

牢记总书记殷殷嘱托

增创新优势 实现新突破

深企成长 启示录

突破2.5万家!

深圳为何成为高新企业“梦工厂”?

——政策土壤、金融活水与业界龙头共筑“热带雨林”式创新生态

羊城晚报记者 李晓旭

在深圳这片创新的沃土上,一幅生机勃勃的“热带雨林”式图景正徐徐展开。这里有滋养“种子”破土而出的政策土壤,有普惠精准的金融活水与人才阳光,更有龙头企业与中小微企业共生共荣的繁荣生态。通过构建从“育苗”到“造林”的全周期护航体系,深圳让各类创新主体都能找到适宜的生长路径,形成了2.5万家国家高新技术企业“顶天立地”与“铺天盖地”并存的生动局面,展现出群体迸发、高效循环的强劲竞争力。

厚植政策沃土 培育创新雨林

一片繁茂的热带雨林,离不开肥沃的土壤。深圳为创新主体构建的,正是一套从“种子”到“苗木”再到“参天大树”的全周期、梯度式政策培育体系。2022年4月,深圳发布《关于加快培育壮大市场主体的实施意见》,该文件针对“个转企”“小升规”“规做精”“优上市”“国家级高新技术企业”“独角兽企业”六类市场主体的不同发展需求,量身定制了从发掘、孵化到扶持壮大的全链条机制,加大个性化支持力度,让市场主体“生得快”“育得多”“长得大”。

对于初创企业,深圳有各类孵化器和创客空间提供成长土壤;对于具备高成长潜力的“瞪羚企业”和“独角兽企业”,深圳则扮演着“加速器”的角色,通

过政策倾斜和资源对接,助力其实现跨越式发展;对于迈向资本市场的成熟企业,深圳的目标是助力其“根深叶茂”,成为行业标杆。这套从“育苗”到“造林”的政策体系,确保了深圳的创新土壤始终肥沃,让不同生命周期的企业都能找到最适合自己的生长养分。通过持续推动政策、资金、项目、平台、人才等要素向企业集聚,深圳逐步形成大企业顶天立地、创新企业铺天盖地、中小企业铺天盖地的发展格局。

数据显示,2024年,深圳国家高新技术企业突破2.5万家,平均每平方公里拥有12家,密度居全国第一。同年,深圳新增国家级专精特新“小巨人”企业296家,制造业单项冠军企业29家,总数分别达到1025家和95家,增量均居全国第一、总数均居全国第二。

引来金融活水 汇聚人才阳光

如果说政策是土壤,那么金融与人才就是滋养这片创新雨林不可或缺雨露与阳光。为此,深圳构建了一套覆盖企业全生命周期的融资支持体系和“引育留用”并举的人才生态。

深圳的金融支持体系体现了“雪中送炭”与“锦上添花”之效,既为初创企业解决燃眉之急,又为成长型企业注入发展动能。深圳积极发展科技金融,成立了千亿级的产业引导基金、百亿级的天使母基金和20亿元的科技创新种子

基金,构建起覆盖科技创新全生命周期的金融服务体系。

2024年,深圳新增私募股权、创投基金152支,管理规模超1.5万亿元。创新推出研发贷、并购贷等信贷产品,2024年末全市科技贷款余额达9873亿元。支持科创企业赴海内外上市融资,2024年境内外新上市企业22家,累计上市企业达579家。健全融资风险分担和补偿体系,设立了50亿元风险补偿资金池,对科技贷款损失最高补偿50%。

深圳始终把人才作为这座城市最宝贵的财富和最强大的生命力,全力引才、育才、用才。在引才用才方面突出企业主体作用,加快建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系,授权华为、腾讯、比亚迪等91家企业开展技能人才自主评价,累计评价超10万人次。

目前,深圳全市人才总量突破700万大关,留学归国人才超过22万人,高层次人才突破2.6万人,920名深圳学者入选全球前2%顶尖科学家榜单,连续两年位居中国城市“95后”人才吸引力排行榜首,并多年蝉联高校毕业生就业首选城市。

龙头布雨扎根 生态成林共荣

“热带雨林式”创新生态的核心在于形成“龙头引领、中小协同、链条完

整”的产业生态系统,推动技术、人才、资本等要素在产业链各环节高效流动、优化配置。

龙头企业是这片雨林中的“参天大树”。华为、腾讯、比亚迪等巨头,通过开放技术平台、设立产业基金、发布采购需求等方式,带动了整个产业链的繁荣。中小微企业则是雨林中充满活力的“灌木丛”和“苔藓层”,凭借其灵活性,成为创新的毛细血管。

深圳已形成囊括整车、动力电池、电机电控、自动驾驶、智能座舱等领域的完整新能源汽车产业链,汇聚了比克电池、汇川技术等一批关键零部件与核心材料企业。在机器人领域,优必选的人形机器人进驻汽车工厂,速腾聚创的激光雷达技术国际领先,雷赛智能的伺服电机有效提升运动精度,共同形成“上下楼即上下游”的产业生态。

政府与市场机构扮演着“分解者”和“养分循环者”的角色。通过举办高交会、电博会等大型展会,建立智能制造、集成电路等领域的技术研发平台,促进了企业间的知识外溢和跨界融合。深圳市天使母基金撬动社会资本共同投向早期项目,正是在为雨林播种未来的种子。

这种深度协同、无缝衔接的产业生态系统,推动深圳创新实现群体性、链条式爆发。一个创意可以迅速转化为图纸,图纸可以快速对接供应链产出样品,样品可以依托完善的营销网络推向市场。这种高效的创新循环,正是深圳“热带雨林”生态最核心的竞争力所在。

广州机场第二高速南段 今日建成通车

从天河、黄埔等广州城区前往白云机场的车程缩短至30分钟

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员章杨报道:11月22日15时28分,广州新白云国际机场第二高速公路南段工程(以下简称“机场第二高速南段”)天鹿湖立交至环城高速黄村立交段建成通车。至此,全长46.16公里的机场第二高速实现全线贯通,为中心城区直达白云机场提供第二条高速通道。机场第二高速南段通车后,从天河、黄埔等广州城区前往白云机场的车程缩短至30分钟。

作为广州主城区高速公路,机场第二高速南段由广州交投集团建设,进一步完善了广州“三环、十九射”骨架高速公路网。项目全长24.05公里,北接机场第二高速北段、南连广深高速及广州环城高速,共串联起5条快速路及5条国道,设特大桥11座、大桥37座、互通7处,山岭隧道5座、明挖隧道1座、收费站5处,采用双向6车道,设计时速100公里的高标准建设。

机场第二高速南段通车,标志着全长46.16公里的机场第二高速全线贯通。市民可从天河、黄埔等中心城区沿该路段北行,经T3立交直达白云机场T3航站楼,车程缩短至30分钟。未来,随着机场规划道路建

成,前往T1、T2航站楼的时间也将控制在30分钟以内,这将有效缓解节假日机场周边交通拥堵,为市民提供更加便捷高效的出行选择。

机场第二高速南段与机场第二高速北段对接后,将进一步把白云机场的辐射力延伸至清远、韶关等城市,构建粤港澳大湾区“一小时”交通圈,加速区域资源要素流动。

值得关注的是,从白云机场出发,经机场第二高速南段至广东奥林匹克体育中心仅需20分钟。车辆在环城高速奥体收费站出站后即可直达场馆,实现“出机场即上高速,下高速即达场馆”的无缝衔接。目前,黄村枢纽立交连接广深高速、北环高速的匝道,正与广深高速主线扩建工程一并实施,预计2028年建成。

11月3日,机场第二高速南段工程北二环北立交至广河高速天鹿湖立交已正式通车,对天河、黄埔等区域交通的“解压”作用已初步显现。以大观路为例,通过明挖隧道与地面道路的立体设计,原有过境车流得到有效分流,周边市政道路高峰期通行效率提升约30%。以往拥堵频繁的合景路、光谱西路等周边路段,如今已进入“平峰畅行、高峰缓堵”的良好状态。



机场第二高速南段SG02合同段永兴特大桥 通讯员供图

大湾区装备制造专场暨2025年广东省重点高校秋季联合招聘会火热开启 400多家单位集结华工! 提供约3.3万个岗位

羊城晚报讯 记者陈亮、王倩,通讯员祝和平报道:11月21日下午,“金秋启航”大湾区装备制造专场暨2025年广东省重点高校秋季联合招聘会在华南理工大学大学城校区体育馆举办。20所湾区名校携手400余家用人单位,举行了一场高规格、强联动、重转化的校园招聘盛会。

此次招聘会共吸引400余家用人单位参与,涵盖电子信息、机械制造、建筑、能源化工、汽车、互联网等多个行业。从企业类型看,民营企业占比为40.19%,国有企业占比为32.8%。其中,装备制造行业就业创业指导委员会组织近30家委员单位报名参会。根据统计,本场招聘会提供岗位约3.3万个,吸引近2万人次学生参与。

活动还重磅打造了“高校创新创业成果展示对接区”,搭建产教融合“直通

车”。该专区集成果展示、技术发布、融资洽谈与合作签约于一体,集中展示了大湾区高校在通信电子信息、新能源新材料、生物医药等前沿领域的突破性科研项目。现场吸引了众多龙头企业达成合作意向,初步形成“课堂—实验室—生产线—大市场”的湾区科技成果转化高速通道,推动创新链、产业链与人才链深度融合,生动展现大湾区作为国家战略科技力量的创新活力。

活动主办方表示,本次活动得到教育部、广东省、大湾区高校、龙头企业多方联动,把分散的校园招聘升级为“区域协同+行业融通”的国家级人才配置平台,标志着粤港澳三地在人才共育、资源共享方面迈出实质性步伐,初步构建赋能区域发展的“教育共同体”,为高质量就业市场建设提供了强大组织保障。



2025年广东省重点高校秋季联合招聘会现场 学校供图

第二十三届广州国际车展开幕

参展新能源车达629台,规模创新高

羊城晚报讯 记者潘亮报道:11月21日,第二十三届广州国际汽车展览会(以下简称“广州车展”)开幕。本届车展以“新科技·新生活”为主题,汇聚全球主流车企,新老品牌同台竞技,集中呈现智能出行领域的前沿技术与创新成果。

展会规模达22万平方米,共展出整车1085台,其中全球首发新车93台,新能源车达629台,新能源汽车参展规模创新高。此次车展不仅为车企提供了展示平台,也让观众能近距离感受汽车行业的新科技与新趋势,展会将持续10天。

全球首发新车扎堆 论坛助力产业前行

开展首日,广州车展现场气氛热烈。各家展台紧锣密鼓进行新车发布前的最后演练,媒体与观众纷纷入场,

近距离品鉴最新车型。当天亮点众多,包括全球首发的仰望U9 Xtreme、小鹏X9增程版、零跑A10、别克至境世家以及日产天籁·鸿蒙座舱版等,展现车企在品牌焕新与技术赋能方面的最新成果。

一位参展企业负责人表示,广州车展关注度高,是企业展示前沿产品与技术的重要窗口。据其透露,截至当天下午5时,该品牌首发车型订单量已远超预期。鸿蒙智行鸿蒙界、智界、享界、尊界、尚界五大品牌集体亮相,多款新能源产品同台竞技。全新享界S9也首次公开亮相,成为现场人气焦点。

除车型展示外,车展期间还将举办多场高质量论坛。11月21至22日,2025广州汽车发展高峰论坛、“2025汽车电子创新技术暨自动驾驶国际论坛”将同期举行。这些论坛汇

聚行业精英,聚焦智能座舱、人机交互、芯片发展、ADAS与自动驾驶等热点议题,搭建起国际交流与产业链协同创新的平台,助力汽车产业持续向前发展。

新能源引领新风尚 有力驱动产业发展

新能源汽车仍是本届车展的焦点。层出不穷的新产品与不断突破的技术创新,正深刻重塑汽车行业格局与出行生态。现场技术人员介绍:“部分新能源车型已摒弃传统转向柱与刹车片,车辆智能核心可实时解读驾驶意图,通过驱动多个电机灵活调整转速与方向。”这类技术创新,让公众直观感受到新能源汽车的科技魅力。

“能一次性饱览全球各大汽车品牌,着实令人大开眼界!”广州资深车迷陈先生在接受采访时兴奋地表示。展中外型炫酷、科技感十足的车型引人注目,也不乏设计简约、价格亲民的选择。观众曹先生对新能源车尤为赞赏,他认为,如今仅需十几二十万元即可购入品质优良的新能源车型,性价比极高,进一步增强了其对新能源产品的认可。

“本届广州国际车展作为年度行业盛会,规模盛大,有众多国内外知名品牌同台竞技,集中展示前沿技术与最新产品,成为洞察汽车产业未来趋势的关键窗口。”天使投资人、人工智专家郭涛指出,车展不仅提供了展示与交流的平台,更有力提振市场信心、驱动产业发展,向全球传递出中国汽车产业的强劲活力与创新能量,同时也在技术创新推广、汽车文化传播与品牌形象塑造方面发挥关键作用。

十五运会圆满闭幕 广东全过程织密药品安全防护网

11月21日,第十五届全国运动会圆满闭幕。本届赛事覆盖广东16个地市,具有点多面广、赛程密集的特点,给药源性兴奋剂防控工作带来严峻挑战。广东省药品监督管理局主动担当、创新破局,以一系列监管举措构建了全链条、立体化防控体系,为赛事公平公正筑牢药品安全屏障。

“粤药盾”上线 提升监管效能

为破解兴奋剂药品监管难题,省药品监督管理局自主研发“粤药盾”智慧监管系统,免费向全省药店推广使用。该系统集成扫码识别、语音播报、交易登记、数据直报等功能,仅在赛事前后关键环节启动强化管控,实现含兴奋剂药品销售“全程可追溯、风险可预警”。一方面,监管部门通过系统实时掌握药品流向,筑牢赛事兴奋剂防线;另一方面,替代了传统手工登记、集中管控等繁琐流程,大幅减轻药店经营负担,实现“监管效能提升”与“企业成本下降”的双赢。

与此同时,省药品监督管理局还精准监管直击关键环节,创新推出“赛事周边定点药店”监管模式,在全省近7万家药店中,筛选108家作为运动员购药唯一合规渠道,严格执行实名登记制度。同时,对赛事场馆、运动员驻地周边药店强化销售提示,并针对运动场景常用药品开展靶向抽样检验。这一举措精准锁定监管重点,避免“大水漫灌”式监管对普通药店经营的影响,既提升了兴奋剂防控的精准度,又保障了群众正常购药需求,实现监管效能与民生保障的有机统一。(陈泽云 粤药监)

坚持“一城一策” “挂图作战”

针对各地赛事类型、项目设置、赛程安排的差异,省药品监督管理局摒弃“一刀切”模式,推行“属地监管+精准施策”机制,指导16个赛事承办地量身定制防控实施方案,形成“一城一策”的差异化防控格局。这种“因地制宜、因城施策”的做法,既充分激活了地方监管能动性,又层层压实属地责任,让防控措施更贴合实际、更具实效,从源头夯实赛事药品安全保障基础。

省药品监督管理局坚持全流程督导压实责任,及时汇总各地赛事信息、赛程节点及工作进展,制作可视化督导时间表,实行“挂图作战、按图推进”,确保防控工作“时时在进展、事事有落实”。自5月15日佛山首站赛事启动以来,监管队伍开启“线上+线下”“明察+暗访”立体督导模式,赴广州、深圳、珠海等十余地市开展专项检查。

据悉,全运会期间,暗访小组对108家定点药店开展巡回督查,对2万余家重点区域药店进行随机抽查,层层传导压力、逐项查漏补缺,以“时时在线”的担当为十五运会筑牢兴奋剂“防火墙”。

药品安全知多D

羊城晚报 GDMPA 广东省药品监督管理局

线索征集方式 (020) 87776887 手机: 18675868222 QQ: 87776887 微博爆料: 羊城晚报新闻热线