

行业观察

从流量争夺到品质竞争,从内容产品到文化产品
微短剧步入“免费模式”下半场

文/图 羊城晚报记者 杭莹

“短剧不仅是内容产品,更是文化产品。”近日,在山西太原落幕的2025红果创作者大会上,红果创作者运营负责人杨杰的这句话成为行业共识。

短短三年间,微短剧从“野蛮生长”走向“有序繁荣”。《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》显示,今年中国微短剧市场规模预计突破600亿元,用户规模持续扩大。与此同时,行业竞争从流量争夺转向品质竞争,一场关于内容、技术与生态的升级正在发生。



2025红果创作者大会现场

内容提质:现实题材与传统文化成新热点

现场,不少创作者和制作公司都对当前热门短剧的内容生产提出了自己的经验和想法。

百川中文创始人、总编辑洛古特在红果大会上分享了从网文编辑转型为短剧编剧的经验。“这种转型不仅是表现形式的革新,更是创作思维的升级。”他说,“编剧需要不断琢磨新开头,不断迭代,超越自己。”

杭州星链无限传媒创始人穆裕提出剧本创作“三要素”:选题清晰、逻辑巧妙、台词精彩。

“现实题材在平台内容生态中的占比正稳步扩大。”红果短剧总编辑乐力在主题为“深耕内容守初心”的发言中表示。他举例,全网播放量超15亿次的《东北爱情故事》,紧密贴合上世纪90年代东北经济社会环境变化,传递出困境中乐观向上的精神力量。

传统文化题材同样迎来创作热潮。近期热播的《冒姓琅琊》细致呈现传统服饰、建筑风貌与书法艺术,受到众多历史爱好者的高度评价。

另一个特征是,今年的短剧市场有了越来越多的IP剧,比如听花岛出品的IP剧《十八岁太奶奶驾到,重整家族荣

耀》系列,已经拍到第三部。《十八岁太奶奶3》上线不到两天红果热度破两亿,人均观看时长达到60分钟。目前,《十八岁太奶奶4》正在制作中,此前火爆的《家里家外2》也在11月底上线。

此外,AIGC技术的应用让漫剧成为“潜力股”,红果平台上播放量破2亿次的漫剧作品持续增多。

为引导内容提质,红果短剧今年已三次大幅提升审核标准,推动创作者更加注重剧本逻辑、人物塑造与故事内涵。

平台赋能:构建高效服务型生态

事实上,当前短剧已进入“免费时代”,平台主要靠广告等形式获得收入。

“行业普遍存在沟通壁垒和信息差,项目流程繁琐低效。”杨杰在“鎏光盛典”上直言行业痛点。

为此,红果短剧推出多项举措。包括开放编剧自主入驻,降低准入门槛;推出“果燃计划”,并且提出了优化分账机制。可以说,这是红果短剧和其他长视频平台做短剧,除了内容生产逻辑不同之外的另一个“创新”。红果短剧给行业带来的另一个变化是,制作方对收入有了稳定的预期。

红果推出的分账模式让创作者享受作品长尾价值,激励演员深耕作品、制

作方提升品质,最终实现良性循环。”宁波墨初影业CEO鲁通表示。红果短剧先后推出了编剧和演员的分账机制,让创作者的收入与作品的市场表现直接挂钩,且可在作品上线后持续获得收益。

此外,在分账形式下,制作公司哪怕不赚钱,也能保持在盈亏线,小程序短剧每天投入几十万元只收回几百元的极端情况消失了。根据杨杰所说,以10月份为例,红果短剧创作服务平台当月剧本总分账破7000万元。

这带来的结果是,2025年红果创作平台孵化微短剧数量较年初增长近4倍,其中130余部播放量破10亿次。

广东机遇:产业基础与政策支持双驱动

几乎与此同时,在广东文化投资大会上,微短剧被多次提及为“数字文化新业态”重点方向。作为文化大省、科技强省与金融高地,广东正积极布局这一赛道。

广东拥有完善的数字内容生产体系与发达的版权运营能力。阅文、晋江等网文平台区域总部扎根于此,为微短剧提供了丰富的IP源头。番茄小说总编辑谢思鹏在红果大会上透露,截至今年10月,番茄IP改编微短剧收入较2024年增长8倍,《盛夏芬德拉》《云

渺》等改编作品成为年度文化热点。

值得注意的是,随着抖音集团短剧版权中心启动“万象短剧计划”,聚焦非遗、古典名著等题材,微短剧的文化承载功能将进一步强化。这与广东在传统文化现代表达方面的探索不谋而合。

作为早在2022年6月就入局微短剧的企业,映宇宙集团已经出品了超1200部,稳居行业第一梯队。映宇宙执行总裁夏晓晖认为,现在微短剧从题材到剧本创作都开始借助AI,精品会越来越多,投资效果会越来越好。

而事实上,众多微短剧企业已成为中国文化“走出去”的主力军。最新数据显示,今年1-8月,微短剧的海外总收入达15.25亿美元,同比增长194.9%。

在政策层面,广东计划通过设立专项扶持基金,建设短剧创作基地、推动版权交易中心建设等方式,进一步巩固其在内容生产、科技支持与对外贸易方面的综合优势。

“广东文化产品和服务出口额约占全国2/5,覆盖160多个国家和地区,拥有国家文化出口基地2个、国家对外文化贸易基地2个,形成以数字出版、创意设计、文化产品和设备制造为优势的文化出口格局。网文、网游、网剧‘新三样’以及影视动漫,成为广东文化出海的重要力量。”暨南大学产业经济研究院院长陶锋表示,“大湾区具备平台、融资、资金和渠道四大优势,势必成为文化出海的高地。”

双色球3354万元大奖得主
佛山福彩喊您来兑奖

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 袁苏华 插图/采采

10月28日,中国福利彩票双色球第2025124期开奖,当期全国共中出一等奖14注,其中5注花落佛山市高明区44130563福彩销售站点,中奖彩票是一张5倍1注单式彩票,投注金额10元,中奖奖金3354万多元。现距当期开奖日已过去一个月了,中奖者仍未现身办理兑奖手续。

佛山市高明区44130563福彩销售站点是一家开业多年的福彩老店,为了尽快找到大奖得主,站点负责人在站点显眼位置张贴中奖公告,对前来购彩的彩民逐一提醒,希望大奖得主尽快前往佛山市福彩中心兑奖。

《彩票管理条例实施细则》规定,彩票中奖者应当自开奖之日起60个自然日内兑奖。最后一天为《全国年



者:在高明区杨和镇对川市场H座44130563福彩销售站点购买过第2025124期双色球彩票的购彩者,请及时找出彩票认真核对当期中奖号码,及时兑奖,避免弃奖的遗憾发生。

彩票开奖公告栏

开奖时间:2025年12月3日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025323期

3D 第2025323期

超级大乐透 第25138期

排列3 排列5 第25323期	
排列3	排列5
6	8
7	1
4	4
中奖情况	
全国销量 (元)	6
本省销量 (元)	8
全国中奖注数	7
本省中奖注数	1
单注奖金 (元)	4

本期全国销售金额:25930465.44元;本期全国销售金额:299205645元。
本期全国销售金额:263275172.16元;本期全国销售金额:70595875.03元。
本期销售金额:14898692元;本期销售金额:103989692元。
本期销售金额:43754354.4元;本期销售金额:95087670.95元。
本期销售金额:30000000元;本期销售金额:30000000元。

3D 第2025323期

前区号码							后区号码		
03	19	23	21	01	11	07			
本期中奖情况									
奖级	中奖注数	单注奖金 (元)	应派奖金合计 (元)						
一等奖	6	7222472	43334832						
二等奖	2	5777977	11555954						
三等奖	79	205985	16272815						
四等奖	14	164788	2307032						
五等奖	215	10000	2150000						
六等奖	622	3000	1866000						
七等奖	14094	300	4228200						
八等奖	20205	200	4041000						
九等奖	35857	100	3585700						
合计	668474	15	10027110						

本期全国销售金额:25930465.44元;本期全国销售金额:299205645元。
本期全国销售金额:263275172.16元;本期全国销售金额:70595875.03元。
本期销售金额:14898692元;本期销售金额:103989692元。
本期销售金额:43754354.4元;本期销售金额:95087670.95元。
本期销售金额:30000000元;本期销售金额:30000000元。

公告

本公司各债权人:

南方电网产业发展集团有限责任公司拟将本公司持有的南方电网互联网服务有限公司100%股权,以2025年9月30日为基准日,无偿划转至南方电网用户生态运营有限责任公司。本次国有资产(股权)无偿划转不影响本公司偿债能力和债务履行,本公司现有的债权、债务仍由本公司自行依法享有和承担。

特此公告。

南方电网产业发展集团

有限责任公司

2025年12月4日

连号热出 奇数反弹

——析福彩玩法走势

双色球:09、10、13、15、28、29后区:03、05、07。

福彩3D:05、07、08。

(源源)

幸运驿站(上)

插图:采采

彩民故事
幸运驿站
双色球
福彩3D
排列3
排列5
超级大乐透
3D
快乐8
彩票开奖公告栏
锦洪广告
声明
公示
海南-广东电力灵活互济工程环境影响报告书
征求意见稿公示
连号热出 奇数反弹
——析福彩玩法走势
声 明
告 示
海南-广东电力灵活互济工程环境影响报告书
征求意见稿公示
依据《环境影响评价公众意见表》,现将工程环境信息予以公示,征求与该建设项目环境影响有关的意见。
一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接和查阅纸质报告书的方式和途径:公众可前往以下单位查看:中国南方电网有限责任公司超高压输电公司官方网站:<http://www.ehv.cs.cn/qyqj>。
二、征求公众意见的范围:征求公众对本项目环境影响评价和环境保护方面的意见和建议。
三、公众意见表的网络链接:环境影响评价公众意见表,请填写好的表格按以下方式反馈或邮寄至建设单位。单位名称:中国南方电网有限责任公司超高压输电公司,联系人:程伟;联系电话:020-37123809;邮箱:nldwgyw@126.com。
四、公众提出意见的方式和途径:公众若有与本项目环境影响评价和环境
保护有关的建议和意见,请按以下网络链接填写或直接将书面意见提交至建设单位。单位名称:中国南方电网有限责任公司超高压输电公司,联系人:程伟;联系电话:020-37123809;邮箱:nldwgyw@126.com。
五、公众提出意见的起止时间:本公告发布日期起10个工作日。
中国南方电网有限责任公司超高压输电公司
2025年12月4日