

海南自贸港封关是把开放的门开得更大

首席评论

□ 李妹妍

1978年12月18日,党的十一届三中全会拉开了我国改革开放的序幕;47年后的同一天,海南自由贸易港将正式启动全岛封关。相似的时间节点,传递出一样清晰的信号:中国扩大高水平开放的决心不会变,中国开放的大门只会越开越大。

读懂这份决心,要先读懂封关的深意。作为一个海关术语,封关指的是将海南岛建成一个海关监管特殊区域,实施以“一线”放开、“二线”管住、“岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度。简单来说,“封关”二字背后,其实是一篇“开放”的大文章;“一线”联通国际,实施一系列自由便利进出举措;“二线”连接内地,精准管控风险;岛内则让资金、货物、人才

等各类要素自由流通。政策红利的释放,让开放成色愈发鲜明。以“零关税”政策为例,海南全岛封关运作后,“零关税”商品范围将由目前的1900个税目扩大至约6600个税目,约占全部商品税目的74%;惠惠主体将基本覆盖全岛有实际进口需求的各类企事业单位及民办非企业单位等;岛内加工增值超30%货物免关税进入内地,放宽企业享惠门槛……这些举措大大降低了企业跨境贸易成本,不仅为中国企业提供了更广阔的发展空间,也为全球投资者带来了前所未有的机遇。而更深层次的开放,体现在稳步推进制度型开放。这种开放不是简单的“引进来”和“走出去”,而是主动对接国

际高标准经贸规则,通过更高层次的贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、运输往来自由便利和数据安全有序流动等制度设计,推进规则、规制、管理、标准等制度型开放。这具体体现为“四个更加”:更加优惠的货物“零关税”政策、更加宽松的贸易管理措施、更加便利的通行措施以及更加高精准度的监管模式。以此为契机,海南自由贸易港将以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,不断完善与高水平自贸港相适应的政策制度体系,为建设更高层次开放型世界经济注入新动能。

风从海上来,潮起正当时。47年前,改革开放的春雷唤醒神州大地;47年后的同一天,海南自由贸易港封关的潮声再次激荡。这不仅是时间的巧合,更是开放的接力与宣言:以制度创新为引领,中国开放的大门只会越开越大;一个更加包容、创新的全球经济体系,正从南海扬帆启航。

据媒体报道,今年7月,有多位消费者表示曾购买过“东方爽茶”“东方元甄”等产品,且以为它就是“东方树叶”,因此上当受骗。时隔数月,记者再次回访发现,报道涉及的山寨产品已全部下架,涉事企业也被处以18万元罚款。监管部门提示,购买食品时,务必仔细核对商品名称、商标、生产厂家、包装细节等信息,避免因外观相似而盲目选购。

据媒体报道,今年7月,有多位消费者表示曾购买过“东方爽茶”“东方元甄”等产品,且以为它就是“东方树叶”,因此上当受骗。时隔数月,记者再次回访发现,报道涉及的山寨产品已全部下架,涉事企业也被处以18万元罚款。监管部门提示,购买食品时,务必仔细核对商品名称、商标、生产厂家、包装细节等信息,避免因外观相似而盲目选购。

“东方爽茶”下架 对山寨饮料必须“零容忍”

根据消费者在社交平台发布的图片信息,“东方爽茶”从外形包装到内里的饮料颜色,几乎都与“东方树叶”高度雷同,消费者一不小心就可能“错入”。但实际上,据业内人士指出,从“东方爽茶”的配料表来看,这款产品除了外观相似外,本质上与东方树叶完全不是一类产品。“这款饮料就是拼配了添加剂的水,由于颜色要像茶,还添加了色素”。很明显,这就是不折不扣的“傍名牌”,最终相关产品被下架、涉事企业也被罚,算是咎由自取。

不过,该现象不仅对于涉事企业算是一个教训,对于监管部门和消费者也同样不无警示意义。首先,如此赤裸裸的“山寨”饮料竟然能够在市场上“大行其道”,再次提醒全社会不能低估了当前假冒伪劣产品的出现概率和“欺骗性”。事实上,这样的产品往往足以“以假乱真”,很多时候消费者因为贪小便宜或缺乏必要的警惕性而“中招”。因此,监管部门提醒消费者购买食品时,务必仔细核对商品名称、商标、生产厂家、包装细节等信息,确实有必要。

其次,对于监管部门来说,这也提醒相关部门在对假冒伪劣产品的打击上,还需要继续加力。公开报道显示,饮料行业山寨现象根发芽,对于这些山寨饮料、食品都必须“零容忍”。

从现实来看,一款“东方爽茶”下架了,却可能仍然还有不少的山寨饮料和食品在鱼目混珠。从监管部门到平台以及消费者都该提高警觉、擦亮眼睛。特别是监管部门,应着重对农村市场、网络平台等山寨品出没的“高发地带”给予常态化的关注,精准利用大数据监测等技术手段及时顺藤摸瓜,有效压缩这些山寨产品的生存空间。同时,对这类山寨品的危害性,消费者也该有新的认识。应该看到,山寨品横行,一方面是对被仿冒企业权益的伤害,是在破坏正常的市场竞争秩序,也是在伤害一个社会的创新活力;另一方面,它更是对市场监管权威和食品安全底线的挑战。无论从哪个角度看,对于这些山寨饮料、食品都必须“零容忍”。

(作者系资深媒体评论员)

厕所吸烟玻璃会变透明 公共秩序与隐私权如何平衡

热点快评

□ 晏文龙

“吸烟将使玻璃变透明!可别没忍住被拍成网红了”。据媒体报道,近日,深圳罗湖区水贝国际中心的新型厕所受到舆论广泛关注。商场公告说明,此处已启用智能感应控烟系统,如果检测到烟雾,隔间玻璃便会自动转为全透明状态,同时触发报警提示。记者在现场实测后发现,一旦有人在隔间内吸烟,烟雾报警器便会当即触发,并持续鸣响提醒,且隔间玻璃随即因烟雾感应由乳白色磨砂状转为透明。

不信邪,那场面当真滑稽又尴尬。某种程度上,公众可谓苦厕所烟味久矣。在日常生活中,甭管影院、商场还是餐馆、办公楼,大家躲中“烟圈”的概率都比较高。特别是有的厕所通风效果不佳,那种如厕体验堪称折磨。近年来,有的商场为了维护顾客购物体验,会主动在厕所装上烟雾报警装置,但这样做也有一定弊端,遇上多人如厕的情况,容易牵连无辜,造成消费者不好的体验。所以,商场使用这种一旦吸烟就会变透明的玻璃,做到了对象的一对一特定,旨在通过羞耻心倒逼吸烟者自觉禁烟,这也是在室内公共场所的禁烟举措方面向前又迈了一步。

不过,这种通过“黑科技”禁烟的方式也存在一定的侵权风险。我国民法典将人格权分为物质性人格权(即生命权、身体权、健康权)和精神性人格权(即姓名权、名称权、肖像权、名誉权、荣誉权、隐私权等)。而上厕所无疑属于个人隐私范畴,且如果真有人拍摄吸烟者照片并上传网络导致照片大面积传播,则可能在个人与个人、个人与商场之间产生名誉权纠纷。

如厕所的个人隐私?一个总的司法原则是,面对各种权利的互相纠缠和冲突,法律保护更具优先性的权利,但同时也要尽可能使其权利受到的限制最小,从而使得权利的整体效用最大化。因此,对于隐私权这一基本人格权利与公共秩序的冲突,有待进一步社会共识的形成。

需要注意的是,舆论关于这种新型厕所全国推广的声音,真实反映了“烟圈”对公共生活的影响。虽然在成本上,各地商场或单位未必愿意或有能力实现,但从近年来舆论对街头“游烟”和高铁站候车时吸烟人群的不满来看,这些都体现了公众对更高质量公共生活的追求。而这种追求也将成为倒逼社会治理、提升公共服务质量的重要力量。

如厕时的个人隐私?一个总的司法原则是,面对各种权利的互相纠缠和冲突,法律保护更具优先性的权利,但同时也要尽可能使其权利受到的限制最小,从而使得权利的整体效用最大化。因此,对于隐私权这一基本人格权利与公共秩序的冲突,有待进一步社会共识的形成。

体彩公益金托举深圳青少年体育梦

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩

马路旁掌声雷动,簇拥的人群目光专注,16岁的叶欣怡擎着火炬,火焰跃动如她眼底的笑,她挥手时青涩的笑容,像鹏城雏鸟展翅的模样。这是2025年11月2日第十五届全国运动会火炬传递的动人场景。在香港、澳门、广州、深圳四城同步传递的热潮中,作为深圳站第26棒火炬手的叶欣怡,早已褪去初登赛场的懵懂,成长为独当一面的赛场先锋。(第一现场)的直播镜头清晰介绍着她的身份:广东U16女足队长,十五运会女足U16组第二名。这份荣誉背后,是七年如一日的“追球”时光。

她加入了深圳坪山龙田小学女子足球队,从此与足球结下了不解之缘。从最初的懵懂好奇到如今坚实的笃定,叶欣怡用日复一日的专注与坚守,勾勒出属于自己的足球轨迹。“第一次接触足球就觉得挺好玩的,脚下的球像有魔力,越踢越上头。”叶欣怡说。这份纯粹的喜欢慢慢沉淀成深入骨髓的热爱,也让她在漫长的训练中逐渐显露出过人的天赋。

U16女足决赛!16岁的叶欣怡,两场淘汰赛两记绝杀,成为天体最亮的那颗星。“足球从来都不是一个人的运动。”谈及照片,叶欣怡最先想到的是团队。“我们的教练就像大姐姐,每天陪着我们训练,生活上也把我们照顾得无微不至。后来我才知道,我们日常的训练、生活保障、赛事备战等等,很多都来自体彩公益金的支持和帮助。”

保障、专业装备,到赛事备战的后勤补给、教练团队投入,再到外出参赛的交通食宿,这些贯穿训练与比赛的“刚需保障”,都离不开体彩公益金的持续赋能。2024年深圳体彩公益金筹集总额21.28亿元。2024年深圳市级体育彩票公益金全年预算安排28024.43万元,其中深圳市文化广电旅游体育局竞技体育方面支出11435.46万元。具体包括保障运动队训练比赛、生活设施条件项目5472.86万元;组织备战和参加全省、全国及世界综合性运动会项目3496.94万元;资助举办或承办各类竞技体育赛事项目2366.81万元;其他项目(保障重点运动员体能训练)98.85万元。

这些数字背后,是体彩公益金强有力的托举,为深圳竞技体育注入了源源不断的发展动能,让深圳竞技体育有了代代相传的力量,让每一位拼搏的体育健儿都能绽放属于自己的光芒。叶欣怡的成长,是鹏城少年逐梦体育的一个缩影。在绿茵场、田径场、游泳馆里,还有无数个“小欣怡”在奋力奔跑,而体彩公益金的微光,正化作他们训练时的灯光、拼搏中的底气、逐梦路上的支撑。

本期投注总额:356306424元;广东省投注额:32453240元(未计深圳市);奖池资金累计金额2711697665元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

日复一日“追球”七载

“这脚射门,我练了7年。”叶欣怡抱着体彩吉祥物“乐小星”,在镜头前回忆自己的足球之路。2017年,年仅8岁的

她加入了深圳坪山龙田小学女子足球队,从此与足球结下了不解之缘。从最初的懵懂好奇到如今坚实的笃定,叶欣怡用日复一日的专注与坚守,勾勒出属于自己的足球轨迹。“第一次接触足球就觉得挺好玩的,脚下的球像有魔力,越踢越上头。”叶欣怡说。这份纯粹的喜欢慢慢沉淀成深入骨髓的热爱,也让她在漫长的训练中逐渐显露出过人的天赋。

一步一脚印践行公益温暖 叶欣怡和队友们能心无旁骛地备战,冲刺赛场,背后离不开体彩公益金的实打实支持——从日常训练的场地

保障、专业装备,到赛事备战的后勤补给、教练团队投入,再到外出参赛的交通食宿,这些贯穿训练与比赛的“刚需保障”,都离不开体彩公益金的持续赋能。2024年深圳体彩公益金筹集总额21.28亿元。2024年深圳市级体育彩票公益金全年预算安排28024.43万元,其中深圳市文化广电旅游体育局竞技体育方面支出11435.46万元。具体包括保障运动队训练比赛、生活设施条件项目5472.86万元;组织备战和参加全省、全国及世界综合性运动会项目3496.94万元;资助举办或承办各类竞技体育赛事项目2366.81万元;其他项目(保障重点运动员体能训练)98.85万元。

本期投注总额:356306424元;广东省投注额:32453240元(未计深圳市);奖池资金累计金额2711697665元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期投注总额:356306424元;广东省投注额:32453240元(未计深圳市);奖池资金累计金额2711697665元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

羊城晚报 分类广告 公告/声明/启事/广告/公示/招商信息/品牌推广/招聘/寻人/租赁/告知书/承诺书 本版信息由大众提供,请需者谨慎选择!

公告 债权转让公告 根据广州住房公积金管理中心(下称“公积金中心”)与广州住房置业融资担保有限公司(下称“置业担保公司”)签订的《债权转让协议》,公积金中心已分别将其依法享有的附表所列借款人及其担保人的借款本金、相应利息、罚息等债权以及担保权益,其他附属权益全部转让给置业担保公司。现以公告方式通知附表中所列借款人及其担保人,请借款人及其担保人对置业担保公司履行借款合同项下的或生效法律文书确定的还款义务及承担相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名或者丧失民事行为能力或者变更姓名、住所、联系方式等,请相关责任人履行义务或者承担责任)。

郑重声明 我司郑重声明:我司已停止所有业务活动,不再有任何经营活动产生。若发生任何以我司名义开展的经济活动行为,均与我司无关。提请社会大众对此保持警惕,以保障自身权益。 广州城投世纪科技有限公司 2025年12月17日

遗失声明 杨天祥(身份证号:440103195012230911)遗失广州白云山光华制药股份有限公司内部股权证(证券卡号:00167007,股权证为:20260907),股数5500,声明作废。 广州市曼致东国际贸易有限公司遗失公章一枚,印章编号:4405155089116,现声明作废。 饶平县钱东镇志愿者协会遗失社会团体法人登记证书副本,统一社会信用代码:51445122094282618T,声明作废。 汕头市海港区佳图服装厂遗失公章一枚,印章编号:4405155089116,现声明作废。 汕头市将一堂电子商务有限公司遗失公章一枚,印章编号:4405155089116,现声明作废。 汕头市将一堂电子商务有限公司遗失公章一枚,印章编号:4405155089116,现声明作废。 汕头市将一堂电子商务有限公司遗失公章一枚,印章编号:4405155089116,现声明作废。 汕头市将一堂电子商务有限公司遗失公章一枚,印章编号:4405155089116,现声明作废。

彩票开奖公告栏 开奖时间:2025年12月16日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布 快乐8 第2025336期 本期全国投注总额:118984190元 广东省投注额:11694668元(未计深圳市) 双色球 第2025145期 本期投注总额:356306424元;广东省投注额:32453240元(未计深圳市);奖池资金累计金额2711697665元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。 七星彩 第25145期 本期开奖号码:8 9 0 9 9 8 + 6 本期销售金额:17028656元; 297985717.31元奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为2026年2月14日,逾期作弃奖处理。 排列3 排列5 第25336期 本期销售金额:17028656元; 297985717.31元奖金滚入下期奖池。 本期兑奖截止日为2026年2月14日,逾期作弃奖处理。