

《广州市停车场条例》获批准通过,将于2026年2月1日起施行 机关事业单位停车场将有序对社会开放

羊城晚报记者 柳卓楠 通讯员 穗仁宣

日前,广州市人大常委会在官网公布了《广州市停车场条例》(以下简称条例)全文。该条例经广东省第十四届人民代表大会常务委员会第二十二次会议于2025年12月4日批准,将于2026年2月1日起施行。

停车,是牵动着千万市民日常出行的“关键小事”,在超大城市治理的天平上,有着沉甸甸的分量。停车难、停车乱,这一困扰诸多城市的“痼疾”,在广州正迎来一场系统性的法治破局。

本次条例“剑指”当前城市停车难题:如针对停车难问题,规定机关事业单位停车场将“让”位于民;针对乱收费问题,创新确立“适用议价规则的市场调节价”定价方式,核心是“协商议价”;针对“缩水车位”问题,首次明确建设单位需按行业标准保障车位尺寸、净距,出售前须公示尺寸和位置等。

机关事业单位停车场“让”位于民

“国家机关、事业单位自用停车场非工作时间大量空置,而周边居民小区、商圈景区夜间车位却供不应求。”广州市人大常委会法工委负责人的话,点出了资源错配的现实困境。

此次新修订的条例中明确规定:广州市国家机关、事业单位的自用停车场与办公场所分开管理的,应当在非工作

深圳:
新桥街道党工委
召开政治生态分析会议

持续注入“广州动能”,勾勒千亿级产业新生态

文/刘星彤 实习生 杨芷铭 杨宇明 通讯员 穗文广旅宣
图/主办方提供

12月19日上午,2025广州文化产业交易会(以下简称“2025广州文交会”)在中国进出口商品交易会展馆D区隆重开幕。本届文交会由广州市人民政府主办,中共广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局承办,会期从12月19日持续至21日。

以“湾区联世界 文旅创未来”为主题,2025广州文交会聚焦专业化、市场化、国际化,通过“展、会、活动”三位一体的融合模式,致力打造具有全球影响力的文旅展示与交易平台,全面开启文旅融合与产业创新新阶段,为文旅高质量发展持续注入“广州动能”。

开幕式上,“2025年广州文化企业30强”系列评选四大榜单正式揭晓,集中呈现了广州文化产业在规模实力、赛道创新、成长潜力和国际拓展等方面多维图景。

作为文交会的品牌活动之一,“广州文化企业30强”评选已成功举办多届,逐渐成为观察广州文化产业发展活力的重要窗口。本届评选进一步细化榜单维度,形成层次分明、导向清晰的评选体系:“2025年广州文化企业30强”侧重企

自2017年创办以来,广州文交会已成功举办七届,规模、影响力与品牌价值持续提升,逐步实现从本地走向湾区、从湾区辐射世界的跨越。本届展会,科技与贸易成为两大突出亮点。

数字装备展区: 科技重塑文旅体验

2025广州文交会创新打造的“文商旅体数字装备展”,聚焦“科技+文旅”融合,设立数字创意、文旅融合、文化科技等五大板块。在这里,前沿技术正将文

四大榜单齐发,树立产业发展“风向标”

业综合实力与产业引领作用;“2025广州文化创意产业‘赛道领跑者’”聚焦“12218”现代化产业体系建设,关注企业在演艺娱乐、文化会展、文创设计、影视经纪、动漫游戏、音乐产业、文化装备制造、新闻出版印刷等细分领域的创新引领能力;“2025广州最具成长性文化企业20佳”挖掘高成长性与发展潜力突出的企业;“2025广州文化出海影响力企业”则表彰在国际市场积极传播广州故事、中华文化的优秀代表。

数字赋能全球联动,沉浸式体验文旅新生态

化体验推向全新维度。在入选“最具成长性文化企业20佳”的广州市影擎电子科技有限公司展位,其“时空乘骑”飞行影院前排起长队,观众通过VR设备与六自由度动感平台,即可沉浸式“飞越”山河。公司业务负责人陈先生表示,此类大吞吐量沉浸式文旅体验装备与景区、科技馆的需求高度契合,“文交会”让科技赋能文旅的震撼力被广泛看见。”

技术不仅创造体验,更在降低创作与参与门槛。在“2025广州文化企业30强”企业趣丸科技展台,全球首款生成式

AI智能吉他吸引观众驻足。通过“追光”指引,零基础用户也能即时弹奏旋律。“所念即所响”的背后,是其自研“天谱乐”大模型的能力嵌入。趣丸科技总裁助理刘静雯表示,这类“AI+文化”融合探索,未来可广泛应用于智能导游、在地文化内容生成,为游客创造深度互动体验。

国际文旅贸易展:
构建全球交易枢纽

“国际文旅贸易展”则以“首发、首

展、首单”为特色,设立“全球首秀场”与“万力轮胎·广州国际贸易投资和文化旅游馆”,构建“文旅+科技+消费”融合型产业交易平台。展区汇聚非遗、零售、餐饮、城市IP等多类业态,并配套“缤纷潮流展”“冰雪市集”“文旅年货节”“影像湾区艺术展”等主题活动。现场,来自30多个国家及地区的展商与采购商洽谈热烈,实现了从展示到交易的高效转化。一位手工艺人表示,文交会提供了直接对接国际买家的珍贵机会,中小文创团队的出海之路得以更加顺畅。

“国际文旅贸易展”则以“首发、首

展、首单”为特色,设立“全球首秀场”与“万力轮胎·广州国际贸易投资和文化旅游馆”,构建“文旅+科技+消费”融合型产业交易平台。展区汇聚