

# 全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在京召开

李书磊出席并讲话

新华社电 全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会20日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会代表认为，党的十八大以来，习近平总书记就文化人才工作作出一系列重要论述，深刻回答了建设什么样的文化人才队伍、怎样建设文化人才队伍的重大问题，为做好新时代文化人才工作提供了根本遵循。在党中央坚强领导下，党管人才制度优势不断彰显，文化人才队伍素质明显提升，创新创造活力进一步增强，为推动文化繁荣、建设文化强国提供了有力人才支撑。

与会代表表示，文化创造核心在

人，要贯彻落实党的二十届四中全会作出的重要部署，把育才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。要加强顶层设计，创新工作举措，努力培养造就高水平文化领军人才。要着力培育基层和青年文化人才，培养新大众文艺、文化科技等新兴领域文化人才。要完善符合文化领域特点的人才工作机制，进一步营造有利于出人才出成果的良好环境。

全国人大常委副委员长铁凝主持会议。国务委员谌贻琴出席会议并宣读表彰决定。中央有关部门、有关宣传文化单位和高校负责同志、受表彰代表等参会。

# 澳门举行升旗仪式和酒会 庆祝回归祖国26周年

新华社电 澳门特区政府20日举行升旗仪式和酒会，庆祝澳门回归祖国26周年。

庆祝中华人民共和国澳门特别行政区成立26周年招待酒会9时30分在中国与葡语国家商贸合作服务平台综合体举行。特区行政长官岑浩辉致辞时表示，澳门将遵照习近平主席的重要指示，更加积极主动对接国家发展战略，制定好、实施好澳门特区“三五”规划，在服务强国建设、民族复兴的新征程中，实现自身更好发展。

全国政协副主席何厚铨、澳门中联办主任郑新聪、澳门特区前行政长官贺一诚、外交部驻澳特派员公署特派员刘显法、解放军驻澳部队司令员于长江、特区立法会主席张永春、特区终审法院院长宋敏莉、特区政府主要官员、行政会委员、立法会议员、澳区全国人大代表和政协委员及各界人士等约1000人出席酒会。

岑浩辉说，要坚持“安而不忘危”的底线思维，时刻把维护好国家安全作为第一原则。坚定不移推动

公共行政改革，打造现代化法律体系，筑牢基层治理根基，全面提升治理效能，建设“廉洁、高效、有为”的服务型政府。坚持不懈聚焦于经济适度多元发展的破局攻坚，务实加快推进横琴粤澳深度合作区建设。积极融入和服务国家发展大局，主动对接国家“十五五”规划，科学编制实施“三五”规划。进一步广纳天下英才，为青年施展才华创造条件、提供舞台。

他表示，新一年的施政将更加突出“以民为本”的精准施策，着力关注和保障居民就业权益，加强社会保障和社会服务，优化房屋政策及医疗资源布局，努力满足广大市民对“安居乐业”的期盼。

岑浩辉勉励各界同心协力，奋力拼搏，共同建设一个政府行政更加高效、民主法治更加健全、经济发展更具活力、文化魅力更加彰显、社会治理更加精细、民生福祉更加普惠的澳门。

酒会举行之前，特区政府官员及嘉宾约550人出席了在金莲花广场举行的升旗仪式。

# 黄楚平出席数字人大建设汇报会并讲话

## 打造全过程人民民主省域样板的“数字引擎”

羊城晚报讯 12月19日，省人大常委会召开数字人大建设汇报会。省人大常委会主任黄楚平出席会议并讲话。

会上，数字人大工作专班汇报了项目建设情况，省人大常委会办公厅有关同志作了成果展示。在听取建设情况介绍后，黄楚平对数字人大建设取得的成效表示肯定。他指出，建设数字人大是深入贯彻习近平总书记关于数字中国建设重要论述的具体行动，是落实省委打造全过程人民民主省域样板部署的数智支撑，也是本届省人大常委会打造的重要工作品牌。启动建设以来，在省人大常委会统筹领导下，在机关各部门密切配合、各地市人大协同推进、相关技术单位的共同努力下，项目建设总体架构布局好，创新探索突破好，民主渠道拓展好，智慧应用融合好，共建共享效果好，形成颇具影响力的广东人大数字建设名片。

黄楚平强调，要围绕走在前、作示范、挑大梁的责任担当，紧扣服务全省中心大局、支撑人大依法履职、着力提升机关效能等任务需求，紧盯发展所需、民生所盼，在新的起点上建好管用好用数字人大系统。要在打造全过程人民民主省域样板应

用场景上提质增效，以“好用、实用、管用”为导向，进一步丰富和拓展人大密切联系人民群众的智能化应用场景，深化基层立法联系点、代表联络站等的线上线下融合发展，更好打造人大吸纳民意、汇集民智、凝聚共识的数智“民意窗”“连心桥”。要在提升履职系统数智化规范化水平上提质增效，积极运用人工智能、大数据等前沿技术，聚焦人大行权履职需求，开发更多应用场景，更好融入立法全周期、监督全口径、履职全过程，有效支撑人大工作高质量发展，促进机关效能向优向新跃升。要在应用推广上提质增效，建好用好四级人大全贯通、五级代表全覆盖、智慧履职全方位的工作平台，把数字人大打造成全过程人民民主省域样板的“数字引擎”、提升人大工作质效的“硬核支撑”、展示广东民主法治建设成果的“亮丽窗口”，为我省“十五五”增创新优势、实现新突破作出新贡献！

省人大常委会领导班子成员黄宁生、叶贞琴、谭玲、吕业升、许红，省人大各专门委员会、常委会各工作委员会委员负责同志，各地级以上市人大常委会负责同志等参加会议。（张小说 任宣）

# 保护经营者自主定价权和消费者合法权益

国家发展改革委有关负责人就《互联网平台价格行为规则》答记者问

新华社电 为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，推动平台经济创新和健康发展，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。

行为规则主要包括哪些内容？如何抓好行为规则落实？国家发展改革委有关负责人20日进行了解读。

问：行为规则公开征求意见后，主要进行了哪些修改？

答：按照工作安排，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见，受到社会各界广泛关注，很多经营者、消费者、专家提出了宝贵的意见建议，对此我们逐条分析，对行为规则进行了修改完善，主要是细化保护平台内经营者自主定价权的监管要求，明确明码标价的制度规定，完善不正当价格行为的认定标准，优化消费者权益保护条款等。

同时，我们再次听取了有关企业、地方意见，对照价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法实施条例等法律法规要求，对相关条款作了进一步修改完善。在完成合法性审核、公平竞争审查等程序基础上，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布行为规则。

问：正式印发的行为规则主要包括哪些内容？

答：行为规则共计7章29条，规定了

平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范，具体包括以下内容。

第一章总则3条，主要是明确了行为规则的法律依据、适用范围以及经营者应当遵循的基本原则。

第二章经营者自主定价3条，主要是聚焦保护经营者自主定价权，明确了经营者依法自主定价的基本要求，细化了保护平台内经营者自主定价权的监管规定，规范平台经营者收费行为。

第三章经营者价格标示行为7条，主要是结合平台经济领域的具体场景和交易特点，细化平台经营者、平台内经营者明码标价的规定，要求公开差别定价、动态定价、竞价排名等规则，规范补贴促销行为。

第四章经营者价格竞争行为6条，主要是围绕维护价格竞争秩序，明确价格诚信要求等方面，提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不正当价格行为。

第五章消费者价格权益保护3条，主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权，规定经营者提供解密支付服务，搭售保险、交通等服务或者商品，设置自动续期、自动扣款，应当以显著方式向消费者展示相关选项，并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度。

第六章监督机制4条，主要是明确

发展改革、市场监管、网信部门监管职责和措施，要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协会商会充分发挥行业自律作用。

第七章附则3条，主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为参照适用本规则，并明确文件的解释权限和实施日期。

问：行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日？

答：行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求，落实这些要求客观上需要一定时间。为此，行为规则实施日期定为2026年4月10日。

在行为规则印发后到实施前这段时间，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者逐项对照监管要求进行自查，重点开展以下工作：

一是落实关于规范平台经营者价格行为的规定。平台经营者应当全面梳理内部合规制度中的相关条款，对照行为规则规定予以细化完善，特别是落实好保护消费者价格权益和平台内经营者自主定价权、规范平台经营者收费行为等规定，并在日常经营中认真执行。

二是完善关于平台内经营者的制度规则。平台经营者应当对照行为规则关于依法自主定价、明码标价、价格竞争行为等规定，相应修改完善涉及平台内经营者价格行为的平台规则，并为平台内

经营者落实监管要求提供必要的支持。三是加强制度宣贯。平台经营者应当积极向平台内经营者宣传行为规则和相关平台规则的新要求，做好解释说明工作，推动平台内经营者自觉规范价格行为，共同构建有序竞争、公平竞争的良好平台生态。

同时，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将指导有关行业协会采取多种措施加强行业自律，共同抓好行为规则落实。

问：下一步将如何抓好行为规则落实？

答：国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将加强部门协同，充分发挥行业自律作用，指导各地加强市场巡查和监督检查，督促平台经营者和平台内经营者规范价格行为，推动各项监管要求落到实处、取得实效。

一是开展政策宣贯。围绕规范平台经济领域价格竞争秩序、保护消费者和平台内经营者合法权益，深入开展政策宣贯，提示经营者依法合规经营。

二是推动行业自律。充分发挥行业协会、商会作用，推动相关经营者带头遵守监管要求，自觉规范价格行为。

三是强化监测评估。密切监测平台经济领域价格竞争状况，跟踪评估行为规则实施情况，及时发现线索。四是加强监管执法。落实行为规则提出的监管措施，依法查处价格违法行为，维护公平竞争市场环境。

## 新技术 新模式 新业态 2025年中国数字文娱大会特别报道

AI、空中成像交互、具身智能……

# 一场数字文娱科技资源展 让未来科技可视可感可对话



加速进化企业展位，Booster机器人正在表演

文/羊城晚报记者 孙牧  
图/羊城晚报记者 李论

在羊城创意产业园，一名观众正对着面前的空气尝试做出手势——令人惊奇的是，随着他的动作，空气中浮现的影像竟真的随之变换、响应。

这是2025年中国数字文娱大会“数字文娱科技资源展”上的真实一幕。近日举行的这场前沿展览，让AI、空中成像、具身智能等决定未来的科技力量，变得可视、可感、可对话。

### 从“遥不可及”到“触手可玩”

在展区现场，东超科技带来的“无介质交互”体验吸引了众多观众。无需任何介质或穿戴设备，仅凭手指在空气中滑动、点击，就能操控清晰悬浮的影像，完成各种指令。“很多人会反复操作几次，验证体验的真实性——仿佛科幻场景照进了现实。”东超科技副总裁韩飞表示，这不仅是一种新技术，更预示了一种正在发生的交互范式变迁。

几步之遥，另一种未来正在舞动。加速进化的人形机器人Booster K1随着音乐节奏精准起舞。它可不仅是表演者，还可以与现场观众

握手、共舞。

据相关负责人介绍，就在今年，其同源技术机型Booster T1在RoboCup机器人世界杯上助力中国队首夺人形组冠军，实现了历史性突破。如今，这项经过高端赛事高频对抗锤炼的技术，正通过Booster K1向教育、家庭陪伴等场景延伸。

### 从“炫酷体验”到“务实赋能”

炫酷体验更深层的叙事在于展示技术如何成为驱动价值的引擎——既驱动产业，也驱动文明。

在IP开发领域，天闻角川展示了数字技术如何让“热爱”生长为完整生态。围绕“罗小黑小豆泥”等热门IP，企业构建了从纸质出版、数字阅读到衍生品开发、动画制作乃至游戏开发的完整链路，让创意能够跨媒介流动、增值，最终形成一个生生不息的商业与文化循环。

而在服务国家战略层面，创图科技提供的“MEETCHINA入境旅游消费数字大屏”正在给出数字化解决方案。它集多种内容导购、跨境支付与文化故事传播于一体，着力消除外国游客在华消费的语言与支付障碍，直接服务于国家文化数字化战略与

入境旅游消费升级双重使命。

本次大会主办方之一的羊城晚报报业集团，重点呈现了其主导建设的“岭南文化大模型”。这是全国首个文化领域的多模态推理大模型，其首要使命是聚焦于岭南非遗的数字保护与传承。

### 从“单一展陈”到“生态呈现”

本次展览的空间设计本身，也传递出清晰的信号：传统的“格子间”式布局被彻底打破，取而代之的是流动、开放的场景。不同企业的展区自然衔接，观众自由穿梭于各种体验之间，形成了可探索、可对话的产业生态现场。

“展览不像以前那种摆几张图的‘格子间’，更像一个可以动手玩、自由逛的科技游乐园。”市民蔡先生表示，展览适合带小朋友来，或者和喜欢科技、文创的朋友一起来。从隔空操控的即时反馈，到机器人舞蹈的灵动瞬间，再到岭南文化在算法中的生动应用——在这场展览中，数字文娱成为可被广泛分享的现场体验。而技术的价值也在其走向人群、激发共鸣的过程中，得到了最生动的诠释。

## 文明集市活动上，技工院校学子凭专业掀起消费热潮

### 他们将商圈变“技能秀场”

羊城晚报讯 记者周聪报道：12月19日至28日，广州北京路商圈化身热闹的“技能秀场”。由广东省人力资源和社会保障厅联合全省24所技工院校打造的“匠心点亮生活，技能促进消费”文明集市活动在此举行，通过创意文创、农副产品、非遗技艺、特色美食四大类产品展销及线上线下双渠道对接，让技能转化为消费吸引力，也为公众呈现了广东技工教育产教融合的生动实践。

活动现场，来自技工院校的技能学子们凭借专业所长，掀起了一场消费热潮。在广州市工贸技师学院的摊位前，增收菜心成为“抢手鲜货”。该校网络营销专业学生陈佩介绍，500斤迟菜心很快售罄，紧急调运的500斤也所剩无几，“希望用我们的专业技能，让农副产品卖得更远。”依托政校企合作平台，技工院校精选粤东粤西粤北优质农产品直供现场，以技能赋能乡村振兴新路径。

文创区域同样人气爆棚。粤剧、广绣、广彩等20余项岭南非遗技艺同台展演，传统工艺与现代创意碰撞出独特火花。河源技师学院带来的冰箱贴、扇子、胸针等产品，均由学生取材当地非遗墩头蓝设计制作。该校艺术设计系教学副主任段凤娟坦言，本次活动不仅让学子们展示技能，也让他们直观了解市场需求。

火爆消费场景的背后，是广东技工教育深度产教融合的扎实实践。“产业有需求，我们就通过校企合作模式，用真实项目推动技能人才培养。”广州市工贸技师学院院长李红强表示，本次活动现场展销的多款产品均来自校企合作项目，实现了技能技术与生活生产的精准对接。

智慧康养服务、中药香囊制作等体验项目也成为现场“流量担当”。广东岭南现代技师学院的颈椎枕、艾条锤等自研产品，以及校企合作开发的耳穴压豆、按摩仪体验深受市民青睐。“技能与日常生活关联度很高，这次体验让我对就业更有信心。”该校健康管理专业周同学表示自己收获满满。据该校健康护理学院院长刘晓君介绍，学校以“工学一体化”教学模式深化校企合作，学生就业率高达99%。“我们输送的人才直接对接企业需求，因此人才培养全过程必须紧密联动企业。”刘晓君说。