

行业观察

从流量争夺到品质竞争,从内容产品到文化产品  
微短剧步入“免费模式”下半场

文/图 羊城晚报记者 杭莹

“短剧不仅是内容产品,更是文化产品。”近日,在山西太原落幕的2025红果创作者大会上,红果创作者运营负责人杨杰的这句话成为行业共识。

短短三年间,微短剧从“野蛮生长”走向“有序繁荣”。《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》显示,今年中国微短剧市场规模预计突破600亿元,用户规模持续扩大。与此同时,行业竞争从流量争夺转向品质竞争,一场关于内容、技术与生态的升级正在发生。



2025红果创作者大会现场

内容提质:现实题材  
与传统文化成新热点

现场,不少创作者和制作公司都对当前热门短剧的内容生产提出了自己的经验和想法。

百川中文创始人、总编辑洛古特在红果大会上分享了从网文编辑转型为短剧编剧的经验。“这种转型不仅是表现形式的革新,更是创作思维的升级。”他说,“编剧需要不断琢磨新开头,不断迭代,超越自己。”

杭州星链无限传媒创始人穆裕提出剧本创作“三要素”:选题清晰、逻辑巧妙、台词精彩。

“现实题材在平台内容生态中的占比正稳步扩大。”红果短剧总编辑乐力在主题为“深耕内容守初心”的发言中表示。他举例,全网播放量超15亿次的《东北爱情故事》,紧密贴合上世纪90年代东北经济社会环境变化,传递出困境中乐观向上的精神力量。

传统文化题材同样迎来创作热潮。近期热播的《冒姓琅琊》细致呈现传统服饰、建筑风貌与书法艺术,受到众多历史爱好者的高度评价。

另一个特征是,今年的短剧市场有了越来越多的IP剧,比如听花岛出品的IP剧《十八岁太奶奶驾到》,重整家族荣

耀》系列,已经拍到第三部。《十八岁太奶奶3》上线不到两天红果热度破两亿,人均观看时长达到60分钟。目前,《十八岁太奶奶4》正在制作中,此前爆火的《家里家外2》也在11月底上线。

此外,AIGC技术的应用让漫剧成为“潜力股”,红果平台上播放量破2亿次的漫剧作品持续增多。

为引导内容提质,红果短剧今年已三次大幅提升审核标准,推动创作者更加注重剧本逻辑、人物塑造与故事内涵。

平台赋能:构建高效服  
务型生态

事实上,当前短剧已进入“免费时代”,平台主要靠广告等形式获得收入。

“行业普遍存在沟通壁垒和信息差,项目流程繁琐低效。”杨杰在“鎏光盛典”上直言行业痛点。

为此,红果短剧推出多项举措。包括开放编剧自主入驻,降低准入门槛;推出“果然计划”,并且提出了优化分账机制。可以说,这是红果短剧和其他长视频平台做短剧,除了内容生产逻辑不同之外的另一个“创新”。红果短剧给行业带来的另一个变化是,制作方对收入有了稳定的预期。

“红果推出的分账模式让创作者享受作品长尾价值,激励演员深耕作品、制

作方提升品质,最终实现良性循环。”宁波墨初影业CEO鲁通表示。红果短剧先后推出了编剧和演员的分账机制,让创作者的收入与作品的市场表现直接挂钩,且可在作品上线后持续获得收益。

此外,在分账形式下,制作公司哪怕不赚钱,也能保持在盈亏线,小程序短剧时代投入几十万元只收回几百元的极端情况消失了。根据杨杰所说,以10月份为例,红果短剧创作服务平台当月剧本总分账破7000万元。

这带来的结果是,2025年红果创服平台孵化微短剧数量较年初增长近4倍,其中130余部播放量破10亿次。

广东机遇:产业基础  
与政策支持双驱动

几乎与此同时,在广东文化投资大会上,微短剧被多次提及为“数字文化新业态”重点方向。作为文化大省、科技强省与金融高地,广东正积极布局这一赛道。

广东拥有完善的数字内容生产体系与发达的版权运营能力。阅文、晋江等网文平台区域总部扎根于此,为微短剧提供了丰富的IP源头。番茄小说总编辑谢思鹏在红果大会上透露,截至今年10月,番茄IP改编微短剧收入较2024年增长8倍,《盛夏芬德拉》云

渺》等改编作品成为年度文化热点。

值得注意的是,随着抖音集团短剧版权中心启动“万象短剧计划”,聚焦非遗、古典名著等题材,微短剧的文化承载功能将进一步强化。这与广东在传统文化现代表达方面的探索不谋而合。

作为早在2022年6月就入局微短剧的企业,映宇宙集团已经出品了超1200部,稳居行业第一梯队。映宇宙执行总裁夏晓晖认为,现在微短剧从题材到剧本创作都开始借助AI,精品会越来越多,投资效果会越来越好。

而事实上,众多微短剧企业已成为中国文化“走出去”的生力军。最新数据显示,今年1-8月,微短剧的海外总收入达15.25亿美元,同比增长194.9%。

在政策层面,广东计划通过设立专项扶持基金、建设短剧创作基地、推动版权交易中心建设等方式,进一步巩固其在内容生产、科技支持与对外贸易方面的综合优势。

“广东文化产品和服务出口额约占全国2/5,覆盖160多个国家和地区,拥有国家文化出口基地2个,国家对外文化贸易基地2个,形成以数字出版、创意设计、文化产品和设备制造为优势的文化出口格局。网文、网游、网剧‘新三样’以及影视动漫,成为广东文化出海的重要力量。”暨南大学产业经济研究院院长陶锋表示,“大湾区具备平台、融通、资金和渠道四大优势,势必成为文化出海的高地。”

双色球3354万元大奖得主  
佛山福彩喊您来兑奖

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 袁苏华 插图/采采

10月28日,中国福利彩票双色球第2025124期开奖,当期全国共中出一等奖14注,其中5注花落佛山市高明区44130563福彩销售站点。中奖彩票是一张5倍1注单式彩票,投注金额10元,中奖奖金3354万多元。现距当期开奖日已过去一个月了,中奖者仍未现身办理兑奖手续。

佛山市高明区44130563福彩销售站点是一家开业多年的福彩老店,为了尽快找到大奖得主,站点负责人在站点显眼位置张贴中奖公告,对前来购彩的彩民逐一提醒,希望大奖得主尽快前往佛山市福彩中心兑奖。

《彩票管理条例实施细则》规定,彩票中奖者应当自开奖之日起60个自然日内兑奖。最后一天为《全国年

节及纪念日放假办法》规定的全体公民放假的节日或彩票市场休市的,顺延至全体公民放假的节日后或彩票市场休市结束后的第一个工作日。

《彩票管理条例》中也有明确规定,逾期未兑奖的视为弃奖。逾期未兑奖的奖金,纳入彩票公益金。福彩公益金,主要用于补充社会保障基金、支持教育助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金以及扶贫等社会公益事业;重点用于老年人、残疾人、孤儿、留守儿童、困难群众等社会福利事业。其中,中央集中彩票公益金的60%投入全国社会保障基金,惠及全民,人人受益。

佛山市福彩中心提醒广大购彩

者:在高明区杨和镇对川市场H座44130563福彩销售站点购买过第2025124期双色球彩票的购彩者,请及时找出彩票认真核对当期中奖号码,及时兑奖,避免弃奖的遗憾发生。



明  
今日吉字:  
今日吉时:午时、未时、戌时  
今日吉数:08、11、21  
今日生肖:鼠、牛、兔、蛇、羊、猪 (源源)



幸运驿站(上)

插图:采采

耿鹏经营的彩票店,坐落在一个充满烟火气的大型社区中心位置。随着快递业务的日益繁忙,彩票店又悄然多了一个特殊“功能”——不少住户因工作繁忙或其他不便,总是拜托快递员将包裹临时寄放在彩票店门口。

换作别人或许会心生不悦,毕竟堆积如山的快递包裹,难免会给门店生意带来不便,还影响美观。可耿鹏却不这么想,他打心底觉得,这是大伙儿给予自己的莫大信任。

耿鹏特意在店门口支起一把超大的遮阳伞。上午店里不忙时,耿鹏还会提前把包裹分下类,让大家取件时更便利。

傍晚时分,夕阳的余晖洒在社区道路上,下班的人们陆陆续续回到小区。此时的彩票店门口热闹起来,取快递的人们欢声笑语。

一位老顾客打趣道:“小耿啊,你这彩票店都快成快递驿站啦!”耿鹏露



出爽朗的笑容,回应道:“大家方便就好。说不定取个快递的功夫,好运上身,顺手就中个大奖呢!”众人听了,都跟着哈哈大笑起来,现场气氛其乐融融。

就在这时,突然一声高分贝的惊呼,原来是昨天取完快递后的一个小伙子,第一次随手打的两注彩票,居然中出了二等奖!刹那间,他兴奋得如同孩童一般,双手在空中挥舞,双脚不停地跳动,嘴里大喊着:“中啦!我中啦!” (董川北)

彩票开奖公告栏

开奖时间:2025年12月3日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8

第2025323期

本期全国投注总额:118885452元  
广东省投注额:11781516元(未计深圳市)

中奖号码

18	44	63	53	50	01	19	13	69	51
75	45	54	73	40	22	71	57	35	24

奖项

每注金额  
(元)

奖项

每注金额  
(元)

选十中十

0

选七中七

10000

选十中九

8000

选七中六

288

选十中八

800

选七中五

28

选十中七

80

选七中四

4

选十中六

5

选七中全不中

2

选十中五

3

选六中六

3000

选十中全不中

2

选六中五

30

选九中九

300000

选六中四

10

选九中八

2000

选六中三

3

选九中七

200

选五中五

1000

选九中六

20

选五中四

21

选九中五

5

选五中三

3

选九中四

3

选五中四

100

选九中全不中

2

选四中三

5

选八中八

50000

选四中二

3

选八中七

800

选三中三

53

选八中六

88

选三中二

3

选八中五

10

选二中二

19

选八中四

3

选一中一

4.6

选八中全不中

2

选十销售额:14895760元,非选十销售额:103989692元;中  
奖总额:43754354.4元;下期选十派奖累计金额:9580776.95  
元,下期开选派奖累计金额:30000000元