潮涌海珠 文兴城旺
文商旅融合发展擘画城市新图景

文/梁怿韬 图/受访者提供

珠江潮起，海珠潮涌。作为广州中心城区和文商旅融合发展的核心阵地，海珠区深耕岭南文化沃土，抢抓数字经济风口，以“文化铸魂、商业赋能、产业引流”为抓手，推动文旅事业、数字文娱、文化产业、演艺演出四大领域同频共振、深度融合，一幅传统与现代交相辉映、业态与场景迭代升级的高质量发展画卷正徐徐展开。海珠区已连续三年成为广州经济增速“第一区”，文化产业占GDP比重常年保持在10%以上，比重居全市各区首位。2025年前三季度，该区文化产业营收达1135亿元。持续增长的数据背后，是景区商圈不断吸引客流，是数智力量推动文化产业蓬勃发展，是行业头部代表在国家、世界级舞台上屡创佳绩、绽放光彩。

文旅焕新：千年文脉与潮流活力双向奔赴

今年国庆中秋双节期间，广州全市揽客1738万人次；海珠区15家A级景区贡献了136.46万人次的接待量，其中广州塔核心区吸引近80万游客慕名而至，成为当之无愧的城市“文旅顶流”。

广州塔成为“顶流”，并不仅仅依靠“广州地标”、羊城八景“塔映花城”之地位，更有赖于海珠区对文旅场景精雕细琢的匠心。开放式商业空间广州塔广场惊艳亮相，广州塔滨水大台阶、黄埔涌步行桥、琶洲西区滨江立体人行交通工程等一批民生与文旅融合项目相继落成，国际登高赛、“艺术之巅 云端华章”艺术季、“塔尖风尚 跃动霓裳”广州塔国际时尚季等赛事活动缤纷呈现，让“小蛮腰”的地标魅力持续升级。海珠湿地今年以来还举行了花朝节、生态跑、端午龙船景等活动，让生态资源与文旅体验深度交融。

以广州塔和海珠湿地为示范，文旅焕新蔚然成风。对历史建筑的保护及活化，让十香园纪念馆重现岭南画派的艺术风华；街区商业体“宝悦坊”的开业，为江南文商旅融合圈提质扩容；咖啡店、公共音乐演奏平台、艺术花园的加持，让不再经营轮渡的永兴街、堑口、纺织等码头有了新的功能……

辖内各处文旅景点成为本地市民及访穗游客的“必打卡点”，让新老景点成为城市活力的展示点。据悉，该区后续还将引进集“乐园+酒店+会展+购物+餐饮”于一体的功夫动漫世界主题乐园综合体项目，持续焕新文旅产业。

数字赋能：文娱产业抢占创新发展新赛道

海珠区依托琶洲人工智能与数字经济试验区，持续推动人工智能赋能传统产业，已具有一定基础的文娱产业，因数智力量的加入而产生跃变。

数字经济产业发展，催生微短剧业态。2023年前后，微短剧产业异军突起，映宇宙集团、小有内容等海珠区内企业，开始试水微短剧制作业务，在广州各区中率先实现“零的突破”。目前，该区已集聚影视、微短剧规上企业51家，2025年营收预计突破20亿元。相比微短剧的“两年见成效”，同样因数字经济发展而催生的电竞行业，则实现“三个月见成效”。广州电竞运动俱乐部有限公司落户仅三个月，旗下GZG战队便问鼎上海电竞大师赛“决胜巅峰”项目总冠军。以其为代表，全区已集聚电子游戏企业超3000家，今年1至10月核心游戏企业营收达103.53亿元。

文娱产业与人工智能数智经济的融合，离不开政策扶持及技术支撑。今年10月份，该区发布广东首个内容创作者发展扶持政策包及《海珠区关于支持互联网优质内容创作的若干举措》，提出每年投入4000万元专项资金，为数字文娱、数字营销、游戏电竞及版权业者提供全链条支持。区内“琶洲算谷”智算中心可调度算力超5000P，为数智力量加速各类产业发展提供动力。此外，广州微短剧专家站、湾区（海珠）数字文娱（网络视听）产业服务中心相继落地，为微短剧行业提供服务。

产业聚链：多元业态构筑文化产业新高地

锚定新质生产力创先区、老城市新活力引领区的战略定位，海珠区以政策为引、项目为核，推动文化产业规模化、特色化发展，构筑起多元业态融合共生的产业新高地。

在婚姻登记“全国通办”的背景下，海珠区擦亮“广州幸福岛”婚庆品牌。十大户外特色颁证点、三条婚恋文旅精品线路串联起“甜蜜经济”生态圈，水上婚礼、园林婚礼等定制化服务深受新人青睐，俨然成为大湾区婚庆产业的风向标。

每年春秋两季的广交会带来全球客商，今年举办的十五运会和残特奥会也为广州带来观赛观众。海珠区举办“舌尖上的海珠”等消费活动，让“流”化作“留”，实现“会展搭台、文旅唱戏、商业共赢”的良性循环。

海珠区积极建设文化产业园区。截至2025年，全区已打造各类文化产业园区36个，其中32个园区入选全市百园提质行动计划；获评国家级文化产业示范基地1家、省级示范园区2家、市级示范园区12家。为便利影视制作，海珠整合全区100处影视拍摄资源，开展公益、半公益协拍服务，统筹协调场地租用、设备租用、交通食宿等，为企业降低拍摄成本，解决后顾之忧。

海珠区计划引进的功夫动漫世界主题乐园综合体项目效果图

演艺焕彩：城市空间变身全民共享大舞台

演艺市场的繁花似锦，让“看演出到海珠”成为广州新风尚。城区的每一处空间都化作承载艺术魅力的共享舞台，丰富了舞台内涵与呈现形式。

演出的落地，离不开场地的支持。在海珠，既有粤剧文化浓厚的江南大戏院，也有新近落成、功能多样的广州塔剧场，更有融合珠影历史底蕴与现代演艺功能的珠影壹号新空间。为推动更多演出落地，海珠发布了首个演艺新空间认定标准，7个特色演艺新空间应运而生；此外，充分开发利用广交会展馆户外场地、太古仓码头等公共空间，塑造潮流文化的“城市舞台”。

除了“搭建舞台”，海珠区还积极做好“舞台进入各行各业”工作。CICF动漫游戏展、萤火虫漫展等十余场全国标杆展会，近年来常态化开展，吸引超500万人次年轻群体涌入琶洲。在展会进行期间，动漫主题演出、cosplay秀等活动精彩纷呈。露台音乐会、livehouse巡演等常态化演艺活动，在海珠各大商圈开演，让城市夜晚洋溢着艺术气息。演艺产业正与城市空间深度融合，成为激活消费、彰显城市魅力的重要引擎。

硕果累累：既带动经济也带来荣誉

文化产业高质量发展，不仅带动经济，还带来荣誉。海珠区近年来推荐三七互娱、咏声动漫、小有内容、新普润、学而优等5家企业负责人入选广州市宣传思想文化人才；咏声动漫《凤凰与我》、普星达《祖先的山海》、昇格传媒《父辈的天空》获得广州市电影产业扶持；话剧《陈复》、网络微短剧《完·美2》、音乐剧《华夏书章》等项目获广州市优秀文艺项目扶持。在近期广州市科技局发布的《2025年广州独角兽企业榜单》中，海珠区30家企业上榜，数量位列全市前三。近期举办的广州市文交会上，省广集团、粤传媒、盈浩工艺、山水比德等在海珠的企业入选2025年广州文化企业30强；那是家大潮玩、酷展文化、萌趣文化、昇格传媒等企业入选2025年广州最具成长性文化企业20佳；萤火虫动漫、省工艺美术公司、城博展览、光合未来4家企业入选2025年广州文化创意产业“赛道领跑者”；小有内容、粤乐文化、晔生科技3家企业入选2025年广州文化出海影响力企业。

千年花洲，潮起海珠。从岭南画派的笔墨丹青到数字文娱的创新浪潮，从内容创作的创意迸发到文商旅融合的全域繁荣，海珠区正以政策为翼、以生态为基，在高质量发展的赛道上全速奔跑。诚邀世界各地宾朋，走进海珠、投资海珠、深耕海珠，携手共建文商旅融合发展的美好未来，为广东建设文化强省、广州打造文化强市凝聚海珠力量！

华南理工大学：

以“三维引擎”驱动“百千万工程”再启新程

『百千万工程』三年初见成效

文/陈亮 图/学校提供

正值“百千万工程”三年磨一剑、成效初显现的重要阶段，南粤大地处处涌动着高质量发展的热潮。华南理工大学既是高等教育的“国家队”，也是土生土长的“广东人”，学校依托科技、人才、校友三大核心优势，以“双百行动”为纽带，下好战略统筹“先手棋”、激活创新赋能“动力源”、织密协同共生“同心圆”，将“双一流”资源精准转化为县域发展的“实效优势”，在产业升级、乡村蝶变、人才培育的赛道上，书写了教育筑基、育才兴业的生动答卷。

学校持续迭代升级服务“百千万工程”的“华工方案”，通过顶层设计、创新实践、生态构建，让校地从“单向支持”变成“双向奔赴”，真正为地方留下带不走的振兴力量。

华工继续教育学院乡村振兴导师（左）辅导“80后”新农人

战略领航：下好统筹赋能“先手棋”

高校服务地方，顶层设计是“方向盘”。华工贯彻落实省委“1310”具体部署，围绕“再造一个新广东”的宏伟目标，将服务“百千万工程”纳入学校重点工作，在全省高校率先出台服务“百千万工程”的华工方案，组建由党委书记、校长双牵头的专项工作领导小组。这如同为校地合作装上“总调度台”，统筹全校资源靶向施策。

华工成立全校一体的城乡高质量发展研究院，由校领导挂帅，就是要打破学科壁垒，实现集成化攻关、有组织推进。在此基础上，学校不仅将帮扶成效纳入二级党委考核“硬指标”，更请来国家高层次人才担任研究院专职副院长，做强产业转型升级等“十大组团”，让智力支撑更具针对性。

为让人才愿意扎根、成果顺利转化，学校还在政策和机制上下足了功夫，拿出了实打实的“激励干货”——将科技成果转化收益的70%—95%一次性奖励给科研人员；在职称评审中增设成果转化系列，每年设立100万元乡村振兴专项基金，把硕博士指标分配与帮扶成效挂钩。这些举措让科研人员、师生团队在服务地方的过程中，既实现价值，也获得回报。

如今，学校4名复合型骨干扎根鹤山、惠来基层，对接地方需求清单52项全部落地见效。华工在省委农村工作会议上作为全省高校唯一代表交流发言，驻镇帮扶团队获评省级先进集体，战略统筹的“先手棋”已下出“满盘活”。

创新破局：激活产业人才“双引擎”

如果说战略统筹是“铺路架桥”，那么创新实践就是“开足马力”。华工聚焦地方发展“痛点”，以“教授领衔、学科支撑、校企融合”的模式，让科技赋能产业升级，让人才筑牢振兴根基。

在产业赛道上，学校与企业共建的“特种合金材料实验室”填补了国内空白。

紧扣新材料、高端装备制造、新一代信息技术三大新兴产业，与鹤山、惠来共建27个创新平台，与9家企业开展产学研合作，推动企业从“能产”向“优产”跃升。材料学院创业项目落户鹤城，总投资达8000万元；广新集团“新匠班”学员与教师同题攻关，产出36份可落地的实践报告，人均产能提升12.3%，预计年增效益上千万元。

华工科研团队的创新不是“纸上谈兵”，而是盯着企业的“卡脖子”难题、地方的产业短板，让技术真正变成产值。

人才是振兴的核心密码。继续教育学院（大湾区培训学院）聚焦乡村振兴人才培养，牵头组建知识更新培训组团，建立起多层次立体化的人才培养体系。以培训项目为载体，培育超过3000名乡村产业振兴带头人，其中不乏全国人大代表、农业农村劳模，其中32人获评高级职称。承办广东省乡村产业振兴带头人培育、省市高素质农民培养项目，省初创企业“百千万工程”特色班、乡村工匠、“三支一扶”等各类培训班，为基层输送了大批“懂技术、会经营、能扎根”的实用人才。定点灌溉精准帮扶，举办帮扶地—云南临沧、云县干部培训班，云县·惠来·鹤山三地小学校长培训班，阳江·汕头（澄海）中小学教师、后备中小学校长培训班等近20期，累计培养1500余名干部及乡村骨干教师，通过专题讲授、现场教学等方式，全方位提升基层人才素养。在21个地市设置农业培训项目分站，搭建起华工农业培训学员互动交流平台，鼓励学员跨届、跨班、跨地域交流，特色课程和创新举措获农业农村部官网及主流媒体报道。

生态共融：织密校地协同“同心圆”

校地共生的深度，源于协同生态的广度。华工打破“单点帮扶”模式，联动师生、校友、企业等多方力量，构建起“师生同行、校企共赢、校友反哺”的多元协同共同体，让校地合作的“朋友圈”越扩越大。

师生是协同共生的“生力军”。学校中国式城乡现代化研究中心师生团队完成惠来隆江镇、鹤山共和镇来苏村等20余个规划设计项目，打造出鹤山“云龙竞渡”科技文旅中心、来苏长者活动中心等一批精品工程，在“粤美乡村”风貌设计大赛等赛事中斩获30项大奖，更助力惠来孔美村入选“省文化和旅游特色村”，实现了“规划美乡村”与“培育好人才”的双向共赢。

多个单位师生通过“需求清单+定制服务”订单式帮扶，打造“大课间”优质资源。其中体育学院将艺术体操与啦啦操等特色融入校园体育，华工大学生携手鹤山小学生开展大课间展演等活动；附属中小幼团队深入阳江、澄海开展基础教育帮扶，9次实地调研、13班次教师培训覆盖800余人次，连续两年举办暑期科技夏令营，让100名两地学子走进华工校园；5名学校教授担任鹤山中小学科学副校长，共建“鹤山少年科学院”等19个项目，惠及6000余名师生。

校友反哺则成为协同发展的“强助力”。校友企业吉美帮新材料在鹤山龙口镇签约建厂，总投资5亿元，预计2026年1月投产；江门校友会推介的宝供物流项目，在鹤山投资8亿元、占地200亩；惠来“渔光互补”校友项目创新“发电-养殖-碳汇”一体化模式，为当地增添绿色动能。此外，校友还助力惠来孔美黄金百香果打造特色品牌，年销售额突破千万元，捐赠图书、体育设施超40万元，用乡愁与担当为家乡发展添砖加瓦。

校企携手让协同效应持续放大。学校组织33个单位、2000余名智库专家和青年师生深入一线“问诊把脉”；挂职干部指导本土企业参加广交会，签下百万元国际贸易订单；举办农特产品展销会推动消费帮扶，让惠来、鹤山的优质农产品走上师生餐桌、走进师生购物圈……多方力量拧成一股绳，就像形成了一个“能量磁场”，让校地合作从“输血式”帮扶变成“造血式”共生。

站在新的起点上，华工将继续以“三维聚力”为支撑，深化校地协同创新，让科技、人才、校友的优势持续转化为县域发展的动能，既为地方锻造“带不走的人才队伍”，也为自身学科发展注入“接地气的创新活力”，让校地共生的纽带越拧越紧，为广东城乡区域协调发展贡献“华工智慧”。