

政协委员 **议事厅** 228 文/薛江华 邵启文

农村电商与寄递物流是贯通城乡经济循环的关键纽带,是激活农村发展活力、推进农业农村现代化的重要支撑。广东省政协委员何青在今年两会期间提出的《关于破解农村电商与寄递物流“难点”助力实施“百千万工程”的提案》,精准锚定行业发展关键问题,为工作推进指明清晰路径。省商务厅作为主办单位,联合省邮政管理局、省农业农村厅、省交通运输厅等会办单位协同联动、精准施策,以一系列务实举措推动提质增效,让农村电商与寄递物流成为“百千万工程”的重要动能引擎。



广州白云人和建南村,主播正在直播带货农产品

石建华 摄

基础夯实: 农产品网销破千亿元,快递进村覆盖率达100%

近年来,广东锚定“百千万工程”发展目标,将农村电商与寄递物流发展作为激活县域经济的重要抓手,不断加大政策扶持力度与资源投入,行业发展态势向好,为乡村振兴注入强劲活力,多项核心成效在各部门提案答复中得到印证。

农产品电商规模实现跨越式增长,成为农村经济新增长点。省商务厅答复数据显示,2024年全省农产品网络零售额首次突破千亿元大关,达到1004.2亿元,同比增长12.3%,占全国农产品网络零售总额的12.7%,居全国首位。

“以前拿快递要到镇上去,来回需半个小时,现在在家门口就能拿到快递,挺方便的!”潮阳区金灶镇村民林女士的感慨,道出了农村物流体系改善给

群众带来的获得感。寄递物流网络覆盖持续延伸,服务能力稳步提升。省邮政管理局答复明确,全省乡镇邮政快递网点已实现100%全覆盖,建成村级寄递服务站1.8万余个,农村快递业务量月均完成5亿件,基本构建起贯通县乡村的寄递服务基础网络。

政策支撑体系不断完善,发展方向更加明晰。结合各部门答复内容,省政府及相关部门围绕农村电商提质、寄递物流协同、产业融合发展等核心需求,出台了《广东省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》《关于加快发展农村电商助力实施“百千万工程”的若干政策措施》等政策,各项政策相互衔接、互补发力,为农村电商与寄递物流规范有序发展提供了坚实政策指引。

针对提案中指出的发展痛点,省商务厅牵头统筹,省邮政管理局、省农业农村厅、省交通运输厅立足职能、精准发力,紧扣提案建议推动各项工作落地。

作为提案主办单位,省商务厅牵头搭建协同发展框架,推动各项工作落地见效。拓宽农产品上行渠道,牵头开展“电商助力百千万工程”系列活动,2024年联合清远、茂名等多地举办5场省级重点活动,引导各地累计开展“数商兴农庆丰收”活动886场,通过直播带货、供需对接等形式提升农特产品销量;创新“跨境电商+产业带”模式,评选出10个试点区域,组织亚马逊、速卖通等平台走进产业带开展对接活动,推动特色农产品跨境销售增长;强化人才培育,联合头部平台围绕特色产业开展实操培训,2024年常规

性培训超3.41万人次,同时加强基层干部电商业务培训,培育本土电商骨干力量。

省邮政管理局以基础设施升级与模式创新为核心,提升农村寄递服务能力。强化设施建设,支持企业更新改造19个县级邮件快件处理中心、88个乡镇寄递共配中心、30个村级服务站,完善三级寄递节点布局,夯实硬件基础;推广协同配送模式,指导开展“邮快合作”,2024年邮政企业代投民营快递包裹量同比增长19%;联合交通部门推进客货邮融合试点,在云浮云安、韶关南雄等4地打造样板,截至2025年3月底,开通交邮合作线路305条,云浮相关案例入选全国“四好农村路”典型案例,为全省提供借鉴;开展示范创建,推进农村电商与快递协同发展示范项目

建设,6个县(市、区)、22个项目参与创建,2024年揭阳普宁青梅、梅州金柚等11个项目年寄递量超千万件,茂名荔枝寄递项目年业务量达1.2亿件,以示范引领带动行业服务能力提升。

省农业农村厅从产业源头发力,为农村电商筑牢基础。首先是推动特色农产品市场体系升级,培育增城荔枝、清远麻鸡等7个国家级农业品牌精品,徐闻菠萝入选“2024我最喜爱的中国品牌”,乐昌黄金奈李亮相巴黎奥运会、2024年鲜果产值突破11亿元,以优质货源夯实电商发展根基;培育电商新业态,举办乡村直播大赛,吸引超5000名主播参与,培育本土网红主力军;推进“互联网+”农产品出村进城工程,开展斗门白蕉海鲈等产地直播活动超百场,激活线上

销售活力。

省交通运输厅以物流节点建设为核心,构建农村运输服务体系。深化客货邮融合发展,印发专项实施方案,确定首批4个试点县区,打造“一点多能、一网多用”服务模式;截至2024年底,全省54个县级行政区开展融合业务,建成农村客货邮站点超2000个,完善城乡运输衔接。规范物流体系建设,出台《广东省农村物流网络节点建设标准》等规范,指导各地利用现有站场资源建设物流节点,将乡镇运输服务站纳入中央车辆购置税补助范围,激发建设积极性。目前全省已建成农村物流节点1804个,梅州市梅县区、云浮市云安区等地构建起完善的三级物流节点体系,提升物流配送效率,降低运输成本。

未来布局:政策持续加码,人才培育不放松

划,进一步夯实农村电商发展基础,扩大农村电商覆盖面,推动农村电商高质量发展。

加快健全农村寄递物流体系,持续推动农村客货邮融合发展,进一步完善县、镇、村三级物流服务体系,提高县域物流服务效率,培育农村电商与快递协同发展示范项目,为推动县域消费环境升级改造、构建高质量商贸流通体系提供

坚实保障。

持续开展电商助力“百千万工程”活动,充分发挥电商优势,在拓宽农产品网络销售渠道上下足功夫,做好文章,结合“网上年货节”“双品网购节”“618”“双11”等电商促销活动,组织开展形式多样的线上促销活动和产销对接会,提高农产品电商化水平,让农特产品走出乡村,走向全国。

持续推进电商人才培养工作,鼓励内育外引,完善“产+教+技+政+业”一体化融合应用电商人才引育体系,吸引具备电商运营、营销、物流、法律等方面知识和技能的人才和运营团队合作创业。鼓励院校结合实际开设电子商务相关课程,加强与相关行业商协会和电商企业的深度合作,培养符合电商发展需求的高素质人才。

广东“十四五”科创成绩 六项主要指标全国第一

文/黎秋玲

12月3日,广东省政府举办“十四五”高水平科技自立自强新闻发布会,省科技厅、省大湾区办、省教育厅、省人力资源和社会保障厅、省市场监管局相关负责人共同介绍相关成效。省科学技术厅厅长王月琴介绍,广东加快构建全过程创新链,推动科技创新和产业创新互促双强,“十四五”规划各项指标任务顺利完成,实现“六个继续领先”的总体成效。

1. 科创指标领跑全国 彰显广东硬核实力

广东科技创新领域亮点纷呈。王月琴介绍,2025年广东区域创新能力实现“九连冠”,“十四五”期间研发经费投入、高新技术企业数量、发明专利有效量、PCT国际专利申请量、高技术制造业营收和高技术产品出口等主要科技创新指标继续保持全国首位。

2024年数据印证实力:全省研发经费投入达5100亿元,年均增长近10%,占全国14%;高新技术企业超7.7万家,占全国15.4%;发明专利有效量79.23万件,较2020年翻番;PCT国际专利申

请量2.34万件,占全国1/3;高技术制造业营收62887.83亿元、高技术产品出口2567.4亿美元,两项指标均占全国1/3。

创新能级持续跃升:2025年“深圳—香港—广州”创新集群首次登顶全球创新指数榜首,“澳门—珠海”创新集群连续2年入围全球百强;“十四五”期间新增国家重大科技基础设施5个,已建成和在建总量达10个,跃居全国前列。深圳表现尤为突出,研发经费投入2453.07亿元、居全国城市第二,6.67%的研发投入强度领跑全国。

3. 科技赋能新质生产力 创新绘就民生底色

广东以科技创新为核心引擎,推动产业升级与民生改善双向发力,携手港澳加速粤港澳大湾区国际科技创新中心建设。

“面向经济主战场,产业科技互促双强迸发新活力。”王月琴介绍,广东以“产业链部署创新链”为主线,新质生产力加速崛起:人工智能领域,昇腾910C芯片突破封锁,原生鸿蒙全面商用,盘古、混元大模型落地赋能多行业;智能机器人攻克核心技术与关键

部件难关,国内首条“机器人生产机器人”重载机器人全自动化产线投入使用;通信网络领域,北斗授时芯片模组达国际先进水平,6G相关基站部署全球第一,超高速实时示波器打破国外垄断,性能提升到500%;新能源汽车核心技术并跑领跑,新材料多项技术全球领先,海洋科技催生多款首创深远海装备及海水制氢试验基地。

面向人民生命健康,广东科技攻关成果丰硕。全球首创5.0T全身磁共振

2. 聚焦前沿攻坚破局 核心技术再攀新高

广东科技创新锚定世界科技前沿与国家重大需求“双方向”,以体系化布局推动基础研究、原始创新与关键核心技术攻关,为高质量发展注入硬核动能。

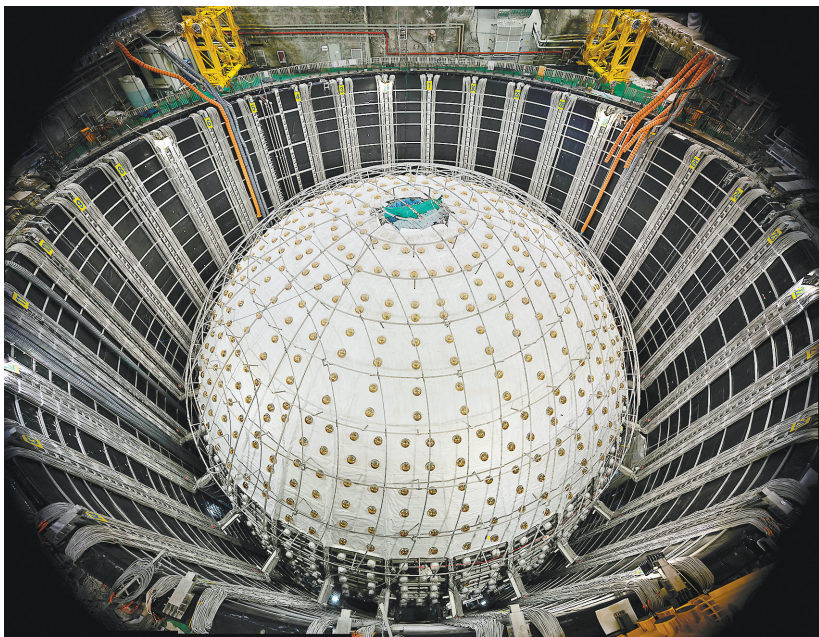
王月琴介绍,广东聚焦前沿科学领域,多项重大科技基础设施建成或加快建设。江门中微子实验建成并发布首个物理成果,中国散裂中子源一期投用且自主研发的加速器中子俘获治疗实验装置进入临床实验阶段;强流重离子加速器、人类细胞谱系、先进阿秒激光、鹏城脑脑Ⅲ等一批重大设施加速建设,大洋钻探船“梦想”号正式入列,华南植物园获批建设国家植物园,创新平台矩阵不断扩容。国家实验室高质量运行,同步体系化布局建设24家省实验室、26家全国重点实验室、459家省重点实验

室;人工智能大模型实现“秒级”全球气象预测、玻色编码纠错实现量子纠错新突破,嫦娥六号返回样品揭示月背28亿年前火山活动等原创成果入选“中国科学十大进展”,彰显广东原始创新硬实力。

关键核心技术攻关成效显著:通过央地协同、省市联动,推进“广东强芯”、核心软件攻关、“璀璨行动”三大科技工程,国产化替代取得实质性进展。高端芯片设计、特色工艺制造等全产业链协同发力,多款汽车芯片实现国产替代;国产软件打通“设计—仿真—制造”全流程,60个核心软件在电子信息、汽车、家电、装备等企业试点应用;国内首台G4.5高分辨率OLED喷墨打印机成套装备样机研制成功;多款显示制造关键装备打破国外垄断,批量进入国内头部企业生产线示范应用。

国家“一带一路”联合实验室6家、粤港澳联合实验室35家,吸引大型跨国企业在广东设立外资研发机构超600家。

王月琴表示,展望“十五五”,广东将锚定建设具有全球影响力的产业科技创新中心目标,统筹推进教育科技人才一体化发展,强化目标导向的基础研究和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合,构建更具全球竞争力的开放创新生态,为建设科技强国、加快实现高水平科技自立自强贡献广东力量。



2024年10月9日拍摄的建设中的江门中微子实验中心探测器(拼接照片)
新华社发

现场 **问答**

以四大举措强化科技创新 筑牢新质生产力支撑

记者:“十四五”期间广东在推动科技产业深度融合、培育发展壮大新质生产力方面有哪些举措?

王月琴:科技创新是发展新质生产力的核心要素。“十四五”期间,广东通过系统谋划、综合施策,以围绕产业链部署创新链,强化企业为主体,开展有组织科研,分批次部署实施了系列重大专项和重点攻关项目,为增强产业链供应链自主可控、发展壮大新质生产力发展提供坚实科技支撑。

一是产业出题。采取“谁被卡谁出题”方式,凝练形成“卡脖子”清单、产业补短板清单和重大公用技术等三张清单。“十四五”期间共组织28个专项近500个项目,解决了一批产业底层技术、“卡脖子”技术和强链补链技术,形成了一批新技术、新产品、新工艺和新设备。

二是企业主体。支持企业牵头组

建体系化、任务型创新联合体,鼓励企业开放创新链、供应链资源和应用场景,企业牵头整合上下游力量开展关键核心技术攻关。支持初创科技型企业,以“揭榜挂帅”“补改投”方式开展原创性攻关,省重点领域研发项目中,企业牵头和参与的比例超95%。

三是应用导向。以重大科技攻关项目为纽带,鼓励应用方与研发方签署采购合同,采用“应用考核技术、整机考核零部件、下游考核上游、市场考核产品”的用户考核评价机制,推动攻关成果进入龙头企业试点应用,在企业真实场景中不断迭代升级。

四是协同创新。加快央地协同、部省联动,依托在粤战略科技力量,牵头或参与承担国家重大科技攻关任务;深化粤港澳科技交流合作,支持联合攻关。引导高层次人才,汇聚国际创新资源,在破解产业技术难题中挑大梁。