

全民全运、同心同行：

新时代体育事业发展的“中国答卷”

□郭跃文

新时代中国体育事业是人人参与、人人享有的全民性事业。习近平总书记强调：“加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体。”近期，广东省委、省政府出台《关于扎实推动体育高质量发展 建设高水平体育强省的意见》，明确提出实施体育促进人民健康行动和体育助力美好生活行动。2025年11月9日至21日，粤港澳三地联合承办的第十五届全国运动会，坚持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念，呈现了一场“全民全运、全运惠民”的体育盛会。深刻把握全运会背后蕴含的人民性内涵与创造性实践，对于夯实体育强国的群众根基，让体育事业更好地服务于中国式现代化建设具有重大意义。

一、发展全民体育的理论溯源与价值意蕴

新中国体育事业的壮丽征程，始终围绕着“为国争光”的民族荣耀与“为民造福”的民生福祉这两条鲜明主线展开。新时代以来，我们党深刻洞察时代发展和人民需求的趋势性变化，不断深化对体育发展规律的认识，推动体育事业实现从竞技引领向全民共享的价值跃升。

坚持以人民为中心的发展思想的集中体现。人民性是马克思主义最鲜明的品格。体育作为一种有意识的实践活动，通过身体的锻炼、意志的磨砺、精神的陶冶，是实现“自由的有意识的活动”的生动载体。它不仅关乎个体身心的健康强健，更关乎个体潜能的激发与全面发展。新中国成立后，毛泽东发出了“发展体育运动，增强人民体质”的

伟大号召，成为新中国体育事业发展的总方针。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将坚持以人民为中心的发展思想提升为治国理政的根本遵循。从要求“把人民作为发展体育事业的主体，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点”，到深刻阐述“体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段”，再到强调“体育强国的基础在于群众体育”，习近平总书记的一系列重要论述系统回答了新时代“建设什么样的体育强国、怎样建设体育强国”的重大理论与实践课题。这些论述深刻阐明了体育事业的人民立场、民生属性和综合价值，充分彰显了我们党在发展坚持以人民为中心的体育这一时代课题上的理论自觉与历史担当。

体育强国与健康中国战略的深度融合。中国式现代化的本质是人的现代化，现代化最重要的指标是人民的健康。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩，将“体育强国”与“健康中国”这两大国家战略统筹部署、一体推进。习近平总书记指出：“从体育强国到健康中国，人民的健康、人民的体质、人民的幸福，都是一脉相承的。”体育强国战略与健康中国战略的深度融合，为新时代中国体育事业的发展确立了新的历史坐标，更加凸显体育服务人民的综合价值。

满足人民美好生活的体育答卷。新时代以来，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，体育不再是可有可无的“调味品”，而是成为追求健康快乐、提升生活品质的

“必需品”，成为人民群众追求美好生活的重要组成部分。人民群众不仅追求身体的健康，更追求精神的愉悦和社交的联结；不再满足于做“赛场看客”，而渴望成为“沉浸式参与”甚至亲身上场比拼的“主角”。这一趋势变化迫切要求体育事业回归本源，深植于人民群众之中，更加强化赛事与地方文化、风土民情的深度融合，不断推动“精英赛场”向“人民舞台”转变，从而为我国体育事业发展夯实深厚的群众基础、注入持久的内生动力。

二、竞技体育与群众体育融合互促的创新实践

新时代以来，以全运会为代表的各类体育赛事，在价值导向、赛事设置、参与机制等层面进行了一系列改革，激发出强大生命力，成为中国体育事业发展深刻变革中最直接、最生动的体现。

价值导向：促进竞技体育和群众体育比翼齐飞。新时代以来，衡量体育发展水平的标尺，除了顶尖竞技成绩，更要看全民健身的普及程度、人民群众的体育参与度和健康素养。例如，第十五届全运会取消奖牌榜设置，不逐日公布各代表团金牌、奖牌和总分排名，将关注点转向运动员的精彩表现和体育精神传承弘扬，更加注重运动参与度、普及科学健身知识，赛会期间群众体育活动的生动场景，有力推动赛事从少数运动员的“荣誉舞台”向激发全民参与、培育健康生活方式的“健康平台”转变，让全运会加快回归到体育的人民属性和社会综合价值上来。

赛事设置：实现从“专业考量”到

“全民参与”的结构调整。新时代以来，党和国家持续优化全运会赛事设置，积极构建新型群众赛事体系，努力让全运会真正成为“全体人民的节日”。第十五届全运会共设置群众赛事活动23个大项、166个小项，预赛遍及全国20个省区市的54个赛区，决赛落地广东14个地市及香港、澳门两个特别行政区，参赛选手来自各行各业，年龄最大的81岁、最小的8岁；香港赛区在多个比赛场馆附近设立体验区，免费向公众开放；深圳市体育中心体育馆举办群众赛事羽毛球项目，让普通体育爱好者与专业运动员于“同场”场地比赛竞技，享受同样的赛事服务。让体育赛事真切走进千家万户，走近普罗大众。

参与机制：实现从“单一赛场”到“开放共享”的优化。第十五届全运会首次设置跨境比赛项目，让运动员在粤港澳三地“无缝通关”，通过人脸识别、前置查验等技术手段，生动展示了大湾区三地规则衔接、机制对接、跨境协同治理的卓越成就；全国各地配套举办“我要上全运”赛事活动7.1万场，直接报名参赛约110万人；推动5G共享、8K传播、机器人协作、无人驾驶等新技术深度融入全运会。这一系列创新举措，系统性重构了赛事格局，使全运会成为真正坚持坚持以人民为中心的体育发展思想的生动实践。

三、构建全民共享的体育高质量发展新格局

党的二十大报告明确提出，要“广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发

展，加快建设体育强国”。展望未来，必须以更高站位、更宽视野、更强担当，将体育强国建设的宏大叙事融入全民健身的生活日常，构建起全民参与、全民共享的体育事业高质量发展新格局。

深化竞技体育与群众体育的融合发展。坚持将发展群众体育置于更加突出的战略位置，以更务实的举措推动竞技体育与群众体育深度互嵌、深度融合。更加注重全民参与，建立“赛事项目清单”动态管理与社会推荐机制，制度化向社会公开征集群众喜爱的赛事项目，精准对接需求。促进公共体育场馆开放提质增效，确保一流设施能低价普惠于民；健全“体教融合”选拔体系，构建“业余—专业”衔接通道；畅通“精英人才服务基层”制度化通道，推行优秀运动员、教练员服务社区和学校的贡献与其职业发展挂钩，让竞技体育与群众体育真正实现同频共振、相互成就。

释放“体育+”的综合带动效应。以体育为媒，深挖“体育+”的乘数效应，推动体育与经济社会多维融合，引领和促进相关产业协同进步。经济上，以大型赛事为牵引，深化体旅融合，将赛事“流量”转化为文旅“留量”，充分激活体育消费潜力；加快体育产业数字化转型，着力打造体育消费新场景；大力发展体育装备制造、体育场馆运维、体育赛事服务等相关产业，建立完整体育产业链，推动形成供需双侧协同发展的新格局。文化上，整合赛事与地域文化资源，推广“体育+非遗”等模式，推动赛事观赏与历史文化景点、特色民俗活动相结合；开展体育主题的系列文旅节庆活动，拉长文旅消费链条，实现“以赛促旅、以旅助赛”的良性互动，把全运会打造成为展现地域文化的窗口。社会层面上，深化

体医融合，鼓励发展“体育+医疗”“体育+康养”等服务，支持各地因地制宜发展“村超”“省超”等特色体育项目，将其打造成为撬动城市更新与功能提升、推动乡村振兴和文化繁荣的新引擎。

完善全民健身公共服务体系。以体育赛事为抓手，扎实推进赛事引领、服务下沉、资源整合和科技赋能，积极构建覆盖城乡、均衡普惠的全民健身网络。利用体育赛事的杠杆效应，打造多层次、多类型的赛事矩阵，持续优化健身场景和赛事活动体系，激发全民参与热情，培育常态化健身习惯，综合推进全民健身、全民健康。优化城乡公共体育场馆布局，着力推动健身设施向基层布局，完善社区健身中心、口袋公园、健身步道等“家门口”设施，将健身设施嵌入居民日常生活路线，解决全民健身公共服务“最后一公里”堵点卡点问题。深化体卫融合，健全全民健身公共服务监测评估体系，保障青少年体质提升、职工健康管理、老年健康体育需求及残障群体运动权益，推动健康服务精准触达，构建形成“赛事+健康”服务闭环。搭建全民健身智慧平台，建立标准化的体质监测网络、专业化的运动指导体系、社会化的服务供给机制，织密社会体育指导员网络。

从“竞技场”到“全民舞台”的深刻蝶变，在第十五届全运会的生动实践中已然成型，这场盛会为新时代体育事业高质量发展交出了精彩的答卷。站在新的历史起点上，必须以更加开放的姿态、更加创新的举措，推动竞技体育实现新突破，引领全民健身迈向新高度，书写体育强国建设更加绚烂的时代华章。

（作者系广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员，广东省社会科学院党组书记、研究员）

凝聚湾区力量为体育强国建设注入新动能

□张栋贤

习近平总书记强调：“体育强则中国强，国运兴则体育兴。”第十五届全运会（以下简称“十五运会”）由广东、香港和澳门联合承办，这不仅是香港和澳门首次参与承办全运会，更是一次超越体育范畴、服务国家发展战略的重要实践。秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念，国家体育总局与粤港澳三地政府严格遵循“简约、安全、精彩”的办赛要求，依托湾区协同、科技创新以及金融支撑等，全面凝聚湾区力量办好盛会，为体育强国建设注入新动能。

实现卓越运营 树立区域协同新范式

粤港澳大湾区凭借卓越的赛事举办优势和协同合力，为本次国家级“体育盛会”举办提供了坚实且专业的保障，树立了区域协同新范式。

粤港澳大湾区显著的制度优势为成功举办十五运会凝聚湾区力量。三地依托资源互补、优势互补，通过高效协同推进重大合作平台建设，实现了基础设施“硬联通”、规则机制“软联通”、湾区居民“心联通”，显著提升了大湾区的办赛能力。

粤港澳大湾区深厚的体育底蕴为成功举办十五运会提供坚实基础。在十五运会之前，广东曾成功承办过一次亚运会和两届全运会，而香港、澳门则分别举办过国际七人橄榄球赛、格兰披治大赛车等顶级国际赛事。香港、澳门两地不仅积极组织运动员参与国内外各类赛事，积累了丰富的赛事组织和场馆运营经验，还为国家培养和输送了大量优秀运动员。近年来，广东运动员表现也很卓越，全红婵、陈艺文、樊振东等杰出运动员凭借顽强的拼搏精神和精湛的竞技水平，生动诠释了爱国主义和体育精神。这些都为十五运会的成功举办奠定了坚实基础，提供了强大支撑。

粤港澳大湾区强大的产业支撑为成功举办十五运会提供重要保障。广东省体育产业总规模已突破7000亿元大关，占据全国总量的约五分之一，展现出强劲的发展势头。其中，体育用品制造业实力雄厚，正加速推进数字化转型与智能化升级，持续提升产业核心

竞争力。“体育+”融合发展模式催生了“观赛+旅游”等新兴消费业态，为赛事注入了新活力。完善的体育场馆设施群，更为赛事的顺利举办提供了坚实的硬件支撑。

科技创新赋能 打造产赛融合新高地

十五运会不仅是一场体育竞技的盛宴，更是一次科技赋能体育的精彩呈现。

科技创新赋能体育赛事“全链条”。在科技迅猛发展的时代背景下，科技赋能已成为提升体育赛事品质的核心要素。十五运会积极顺应这一趋势，在赛事运营和观众体验方面深度融合前沿科技，精心构建智慧盖赛事管理体系及观赛全流程的智慧运营体系，显著提升了赛事组织效率和跨境协作能力。如通过数字孪生技术打造智慧场馆，利用低空经济手段提升赛事服务品质；借助沉浸式互动技术丰富观赛体验，同时依托AI数字人志愿者等创新措施，为赛事提供全面而高效的支持。

科技创新推动体育产业升级。十五运会作为一项重大体育赛事，其科技应用与需求导向相辅相成。一方面，赛事对高性能装备和智能场馆系统的迫切需求，推动了体育制造业突破传统生产模式，迈进“智造”新阶段，加速形成高端化、智能化的产业新格局。另一方面，数字技术的广泛应用催生了“体育+健康”“体育+文旅”等跨界融合新业态，打造出沉浸式消费场景，有效延伸了产业价值链。以广州为例，通过构建“需求牵引—技术研发—场景验证—产业转化”的完整生态链，为全球赛事科技应用提供了可复制的“广州模式”。

构建体育科技长效发展的生态体系。十五运会的科技贡献，核心价值在于能否突破赛事周期的局限，实现赛后对产业升级与社会发展的持续赋能，形成“赛事搭台、科技唱戏、产业受益”的良性循环机制。十五运会运用人工智能等前沿技术，为运动员创造更优的训练和比赛条件，推动竞技体育进步。同时，科技赋能还将促进体育产业与其他产业深度融合，实现从“服务赛事”到

“赋能城市发展”的升级。

金融活水精准滴灌 为赛事经济发展护航

十五运会期间，金融机构通过赛事服务、产业赋能等多维度支持体育经济发展，助力粤港澳大湾区体育产业升级。

金融活水精准滴灌，构建赛事全周期赋能新体系。依托“赛前融资、赛中保障、赛后评估”的全周期金融服务模式，实现了资源的优化配置。例如，银行精心打造了赛事专属支付系统，全面覆盖门票销售、外卡结算、数字人民币应用等多个场景，并通过“供应链金融”模式有力支持上下游中小企业。这种精准滴灌的策略不仅有效降低了赛事的综合融资成本，还推动了资金从“粗放投放”向“高效循环”的显著转变，充分体现了金融政策与赛事需求的深度契合。

精选整合全球资源，构建“城市合伙人”政企共生模式。广州通过推行“城市合伙人”计划，突破传统政企关系，以“经营城市”理念推动赛事资源与城市资源的深度融合。该计划吸引众多海内外企业参与，涵盖多个产业领域。政企深度联动成为计划的核心特点，通过举办政企融合交流会，构建起政府与企业面对面沟通的新机制。科技与低碳的融合成为新亮点，多家企业通过科技应用与低碳解决方案，为全运会注入绿色动能。这种“风险共担、利益共享”的共生模式，不仅缓解了政府财政压力，更将赛事流量转化为城市长期发展的动能。

特许经营双效融合，拓宽全运文化价值转化路径。本次全运会推出超2800款特许经营商品，商品设计充分融合湾区特色与全运精神，通过文化IP的市场化运作，实现经济与社会效益的双赢。商品品种丰富，满足不同消费群体的需求。通过线上线下融合的销售模式，不仅提升了特许商品的可达性，还进一步扩大了全运文化的影响力，构建了“赛事IP—消费场景—产业生态”的价值循环链，使体育精神融入公共生活，为湾区经济注入新的活力。（作者系广东金融学院副教授）

十五运会引领体育强国建设的湾区实践

□徐惠 靳修远

习近平总书记指出：“体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。”第十五届全国运动会（以下简称“十五运会”）已在粤港澳大湾区圆满落幕，这既是一场竞技体育的巅峰盛会，也是一场全民健身的总动员。十五运会的核心价值，不仅限于运动会赛场，而是承载着推动全民健身的国家战略使命，映照建设“健康湾区”、助力“健康中国”“体育强国”的宏伟蓝图。

全运聚能 点燃全民健身燎原之火

在从体育大国全面迈向体育强国的过程中，全运会理念不断被深化和升华，更强调对全民健身的引领推动。十五运会以“绿色、共享、开放、廉洁”为办赛理念，充分发挥全运会群众赛事活动的综合效益，推动群众赛事活动广泛开展。在十五运会的引领下，2024年，广东省举办群众体育赛事活动超4500项次、18万余场次，参赛人数超206万人次，全省群众体育事业多点开花；将全民健身工作融入绿美广东、健康广东建设等重大战略，让绿道“变身”赛道、公园“变身”运动场、闲置空间“变身”体育场。广东在全国全民健身大赛太极拳项目上取得好成绩，佛山持续打造“F3”龙舟超级联赛精品赛事IP，中山沙溪队在全国和美乡村篮球大赛中表现优异，珠海建成目前全省体育项目最多的全民健身中心，这些亮眼成果共同谱写了广东省全民健身事业蓬勃发展的新篇章。香港、澳门积极组织“我要上全运”“体育嘉年华”等系列群众性体育活动，推广全民健身、提升体育文化氛围，为十五运会营造热烈的参与氛围。

十五运会期间，顶尖运动员的卓越表现成为最生动的榜样，激发大湾区居民对体育的热情。凭借十五运会东风，粤港澳大湾区正积极构筑全民健身之路，切实提升人民群众健康水平，为健康中国建设注入强劲的湾区动力。

体育筑基 打造健康湾区坚固磐石

健康湾区建设，需以完善的基础

设施为根基。粤港澳大湾区在承办十五运会之际，在秉持“简约、安全、精彩”的办赛要求的同时，提前推进体育设施的更新改造，既满足赛事需要，更注重全民共享。通过提升设施的全民健身功能，充分满足人民群众的健身需求，为健康湾区建设提供了坚实可靠的硬件保障。

在十五运会筹备过程中，广东构建“15分钟健身圈”成效明显。

十五运会超过九成比赛场馆由既有场馆改造而来，并在全运会上首次实现不新建任何大型场馆。广东奥林匹克体育中心、广东省人民体育场、深圳大运中心等重大场馆，在改造升级时前瞻性考虑赛后运营，兼顾公众开放与多元使用。通过科学规划与管理，赛时它们是开展顶级赛事的舞台，赛后它们从竞技场无缝转换为全民健身中心，成为服务社区居民、学校教学和群众体育活动的综合性平台，助力化解群众“去哪儿健身”难题。

产业赋能 驱动湾区经济焕发新机

体育是健康事业，亦是蓬勃发展的绿色产业、幸福产业。例如，2022年北京冬奥会、冬残奥会的成功举办，推动了冰雪运动的热潮，一度被认为门槛高、地域性强的冰雪运动“进入寻常百姓家”，让冰雪经济获得巨大发展机遇。体育产业凭借其强大的产业链整合能力，在推动多产业融合中发挥着关键作用。十五运会为大湾区体育产业全链条升级与融合注入新动力，以赛事本身带动竞赛表演、健身休闲、场馆服务、体育培训等产业迅猛发展，其辐射效应更将惠及体育用品制造、智能运动装备研发、体育传媒、体育旅游等衍生领域。

在推动经济高质量发展的背景下，“体育+”新业态、新模式正成为促进消费和经济增长的新引擎。一方面，传统体育产业迎来消费升级，体育用品、运动服装、智能穿戴设备等制造业的市场需求旺盛，健身指导、体育培训、赛事运营等服务业也呈现出强劲增长势头。另一方面，打造

“跟着赛事去旅游”产业链，借助十五运会的赛事资源，推动节假日经济与体育结合，开发“赛事+旅游”新型线路和产品，例如吸引广大市民游客“乐享精彩赛事，寻味中华美食”等，使赛事体验更加丰富多元，并有效带动酒店、餐饮、交通等相关行业繁荣。凭借全运会，大湾区有望在体育科技创新、高端体育装备制造、国际体育赛事IP培育等方面抢占高地，使体育产业成为湾区经济转型升级与高质量发展的新增长点。

融合共生 谱写协同发展崭新篇章

全运会首次由粤港澳三地联合承办，其深远意义在于为深化区域协同、凝聚团结合作之力提供了绝佳平台。从赛事组织、人员流动到资源共享、经验互鉴，三地围绕十五运会展开的深度合作，既是“一国两制”下区域协作的生动实践，也让三地居民共享区域协同发展的丰硕成果，更是“湾区同心”的真实写照。

十五运会虽已落下帷幕，但它在大湾区点燃的全民健身之火必将长明。以这场体育盛会为强大引擎，粤港澳大湾区正加速驶向一个区域协作血脉更通、全民健康基础更牢、体育产业筋骨更强、健康文化底蕴更厚的未来。当湾区居民在更浓厚的体育氛围中健身生活，当体育产业为区域经济注入强劲动能，当粤港澳三地因健康中国纽带而联系更紧、民心更通，这便是十五运会留给粤港澳大湾区最珍贵、最长久的遗产。

同饮一江水，共筑健康梦。粤港澳三地协同发力，以全运盛会为契机，必将编织一张覆盖更广、韧性更强的体育健康之网，让湾区居民共享生命蓬勃之美，为体育强国、健康中国建设贡献“湾区力量”。

作者简介：徐惠，广东工业大学体育学院副教授；靳修远，广东工业大学马克思主义学院研究生

注：本文系广东省哲学社会科学规划2025年度常规项目阶段性成果（GD25CTY07）