



2025年中国数字文娱大会明日将在广州羊城创意产业园拉开帷幕

数字文娱“未来风暴”蓄势待发



羊城创意产业园集聚了200多家文化新业态企业。图为园区内的岭南数字创意大厦(效果图)

羊城晚报记者 杭莹

未来已来,何处寻踪?坐标广州数字文化园区内,一场驱动中国数字文娱未来的风暴,正蓄势待发。12月18日至20日,2025年中国数字文娱大会将在广州羊城创意产业园内拉开帷幕。本届大会以“新技术 新模式 新业态”为主题,创新采用“一会一展一嘉年华”模式,聚焦数字文娱产业的路径创新与生态重构。

微短剧成内容消费新赛道

2024年,中国数字文娱市场规模已达1.75万亿元,而这一庞大数字背后是产业模式的深刻变革。

微短剧成为内容消费新赛道。截至2024年底,我国微短剧用户规模达6.62亿,人均单日使用时长从90分钟涨到101分钟,已追平即时通讯。

微短剧的兴起不是偶然,而是内容消费模式变革的必然结果。随着“微短剧+”行动计划的实施,微短剧不再局限于娱乐功能,而是与旅游、普法、科普、非遗等领域深度融合,成为传递价值的新型文化载体。

事实是,“微短剧+文旅”模式正在全国范围内复制。广式韵味的《开挂吧!我系粤式厨神!》正片播放量达9731.91万,也带动了相关景区客流增长15%。

今年初,广州白云“星纪世界·南湖乐园”开园,让国内首个RPG科幻主题乐园落地广州,多个科幻主题区域、超百款剧情任务等广受欢迎。沉浸式体验的趣味,正成为文娱产业的新增长点。

变革浪潮中,中国数字文娱大会落户广州天河区,成为产业与区域发展“双向奔赴”的生动注脚。选择天河,既是基于其坚实的产业基础,更是看好其独特的创新生态。

从科韵路的游戏动漫到珠江新城的数字内容,从羊城创意产业园的音乐影视到天河智慧城的电竞直播,天河区集

聚了超1000家规模以上文化企业,文化产业整体实力已连续12年位居广州第一,龙头企业更是在此形成强大的集群效应。

以羊城创意产业园为例,这个占地不足20万平方米的园区,累计培育了9家上市公司,集聚了200多家文化新业态企业,年产值超400亿元,成为名副其实的“亩产高手”。

让数字文娱成为强大生产力

“新技术 新模式 新业态”,9个字的大会主题,蕴藏着数字文化产业变迁的勾连。产业模式的变革,技术推动的力量难以被忽视。AIGC(人工智能生成内容),正将内容创作从高度依赖灵感的“手工艺”时代,推向可规模化、可精准优化的“新工业化”阶段。它颠覆式地重构了传统生产关系。可以说,AIGC正重塑内容生产模式。

当行业对单纯追求规模增长的路径产生疑虑时,AI技术的深度融合正成为“高质量跃迁”提供关键解方。2025中国数字文娱大会,正是为了这一“核心”命题而来,其终极目标,正是推动数字文娱产业从规模增长向高质量跃迁。

重庆永川西部的科技影视基地内,达瓦科技的拓展现实技术让大场面或科幻题材拍摄的成本下降近90%;百度文心一言赋能剧本创作,助力创作者将构思效率提升数倍。羊城晚报报业集团研发的国内首个文化领域多模态推理大模

型——岭南文化大模型,更是以AI之力,推动了千年岭南文化的数字化传承与创新。

技术不再是炫酷的展示,而是精密的“成本效益核算师”,它让中小团队也具备了打造高品质内容的能力,极大释放了产业创造力。

更深刻的变革在于内容形态本身的创新。腾讯视频推出的互动剧《记忆迷宫》,凭借AI驱动的分支叙事引擎,允许用户实时决定剧情走向,观看时长和复购率均提升三成以上。这种“人机共创”模式,模糊了消费者与创造者的边界,将用户从被动观赏者转变为主动参与者,推动产业从“观赏经济”向“互动经济”深度转型。

如何让生成式AI、空间计算这些前沿技术,不再是高高在上的概念,而是转化为“用得起、推得开”的产业实践?带着问题,本次数字文娱大会将牵引着数字文化行业走向一个新纪元。

当技术不仅能创造视觉奇观,更能精准触达用户情感、提升参与价值,数字文娱便真正成为了一种强大的“新质生产力”。

构筑创新高地的岭南样本

作为文化产业第一大省,广东的规模以上文化企业营业收入占全国1/6,文化新业态营业收入增长10.5%。在数字文娱产业的模式创新上,广东正探索一条特色发展路径。

“产业+资本”构建良性生态。自2020年1月到2025年10月,大湾区文化产业合计产生融资事件720件。据估算,总融资金额约为564.1亿元。其中,广州、深圳共计613件,占比高达85%。资本与产业的深度融合,为广东数字文娱产业注入持续动力。

站在2025年末的新起点,数字文娱产业正迎来从技术赋能到生态重构的关键跃升。广东,特别是广州天河区的创新实践,为这一跃升提供了重要参考。

岭南数字创意大厦的建设标志着产业升级。这座位于广州天河的新地标,未来将依托人工智能等技术在文化产业领域的集成应用和创新,引领广东数字创意产业链的迭代升级。

“码农立方”主题街区的打造,推动“科韵路精神”深度融入城市肌理与产业生态。从曾经的“网游基地”到如今的“数字文娱创新策源地”,天河区的发展轨迹映射出产业变迁的路径。

数字文娱潮玩嘉年华等创新活动的举办,凸显了广东在产业融合方面的探索。值得关注的是,本届大会新增的数字文娱潮玩嘉年华,融合人工智能、动漫游戏、文创潮玩等内容,面向公众开放体验区,强化全民参与性。

从全球视野看,广东数字文娱产业的发展模式正提供可借鉴的经验。技术应用与产业生态的深度融合,政策引导与市场创新的良性互动,传统文化与数字表达的创造性转化,这些探索都为全球数字文娱发展提供了“广东方案”。

载梦广州,天河数字文化产业魅力绽放全球

在数字经济蓬勃发展的当下,数字技术与文化创意深度融合催生数字文化产业,为经济发展注入新的活力。数字文化产业以数字技术为核心,覆盖网络游戏、动漫、电竞、二次元、数字出版、数字音乐、数字影视、数字文化装备等多元产业领域。

作为广州市文化强区,天河区的数字文化产业规模稳居全市第一。近年来,天河区充分发挥科技引领作用,厚植创新沃土,沿着“在地深耕-全国赋能-全球传播”的逻辑,持续激发数字文化产业新活力。

从广州根基到全球绽放,天河区数字文化产业以融合之力书写文化强区新答卷,以产业厚度与创新活力树立起文化强区标杆。

立足广州 厚植数字文化沃土

始于历史积淀的根基,天河区素有孕育数字文化产业的良好生态。

20世纪80年代,得益于高校云集、“产学研”土壤肥沃,五山科技街就涌现出广州第一批“创客”,“华工三剑客”主导中国彩电行业的故事广为流传,改革开放大潮之下,又涌现出一大批商界奇才。

后来,随着天河软件园的建立和广州高新技术产业开发区的兴起,科韵路周边吸引了大量互联网公司入驻。2006至2015年,移动互联网浪潮席卷而来,科韵路迎来成长爆发期。三七互娱首创“股权+分红”引才模式,开创游戏买量先河;天河区“互联网+”小镇的启动,让500余家游戏企业在此集聚,科韵路正式加冕广州“游戏第一街”。

11公里长的科韵路,成为广州数

字经济的“产业长廊”,孕育出网易、三七互娱等众多知名数字文化企业,酷狗音乐、库洛科技、TT语音、趣丸科技、贪玩游戏、四三九九、汇量科技、荔枝集团等一大批龙头企业在这里孵化培育、迅猛发展。

前不久,为致敬敢闯敢试、开放包容的“科韵路精神”,天河区启动“码农立方”主题街区,打造以动漫游戏产业为核心的线下体验空间,推动这条“产业长廊”从单一的科技产业集聚地,向“人文与科技融合”的精致街区升级,进一步释放区域“数字+文化”的融合发展潜力,从线上产业集聚向线下实体场景打造拓展。

未来,“码农立方”将紧扣体验式经济发展的核心趋势,与广州本地优秀的游戏、动漫、文创企业建立深度联动,通过资源整合、创新合作,构建线下实体空间与数字IP共生共荣的全新业态宇宙。

可以预见,“科韵路精神”将进一步融入城市肌理和产业生态,让创新的脉搏在更广的区域持续强劲跳动。



天河智慧城

助力广州数字经济高质量发展。

十五运会和残特奥会期间,“天河服务”的温暖细致与“天河创新”的硬核实力在赛场内外闪耀,天河区将筹办重大赛事作为优化城市环境、提升治理能力的系统工程,努力把赛事的聚光灯,转化为城市吸引力、软实力与竞争力,推动赛事红利转化为惠及民生、驱动产业、凝聚资源的长期动力。

领跑全国 彰显科技强区担当

立足广州根基,近年来,天河区以“游戏黄埔军校”之姿领跑全国,更以数字文化赋能重大赛事,彰显科技强区的担当。

如今的天河,是全国游戏产业集中度最高、游戏内容研发实力最强的区域,是国内最大的游戏研发、运营基地之一,游戏产业营收规模曾一度占

全国近三成,被誉为中国游戏产业的“黄埔军校”,培育出网易、酷狗、阿里智能事业群等百亿级互联网企业。

数据显示,2024年,天河区规模以上文化企业1164家,增长210家,实现营业收入2266.6亿元,占广州的37.5%。

今年前三季度,天河区规模以上文化及相关产业法人单位达1158家,营业收入达1825.31亿元,同比增长9%,连续12年居广州第一。其中,游戏企业营收达653.5亿元,同比增长10.1%。游戏动漫、数字音乐、数字创意、数字影视、电竞等产业具有明显优势。

用数字文化产业成果反哺社会发展,十五运会和残特奥会期间,来自天河区的多家本土企业,广泛借助智能化、数字化技术,为大型体育赛事注入新动能。

趣丸科技打造的全国首个大型赛事“数字志愿者”体系,构建7×24小时智能服务网络,为十五运志愿者、广大运动员,以及社会公众提供智能

交互服务。其研发的为十五运创作歌曲的AI语音创作平台“趣丸知音”,入选2025年广东“人工智能+文旅”应用场景典型案例。

此外,宇洪科技等企业打造的智慧传输与无线对讲集成系统,构筑起赛事稳定高效的“神经网络”,华途信息等企业打造的无障碍智慧导览与在线手语翻译服务,让科技的温度可知可感,体育竞技场变成了数字科技的应用场。

从通信服务、信息化管理到基础设施保障,从云端到场馆,天河数字文化产业全方位助力“智慧十五运”,展开一幅活力奔涌的科技画卷,彰显科技赋能体育的无限可能。

扬帆出海 文化魅力绽放全球

从广州走向世界,天河区数字文

化产业持续打造精品内容,传递中国文化,讲好中国故事。

12月12日,来自天河区的库洛游戏再度吸引全球目光。在被誉为“游戏界奥斯卡”的TGA2025(The Game Awards)颁奖典礼上,库洛游戏研发、发行的开放世界动作游戏《鸣潮》成功斩获“玩家之声”(Players' Voice)奖项。这是继《黑神话:悟空》之后,中国原创游戏IP再次摘得这一极具国际影响力与玩家认可度的专业奖项,标志着中国游戏在全球舞台的影响力持续攀升。

此前,《鸣潮》曾登顶苹果商店107个国家及地区免费榜,获苹果CEO库克试玩点赞,今年以来,荣获Google Play 2025年度“最佳持续运营游戏”等多项重量级国际奖项,游戏主题歌曲《Against the Tide》获好莱坞音乐传媒奖2025年度“最佳游戏歌曲奖(主机和PC类)”。

《鸣潮》爆火背后,隐现天河区数字文化贸易竞争力日渐凸显的趋势。近年来,天河区先后被认定为国家文化出口基地、国家数字服务出口基地,培育了酷狗音乐、三七互娱、星辉天拓等17家国家文化出口重点企业,以及“出海一站式营销SAAS平台”“全球AI程序化互动式移动广告平台Mintegral”等文化出口重点项目。

此外,三七互娱、趣炫网络的5款游戏产品,也先后入选文旅部“一带一路”文化和旅游产业国际合作重点项目;头部企业网易的游戏用户覆盖全球超200个国家和地区,曾连续六年位居全球手游发行收入排行榜TOP2,《阴阳师》《第五人格》《梦幻西游》等一批精品游戏火爆全球,尤其在东南亚市场占据高地;四三九九推出的RPG游戏《奇迹之剑》在日韩市场表现突出,上线仅一个月便登顶韩国手游畅销榜。

数据显示,2025年前三季度,天河区实现文化产品进出口额2.7亿美元,同比增加58.2%,其中文化产品出口额2.51亿美元,同比增加80.6%;文化服务进出口7.41亿美元,同比下降19.63%,文化服务出口额5.44亿美元,同比增长72.15%。

文/徐振天 图/天河区宣提供



库洛游戏

佛冈派驻连南工作队: 双向赋能共绘两地教书育人新图景

“学生主动探索、教师精准引导,这样的课堂有活力、有深度!”在今年佛冈中学“双主课堂”教学开放日上,来自连南的教师们一边听课一边记录。这一幕,正是佛冈派驻连南工作队(以下简称“工作队”)推动两地教育对口帮扶的生动缩影。

在工作队的牵线搭桥下,佛冈与连南两地教育协作正从“结对帮扶”迈向

“协同发展”。双方聚焦课堂教学改革、师资能力提升和职业教育创新,构建起资源共享、优势互补、协同发展的教育协作新格局。

今年上半年,佛冈中学与连南民族高级中学、寨岗中学、大麦山镇中学联合开展多轮教研活动。语文课上,两地教师围绕文本细读与人文感悟展开教学设计;生物课堂则通过“同课异构”,呈现不

同路径下的核心素养落地方式。佛冈分享“双主课堂”与“梯队式”师资培养经验,连南则结合民族地区学情提出教学策略,让两地教师在思维碰撞中收获成长。

不仅是普通教育,职业教育领域的协作同样走深走实。工作队精准对接两地职校发展需求,牵线连南职业技术学校走进佛冈县职业技术学校开展专题交流,双方围绕教育督导、德育管理

等核心工作分享经验、共解难题,并就设备应用、课程开发及校企合作模式展开深入探讨,达成多项合作共识。

“教育协作不是谁帮谁,而是我们一起变得更好。”佛冈派驻连南工作队相关负责人表示,下一步,工作队将继续推动优质教育资源双向流动,助力佛冈、连南在区域协调发展道路上携手共进,合作共赢。(梁森森 邓礼平)