

慧眼识巷陌霓裳 慧心绣岭南芳华

偶然之缘 尤为动人

记者手记

跨越近30载,羊城两代新闻人,记录同一位旗袍守艺人的故事,何尝不是一种缘分?借此机会,我也与当年撰写报道的黄珊有了一番交流。

在黄珊印象中,张慧霞的服饰作品设计独特,突出中式元素和实用性,将荷花、梅花等元素融入旗袍。“羊城晚报影响力很大,但我没想到那篇简短的报道能对她产生那么大的影响,也让她逐步在时尚界成名。”多年后,黄珊曾在知名设计师黄谷穗举办的时装周看到张慧霞展示的作品,有惊讶更有欣喜。

1997年,在那个寻常巷陌,黄珊以一双发现美的眼睛看到了张慧霞的小店,又以文字的细腻温情,写出了这个北方姑娘在广州打拼的韧劲。2017年,张慧霞通过他人找到黄珊的联系方式,二人再次见面,留下了一张合影;黄珊在“朋友圈”写下了对张慧霞的寄语:“希望这个新岭南人能创出岭南派风格的旗袍。”

时光易逝,那些人人与人之间偶然交会时互放的光亮,如同记忆深处不灭的星光。

张慧霞也是“孔雀东南飞”的缩影,南下广东,她凭手艺与努力,从一间7平方米的裁缝店到自立品牌、办多家工作室,一步一脚印,把品牌名声传播至海内外。而在境遇改变之时,她珍存着已然泛黄的纸页,未忘来路,不改其心。

致读者诸君

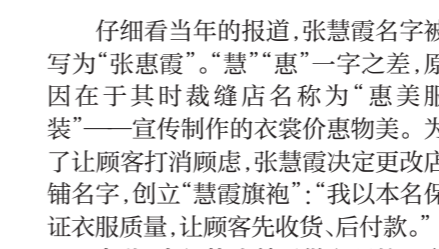
在羊城晚报报业集团系统性变革全面启动之际,羊城晚报常态化开展“寻找当年的你”活动,征集读者用户与羊城晚报的情缘故事线索。您可以通过羊城派客户端“记者帮”报料,或私信羊城晚报微信号、羊城晚报微信公众号提供宝贵线索、讲述动人故事。



张慧霞再现当年姿态 潘鸿杰 摄



张慧霞(左)与黄珊在2017年的合影 黄珊供图



羊城晚报1998年1月4日报道版面

仔细看当年的报道,张慧霞名字被写为“张惠霞”。“慧”“惠”一字之差,原因在于其时裁缝店名称为“惠美服装”——宣传制作的衣裳价廉物美。为了让顾客打消顾虑,张慧霞决定更改店名,创立“慧霞旗袍”:“我以本名保证衣服质量,让顾客先收货、后付款。”

自此,上门找张慧霞做衣服的顾客络绎不绝。“慧霞旗袍”名声从东山口传至整个广州、香港,生意版图越来越大,不乏海外华人客户。传统服饰的丝线,还为她“牵”来了姻缘。

在粤创业近30年,张慧霞亲身感受到广东务实、包容、开放的品格:“大家都忙着干手中的活,脚踏实地,这种氛围十分适合创业,广东是一个实在的地方。”在她眼中,岭南旗袍也体现了广东品格,无需华丽修饰,简约大气,耐穿实用。这些年,张慧霞身穿岭南旗袍走遍世界,在国际多个场合传播中式服饰风尚。在“岭南衣”的宏幅织锦里,这位“新岭南人”绣出时代新花。



张慧霞(左)与黄珊在2017年的合影 黄珊供图

人物小档案

张慧霞,慧霞旗袍创始人、中国服饰文化联合会时尚旗袍研发基地设计总监、广东女子职业技术学院客座教授。2010年,获得影响中国新锐服装设计师、岭南文化服饰贡献奖;2014年,被评为广州国际服装节首届旗袍艺术节“最美旗袍设计师”。

拍身上的灰,掏出兜里仅剩的14元,去市场买了平日不舍得买的鱼,给徒弟烧了顿好菜,“我不敢告诉徒弟被抢钱的事,只说暂时发不起工资。徒弟感觉到我出事了,体谅我的遭遇。”

就这样,张慧霞的裁缝店勉强维持经营,直到一次偶然的相遇到来。

一篇报道照亮的锦绣事业

1997年12月底某天,时任羊城晚报摄影部专版编辑黄珊送孩子到当时的东山区少年宫学画画后,骑车经过烟墩路,无意间被一袭白底青花青花瓷中式裙装所吸引,便停了下来,走进了张慧霞的裁缝店。

“当时的张慧霞很年轻,她的店就像小作坊,只有两三台缝纫机。”黄珊回忆,店里展示的衣服基本是由棉麻制成,正合自己心意,“我在店里挑选布料后,订做了一条花长裤和一件旗袍。”

羊城晚报记者 马思泳

一针一线,宛如画笔;一剪一尺,匠心裁衣。旗袍,承载着东方文化,岭南旗袍更以实用、朴素、低调、典雅为特色。上世纪90年代,在“岭南衣”行销全国之时,20多岁的北方姑娘张慧霞南下广州打拼,从学习设计到专注旗袍,她将南北手工艺风尚融合,闯出了一番锦绣事业。

但最初的“广漂”生活并不容易。于张慧霞而言,其人生际遇的转折点,缘于28年前街巷里一次偶然的相遇,缘于羊城晚报上一篇不足400字的文章。“如果没有羊晚的报道,可能没人会认识我。”张慧霞打开存在手机里的旧报照片,再将当年故事娓娓道来……

7㎡裁缝店里的咬牙坚持

改革开放后,广东纺织服装业全国风骚,“岭南衣”与“珠江水”“广东粮”“粤家电”并称四大广货。潮头浪花无数,张慧霞是其中并不起眼的一朵。

这个北方姑娘从小爱做针线活,1993年从山西来到广州,一边在酒店打工,一边到秀丽服装学院学习设计;1996年,她在东山口开起了一家约7平方米的裁缝店,主要做旗袍和唐装。

异乡闯荡不易。那时,张慧霞靠着打工攒的积蓄,交了铺租,买了布料、设备,所剩无几。广州穿旗袍的人不多,店里生意冷清,日常靠改裤脚、改裙摆等零碎生意凑租金。“起初基本没有接到制衣服的订单,许多顾客看我年轻,不敢相信我的手艺。”张慧霞咬紧牙关,空闲时甚至到其他裁缝店打零工,想办法维持小店。

幸运的是,张慧霞遇到了贵人,“一位台湾太太在东山口为孩子物色学校时认识了我,看中我做的旗袍新潮。她还把身边的朋友介绍给我,成为客户”。

眼见订单渐增,生意稍有起色,意外又至。一天,张慧霞上门为客户量身制衣,顺便收取两个月货款,未料回店途中遭遇飞车贼,2万元货款被抢。张慧霞回忆,当时,摔在水泥地她拍了

寻找当年的你



我与羊城晚报的故事

A5

责编 陆德洁 / 美编 温亮 / 校对 马曼婷
2025年12月11日 / 星期四

法治聚力惠民生 广州创新绘就社会治理新图景

开篇语

为进一步深化法治领域改革,激发创新活力,中共广州市委全面依法治市委员会办公室(以下简称“市委依法治市办”)组织开展了法治领域改革创新项目培育工作,系统性地挖掘、提炼和推广具有创新引领性与实效性的法治领域改革创新成果,为广州法治建设迈上新台阶提供坚实基础和强劲动能,为全省乃至全国法治建设贡献“广州智慧”和“广州经验”。

近期,羊城晚报陆续对优秀创新项目进行集纳式报道。今天推出第三期报道,聚焦广州在民主立法、市场准入、智慧政务、法治宣教、新业态监管等领域的系统性创新实践,展现法治思维破解社会治理难题、增进民生福祉的“广州路径”。

在推进社会治理体系和治理能力现代化的时代浪潮中,广州始终坚持以人民为中心的发展思想,锐意进取,守正创新,从全国首个政府立法公众参与线下实体平台的建设到市场主体登记确认制的首创推行,从“政务晓屋”的智慧化实践、警示教育基地的创新探索到直播电商合规体系的构建,广州以一系列标志性创新举措,回应群众期盼、破解治理难题,走出了一条具有广州特色、可复制推广的社会治理现代化之路。



2025年9月,广州建成全国首个线下实体化运作的政府立法公众参与平台

立法为民筑根基 构建公众参与新格局

立法是法治的基础和前提,公众参与则是高质量立法的源头活水。自2006年出台全国首部规范政府立法公众参与的政府规章以来,广州市政府始终坚守立法为民初心,连续多年实现政府立法计划及立法草案100%向公众征集意见、公众参与情况100%及时反馈的“双百”承诺。

2025年9月,广州创新建立全国首个线下实体化运作的政府立法公众参与平台——广州市政府立法与政策制定公众参与中心、广州市政府立法听证中心(以下简称“两中心”),构建起意见征询、立法听证、法治宣传、

基层联动“四位一体”的民主立法新格局,让立法过程成为凝聚民心、汇聚民智的生动实践。为打破公众参与的“时空壁垒”,“两中心”线下依托广州法务大厦设置民意征集区,线上通过多渠道直通门户网站意见征集反馈专栏,形成了立体化的公众意见征集体系,打通了公众参与“最后一公里”。

此外,“两中心”全面展示了广州市政府立法发展历程、总体情况、经验做法、重点项目、荣誉成果等内容,既是法治建设和立法成效的展示平台,更是“立法+”融合发展的重要载体。例如,开展“立法+直播”活动,将立法实施宣传转化为通俗易懂的普法课,不断拓展“立法+”矩阵功能,让民主立法在互动传播中深入人心。

市场准入破壁垒 打造营商环境新样本

作为国家级重大战略平台,广州南沙始终坚持以法治改革创新,在全国首创市场主体登记确认制,以制度改革破解市场准入难题,为优化法治化营商环境注入强劲动力。该制度是一项由基层首创、自下而上的创新型改革,既与国际通行规则接轨,又推动全国市场主体登记理念和审批模式发生深刻变革,获国务院督查激励并在全国自贸试验区推广。

改革过程中,南沙主动调整政府职能,推行以申请人实名认证和信用承诺为前提、自主申报和智能确认为核心的新模式,推动市场主体登记从“许可审批”向“确认公示”转变,实现了从“人工核准”到“智能确认”的跨越。为巩固提升改革成效,推动在广东省地方性法规《南沙深化面向世界的粤港澳全面合作条例》和广州市政府规章《广州市南沙区市场主体登记确认制实施办法》中对该制度进一步规范,切实保障改革始终在法治轨道上前行。

智慧赋能解民忧 树立政务服务新标杆

针对政务服务“往返跑”“跨区域”、数据壁垒等痛点,广州市番禺区政务服务局和数据管理局出台全国首部《云政务服务大厅管理办法》,在全国首推“政务晓屋”智慧政务新模式,以标准化建设驱动政务服务法治化、规范化革新,让政务服务更高效、更普惠、更暖心,为打

造数字法治政府贡献“广州智慧”。

在阵地建设方面,番禺区通过布设“政务晓屋”,搭建全国一体化共享平台、设立“云窗口”服务专区等措施,形成“线上+线下”全域覆盖网络,让群众“就近办、异地办、随时办”成为现实。目前,全区共布设“政务晓屋”108台,实现16个镇街全覆盖,可办理本地事项约5500项,联通16省份41地区业务系统,可办理跨域事项近6万项。

在服务提升方面,该区组建由732个云坐席账号组成的专业化队伍,并通过三级培训体系保障服务质量;针对老年人等特殊群体,推出“刷身份证免预约”适老服务;针对91项高频事项,推出周末延时错时服务;拓展“法律晓屋”,满足基层群众的法律服务需求。

“四维震慑”护青苗 首创法治宣教新范式

为破解青少年警示教育资源稀缺难题,广州市从化区司法局创新探索,建成全国首个社区矫正中心青少年警示(矫正)教育基地。该基地利用独特的“天井式”建筑格局,以开启天井隔音雨棚模拟监狱大门关闭,以试戴电子定位设备展示科技监控措施,以真实服刑案例揭示违法犯罪代价,构筑“四维震慑”教育模式——即空间震慑、监管震慑、程序震慑、情感震慑,让参观者在60分钟内体验从入矫宣告到监管生活的全过程,全方位触动青少年心灵。

目前,该基地已累计接待师生超2000人次,覆盖区域内逾80%学校,组织二次参观率超过70%,感到“强烈触动”或“较触动”的学生占93%,超70%学生出现正向行为改变。此项目获评中国社会科学院“全民普法40周年创新案例”等多项荣誉,其“低成本、高成效、易复制”的特点为全国青少年法治教育提供了新范式。

多维发力促规范 培育直播电商新业态

针对直播电商等行业快速发展中出现的违法违规现象,广州市市场监督管理局创新监管理念,“多维发力”构建直播电商合规治理新体系,推动行业从“高速增长”向“高质量发展”转型,相关经验入选国家市场监督管理总局优秀案例并在全国推广。

一是坚持标准先行,填补行业规范空白。发布全国首个直播电商地方标准,牵头制定发布全省首个《直播电商规范经营指引清单》《网络直播营销常见违法行为查处工作指引清单》,推动行业从“事后查处”向“事前引导”转变,相关指引入选市级重点领域企业合规指引(2024-2026年)。二是聚焦精准培训,实现重点企业全覆盖。以“法规宣贯+案例警示+互动答疑”模式,联合行业协会、平台企业打造“合规最前线”等活动品牌,与大型平台共建全省首个“直播营销合规培训基地”,近两年累计组织培训超100场,有效提升行业合规意识。三是创新分类监管模式,优化法治化营商环境。健全平台责任、任务、指导“三张清单”,建立全省首个直播电商白名单企业库,对入库企业实行“无事不扰”;试点培育“放心消费承诺直播间”,树立行业标杆。四是强化规范执法,营造公平竞争秩序。建立“重点案件督办、疑难案件会商、典型案例通报、月度案件分析”四项机制,打响监管执法“组合拳”。

通过一系列举措,全市73家平台企业合规治理实现100%覆盖,直播电商主体已突破4.9万户。今年以来,广州市市场监管部门共查处直播电商案件32宗,其中3宗入选国家市场监督管理总局典型案例,行业乱象得到有效抑制,为新业态健康发展筑牢法治屏障。