

牢记总书记殷殷嘱托

增创新优势 实现新突破

担当开放“新枢纽” 广东要以对内开放带动区域协同发展

□景行

习近平总书记在广东视察时强调，要“继续抓好对内开放，既促进本地产业转型升级，又带动中西部地区产业发展”。这一重要指示，为经济总量连续36年领跑全国的广东，指明了进一步迈向区域协同发展的路径。作为改革开放的排头兵、先行地、实验区，在新时代新征程上，广东既要推进高水平对外开放，也要继续加强对内开放，以“一马当先”的发展优势带动“万马奔腾”的壮阔图景。

经济大省不仅指经济块头大，更意味着在全国发展大局中肩负的责任大，要在落实国家重大发展战略上有更大的担当。“十五五”规划建议明确提出，要“优化重大生产力布局，发挥重点区域增长极作用，构建优势互补、高质量发展的

区域经济布局和国土空间体系”。经济大省是推动区域协调发展的动力源泉和关键支撑。广东立足粤港澳大湾区这一国家重大战略平台，兼具雄厚的产业基础、强大的创新能力、开放的制度环境等多重优势，理当在区域协调发展中扛起先锋之责。

强国内大市场是高质量发展的坚实基础。广东需持续升级基础设施网络，压缩与其他地区的“时空距离”，让要素流动更高效；也要继续破除区域市场壁垒与行政梗阻，深化省际协作、强化区域联动；更要以粤港澳大湾区统一大市场公平竞争先行区的建设为牵引，为全国统一大市场的建设探路先行，赋能添力。

广东制造业的硬核实力，既是自身高质量发展的“压舱石”，更是撬动区域

协同共进的“金钥匙”。对中西部地区而言，广东的对内开放是激活“造血”能力的重要抓手。不同于传统帮扶的“输血”模式，广东要以产业协作为纽带，将资本活力、技术优势、管理经验与中西部的资源禀赋、区位优势深度耦合，共建特色产业集群、搭建产销对接平台，从而不仅带动中西部地区产业发展，也帮助当地群众在家门口就业、增收致富。

事实上，近年来广东对内开放的实践已经在“枝繁叶茂”地生长，省际合作“朋友圈”正在持续扩容、省际合作“含金量”正在节节攀升。例如，自2021年新一轮东西部协作启幕以来，粤黔两省以“广东企业+贵州资源、广东研发+贵州制造、广东市场+贵州产品、广东总部+贵州基地”的创新模式，走出了一条互惠

互利、共赢共享的协作之路；粤桂两省区则锚定产业、劳务、消费、人才等重点领域，各扬所长、携手共进，不断书写协作新篇章。这些鲜活实践，不仅是广东对内开放的生动注脚，更印证了区域协同发展的强大动能。

牢记殷殷嘱托，勇担时代使命。奋进“十五五”，广东当以更大魄力、更多举措深化对内开放，在范围上拓面、领域上拓界、层次上拓深。落实援藏援疆、东西部协作、对口合作任务，强化粤港澳大湾区与国家区域重大战略的对接联动，推动产品双向进入、要素双向流动，企业双向布局。唯有扛起对内对外开放“新枢纽”的时代担当，在国内国际双循环中架起畅通桥梁，广东才能更有力地书写“走在前、作示范、挑大梁”的精彩答卷。

□苑广阔

“留人”标语引争议 医疗宣传当顾及公众感受

今日论衡之世相评弹

“把病看好是本事，把病人留住是艺术。”近日，安徽阜阳太和县肖口镇卫生院墙上的这句标语，经网友以视频方式传播后引发广泛关注与热议。随后，肖口镇卫生院一位工作人员证实该卫生院墙上确实有这样一句标语，是最近刚贴上去的，本意是说能在卫生院看好的病尽量在卫生院解决，让患者少跑路。（纵览新闻）

“把病看好是本事，把病人留住是艺术。”院方解释其本意是让患者少跑路，因为来卫生院看病的多是老人，如果再去县里、市里看病确实不方便。但网友普遍解读出“截留患者、过度医疗”的潜台词，这样的认知反差值得医疗行业深思。

医院标语绝非简单的文字装饰，而是医疗理念的直观表达，更直接关联患者对医院的信任感知。对患者而言，就医过程本就伴随着焦虑与不安，对医疗行为的每一个细节都尤为敏感。“把病人留住”之所以引发争议，核心在于它触碰了公众对过度医疗的担忧，尤其是在部分医疗机构有逐利倾向的背景下，“留住病人”很容易被解读为“留住消费”，与患者期待的“高效治愈、减轻负担”形成心理对立。即便院方初衷是为了方便患者，但这种模糊化的表达也因缺乏对患者心理的共情考量，最终适得其反。

人文关怀是让医疗服务有温度的重要支撑，而这种关怀恰恰体现在细节的周全上。标语

作为医院与患者沟通的隐性桥梁，理应传递温暖、安心的信号，而非制造误解。诸如“以患者为中心，视生命如珍宝”“精准施治，贴心服务”等表述，既明确了医疗宗旨，又能契合患者对安全、高效就医的诉求。相比之下，“把病人留住是艺术”的表述不仅逻辑模糊，更缺乏对患者感受的体恤，生病本是痛苦的经历，将“留住病人”称为“艺术”，显然忽视了患者渴望尽快康复的迫切心情。

院方的解释虽有其合理性，但也暴露了沟通表达上的短板。作为面向公众的医疗单位，任何公开表述都应充分考虑不同群体的认知差异，预判可能出现误解的偏差。一句标语的拟定，不仅要体现自身服务理念，更要站在患者角度换位思考，避免使用易生歧义的措辞。此次争议提醒医疗机构：公共表达不能“自说自话”，必须兼顾专业性、通俗性、初衷与效果的统一，否则即便服务初衷良好，也可能因表达不当引发信任危机。

医疗行业的信任构建，既需要过硬的诊疗技术作为支撑，也离不开细节处的人文温度。希望此次事件能给更多医疗机构敲响警钟：在制定标语、发布公告等公共表达中，多一份对公众感受的考量，多一层对歧义风险的预判，用清晰、温暖、无争议的表述传递医疗温度。唯有如此，才能真正拉近与患者的距离，筑牢医患信任的基石。

热点快评

□冯海宁

胶州大白菜是地方特产，也是中国地理标志产品，因为质量、声誉好，标准高，价格自然也高。一棵地理标志产品的胶州大白菜可以卖到五六十块钱。在电商平台，打着地理标志产品旗号售卖胶州大白菜的商家非常多，但记者在不同电商平台的6家不同店铺，分别购买6棵胶州大白菜，经追踪发货地或经鉴定证实全部为假冒。（央视新闻）

大白菜是冬季主要蔬菜之一。随着生活水平提高，很多人的白菜消费也在升级——购买中国地理标志产品胶州大白菜。然而网上打着地理标志产品旗号的胶州大白菜未必都是真货，假冒产品不少。这种现象要引起有关各方的高度重视。

这种假冒大白菜，其一，侵害了消费者知情权、公平交易权，导致消费者付出高价却未能吃到真货。其二，侵害了真正胶州大白菜种植者、销售商的利益，因为假冒产品会挤占真品的市场份额，扰乱市场秩序。其三，对地理标志产品这个含金量十足的地域公共品牌会造成不小伤害，既影响公众信任度也影响品牌支撑者信心。譬如，部分消费者购买到假冒胶州大白菜，食用后发现并没有宣传的、想象的那么好吃，就会对胶州大白菜这个地理标志产品的质量、性价比产生怀疑，之后不再购买。而种植胶州大白菜的农户，受到假冒产品冲击、利益受损，也会动摇种植信心。

面对这种乱象，需要有关方面系统打假。首先，要用好“专用标志”这个利器。根据国家《地理标志产品保护办法》规定，获得地理标志产品保护的，应同时使用地理标志名称和专用标志。因此，需要通过广泛宣传让消费者认准专用标志。同时，也要通过各种措施防范不法商家使用假冒标志。其次，要联手电商平台打击假冒产品。从目前情况看，假冒胶州大白菜主要通过电商平台销售。因此，胶州有关部门要与各大平台联手，下架假冒胶州大白菜，并对违规商家依据相关法规和平台规则进行处罚。只有将不法商家销售假冒地理标志产品的主要渠道堵上，并让其付出应有代价，才能

将假冒产品驱逐出消费市场。

其实，被假冒的地理标志产品，不只是胶州大白菜。近些年，作为地理标志产品的阳澄湖大闸蟹，也被泛滥的假冒产品伤害不轻，售假等乱象屡禁不止、屡打不绝。要想更有效打击假冒、守护地理标志产品，还需要有关方面从技术和制度层面进行探索和完善，切实保护地标品牌。

截至2024年底，我国累计认定地理标志产品2544个，地理标志产品直接产值超过9600亿元，连续多年稳定增长。显然，每一个地理标志产品都承载着地域特色与产业价值，绝不能被假冒套牌搞砸。

男篮世预赛

三将增援中国队，首战对阵韩国队

11月28日，2027年国际篮联篮球世界杯亚洲区预选赛第一窗口期比赛将在北京五棵松体育馆打响，中国男篮首战将在主场对阵韩国男篮。

本次亚洲区预选赛分为2个阶段、共6个窗口期进行，除东道主卡塔尔队直接晋级正赛外，其他15支球队将争夺剩余7个正赛名额。根据此前的抽签结果，中国队与日本队、韩国队、中国台北队同在B组。预选赛第一阶段采取主客场双循环赛制，四个小组的前三名将晋级第二阶段比赛。

在26日举行的赛事新闻发布会上，中国篮球协会副主席杨阳表示，中国男篮队员结束全运会征程后，迅速投入到了本次世界杯预选赛的集训中，球队在教练组的安排下，力争在最短时间内实现从国内赛场到国际赛场的备战转化。杨阳说：“本次比赛是中国男篮冲击2027年国际篮联篮球世界杯、争夺2028年洛杉矶奥运会入场券的新起点，这场比赛将会充满挑战。中国男篮将士们目前已经抵达五棵松体育馆，期待队员们在队家门口打出中国男篮的血性与风采，为球迷奉献一场精彩的比赛。”

在今年8月进行的男篮亚洲杯，中



中国男篮主教练郭士强(右)
新华社发

中国男篮曾以79比71击败韩国男篮。闯入这届亚洲杯决赛的中国男篮和澳大利亚男篮鏖战到最后时刻，最终获得亚军。在这届比赛中，中国男篮展现出近年来在国际赛场上的最佳表现，也让不少球迷对这支球队充满期待。

谈及再次对阵韩国男篮，中国男篮主帅郭士强表示，虽然中国男篮刚刚击败过对手，但这场比赛仍是一场遭遇战。郭士强说：“韩国男篮始终是强队，他们打球的特点非常鲜明，而且刚刚换了主教练，我们对对方的了解非常少，这场比赛还是一场遭遇战，我们要认真准备好。同时我们要明确这场比赛非常重要，世界上没有一场能复制的比赛，上次赢了不代表下次还能赢，我们要做好自己。”

谈及目前球队阵容厚度，郭士强表示：“周琦、曾凡博、张镇麟回到我们球队对我们整体实力还是提升很多。”同时，由于余嘉豪在十五运会后已经返回西班牙继续征战海外联赛，郭士强表示，从保护球员健康角度考虑，本次世预赛窗口期没有召集余嘉豪归队。

羊城晚报记者 郝浩宇



《年少日记》海报



大学生电影周优秀影评

学界对台湾青春电影的研究已趋丰富。新世纪以来，在继承台湾新时期电影传统的基础上，青春片呈现出更为多元的表达路径。《海角七号》推动台湾电影市场复苏后，《那些年，我们一起追过的女孩》《我的少女时代》等作品通过怀旧叙事与浪漫色彩，确立了主流青春片的典型风格，学者韩琛将其归为“后新电影”，认为其在唤起地方认同与集体记忆方面发挥了重要作用。

与这类温情叙事并行的，是一条关注边缘经验与创伤议题的创作脉络。早在1991年，杨德昌的《牯岭街少年杀人事件》便以冷峻视角呈现了青少年在家庭压力与社会动荡下的暴力倾向。这一传统在香港电影中也有体现，2022年的《年少日记》便延续此脉络，通过校园霸凌、自杀与家庭创伤等议题，聚焦个体创伤的代际传递与自我认同困境。

从学术脉络看，青春叙事中的“犯罪”与“死亡”主题研究，与国际上的“边缘青少年”与“成长危机”议题密切相关。斯托克通提出，“成长侧影”（growing sideways）这一概念恰可解释那些偏离主流轨道的青春经验——犯罪、暴力与自我毁灭，实则构成对既定秩序的反叛性挑战。

《年少日记》的叙事始于一场未完成解释的自杀。通过日记这一媒介，碎片化记忆与未竟心声被重新拼贴。手写文字的特写与画外音的交替运用，使观众同时占据“读者”与“目击者”的双重位置。这一叙事策略不仅打破线性时间，更让死亡成为不断回返的“未完成书写”。

在影像层面，导演通过空间的重复

调度营造循环感。校园楼梯的俯拍与家庭走廊的跟拍形成上下呼应的视觉隐喻；而镜子与窗口的反射画面，则制造出“我即他者”的幻觉，呼应了书写主体与被书写者的身份置换。

影片深植于香港特定的文化语境。在经历教育竞争、家庭压抑与中产焦虑的多重困境后，功绩主义社会对“失败者”的零容忍逻辑被充分显现。《年少日记》将校园霸凌与父权压抑并置，揭示自杀不再仅是个人悲剧，而是社会性的“情感传染”。弟弟与少年在回忆中的叠合，更凸显了痛苦在代际间无声传递的悲剧性。

香港的《年少日记》与台湾的《阳光普照》形成跨地域互文，两部影片都揭示了家庭暴力与情感缺席对个体心理的塑造。不同的是，《阳光普照》里是光影的“二元”对照，《年少日记》则通过日记文字的循环与影像上演，使自杀从孤立事件深化为一种潜藏的“逻辑”。影片触及现代主体的自我见证困境：日记中的“我”既是书写者，也是被书写的对象；书写既是抵抗遗忘的尝试，也是将创伤镌刻入记忆的仪式。

作为叙述媒介，日记不仅构成内向型主观视角，也成为影片的“时光重现”机制。自杀隐忧、校园霸凌与家庭回忆如互文章节般不断重现，构建出悲剧的循环嵌套。这种镜像结构昭示着自我解离的个体状态，死亡由此成为穿透每段青春记忆的潜在叙述逻辑。

《年少日记》与《阳光普照》《一一》《艋舺》等影片共同构建了华语青春片的“失衡结构”：个体难以在家庭或社群中获得稳定认同，反而被卷入各种压迫性系统，最终触发悲剧循环。这类青春叙事不再提供廉价的成长慰藉，而是将希望转化为深刻的哲学质询与伦理难题。通过书写与影像的辩证互动，《年少日记》实现了对主流成长叙事的超越，在情感的裂隙与生命的阴影中，构建起一份关于青春创伤的深沉证言。

（王诗情 北京师范大学）

祝福广场

爱的表白·幸福宣言·生日祝福
锦洪广告：020-87566523、13622244208

挚友芳辰

喜逢挚友 周末 芳辰 遥寄寸心

敬颂

君子万年 福祿艾之
研精覃思 早成华章
故人相与 春朝秋夕

邹楚阳 贺
乙巳年孟冬 檠城