

# 办赛与兴城相统一 十五运会助力城市内涵式发展

## 看粤港澳大湾区把“办好一个会，提升一座城”落到实处

回望十五运会

羊城晚报记者 杨帅

11月21日晚，第十五届全国运动会在深圳圆满闭幕。作为首次由粤港澳三地联合承办的全国性运动会，本届全运会不仅奉献了一场精彩激烈的体育盛宴，更成为推动城市发展建设的重要引擎。

举办大型体育赛事，历来是提升城市发展能级和综合承载力的重大契机。粤港澳三地秉持“赛时为赛事，赛后为城市”理念，将“办赛事”与“办城市”深度融合，高标准开展城市品质提升工作，着力提升城市治理水平，推动城市内涵式发展。

当全运会火炬传递途经广州、深圳、香港、澳门的多个著名城市地标，当马拉松和自行车赛事选手“无感通关”畅享跨境比赛，当场馆改造、道路修缮、绿化升级推动城市“旧貌换新颜”，十五运会不仅带来了城市品质的提升和城市服务治理的升级，还有效促进了城市群之间的高效协同发展。

### 助力城市品质升级

十五运会坚持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求，将场馆建设与城市品质提升、民生福祉改善紧密结合，真正把“办好一个会，提升一座城”落到实处。

与以往大型赛事惯常的“大拆大建”不同，本届全运会创下了不新建大型场馆的纪录。广东赛区90%以上的竞赛场馆为现有场馆改造升级而成，香港、澳门赛区也全部依托既有场馆

办赛，在节约办赛成本的同时，实现了老旧场馆的焕新升级。所有场馆均同步推进无障碍设施改造，以精细化设计传递人文关怀。赛后，这些场馆将全面向公众开放，进一步拓展市民健身空间。

中央城市工作会议强调，以推进城市更新为重要抓手，大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效。以举办十五运会为契机，粤港澳大湾区多座城市着力以“绣花功夫”推动城市更新改造和精细化治理。

人民城市人民建，人民城市为人民。从老旧小区改造到城市无障碍设施的完善，从美丽河湖建设到夜景灯光升级，十五运会推动的城市更新成果，正转化为市民可感可及的民生实惠。

### 激活文体旅消费新动能

可售门票预计超过500万张，热门比赛“一票难求”；从游泳、跳水到马术、击剑，观众在粤港澳三地跨境连多场精彩赛事；多地面向市民游客发放商旅消费券及景区优惠门票……十五运会期间，“票根经济”点燃消费新引擎，“跟着赛事去旅行”成为最具代表性的城市消费新场景。

一张全运门票，不仅通向赛场，更串联起一条条文旅线路。广州推出“赛事+珠江夜游”，珠海打造“观赛+海岛游”，粤港澳大湾区19座办赛城市把“竞赛动线”变成“文旅路线”，雕琢文体旅深度融合的特色产品，形成“一程



15米高的“喜洋洋”和“乐融融”亮相广州海心沙码头 羊城晚报记者 刘畅 摄

多站”式体验，带动住宿、餐饮、旅游等相关行业增收，实现从赛事流量到经济增量的转变。

此外，十五运会期间，广东21个地市仍以特色体育项目为依托，积极打造城市体育新名片、塑造城市体育性格。如“帆船之都”汕尾推动帆船从专业赛事走向大众生活，“篮球之城”东莞用篮球讲述城市故事，“排球之乡”江门以排球传承侨乡记忆、发展体育产业……这种“各美其美、美美与共”的体育生态，既彰显了地域文化与城市精神，也有助于培育本土品牌赛事，将全运会的短期热度转化为城市发展的长期效益。

### 促进城市群协同发展

中央城市工作会议提出，发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。当前，粤港澳大湾区正加快建设富有活力和国际竞争力的一流湾区和

世界级城市群。十五运会的筹办并非单一城市的“主场”，而是三地城市的“协同作战”。以赛事为纽带，大湾区各城市在体育、文化、经济、社会等多层面深化合作、协同发展，推动“城市群”向“生活圈”“发展圈”迈进。

近年来，粤港澳大湾区持续深化基础设施“硬联通”、规则机制“软联通”、民心相连“心联通”，“湾区人”的身份认同感和归属感不断增强。正如运动员和观众所体验到的“无缝跨城、无缝衔接”，正是“大湾区越来越像一座城”的体现。

盛会如期，而城市发展新篇章继续。十五运会为粤港澳三地带来的不仅是一场体育盛会，更是一次推动城市内涵式发展的探索实践。在“办赛事”与“办城市”深度融合中，十五运会让三地城市群的区域凝聚力更强、创新活力更足、城市品质更高。以成功举办十五运会为新起点，粤港澳三地正加快建设充满活力的世界级城市群，携手迈向更加繁荣、协同、宜居的未来。

## 下个月，开车到香港！ “粤车南下”首批抽签结果出炉

羊城晚报讯 记者张璐瑶报道：“中签啦！下个月就可以把我的粤A车开到香港啦！”11月23日10时09分，广州车主张先生欣喜地在朋友圈分享了这一消息。

当天，“粤车南下”首批抽签结果出炉。根据“粤车南下”信息管理服务系统公告，共有2388人参与抽签，1700人中签。

10月31日，“粤车南下”香港政策正式公布，首批开放广州、珠海、江门、中山4市。其中，粤车进入香港市区政策从2025年11月1日9时起报名，11月23日10时抽签，12月9日9时接受中签者申请。自12月23日零时起，获批的广东私家车车主即可在成功预约后，经港珠澳大桥珠海公路口岸驾车进入香港市区。

根据粤港双方共识，政策实施初期，每个工作日受理进入香港市区的车辆申请数量为100辆。首批12月份受理名额共1700个（每日受理100个，总共17个工作日）。

张先生告诉羊城晚报记者，他去年从广州赴香港工作，其粤A牌车辆目前停放在深圳。11月1日报名通道

开启当天，他便第一时间提交了申请。“有内地的身份证、驾驶证、行驶证、车辆登记证明以及香港驾照等材料就可以申请，流程很方便。”

11月23日上午10时，首轮抽签正式开始。10时01分，张先生登录系统查询，发现自己中签了。“第一批2388个申请，只有688个没有抽中，中签率还是蛮高的。”张先生说。

谈及申请初衷，张先生表示，来香港一年多了，平时更多是在市区活动，如果能开车进入香港市区，就可以探索更多、更远的地方。“比如香港的郊野公园、大屿山、迪士尼、西贡等地，距离都比较远，开车会方便很多。”

中签之后，他计划预约12月25日开车进入香港市区，利用香港圣诞节假期开车带家人在香港市区转转，去大屿山游玩，然后驾车经过港珠澳大桥去珠海玩一圈，有时间再顺便去澳门逛逛，周末开车回广州，周一刚好结束假期返回香港上班。

“粤车南下”香港政策的施行，让张先生对即将到来的假期充满期待。曾经地铁转高铁的“双城生活”，正逐步升级为驾车畅行粤港澳的“大湾区生活”。

## 弱冷空气今日下午起抵粤 未来一周将小幅降温

羊城晚报讯 记者梁泽辉报道：根据广东省气象部门11月23日预测，新一股弱冷空气在24日下午起影响广东，带来小幅降温。按现有气象资料观测，未来一周广东大部将维持晴朗干燥、早晚时段稍凉的天气。

具体来看，24日白天，广东大部市县天气晴朗干燥，气温缓慢回升，昼夜温差大，早晚时段清凉至寒凉，海面风力5-6级、阵风7级。从24日下午至25日，新一股弱冷空气自北向南影响

全省，气温略有下降，海面风力逐渐增强至6-7级、阵风8级。25日至26日，全省以晴天间多云为主。

结合广州市气象台23日预测，24日白天广州多云为主，最高气温25℃左右。预计24日夜起受弱冷空气影响，广州多云转晴，干燥持续，气温小幅下降，陆地风力增至5-6级，港区和高地阵风可达6-8级。在弱冷空气影响下，广州市区最低气温将从24日至25日的14℃，下降至26日至30日间的11℃-12℃。

# 广汽本田：以数智匠心与驾趣实力，重塑移动新乐趣

文/威耀祺 图/品牌方

## 数智工厂： 匠心筑基，定义智造新标杆

在智电转型的时代关口，广汽本田用一座全新的数智、零碳新能源工厂，以及其首款下线车型P7，清晰地回答了市场对品质与驾趣的期待。广汽本田正在证明：真正的智电转型，是将数十年积累的造车智慧，用新的技术语言重新诠释。广汽本田依然坚信，安全、可靠与驾驶乐趣，始终是一辆好车的根本。



广汽本田P7



2025广州国际车展广汽本田展台区-焊装互动区

当技术创新进入平台期，品质与信任才是穿透周期的终极利器。从第一台国产雅阁到今天的P7，广汽本田用26年的积淀，将“放心”与“安心”的造车理念融入每一辆驶下生产线的汽车。

严苛标准之下，是广汽本田对“放心”与“安心”承诺的极致诠释。广汽本田的全新数智·零碳新能源工厂，以35亿元总投资和12万辆年产能的规模，成为广汽本田从“燃油经典”向“智电先锋”战略转型的强力引擎。

这座全新新能源工厂集合了30多项全球领先、50多项国内领先、近60项Honda全球首次应用的技术工艺。四大车间均实施了深度智能化改造，冲

压车间全伺服生产线实现单件冲压3.75秒成型，焊装车间焊接自动化率高达100%，并行业首创了AI视觉检测技术，确保车身焊点100%合格。涂装车间采用定量机和喷枪系统实现100%全车自动涂装，结合视觉定位系统，打胶精度达到0.5mm。总装车间还导入多项高效自动化项目，整体自动化率近30%。

由此，从这座数智工厂驶出的首款车型——广汽本田P7，承载着广汽本田在智电时代对品质与安全的承诺，诠释了何为“不接收、不制造、不流出缺陷”的品质哲学。P7延续的不仅是广汽本田的品牌基因，更是对每一位用户安全承诺的兑现。

## 明星车型： 多元驾趣，满足个性需求

在智能与电动技术飞速发展的今天，广汽本田始终恪守着一个核心信念：让汽车回归驾驶本质。

作为广汽本田全新电车，P7承载着将本田驾趣基因带入电动时代的使命。P7基于新一代本田云驰智能高效纯电W架构打造。该架构继承了本田的运动调校造诣，具备高刚性、低重心、轻量化的特性。即便在山路或暴雨湿滑的路面上，P7的底盘依然能提供清晰路感和稳健姿态，配合其制动力系统调校细腻，让驾乘者倍感人车合一的快意。

雅阁作为全球累计销量超2500万辆的传奇车型，在智电时代依旧焕发着活力，运动系列更是将运动张力与豪华

质感完美融合。雅阁一贯以顺畅驾控闻名，更以29.196秒绕17桩的成绩，成为世界纪录新保持者。

型格凭借其与生俱来的运动基因和高改装潜力，已成为中国汽车市场罕见的现象级玩车符号，让驾趣变得可见、可触达。型格在同级车型中少有地同时提供MT手动挡、CVT和HEV混动三大动力类型，并推出五门轿跑车车身，满足不同玩家的需求。

从纯电P7的智能驾趣体验，到雅阁运动系列的质感升华，再到型格的个性玩趣，广汽本田用行动证明科技的发展，不是为了取代驾驶的乐趣，而是为了让它变得更加纯粹和深入人心。



2025广州国际车展广汽本田展台

## 荣誉认证：品质铸就高光时刻

近年来，广汽本田在J.D. Power行业评选中再创佳绩，成为国内首家连续五年包揽SSI、CSI、IQS三大核心奖项的汽车品牌。这份成绩源自企业27年来始终如一的品质坚持。

从生产线的每个环节到售后服务

的每个细节，广汽本田始终秉持着严谨务实的态度。在智能制造升级的进程中，企业始终将“匠心精神”落实到每一个零部件的选择、每一道工序的把控中。正是这种对品质的执着，让品牌赢得了市场的广泛认可。

基于扎实的制造功底和完善的服

务体系，广汽本田致力于为消费者提供安心可靠的驾乘体验。每一款车型都经过严苛测试，确保用户在享受纯粹驾驶乐趣的同时，无需为产品品质担忧。在汽车产业变革的时代，广汽本田将继续以品质为本，用实实在在的产品力回馈消费者的信任。

## 用户共鸣：共创品牌文化价值

广汽本田与用户的关系，早已超越了简单的交易，而是构建了一种基于信任与共鸣的长期联结。

“一日本田，终身本田”——这句在车主中口口相传的朴素话语，折射出产品长久陪伴所积淀的可靠品质，更是品牌价值观与用户生活态度的深

度契合。从二十多年前第一台国产雅阁成为品质生活的象征，到如今纯电P7承载着对智能电动时代驾趣的新探索，广汽本田始终以“品质”与“驾趣”为不变基石，不追逐浮华的技术噱头，而是专注于提供踏实、可信的出行体验。

这种稳步前行的坚持，让用户感受到了真诚与安心。当品牌价值与用户价值观产生共振，便自然形成了深厚的文化认同。车主们不仅是产品的使用者，更成为品牌精神的见证者与传播者，共同书写着属于广汽本田的独特历史。