11月28日，2025粤港澳大湾区文化产业投资大会（以下简称“文投会”）圆满落幕。

在这场被业界誉为“文化产业风向标”的盛会上，120余家投资机构与350家文化企业深度对接，累计意向签约金额约60亿元，交出了一份沉甸甸的“成绩单”。

在短短三天会期里，文化、科技与金融在这里深度交融、同频共振。从投融对接的“超级联系人”，到创意碰撞的“文化百宝箱”，再到多元融合的“产业万花筒”，大湾区文投会以三重身份，为文化产业高质量发展注入强劲动能。

文投会现场意向签约60亿元

创新“3+365”办会机制，打造永不落幕的文化投融资服务平台

统筹/孙晶
文/羊城晚报记者 莫谨榕 戴曼曼

今年文投会首设港澳专场，加速推动粤港澳三地文化创意产业融合 活动主办方供图

“超级联系人”牵线 产融对接硕果累累

作为文化产业的“强磁极”，本届文投会的资源聚合力尤为凸显，主题大会超1200人次参会，8个专场累计超2500人次参会，10余场产融服务活动超500人次参会，场场座无虚席，人气爆满。

围绕“为资金找项目，为项目找资金”的精准定位，本届文投会在投融资对接领域交出亮眼成绩单：聚焦人工智能、数智创意、文化智造、影视等领域，共有65家企业参与路演，其中30多家路演企业获得机构签约意向，8个项目进行现场签约，累计意向签约金额约60亿元。

这些成果的背后，是大会在办会机制上的持续创新。本届大会不仅精彩纷呈，更引入多元创新模式，推动文投氛围持续升温。大会采用“1+8+N”系列活动模式，即1场开幕式暨主题大会、8场投融资路演专场、以及多场配套服务活动。今年更是突破传统会展模式，推出“3+365”办会机制，即3天高端会展与365天常态化服务相结合，打造永不落幕的文化投融资服务平台。

“文化百宝箱”上新 科技文化双向奔赴

本届文投会堪比“文化百宝箱”，不仅优质项目云集，更有众多文化企业携创新成果精彩亮相。本次征集到的近300个项目主要集中在具身智能机器人、AR/VR/MR设备、AIGC内容生产、AI影视技术应用等领域，具有创新性强、成长性高的鲜明特征，各种前沿技术在文化场景中的应用精彩纷呈。

在凡拓数创董事长、总经理伍穗颖现场展示的山西小西天沉浸式VR展影片中，一座被“毫米级”精准复原的中华悬塑跃然眼前，观众仿佛亲身漫步其间，正是AI+数字技术让文物“活”了起来。伍穗颖表示：“作为一家大湾区科创企业，我们拥有顶尖的美术呈现和文化理解，也有过硬的AI 3D核心技术，希望为国潮引领世界提供创新文化场景。”

本届文投会设立的8场投融资路演专场中，近半数聚焦科技前沿，文化科技、文化智造、影视科技、数智创意四大路演专场“科技感”十足。众擎机器人、加速进化、云蝶科技、千机科技、智境云创等创新力量轮番登场，AI数字画卷、VR眼镜、“文化通”智能体、具身智能数据训练与仿真平台等产品令人目不暇接……这里已成为文化科技最前沿的试验场和大舞台。

“产业万花筒”转动 多元融合亮点纷呈

本届文投会上，记者见证了文化产业的多元融合：“文化+出海”以全新路径打通全球市场，“文化+智造”拓宽文化产业的边界，“文化+IP”衍生多元消费业态。各类新业态、新场景在此交织呈现，犹如一个全景展示文化产业潮流的“万花筒”。

“在文化制造领域，广东拥有极为雄厚的产业基础与资源禀赋。”清华大学文化创意产业研究院副院长张铮表示，未来，文化制造将向智能制造转型，广东非常有条件打造文化智造领域的世界级品牌，推动文化智造企业延伸创新链与产业链，培育优质IP，并实现这些优质IP与文化智造的深度融合。

作为早在2022年6月就入局微短剧的企业，映宇宙集团至今已累计出品超1200部，稳居行业第一梯队。执行总裁夏晓晖认为，现在微短剧从题材、剧本创作都开始借助AI，精品会越来越多，投资效果会越来越好。而众多微短剧企业已成为中国文化“走出去”的生力军。最新数据显示，2025年1—8月，微短剧的海外总收入达15.25亿美元，同比增长194.9%。

“广东文化产品和服务出口额约占全国2/5，覆盖160多个国家和地区，拥有国家文化出口基地2个、国家对外文化贸易基地2个，形成以数字出版、创意设计、文化产品和设备制造为优势的文化出口格局。网文、网游、网剧‘新三样’以及影视动漫，成为广东文化出海的重要力量。”暨南大学产业经济研究院院长陶锋表示，“大湾区具备平台、融通、资金和渠道四大优势，势必成为文化出海的高地。”

十五运会“破圈”，文投会“点金”

广东要投出下一个文化“爆款”

羊城晚报记者 黄婷 陈泽云 实习生 列绮童

回顾第十五届全国运动会（以下简称“十五运会”），广东文化元素的独特魅力给人留下深刻印象。十五运会的脚步尚未走远，广东文化产业的另一场“重头戏”接棒上演。

11月26日至28日，2025粤港澳大湾区文化产业投资大会（以下简称“文投会”）在广州举行，吸引全国超120家投资机构和350家文化企业齐聚一堂，成为投资机构和文化企业的“超级联系人”。

从十五运会的文化展演，到文投会的产融对接，都是当前广东文化产业从规模扩张转向高质量发展的真实写照。这种转向，既关乎产业生态又面向消费市场——能否为文化产业注入源源不断的创新动力，又能否打造出引燃消费热情的文化“爆款”？

当前，广东通过“给政策”“造平台”“建生态”等举措，用创意撬动价值，以需求引领供给，让文化产业成为广东经济“新磁极”。

“创意价值变现”有基础

近期，又一“爆款”吉祥物IP诞生在广东。随着十五运会的精彩上演，以中华白海豚为原型的吉祥物“喜洋洋”“乐融融”热度持续攀升，在社交平台上火爆出圈，也带动了系列特许商品的销售热潮。

打造文化“爆款”，核心在于实现从创意到市场的价值跃迁。广东的完备产业链，正是文化创意成功转化的关键保障。

以“喜洋洋”“乐融融”为例，在设计端，来自广州美术学院的设计团队将地域文化底蕴与情感温度融入IP本身；在制造端，广东尤其是东莞的潮玩产业能够一站式满足设计、模具、量产、包装等需求，实现IP从图纸到成品的高效转化。

广东文化消费市场繁荣，电影票房连续23年居全国首位，网络视听产业收入占全国1/7，多元化、高品质的文化消费生态，也为IP孵化提供了精准的市场风向。

“广东制造业的优势在于产品面向消费终端，这一属性让其对文化赋能的需求更为迫切。”暨南大学产业经济研究院院长陶锋认为，未来广东文化产业规模有望实现进一步增长，并为区域制造业发展提供更强的文化赋能，驱动成本优势进一步向质量与品牌优势转型。

文化科技融合添动能

在十五运会开幕式上，虚拟醒狮凌空跃起、AR龙舟“划”入观众席、优必选机器人敲响南越王墓出土的青铜句鑵仿制品……科技正前所未有地深度介入文化表达，催生全新的文化“爆款”形态和商业模式，成为驱动广东文化产业从“量大”走向“质强”的强力引擎。

这股“文化+”融合新动能，在本届文投会上也得到充分展现。

羊城晚报报业集团旗下“文化通”智能体的亮相，为“AI+文旅”开辟了新路径。这款基于全国首个区域文化多模态大模型打造的产品，直击游客出行决策痛点，只需简单勾选时间、预算等选项，就能自动完成路线规划、景点筛选等全流程服务，印证着AI科技赋能文旅传播的独特价值。

三七互娱自主研发的“小七”大模型已实现从游戏立项到运营的全链条赋能。该公司AI生成的2D美术资产占比超80%，3D资产超30%，AI投放广告超过整体投放量的50%。这种深度融合不仅提升了产业效率，更重塑了文化内容的生产方式。

投资机构也在竞逐“文化+科技”赛道。《2025粤港澳大湾区文化产业投资趋势报告》显示，2020年—2025年10月，大湾区文化产业合计产生融资事件720件，据估算，总融资金额约为564.1亿元。从投融资领域来看，“文化智造”的投融资事件数量最多，达370件，线下衍生、AIGC、VR/AR、游戏等紧随其后，说明投融资更偏爱具有硬科技属性的文化企业。

“文化产业新质生产力，本质是以科技创新为主导，实现文化要素的重新组合和价值跃升。”陶锋强调，一个文化主体的多元化时代已经来临，科技企业携数字技术入场，为文化创新带来了新思维、新方法，这是文化产业新质生产力的重要来源。

政策与平台共振育生态

在雄厚的产业基础支撑下，广东如何进一步孵化出具有全球影响力的优质文化“爆款”？文化产业何以成为广东经济的“新磁极”？

今年以来，从“政策包”的精准滴灌，到平台盛会的跨界连接、创新催化，广东支持文化产业高质量发展的路径愈发清晰。

今年3月，在岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会上，广东向外界释放加快发展数字文化产业的强烈信号，从政策扶持、产业培育、文化数字化、人才培养、技术攻关等方面推出“五项举措”，全面助力数字创意产业提质升级。

5月，在第二十一届文博会上，广东重磅推出涵盖影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听六大领域的文化产业高质量发展“政策包”。同期，18个文化产业重点项目成功签约，标志着一批全国头部企业、头部IP将落地广东或与广东合作，总成交额超16亿元。

人才是文化产业高质量发展的第一资源。今年以来，广东深入实施“百万英才汇南粤”行动计划，11月中旬启动的“文化产业人才荟”活动汇聚了超百家文化名企，发布了超1.8万个优质岗位，报名者数量创新高。

作为要素对接的重要平台，文投会在完善产业生态中扮演了“超级联系人”的角色，不仅显著提升了文化产业投融资的落地效率，还有效打通了创意端与资本端的堵点，吸引优质文化项目与文化投资机构纷纷“向南看”。

在“政策+平台”的双轮驱动下，广东正加快构建一个开放、协同、共生的文化产业生态圈。这一生态不仅为“爆款”的持续涌现提供了沃土，更通过“文化+”的深度融合，为区域经济注入源源不断的活力，使文化产业真正成为驱动广东经济的“新磁极”。

专家访谈

广州市游戏行业协会会长王娟：

重构文化产业新业态 数字技术是基石

羊城晚报记者 莫谨榕

为期三天的2025粤港澳大湾区文化产业投资大会虽已闭幕，但其引发的关于文化产业未来的思考仍在持续。近日，羊城晚报专访了广州市游戏行业协会会长王娟，围绕文化产业新趋势、技术赋能、湾区特色、文化出海等热点话题进行深入交流。

王娟认为，近年来文化产业的蓬勃发展，主要源于三大驱动力：第一是需求的升级，人们对文化产品和服务的需求日益旺盛，特别是Z世代成为新一代消费主力军。第二是技术的赋能，5G、人工智能等技术已经深度融入创作、传播和消费的全链条，催生了AIGC内容创作、沉浸式体验等前所未有的新模式，极大地拓展了产业的边界。第三是业态的融合创造了新价值，文化产业正通过IP运营，与各个领域深度绑定，通过“文化+”模式，形成贯穿线上内容与线下实景的价值链。

AI技术的应用正在重塑文化产业的生产流程。王娟认为，它不仅降低了成本，还催生了全新的体验和商业模式。比如在游戏中通过搭载AI大模型，驱动智能NPC，提供更智能的交互，优化玩家的游戏体验，让每个玩家都有独一无二的剧情体验，这改变了“千人一面”的传统模式。在游戏运营和营销方面也让整个行业的运营策略变得更加精细和智能。

王娟认为，数字技术在文化产业发展过程中不再是锦上添花的工具，更是重构文化产业新业态的基石。通过数字化融合，将文化内容从“产品”升级为“服务”和“体验”，拓展了产业的边界和价值链，激发了从技术到内容、从线上到线下的全链条创新活力。

与北京、上海相比，广东数字文娱产业有何不同？“广式特色”如何转化为竞争力？

王娟认为，与北京依托丰富的文化资源和平台优势，上海聚焦二次元等新兴领域进行创新突破不同，广州游戏产业植根于千年商都的务实精神，核心发展路径是工业化研发与长线化运营。广州游戏企业尤其擅长将创意与市场需求高效结合，并依托成熟的工业化体系快速实现。一个典型的例子就是小游戏领域，广州厂商展现了极强的灵活性，快速完成从立项、开发到测试的全过程，并通过精准的“微创新”迅速响应不断拓展市场。这种“接地气、快反应、强执行”的能力，是广州最核心的特色之一。

另一大“广式特色”源于岭南文化的深厚底蕴，粤语文化、饮食文化、醒狮、武术等独特的广府元素，为广州文化产业内容创作提供了丰富的素材与独特的美学支撑。

嘉宾漫谈

文化产业为何“向南看”？

羊城晚报记者 戴曼曼

粤港澳大湾区文化产业投资大会（以下简称“文投会”）这场连续举办三年的盛会，已从单一活动升级为产业生态，让“文化产业向南看”成为业界共识。在本届文投会期间，羊城晚报记者对话多位参会者，他们纷纷表示，在科技赋能、政策护航、机会集聚的多重引力下，大湾区正加速成为全国文化产业创新高地。

关键词：科技 产业动能筑就创新高地

在大会上，中国工程院院士、鹏城实验室主任、北京大学博雅讲席教授高文直言，“AI+文化”是推动文化强国的战略机遇，探索文化和AI科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型是迈向文化强国征程的核心路径。

科技赋能文化产业的根基则来自广东的产业动能。无论是机器人企业数量，还是上游产业链配套，大湾区在全球范围内都处于领先地位。广东企业数量众多，形成了高度丰富的机器人应用场景。广州里工实业有限公司CEO李卫铭表示：“广东从上游到中游再到下游的产业链配套都很完善，是所有机器人企业或硬科技企业创业的理想之地。”

关键词：政策 精准赋能让企业安心扎根

“广东文化的包容度与多元性，为内容创作提供了天然土壤。”广州欢乐时光影业集团公司投资制作中心负责人邓越在接受记者采访时表示，广东的政策是最好的，做影视行业的都知道。

今年5月广东推出的六大文化产业高质量发展“政策包”，87条硬核措施正在成为产业发展的“强心针”。机遇集团董事长胡世辉分享了亲身经历：“政策为我们提供了成长土壤，不仅获得深圳福田资本集团投资，还顺利特研发中心落地深圳。”

来自澳门的妈阁文创科技有限公司去年在珠海保税区建立起自有生产工厂、研发中心。“珠三角有成熟的产业链，以及各项政府扶持、优惠措施。”该公司行政总监罗志中表示，希望通过扎根内地，让公司发展迈上新台阶。

关键词：机会 大湾区文化机遇不容错过

“深深感受到粤港澳大湾区，特别是广东的经济活力。”找钢产业互联集团董事会秘书孟龙感慨。在文投会上，感受到了信心和机遇，未来会持续在大湾区发力，使用AI和其他科技手段赋能广东工业。

金马游乐在文投会现场首发“文旅智能服务型人形机器人”，更当场与多家央部企业签订合作协议，斩获超千台机器人订单。“大湾区的文旅市场需求旺、配套能力强，让我们的技术能快速从实验室走向市场。”该公司负责人表示。

广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会秘书长谢晓平透露，高领资本等头部机构的参与热情较往年显著提升，“大家都不想错过大湾区的文化机遇”。

粤港澳大湾区演艺、科技、文创、动漫等领域蓬勃发展（资料图）