

“广州仔”黄智毅：想不到能唱响全运会

独家专访

在11月9日举行的第十五届全国运动会开幕式上,广东唱作人黄智毅与港澳歌手并肩而立,共同唱响歌曲《龙腾伶仃洋》,以歌声为这场体育盛会献礼。对于这位土生土长的“广州仔”而言,从见证2010年广州亚运会盛况的小朋友,成长为15年后的全运会开幕式表演者,他深感荣幸:“当年的我绝对不会想到,2025年会站在这个舞台上。”

黄智毅出生于艺术世家,母亲是粤剧名伶倪惠英,父亲是粤剧首席高胡演奏家黄健。在深厚的岭南文化滋养下长大的黄智毅,始终致力于粤语歌的创作与创新。近日,黄智毅接受羊城晚报的专访,从广州本土走向全国舞台,他不仅回顾了参与十五运会开幕式表演的感受,更分享了自己对粤语歌创作的思考与探索。

首次与容祖儿同台,笑言有点遗憾

广州举办过第六届全国运动会、第九届全国运动会、亚运会等多个体育盛事。对“90后”黄智毅来说,2010年的亚运会自然最印象深刻。“我当时还是个中学生,虽然只是普通市民,却真切感受到亚运让整座城市变得更美好。街道更干净了,店铺更整洁了,每个人都作为‘广州’的一分子,想以最好的面貌迎接这场盛会。”

15年转瞬即逝,当年在电视机前看亚运会的中学生,如今以表演者身份登上了十五运会开幕式的舞台。“能在家门口参与这样一场盛事,自然非常开心。”

现场特写

单日超200万人次线上抢票,开售峰值达98.8万人次,三万多张球票数小时售罄,现场涌入近4万名观众,在线直播观看流量超300万人次,在肇庆新区与深圳艺品高的比赛,远征军多达1.7万名球迷……这一连串数字的背后,是吴川青年本赛季在省超联赛现象级火爆“出圈”的真实写照!

11月23日,在广东省超半决赛首回合比赛中,吴川青年队坐镇湛江奥体中心以2比2险平广东蜀地红队。望着一片红色海洋,面对狂热的主场氛围和山呼海啸的呐喊,吴川市足球协会主席何超炜动情地告诉羊城晚报记者:“此役将是吴川足球、湛江足球、粤西足球载入史册的一战,这将是步入辉煌的新起点,我们正在翻开新的一页!”

一场业余足球赛,缘何点燃这座粤西足球之乡久违的激情?吴川青年为什么能成为省超第一人气球队?带着这些疑问,羊城晚报记者近日来到了湛江奥体中心探访。

心。”黄智毅坦言,比起紧张,更多的是兴奋,“这是我们自己主场的盛事,就像在自家门口一样。”

黄智毅在10月初接到了十五运会开幕式表演的邀请。他作为广东代表,在开幕式节目《龙腾伶仃洋》中,与来自中国香港的容祖儿、曾比特等歌手同台演出。令他印象深刻的是开幕式团队对表演者的细致尊重:“节目的歌手站位修改了几次,最后确定所有歌手一字排开,这个安排我又惊喜又感激,感受到开幕式团队对每一位表演者的尊重。”

这也是黄智毅第一次与容祖儿同台,他却笑言留下了一点遗憾:“我最后悔的是排练时没鼓起勇气跟她说话。其实我很想告诉她,我特别喜欢她的《烟霞》。而且我自己写了很多歌,真的很希望有机会能让她听听,看看未来有没有音乐上合作的可能。”

谈及开幕式现场的氛围,黄智毅尤为感动。“所有人都非常投入,看不到疲惫或抱怨,大家是真的想把这件事做好,享受这个过程。”他特别提到圈粉无数的吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”:“他们在现场每个人都活力满满,走路都带着一股精气神——这种全情投入的状态,正是整个团队精神的缩影,也是我这次参与全运会最印象深刻、也最开心的一点。”

出身艺术世家,自觉推动粤语歌曲创新

黄智毅在广州出生长大,他6岁开始学钢琴,初中时期开始创作歌曲;此后就读于星海音乐学院,走上了专业音乐人的道路。

出生于粤剧世家,黄智毅的童年记忆与排练场紧密相连。“小时候妈妈

经常带我去排练场、去演出,”他回忆道,“看那些粤剧演员练功,文戏武戏,翻跟头、做动作……要做得好看,背后是无数次的练习,肯定会受伤,有很多辛酸。”他坦言,尽管儿时觉得排练挺好玩,却从未想过自己会走上艺术道路。“能最终站在舞台上挑大梁的,都是经过了无数锻炼和磨练的人,我至今都非常敬佩他们。”这份自幼浸润的传统艺术滋养,如今成为他创作中重要的精神资源。“我小时候当然是听流行歌长大的,但也不可避免地听到很多粤剧和粤曲。”

但他真正走上粤语歌创作之路,却是在他离开广州之后。大学毕业后赴北京发展,空间上的距离反而让他更能看清粤语和岭南音乐的独特性。“做粤语歌这个决定,恰恰是去了北京之后才明确的。我一直觉得粤语歌是一定要做的,只是不知道什么时候开始。”他说道,“我在北京充实了我的创作和制作能力,每一步都没白费。再回头做粤语歌,时机就到了。”

正是这份对文化根源的自觉与责任感,推动着他将传统粤剧元素融入当代音乐创作。从荣获全球微粤曲大赛金奖的《帝女花·追思》,到入选“我们的新时代”优秀歌曲的《花田不见君》,都是这种理念的实践。

与此同时,广州这座城市的生活记忆,始终是他情感的底色。“广州是个很有温度的城市,生活便利,大家的精神状态也比较松弛、舒服。”采访中,黄智毅分享了一个最近遇到的动人瞬间,“我经过了童年时居住的街区,刚好看到一个年轻妈妈对小孩子唱粤语童谣‘何家公鸡何家猜’。就好像被小时候的氛围拥抱着,突然心灵就得到了休息。这种偶然的美好,刻意去找反而找不到。”

狂热与呐喊! 广东省超与吴川青年“双向奔赴”

在开票前,购票平台负责人向何超炜打包票:“我们的平台可是经历过张学友演唱会的考验,足以抵得住吴川球迷的购票热情。”何超炜笑道:“你还是太低估吴川球迷了!”单日超200万人次的线上抢票,让购票平台三次陷入瘫痪,吴川青年俱乐部无奈只能连续发布公告向球迷致歉。在比赛日当天,68元一张的球票,已被黄牛炒到680元两张,仍然一票难求。

湛江这座被海风浸润的城市,不仅以“跳水之乡”闻名,更孕育出“粤西足球之乡”的美名。吴川正是湛江百年球乡传承中最狂热的篇章。吴川的足球基因可追溯至上世纪30年代,上世纪50年代起系统化建设球场,70年代实现镇街全覆盖。数据显示,吴川全市现有184个标准足球场,各类足球场地总数多达901块。“镇超”“村超”赛事长年不断,“村村有球场、人人爱踢球”成为当地生活常态,正是深植于民间的足球文化,为吴川青年队的火出圈提供了肥沃的土壤。

“因为热爱”“足球可以给我们带来力量”“吴川青年的比赛气势如虹”“我们是吴川人,我们都爱吴川足球”……球迷在现场纷纷对吴川青年深情告白,为热爱的球队加油助威,在此刻粤西足球力量与球队命运、城市脉搏同频共振,吴川人通过足球找到了情感寄托,“吴川青年已成为纽带,连接起珠三角的粤西人,粤西从未像现在这样支持一支球队,也从未像现在这么团结!”何超炜说。

吴川麓城球迷会会长广西告诉记者,“吴川拥有百年传承的足球文化,不是我们选择吴川青年队,而是我们热爱吴川青年队。江心岛是吴川足球梦开始的地方,这座城市的每一个角落都流淌着足球的热血,吴川人对于足球的热爱是刻在骨子里的。每时每刻都在展示足球之乡的足球文化,每天晚上大家要么在踢球,要么在去踢球的路上。”

吴川青年主场狂热的背后凝聚了所有人的心力。从湛江、吴川两级的行政



黄智毅 受访者供图

“国潮”兴起,既是机遇也是挑战

随着国潮风起,带有鲜明地方特色的音乐作品正不断突破地域界限,走进更广阔的公众视野。而最近《大展宏图》的火爆,也引发了黄智毅对歌曲创作和传播的思考。

在他看来,《大展宏图》的成功并非偶然,“一方面是现在抽象文化盛行,另一方面是这首歌够真实,不故作。”黄智毅分析道,“它采用了老电影《帝女花》中的选段,一出来大家就有共鸣;同时又加入孟菲斯风格,形成了一种极致的跨界融合。”而歌曲与广东人“讨个好彩头”的心理期待高度契合,也是其传播广泛的重要原因:“不管听起来多‘抽象’,大家一听到就觉得能带来好运,忍不住跟着哼。”

黄智毅同样在摸索将传统与现代的音乐元素融合的创作路径。他坦言,《大展宏图》有一定的参考价值,“这个年代,音乐的主体性在削弱,很少有人会盯着歌词听歌,大多是在歌单里听个

氛围。所以想抓住听众,就要用更直白的点。”他正在探索如何在自己的音乐中实现“两层审美”:“我希望作品一开始就能让人抓住主题,不用费心思;但当听众细听时,又能发现其中精心设计的细节。这是我想达到的状态。”

在他看来,简单的元素拼贴已不足以打动今天的听众。“现在这类融合作品越来越多,说明大家对自己的文化越来越认同,也越来越感兴趣;但另一方面,创作者必须跟上时代,把传统和现代元素机械拼凑已经不新鲜了,我们要做得更细致、更有新意,实现有机融合。”

近期,黄智毅推出了励志风格的粤语新歌《无数次》。他希望通过这首歌给努力前行的年轻人一份力量:“这个年代大家都鼓吹躺平,但我还是看到很多有理想的人在为自己的梦想奋斗。努力永远值得被赞扬,我想告诉每个奋斗者,你们并不孤单。”

展望未来,他正稳步推进首张粤语专辑的筹备。“已经做了好几首,还差几首就够十首,希望明年能凑齐一张专辑。”他期待能在广州乃至更多城市举办自己的音乐会,与歌迷面对面分享这些作品。 羊城晚报记者 胡广欣



吴川观众的狂热与呐喊 广东省足球协会供图

记者观察

单靠内线硬凿?中国男篮重蹈覆辙

“本场比赛是中国男篮冲击2027男篮世界杯、争夺2028洛杉矶奥运会入场券的新起点,期待队员们能在家门口打出中国男篮的血性与风采。”中国篮协副主席杨阳在中韩男篮之战前的寄语犹在耳边,28日,在2027卡塔尔篮球世界杯亚洲区预选赛第一阶段比赛中,坐镇主场北京五棵松体育馆的中国男篮以76比80不敌韩国男篮,无缘开门红。

由于在今夏亚洲杯夺得亚军出色表现,球迷们对这支中国男篮充满了期待。再加上周琦、张镇麟、曾凡博等实力派球员的回归,尽管缺少了赵睿、王俊杰两名亚洲杯时的主力,但外界仍然对中国男篮在主场收获开门红保持乐观。

但比赛的进程并不如大多数人的预料,韩国男篮核心李贤重全场投中9记三分狂砍33分,中国男篮在对手如疾风骤雨般的三分攻势面前丢掉了比赛节奏,一度落后近20分。尽管在最后一刻,张镇麟连续命中的三分球和积极的防守让中国男篮看到了扳平比分的希望,但无奈前期挖的坑实在太深,中国男篮最终还是在主场输掉了这场比赛。

如果说中国男篮在亚洲杯上的高光让球迷眼前一“亮”,那么本场中国男篮的表现实在又让球迷眼前一“黑”。中国男篮在亚洲杯的成功得益于精准的外线投射和对于空间的出色运用,中国男篮是亚洲杯上三分球命中率最高的球队,主力中锋胡金秋尽管身高不高,但和球队相当适配,中国男篮在攻防两端的运转都非常流畅。

而在周琦回归后,有了内线支点的中国男篮似乎有了每球都要交到内线的执念,进攻效率偏低。虽然周琦在三秒区内制造了一定的杀伤,但他50%的罚球命中率不足以对韩国男篮造成足够的惩罚。各种低效的低位单打是中国男篮在本场比赛的缩影,往往刚刚在篮下艰难打成两分,韩国男篮回过头来便在外线投中三分。直到比赛最后时刻,破釜沉舟的中国男篮利用压迫式防守和快节奏投篮放手一搏,虽取得了一定成效,但为时已晚。

本已在亚洲杯时赶上了世界篮球潮流的中国男篮,却在主场走回了硬凿内线的老路。周琦本就不是以内线强攻见长的球员,再加上几名投手此役在三分线外手感不佳,中国男篮在本场的进攻效率实在太低。在赵睿、王俊杰两名具备硬解能力球员缺阵的情况下,本被寄予厚望的中国男篮最终在主场输掉了比赛。

当然,输球对于中国男篮而言绝非“世界末日”。男篮世界杯预选赛第一阶段的容错率相对较高,在小组前三名球队均能晋级下一阶段的情况下,中国男篮仍有调整空间。在经历了全运会的比赛后,中国男篮众将没有休整便来到国家队,状态难免会有起伏,此役三分神准的韩国男篮也确实有着超水平发挥。三天后移师韩国男篮的主场,中国男篮不应再沉迷于效率低下的个人单打,而是需要找回亚洲杯时的手感和节奏。

羊城晚报记者 郝浩宇



中国球员周琦(上)内线突破上篮 新华社发

彩票开奖公告栏

开奖时间: 2025年11月29日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025319期

本期全国投注总额:116599132元
广东省投注额:11439580元(未计深圳市)

中奖号码									
46	07	59	79	39	61	26	02	08	10
78	21	74	11	62	27	29	28	77	48
奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)						
选十中十	5000000	选七中七	10000						
选十中九	8000	选七中六	288						
选十中八	800	选七中五	28						
选十中七	80	选七中四	4						
选十中六	5	选七中三	2						
选十中五	3	选六中六	3000						
选十中不中	2	选六中五	30						
选九中九	300000	选六中四	10						
选九中八	2000	选六中三	3						
选九中七	200	选五中五	1000						
选九中六	20	选五中四	21						
选九中五	5	选五中三	3						
选九中四	3	选四中四	100						
选九中不中	2	选四中三	5						
选八中八	50000	选四中二	3						
选八中七	800	选三中三	53						
选八中六	88	选三二中	3						
选八中五	10	选二中二	19						
选八中四	3	选一中一	4.6						
选八中不中	2								

选十销售额:14999902元,非选十销售额:101599230元;中头总额:88800706.8元;下期选十奖金累计金额:87001650.75元,下期用奖池奖金累计金额:8815678.9元。

3D 第2025319期

本期全国投注总额:116599132元
广东省投注额:11439580元(未计深圳市)

中奖号码		
百位	十位	个位
2	9	4
奖等	中奖注数(注)	单注中奖金额(元)
单选	1989	1040
组选3	0	346
组选6	2327	173
1D	98	10
2D	91	104
通选1	0	470
通选2	4	21
包选三全中	0	693
包选三组中	0	173
包选六全中	0	606
包选六组中	4	86
和数15	114	15

本期销售额:3587538元;本期中头总金额:2483713元;奖金金额:20690601元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

超级大乐透 第25136期

本期全国投注总额:116599132元
广东省投注额:11439580元(未计深圳市)

前区号码					后区号码	
16	23	15	11	07	11	09
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)			
一等奖	基本 追加	11 0	9163843 0	100802273 0		
二等奖	基本 追加	181 19	102716 82172	18591596 1561268		
三等奖	263	10000	2630000			
四等奖	776	3000	2328000			
五等奖	19735	300	5920500			
六等奖	23384	200	4676800			
七等奖	46037	100	4603700			
八等奖	763800	15	11446200			
九等奖	7910374	5	39551870			
合计			192112207			

本期全国销售金额:332166578元。
783829598.27元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年1月28日,逾期作弃奖处理。

排列3 排列5 第25319期

本期全国投注总额:116599132元
广东省投注额:11439580元(未计深圳市)

中奖情况					
排列3	8	6	5	0	
排列5	8	6	5	0	
排直选	42913338	2223314	18619	1007	1040
3组选3	36329	1802	346		
排列5	23104288	164	100000		

25950491.92元奖金滚入下期排列3奖池。
258189813.14元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年1月28日,逾期作弃奖处理。