



王沪宁在广东调研时强调 深入贯彻落实党的二十届四中全会精神 为推进中国式现代化凝心聚力

新华社电 中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁21日至23日在广东深圳、惠州调研。他表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十届四中全会精神和习近平总书记在全国考察时的重要讲话精神,聚焦党和国家中心任务做好党的统战工作和人民政协工作,为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

业合作区介绍后表示,建设前海深港现代服务业合作区是推进全面深化改革的重大举措,要探索更多可复制可推广的经验,为推进粤港澳大湾区建设发挥更大作用。在参观东江纵队纪念馆时他表示,今年是中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,要弘扬伟大抗战精神,讲好抗战故事,引导广大群众特别是青少年传承红色基因、赓续红色血脉,坚定听党话、跟党走。在调研民营企业服务高水平科技自立自强、推动高质量发展

情况时他表示,要认真落实促进民营经济发展的政策措施,引导民营企业坚定不移走高质量发展之路。在调研台资企业生产经营和台胞生产生活情况时他表示,要加强两岸经济文化交流合作,助力台资企业更好融入新发展格局。在调研博罗县郭村乡村乡村振兴情况时他表示,要因地制宜发展乡村特色产业,做好农文旅融合发展文章。在调研罗浮山宗教文化历史和宗教事务管理情况时他表示,要贯彻党的宗教工作基本方针,提高宗教事务

治理法治化水平。王沪宁还到深圳市政协机关、惠州市惠城区政协机关调研,看望在深圳市、惠州市的全国政协委员和政协机关干部。他表示,人民政协要把深入学习贯彻党的二十届四中全会精神作为重大政治任务,聚焦党中央部署的重大战略、重大任务、重大举措,深入调查研究,积极协商议政,以高质量建言服务党和国家中心工作。黄坤明、王东峰一同调研。

全民参与全运、全民享受全运 十五运会全网总点击量超410亿次

11月9日至21日,第十五届全国运动会(以下简称“十五运会”)在粤港澳三地举行,这场体育盛会,凭借其非凡意义与精彩呈现,赢得举国关注。据有关部门权威统计,在11月8日至23日的赛事及延展报道周期内,全网关于十五运会的报道约达148.8万条,相关内容总点击量高达411.97亿次,引发公众讨论量3.74亿次。数字背后,是全民对体育盛会的持续关注与深度参与。

这是粤港澳三地首次联合举办全国运动会,习近平总书记出席开幕式并宣布运动会开幕。本届全运会是“一国两制”在体育领域的创新实践,意义重大,影响深远。境内外共有366家媒体、超3300名记者参与采访报道。

开闭幕式直播全国累计收视近2亿人次,充分展现岭南风韵和科技实力。三地歌手同唱十五运会会歌、三地同传十五运会火炬、三地运动员开闭幕式同时进场、三地火炬手共同点燃主火炬、全场共唱歌曲《中国人》等感人瞬间,迅速在网络刷屏“霸榜”,成为凝心人心的经典记忆。

全运会跨境自行车、跨境马拉松等重要赛事的“无缝通关”,充分反映粤港澳大湾区“硬联通”“软联通”“心联通”的建设成就,凸显了十五运会在丰富“一国两制”实践、彰显制度优势、深化粤港澳合作、推动大湾区高质量发展、激发港澳同胞爱国热情、推动港澳更好

融入国家发展大局等方面的重要作用。十五运会期间,作为主转播机构,中央广播电视总台各频道累计直播赛事834场次,全国各电视频道实现累计覆盖收视33.31亿人次。通过转播,本届全运会运动员8次刷新世界纪录、超越13项亚洲纪录和14项全国纪录的精彩瞬间,比赛现场紧张激烈的高燃场面,运动员刻苦训练、顽强拼搏的感人故事打动了无数观众,生动诠释了昂扬向上的中华体育精神,更直观展示了我国体育强国建设在竞技体育、群众体育、体育产业等多方面取得的巨大成就。

十五运会期间,各类体育相关话题获得广泛传播与公众积极讨论。“文明参赛、文明观赛”蔚然成风,吉祥物“喜洋洋”“乐融融”凭借可爱造型、吉祥寓意和灵动表演成为爆火的文化符号和“顶流”IP,全运会会歌、开幕式主题歌等得到广泛传唱,“绿色、共享、开放、廉洁”办赛理念深入人心,“绿色全运”“科技全运”“无废全运”以及“体育经济”“21城体育性格”“办好一个会、提升一座城”等均成为全网热议的话题。据统计,此次盛会期间,共有5665个话题登上各大平台热搜榜,话题总阅读量达到250.32亿,全民参与全运、全民享受全运氛围浓厚。港澳媒体充分报道本届全运会盛况,港澳民众评价积极、反响热烈。

羊城晚报记者 赵亮晨

第七届世界客商大会系列活动举行 同心聚焰 助推世界客都高质量发展

文/羊城晚报记者 危健峰 丘妮妮 赖嘉华 图/羊城晚报记者 曾育文

11月23日,海内外客商齐聚梅州,第七届世界客商大会在这座“世界客都”开幕,“同心聚焰·薪火相传”火炬传递、客商代表共植“客商林”、全球客商与人力资源产业融合发展交流会、投资广东·客属地区招商推介活动、“客家杯”国际足球超级挑战赛决赛等一系列活动举行,弘扬客商精神,凝聚智慧力量,助推高质量发展。

作为本届大会重要活动之一,当日上午,“同心聚焰·薪火相传”火炬传递在梅州市梅县区松口镇举行。火炬传递活动创新设计多元传递场景,22名来自海内外的客商和行业优秀代表参与。线路以梅县区松口镇中国(梅州)移民纪念馆广场为起点,途经松口镇火船码头、渔港码头、大新村以及雁洋镇叶剑英纪念馆,终点为世界客商中心,全程约43公里。沿途古镇风貌与优美自然风光完美交融,更集中展示了梅州“百千万工程”成果和城乡发展新变化。作为岭南四大古镇和广东省首批“百千万工程”典型镇之一,梅县区松口镇近年来锚定打造“南海海丝路·客侨第一镇”总体目标,凝心聚力、真抓实干,秉承“修旧如旧”原则稳步推进历史文化名镇保护提升,100多栋传统建筑外立面完成修缮,原港务所旧址建成“松口印象”特色酒店并对外营业,富有“客家印记”“客侨特色”的古镇呈现在世人面前。

与此同时,在梅州市梅江区客商公园,客商代表共植“客商林”。36株新种下的珍贵树种,与公园既有景观相映成辉。通过植树造林,客商也与家乡再续绿色乡情,共同为梅州高质量发展注入绿色动能。

大会突出招商引资元素,以交流推介等活动搭建平台,切实以招商、以链聚商,实现招新引优、招大引强。

其中,全球客商与人力资源产业融合发展交流会以“聚力汇智·招商赋能”为主题,行业专家与企业代表发表主题演讲;现场还推介了梅州市人力资源服务产业园,讲解“梅州+海外”跨境合作机制构建路径,并进行了“建设苏区融湾先行区”合作项目签约仪式,内容涵盖人才服务、高端家政服务等多个领域。活动有效促进了人力资源机构与客商企业的对接合作,为梅州打造“苏区融湾先行区”注入了新的人才动能与产业活力。

投资广东·客属地区招商推介活动则全面展示了广东优厚的招商引资政策、优越的投资创业环境,共话全球客商的赤子情怀、客属地区的蓬勃生机、南粤大地的无限魅力,共享“东西南北中,发展到广东”的新机遇。

梅州也是底蕴深厚的“足球之乡”。2025年“客家杯”国际足球超级挑战赛决赛暨颁奖典礼在大会期间举行,以“球”为媒聚人气、搭桥梁。赛场内外,客家风情与体育激情交融,让客商嘉宾充分领略梅州活力与魅力。



火炬手在梅州市梅县区松口镇“修旧如旧”的历史建筑前进行火炬交接



十五运会涌现出众多令人难忘的“名场面”。图为闭幕式现场 视觉中国供图

相约粤港澳,讲不出再见 十五运会这些瞬间已镌刻进时光里

详见A4

街谈巷议

□林如敏

降价涨薪,西贝看上去没那么烦人了

据媒体报道,西贝的一些门店上座率和前段时间相比有明显回升。有些门店工作日晚高峰时期就餐排队等等。时隔两个月,我们再次谈论西贝的话题,真诚地为它的逐渐复苏感到高兴。看热闹、等笑话从来就不是我们的初衷。

两个月前那场关于预制菜的跑偏了的争论在舆论场上人尽皆知。关于预制菜,应该讨论的只是它的监管与规范以及对公众透明,而不是它不应该存在。遗憾的是,贾国龙一开始的应对进退失措,荒唐走板,带着他的团队以及西贝品牌“敲锣打鼓”地走进了泥沼之中。

在消费场景里,和大众情绪硬碰硬从来就不是什么上上之策。硬碰硬之后,西贝发布各种煽情故事,有一些是过去的,有一些是新撰的,都被网友放到了聚光灯下——审视。实话实说,那些故事因为矫情得无以复加而接近于笑话。一边是硬刚,一边是矫情,这两个维度都和消费者的期待格格不入,真的有点烦人。有一段时间部分西贝门店堪称门可罗雀,以至于走过路过,几乎要让人心生惻隐。

幸好贾国龙并没有一根筋抽到底。他调整了策略,从硬刚转变为示弱,从高调后退为隐忍。西贝先是发放了各种打折券、消费券,近期关于西贝降价的话题更是冲上了热搜。据记者探店报道,一门店店长介绍,近期西贝门店近40道菜降价,幅度在5%-20%不等。服务员还向记者证实,此前媒体报道的西贝全员平均涨薪500元情况属实。

降价以及涨薪,一降一升中是实打实的成本见涨。但是降价拉回了客人,涨薪稳住了团队,客流在复苏,口碑在修复,赢弱的肌体在一点一滴恢复活力。贾国龙也许是撞了南墙之后终于顿悟,他用看似受挫的方式完成了止损的效果。但是风物长宜放眼量,眼下的成本都将在未来的利润中得到消化和补偿。这个经验教训再一次说明,行动大于言语,形象大于概念。

据称,风波发生后,贾国龙曾在内部提出要求:“不允许减薪,不允许裁员,店里没有客人时,店长就带领大家学习、训练。”如果这是真的,贾老板的形象不由又高大了几分。这么看来,人家能把企业做这么大,也真不是纯属运气。

责编/陆德洁 美编/黄绮文 校对/苏敏