

同心共赴美好未来

中国银行携手广马跑出湾区“加速度”

12月21日上午7时,2025年广州马拉松赛在天河体育中心开跑。2.6万名跑者汇聚成壮阔人潮,沿着珠江两岸奔涌向前,共赴澎湃。

今年11月24日国家体育总局与粤港澳三地共同签署加强体育合作促进融合发展协议,本届广马以“大湾区的广马”为宣传主题,围绕“活力湾区 奔跑广马”创新设置了粤港澳三地裁判联合执裁机制,为大湾区体育领域的深度协作搭建平台,尽显粤港澳三地风韵和文化特色。



潮起珠江 共赴澎湃

晨光洒落珠江,映照城市繁华。随着发令枪响,浩浩荡荡的选手队伍从天河体育中心出发,沿“一江两岸”,越过现代化的CBD,跑过充满岭南风情的骑楼,跨过气势如虹的猎德大桥,到达宛如明珠的琶洲会展中心。

长达42.195公里的赛道沿途,中国银行精心设置多个助威点。身着鲜亮红色运动服的啦啦队员,以饱满的热情和激昂的口号,为每一位经过的跑者加油鼓劲,注入源源不断的精神

动力。

当脚步冲过终点线后,映入眼帘的是那一抹极具辨识度的“中行红”,这里是中国银行赛后服务区,不仅是跑者休憩的港湾,更是他们的能量补给站。

服务区热闹非凡,拍照打卡点前排起长龙,跑者们迫不及待地记录下这一生难忘的高光时刻;一旁的号码牌塑封区也是人气爆棚,那张浸透汗水的号码布,被小心翼翼地封存,成为42公里征途最独一无二的见证;在肌肉拉伸区,专业的按摩师正在为跑者卸下疲惫。刚享受完服务的跑者苏先生忍不住称赞道:“跑完后一进中行服务区,感觉像‘回家’一样。不仅能拍照打卡留念,还能享受这么专业的肌肉放松,身心都舒坦了,真的很暖心!”

广马完赛后,超50辆车组成“移动汽车风景线”,在赛道上接棒巡游。中国银行打造“穗月流光”花车,融入传统醒狮元素,点亮城市文化符号。



服务无界 温暖同行

广马的意义,早已超越体育赛事本身。它激活民生消费,带动文旅畅旺,展现大湾区融合发展的崭新面貌。

中国银行将服务范围延伸至赛场之外,打造覆盖“吃穿住用行”的金融服务网络,便利广大跑者,惠及湾区居民。

11月30日,中国银行携手广州地铁集团,打造主题展厅和专列,让市民在便捷出行中感受运动魅力与金融温度。活动还邀请中行客户、资深广马爱好者现场分享跑马故事,组织中行青年员工带来原创消保主题歌曲《与你同行 共创美好》,为赛事预热添彩。

12月18日至20日,在为期3天的2025广州·马拉松博览会现场,中国银行

精心打造融合岭南文化与广马特色的展位,提供广马联名贵金属、手机银行、快捷支付享好礼、征信为民等产品和服务,还设有打卡拍照、夹娃娃游戏等互动环节,助推“体育+金融”成为美好生活新风尚。

针对跑者和市民在广马期间的消费需求,中国银行开展了丰富多样的优惠活动。从运动装备焕新,到广府美食打卡,再到湾区美景畅游,让消费者在感受比赛氛围的同时,享受贴心实在的“指尖福利”。

作为官方独家指定银行,中国银行打造广马专属贵金属产品。“金哨子”“银哨子”造型精美,承载广马纪念,传递美好期许。

跑向新程 美好相约

以赛为媒,跑出湾区“加速度”。近年来,中国银行不断推动“体育+”经济发展,聚焦消费促动、文化传播、科技赋能等重点领域,提供全方位、多样化的金融助力,促进区域融合,增进民生福祉。

作为国有大行在粤分支机构,中国银行广东省分行从全情护航重要体育

赛事,到倾力支持体育产业发展,再到创新赋能“体育+”经济,将金融服务深度融入大湾区体育产业高质量发展。

站上新的起跑线,中国银行将继续提升体育赛事服务质量,加大对体育产业支持力度,助推粤港澳大湾区高质量发展,奔向美好未来。(戴曼曼)

每一步
向巅峰

官方授权 | 美好纪念 | 简约美饰 | 梦想引航

[云程万里]

材质: 足金

规格: 1.2g



[佳音飞驰]

材质: 足银

规格: 10g



2025 GUANGZHOU MARATHON

购买方式

中国银行手机银行APP-马拉松专区或实物贵金属专区,2025广州·马拉松博览会、赛后终点服务区中国银行展位,详情可咨询中国银行各网点。



本产品由广州马拉松赛赛事组委会授权定制 国金黄金股份有限公司出品,中国银行代理销售 代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任 图片仅为示意 请以实物为准



扫码查看详情