

# 数字出版赋能“百千万工程” 广东游戏产业开辟“破圈+增收”新路径



大学生电影周优秀影评

## 《年会不能停!》： 糖衣喜剧下的职场现实叩问

总有一些作品能突破类型局限，以独特视角直击社会现实。《年会不能停!》正是这样一部让人在捧腹大笑之余陷入深思的影片。通过精密的叙事结构、辛辣的讽刺手法与隐喻性的视听语言，影片以热闹外壳包裹职场真相，既呈现了从传统工业到资本集团转型中的个体命运变迁，又深刻解剖了现代职场“形式大于内容”的虚伪性，最终成为打工集体情绪的出口，诠释了“喜剧内核是悲剧”的深层内涵。

袜子配西装、用钳工锤修吊灯、将“裁员优化”理解为“员工福利”……这些反差感极强的画面情节，既暴露了胡建林对“职场黑话”的无知、对“办公室政治”的迟钝，更与周围精致利己的总部环境形成刺眼对比。这种“身份错位”不仅制造了密集笑点，更像一把刀，剖开了现代职场“形式大于内容”的虚伪性。

### 社会讽刺： 黑话背后的职场异化

职场黑话成为影片独特的笑点来源，同时也是讽刺的利器。“对齐颗粒度”“闭环”“赋能”等词汇，看似专业，实则是掩盖不作为、推诿责任的工具。高管徐云峰张口就是“形成闭环”，实则是找下属背锅；人事经理马杰说着“对齐颗粒度”，实则是专挑底层员工下手。胡建林这个“外行”成了照妖镜，一句“小米粒还是玉米粒？”的天真发问，就戳破了黑话的虚伪本质。外包员工潘妮的吐槽更是一针见血：“他们说‘给外包赋能’，就是让咱多干活少拿钱。”这些黑话的反复出现，折射出现代职场“不说人话”的荒唐现状。

### 隐喻视听： 符号化的批判表达

在叙事结构上，影片运用“陌生人闯入”的经典模式。标准件厂钳工胡建林误调总部人力资源岗位。红



《年会不能停!》海报

在视听语言上，巧妙的剪辑手法强化了环境差异。车间工作场景与总部办公室的快速切换，突出了人物存在的差异化。喜剧片段中快速的镜头切换放大了喜剧效果，而情感渲染段落则放缓剪辑节奏，给观众留出沉浸空间。结尾将《我的未来不是梦》与《打工人之歌》无缝拼接，使用快速剪辑将职场压抑、权力抗争与集体宣泄熔铸为一场视听狂欢。

喜剧的内核是悲剧。胡建林最终没能救回被裁的工友，三人组的反抗也只掀翻了一个徐云峰——就像现实里，职场黑话换个说法还会继续流传，产业转型的阵痛还在继续。但恰是这种“没彻底赢”的真实，让影片的人文关怀更动人：它让我们看见每个在职场里挣扎的“胡建林”，他们的笨拙反抗里，藏着对“说人话、干人事”的朴素渴望。

(梁睿桐 广州华立学院)

茂名龙眼登陆ChinaJoy展会，变身游戏道具飞入千万玩家视野；岭南荔枝跨洋过海，在六款全球发行的游戏中讲述着“一骑红尘”的古今传奇；清远鸡与风靡全球的“吃鸡”游戏巧妙呼应，打造出“大吉大利，清远吃鸡”的独特IP……在广东，一场“游戏+乡村振兴”的创新实践，正为“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）注入鲜活生动的数字动能。

乡村振兴的数字实践，离不开政策的精准引导。今年以来，广东持续加码政策支持，明确鼓励游戏产业与文旅、农业等领域跨界融合，为“游戏+”赋能乡村振兴提供了关键支撑。

### 农产品从“田间”火到“游戏圈”

今年8月，上海ChinaJoy展会试玩游戏体验区，观众排起长龙。令人意外的是，吸引他们的不仅是游戏，还有来自广东茂名的龙眼。一位刚结束体验的年轻玩家兴奋地说：“汁水饱满，果肉厚实，吃完感觉打游戏手速都能加个BUFF（增益效果）！”

这场名为“龙耀CJ·眼动全城”的助农活动，是广东数字出版产业助力“百千万工程”的创新尝试。试玩游戏体验区将旗下《原始传奇》《龙迹之城》两款游戏与茂名龙眼深度绑定，玩家完成游戏任务即可获得“茂名龙眼”虚拟道具，同步带动线下销售。茂名市农业农村局副局长钟秀威在此前接受采访时指出：“我们借力数字出版创新路径，联合游戏企业以IP赋能茂名龙眼品牌。”游戏覆盖的年轻群体极大地提升了农产品的影响力，打通线上线下销售渠道，最终实现产业增值、农民增收。

更早之前，三七互娱已开启“游戏+荔枝”的探索。作为广东省数字出版助力“百千万工程”项目的首批响应企业，益世界早在2024年便探索出了一条“虚实结合”的助农新路。旗下模拟经营游戏《这城有良田》与普宁南溪镇深度联动，发起“百州荣耀，齐聚良田”主题活动，游戏中最热门的三个玩家联盟，获得了南溪镇新桥村现实农田的季度冠名权，其成员也收到了当地出产的普宁大米礼盒。通过将线上的“粮草”资源与线下的“大米”实物绑定，该活动成功覆盖近百万玩家，让“普宁大米”的品牌随着游戏热度深入全国玩家群体。今年6月推出的“游荔全球”计划，将荔枝文化植入六款全球发行游戏中。三七互娱集团副总裁叶国营介绍，他们通过构建荔枝文化全球传播矩阵，用数字技术打造文化传播新范式，助力广东荔枝香飘世界。

### 用游戏地图解锁乡村“新玩法”

游戏企业的数字技术并未止步于农产品推广。在普宁南溪镇，一场“游戏+文旅”的创新实践正在上演。网易旗下《蛋仔派对》游戏推出了“普宁南溪水乡”UGC地图（用户生成内容地图，即玩家可自主创作的游戏场景），将水乡的小桥流水、古村风貌等元素浓缩于虚拟场景中。玩家在闯关过程中沉浸式体验岭南水乡风情，这种“线上种草、线下打卡”的模式，直接带动了南溪水乡农文旅融合发展。

教育公平是乡村振兴的重要基石。腾讯在普宁落地“腾讯未来教室”项目，在科技和体育两个维度，计划为城乡孩子打造100间“未来教室”和100个“未来运动场”，并配备专业科技课程，从硬件设施到教学资源全方位提升乡村青少年数字素养。与此同时，星邦互娱等企业则积极探索“党建+公益”和“游戏+电商”的合作模式，通过数字技术赋能乡村振兴，推动生态保护与消费助农、文化传播有机联动。

### 让传统特产“玩转”数字内容

广东游戏企业在助力乡村产业发展的过程中，并没有停留在简单的产品销售层面，而是深入挖掘乡村的文化内核，让传统文化在数字时代焕发新生。

三七互娱深挖荔枝文化内涵，将荔枝文化元素创新地融入全球发行游戏当中，开发“游荔全球”荔枝联动版本。在游戏中，玩家可以通过游戏场景、互动玩法以及主题礼盒等内容形式品尝“赛博荔枝”，感受岭南荔枝“一骑红尘妃子笑”的独特韵味，触摸荔枝背后的岭南底蕴。为

让更多人了解广东荔枝文化，三七互娱还运用AI技术制作了荔枝文化宣传片《一颗荔枝的自述》，以一颗广东荔枝为主角，用风趣幽默的粤语讲述历史，这种现代数字技术与传统文化的结合，成功让广东荔枝文化破圈出海。

清远市的创新实践同样令人眼前一亮。今年在清远古龙峡启动的2025和平精英广东省村镇赛暨清远电竞潮流嘉年华，以“大吉大利，清远吃鸡”为口号，将电竞、文旅与特色美食创新融合。赛事期间，清远市人民政府副市长苏锦丹将象征10000只清远鸡作为奖品的牌匾授予赛事方，这些清远鸡成为赛事奖励；通过线上线下联动的竞技模式，既满足专业选手竞技需求，也为广大玩家提供参与平台，还将配套举办电竞主题市集、美食节等活动。巧妙地将风靡全球的“吃鸡”游戏文化与地道的清远美食体验紧密相连，成功连接起虚拟游戏与现实品味，打造出独具特色的“文旅+电竞”体验。

### 从广东“试点”到全国“样本”

广东游戏企业的数字化助农模式，正从局部探索升级为系统化的“广东样本”，走向更广阔的天地。

三七互娱将其“游戏+”与“数字+”模式成功复制至贵州、云南、安徽等多地。通过挖掘当地文化特色，企业打造了如贵州“云雾贡茶”“金丝皇菊”“苗绣”等一系列文创礼盒与纪录片，深度推动文化价值激活与生产力升级，助力乡村特色产业高质量发展。

这种跨界创新背后，是广东省强有力的政策支持。今年5月，中共广东省委宣传部制定印发了《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》，明确提出支持游戏与文旅、制造业、新消费等产业跨界融合，鼓励游戏研发与广东经

典文旅元素深度融合，打造一批游戏文旅精品路线、特色小镇和产业园区。

### 把游戏流量变为乡村增量

广东游戏企业助力乡村振兴的创新实践，不仅带来了直接的经济效益，更创造了广泛的社会价值。

叶国营表示，在助力广东荔枝产业推广的过程中，三七互娱不仅注重文化传播，还积极拓宽荔枝农户的销售渠道。通过游戏场景激发全球玩家对荔枝的了解和喜爱，将虚拟世界的流量转化为现实中的消费力，切实帮助荔枝农户增加收入。

在文化传播方面，游戏已成为传播苗绣、姜糖制作等非遗技艺及岭南地域文化的新载体，有效扩大了非遗技艺的传播广度和深度。贪玩游戏创始人吴旭波在ChinaJoy助农联动发布会上表示，融合“游戏IP+特色农产品”的模式，不仅为茂名龙眼品牌注入年轻化活力，更成为“百千万工程”中产业联动的新典范。

站在“百千万工程”实现“三年初见成效”目标的重要节点，广东正持续深化数字技术与乡村产业的融合。未来，“游戏+乡村振兴”模式将不断推进，例如运用AI、XR技术升级互动体验，通过游戏出海带动农产品全球化，整合高校、电商、物流资源构建长效助农生态。

数字浪潮在“百县千镇万村”间，碰撞出了实实在在的成果。回顾这场始于虚拟世界的助农实践，其核心无外乎一句话：将游戏的庞大流量，转化为乡村发展的切实增量。

从茂名龙眼、广东荔枝到清远鸡，广东的游戏产业正是循着这一路径，将天马行空的数字创意与脚踏实地的乡村振兴相结合，为“百千万工程”如何“持续抓下去”，提供了一个充满想象力的“广东答案”。

羊城晚报记者 陈旭泽

# 坚决扛起走在前、作示范、挑大梁的责任担当 以实干业绩不断开创广东现代化建设新局面

