产进行投资,比如基础设施、房屋建筑、机器设备等;投资于人是指对全人群、全生命周期人的能力提升和潜力开发的投入,比如育幼、养老、健康、教育、技能培训等。投资于物本身也是服务于人。坚持“投资于物和投资于人民紧密结合”,体现了经济社会发展与人的全面发展相统一,更是将发展的评价尺度从短期的物质积累延伸至长期的人力资本积累与文明素养提升,深刻诠释了“现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展”的核心意涵。

刘志:中国经济发展正在经历一场深刻的范式转换,其显著特征是从过去侧重于“投资于物”转向“投资于物和投资于人民紧密结合”的新模式。这一调整并非偶然,而是我国经济发展进入新阶段的必然要求,体现了对发展规律的深刻认识和主动适应。

在工业化初期和经济起飞阶段,物质资本极度匮乏,将有限资源集中投入基础设施和基础工业领域,能够快速形成资本积累,实现经济规模的

扩张。然而,随着经济发展阶段的跃迁,传统动力逐渐减弱,大规模基础设施投资的边际效益递减,要素成本优势削弱,同时面临全球竞争新态势。在此背景下,新质生产力代表了生产力的演进方向,以全要素生产率大幅提升为标志,特点是创新。创新的源泉在于人,因此,通过对人的持续投资,提升人力资本质量赋能创新驱动,成为高质量发展的必然选择。

坚持“投资于物和投资于人民紧密结合”,是对我国投资理念、方向、重点的提升和优化,是在新发展阶段应对新挑战、塑造新优势的系统性解决方案。它深刻把握了物质资本与人力资本之间相互依存、相互促进的辩证关系,旨在通过优化资源配置,实现短期经济增长与长期发展潜力的有机统一,将对我国未来经济社会发展格局产生深远而持久的影响。

羊城晚报:党的二十届四中全会聚焦“加大保障和改善民生力度,扎实推进全体人民共同富裕”作了一系列部署,在实践中应当如何把握“坚持人民至上”的要求,让发展成果更多更公平惠及全体人民?

解丽霞:注重在发展中保障和改善民生。民生连着内需、连着发展。在发展中保障和改善民生、增进民生福祉,就是要不断加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题。为此,要完善收入分配制度,提高居民收入在国民收入分配中的比重;要健全社会保障体系,健全社保基金长效筹集、统筹调剂、保值增值和安全监管机制;要加快建设健康中国,提高人均预期寿命和人民健康水平;要稳步推进基本公共服务均等化,健全与常住人口相匹配的公共资源配置机制。

注重在满足民生需求中拓展发展空间。保障和改善民生,不仅是发展的根本目的,更是扩大内需、催生新的经济增长点的强大引擎。通过解决人民群众在就业、教育、住房等方面的现实问题,有效释放消费潜力、激发市场活力,将民生需求转化为推动产业结构优化与经济技术进步的持久动力。为此,要促进高质量充分就业,不断完善就业支持和公共服务体系;要办好人民满意的教育,健全与人口变化相适应的教育资源配置机制;要推动房地产高质量发展,为人民群众打造高品质居住生活空间;要促进人口高质量发展,健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系。这些民生领域的精准发力,回应了群众期待,也催生出新业态、新动能,整

体上推动经济和社会协调发展、物质文明和精神文明相得益彰,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

刘志:“坚持人民至上”作为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则,被写入《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,这意味着“十五五”时期,要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,加大保障和改善民生力度,扎实推进全体人民共同富裕。贯彻落实“坚持人民至上”这一重大原则,坚持在发展中保障和改善民生,需要把握好以下几个方面

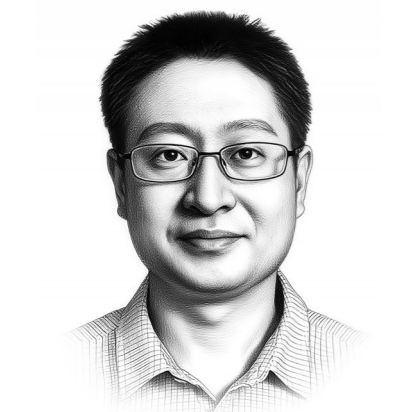
的要求。一是在做大“蛋糕”中分好“蛋糕”,在分好“蛋糕”中更好做大“蛋糕”。做大“蛋糕”是分好“蛋糕”的物质基础,分好“蛋糕”是做大“蛋糕”的内在动力。做大“蛋糕”,就是要围绕新发展格局,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,优化提升传统产业,培育壮大新兴产业和未来产业,不断扩大社会财富总量。分好“蛋糕”,则要坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存,努力提高居民收入在国民收入分配中的比重,提高劳动报酬在初次分配中的比重;要健全各类要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的初次分配机制,促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得;要规范收入分配秩序和财富积累机制,鼓励先富带后富促共富。

二是坚持和落实“两个毫不动摇”,充分激发各类经营主体特别是亿万劳动群众的内生动力和创新活力,营造鼓励创业、支持创新、尊重劳动的良好社会氛围。人民是历史的创造者,也是美好生活的创造者,创新是人民提高生活品质的重要手段。实现高质量发展、增进民生福祉、促进共同富裕,关键是要激发人民群众的积极性、主动性、创造性,重点在为人民群众勤劳创新致富创造条件、提供环境,让人民成为经济发展的真正参与者、贡献者、受益者。

三是加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题,织密扎牢民生保障安全网。民生建设的核心在于机会公平和服务可及,关键是缩小城乡、区域、群体差距,推进教育、医疗、养老、住房、托育等基本公共服务优质均衡供给,特别是向农村地区、老少边穷地区、欠发达地区倾斜。要通过从群众关心的小事做起,在就业、教育、住房保障、医疗服务、社会治安、环境改善等方面真正回应人民群众的需求,要特别关注困难群众、边缘群体、新市民等的生活保障,努力在实际感受层面提升民生政策的温度、精度、厚度。

增强文化“四力”:筑牢中华民族伟大复兴的精神根基

□揭晓 庄谦之



揭晓 广东工业大学马克思主义学院院长、教授

文化兴国运兴,文化强民族强。党的二十届四中全会立足强国建设、民族复兴的战略高度,为新时代新征程建设社会主义文化强国作出战略部署,鲜明提出“发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,扎实推进文化强国建设”。文化“四力”的提出,系统擘画了新时代新征程建设社会主义文化强国的核心目标与关键路径,为筑牢中华民族伟大复兴的精神根基提供了根本遵循。

筑牢主流意识形态阵地,增强思想引领力

强大的思想引领力,是新时代中国特色社会主义文化保持正确方向、凝聚奋进共识的灵魂所在。

增强思想引领力,必须牢牢掌握意识形态工作领导权。习近平总书记明确指出,“必须把意识形态工作的领导

权、管理权、话语权牢牢掌握在手中”。党的二十届四中全会强调坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,为增强思想引领力提供了科学指南。无论时代如何变迁、形势如何变化,我们要始终坚持用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代,持续深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。比如,在思想政治教育中,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,筑牢青年的信仰之基;在基层党建工作中,用好“三会一课”制度,强化党员干部的思想引领作用。

增强思想引领力,还要顺应信息技术发展潮流,拓宽思想传播途径。当前,信息技术革命日新月异,互联网已成为思想文化传播的主渠道、主阵地。增强思想引领力,必须善于运用网络信息技术。要加快构建全媒体传播体系,创新理论传播方式,推动党的创新理论通过互联网“飞入寻常百姓家”。

增强思想引领力,最终要落实到指导实践、推动工作上。思想引领力的增强,要贯穿国民教育、精神文明建设、文化产品创作生产传播全过程。

构筑中华民族共有精神家园,增强精神凝聚力

强大的精神凝聚力,是维系民族团结、推动国家发展的精神纽带。这就要

求我们必须发挥中国特色社会主义文化在整合社会意识、凝聚社会共识、激发情感共鸣上的作用,构筑中华民族共有精神家园。

增强精神凝聚力,必须弘扬伟大民族精神与时代精神。在五千多年的文明史中,中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神。深入阐释和大力宣传中华民族的悠久历史、灿烂文化,特别是近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的奋斗史诗,是构筑中华民族共有精神家园的必然要求。在新时代,我们要深入挖掘中华优秀传统文化,传承红色基因,凝聚起亿万人民团结奋斗的磅礴力量。

增强精神凝聚力,必须筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。要持续深入开展理想信念教育,引导广大干部群众深刻认识中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,不断增强历史定力。要将社会主义核心价值观融入国民教育、精神文明创建、文化创作等各方面,例如实施红色文化保护传承利用工程,让革命旧址、纪念馆等成为滋养心灵的“精神课堂”。

增强精神凝聚力,还要大力繁荣文化事业。精神凝聚力的形成,离不开普惠均等、便捷高效的公共文化服务。当人们享受到博物馆、图书馆、文化馆、美术馆等提供的优质服务,参与丰富多彩的群众性文化活动时,文化认同感与民族自豪感便会油然而生。要推进城乡

公共文化服务体系一体建设,提高服务效能,推动公共文化数字化建设,提升公共文化的覆盖面和实效性。更好满足人民精神文化生活新期待,让人民群众在共享文化发展成果中不断增强向心力、凝聚力。

培育社会文明风尚,增强价值感召力

文化是价值的载体,价值是文化的内核。价值感召力是培育和践行社会主义核心价值观的重要支撑。这要求我们必须善于运用文化力量,培育社会文明风尚,让社会主义核心价值观成为全社会共同的价值追求和行为规范。

增强价值感召力,需要扎根社会生活土壤。只有贴近群众、贴近实际、贴近生活的文化表达,才能真正引发情感共鸣。一种价值观要真正发挥作用,必须融入社会生活,聚焦普通人的探索实践,挖掘平凡中的伟大。例如,在社区文化建设中,通过“邻里节”“道德讲堂”等形式,传递友善互助的正能量;在企业文化建设中,通过岗位建功、志愿服务等实践,弘扬爱岗敬业的职业精神。通过引导人们遵守社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德,将价值规范内化为精神追求,外化为自觉行动,体现为文明风尚,社会主义核心价值观才能更好发挥价值感召作用。

增强价值感召力,需以文化载体为桥梁,让价值理念在潜移默化中深入

人心。社会主义核心价值观不是抽象的概念,而是具体可感的价值标准,需要通过文化载体转化为人们的日常遵循。我们必须坚持以人民为中心的创作导向,充分运用各类文化表达形式,推动社会主义核心价值观融入生活创作、文化产品供给和社会生活场景等,以“润物无声”的方式增强价值感召力。

增强价值感召力,要着眼于满足人民群众的精神文化需求。习近平总书记强调,“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上”。这要求我们必须将价值感召力转化为满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。

讲好中国故事,增强国际影响力

增强国际影响力,是建设社会主义现代化强国的应有之义,是推动中华文化更好走向世界的战略要求。增强中华文化的国际影响力,既是增强我国文化软实力、维护国家文化安全的战略需要,也是推动人类文明进步、构建人类命运共同体的责任担当。

增强国际影响力,要加快构建中国话语和中国叙事体系。在世界百年未有之大变局加速演进下,文化软实力越来越成为国家之间竞争的重要力量。我们要坚守中华文化立场,提炼展示中

华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。要讲清楚中国共产党人的初心和使命,讲清楚中国特色社会主义制度的优越性,讲清楚中国坚持和平、发展、合作、共赢的理念。

增强国际影响力,必须拓宽传播渠道。强大的国际影响力离不开强大的国际传播途径和传播策略。中国故事的国际传播,要创新叙事方式,深刻把握国际社会和海外受众的认知规律,把“陈情”和“说理”结合起来,让内容打造和渠道拓展有机结合。要积极发展对外文化贸易,加快培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业和知名文化品牌,推动具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀文化产品走向世界。要适应全媒体时代要求,综合运用大众传媒手段,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,让国外受众了解真实、立体、全面的中国。

增强国际影响力,要聚焦人类共同议题。要推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议;要阐释好中国式现代化道路、全过程人民民主、共同富裕、人与自然和谐共生等重大理念的世界意义。通过分享中国经验、贡献中国智慧,为人类共同议题提供中国方案,增强我国在国际上的影响力与话语权。

作者简介:揭晓,广东工业大学马克思主义学院院长、教授;庄谦之,广东工业大学马克思主义学院讲师

(本版头像绘制 蔡红)