



『百千万工程』三年初见成效

文/黎存根  
粤文旅宣

## 根基所在： 广东文旅资源开发的“底气”与潜力

文旅兴粤，根基在资源。能够在关键节点扛起文旅产业升级大旗，源于广东得天独厚的发展优势。根据全省首次旅游资源普查资料，广东共有11.4万处资源点，这是沉淀着自然禀赋与人文底蕴的宝贵财富。这些优势共同构成了文旅高质量发展的“底气”，也让业界对本次广东文旅资源开发大会寄予厚望。

广东文旅资源的自然与区位优势尤为突出，拥有优越的暖冬气候、绵长的海岸线，以及典型的岭南山水风貌，为滨海度假、温泉康养等业态提供天然载体。作为“环南昆山—罗浮山—南昆山”高质量发展引领区“核心板块”的龙门县，便是生动例证。据龙门县人民政府统计，2025年国庆中秋假期8天，该引领区（龙门县）板块就贡献游客32.25万人次，同比增长11.71%。其中过夜游客数9.53万人次，同比增长11.20%。

当下的游客们不再传统地“走马观花式”游览景区，更倾向于深度体验当地文化与风情，因而设施较新、体验项目多样的酒店入住率增长。如南昆山云顶温泉、南昆山大观园等集游览和住宿于一体的景点走红，尤其反映出市场对温泉康养产品的持续青睐。南昆山云顶温泉

董事长叶振波透露，随着引领区的建设推进，今年入冬以来，龙门各温泉游客量同比增幅明显，慕名而来的省外游客占比也在不断提升。

以英歌舞、醒狮等为代表的岭南非物质文化遗产，以及南粤古驿道遗址等独特文化遗址，为文旅资源开发提供了丰富素材；粤港澳大湾区的开放枢纽地位与高度城镇化的市场腹地，又形成了强大消费支撑。广东三盛规划设计负责人刘岳林指出，珠三角是“世界级的客源地”，这里的游客预算充足、旅行经验丰富，对产品性价比与体验感要求极高，这种“用脚投票”的成熟市场，也倒逼着文旅产品不断升级。像龙门县的农民画、客家非遗等资源，已具备IP转化的巨大潜力。

广东文旅产业创新活力持续迸发，经济活跃带来多元跨界的开发动能，资本与科技赋能能力位居全国前列，经济活力与政策导向形成了强大合力。如入选“2025年广东省农文旅融合发展优质项目”的广州市天人山水和美乡村农文旅项目，就通过整合7个自然村资源，直接创造200余个就业岗位，本地劳动力占比超56%，带动村集体和村民增收。

## 节点之上： 大会为何“恰逢其时”？

正是凭借这些扎实的“底气”，在“十四五”收官与“十五五”开局的关键节点，

即将举行的广东文旅资源开发大会“恰逢其时”，更具现实意义与战略价值。“这个时间点显得特别好，既是对过往成果的总结，更是对未来方向的谋划。”全国知名文旅开发专家、黄河文旅产业发展委员会副会长刘旭的评价，道出了业界共识。

华南师范大学旅游管理学院学术委员会主任、教授李军从战略高度进一步阐释，大会举行的这一时机，处于国家发展战略深化调整与全球文旅市场复苏转型的交汇点，既能系统评估“十四五”期间文旅融合、乡村旅游的发展绩效，更能以前瞻视野对接新一轮五年规划的政策导向，为产业迭代升级提供制度性框架。

从市场现实来看，当前文旅消费逐步复苏，政策红利持续释放，广东经济活跃带来的资本活力与跨界动能正亟待整合。广东天人山水旅游管理公司总经理张阳也表示，企业在带动乡村发展、应对行业竞争中也有困惑，“盼着大会能搭起平台，和与会各方好好聊聊，把问题说透，把方向找准。”

刘岳林坦言：“广东文旅开发主体越来越多元，甚至来自物流、家居等行业的跨界者也做出了不少爆款，但大家都是各自为阵，特别期待能在大会上找到合作新机会。”

对广东文旅而言，当前正处于政策红利的集中释放期，广东省委在“十五五”规划建议中明确提出“建设旅游强省，打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地”，为未来五年文旅发展定下战略基调；近期发布的《关于促进农文旅融合高



南昆山被称为“北回归线上的绿洲”（资料图片）

质量发展的若干措施》，则从资源整合、业态创新到利益联结给出了可落地的实施路径。即将召开的大会，正是将政策利好转化为产业实效的关键桥梁——这场政策与实践的精准对接，让业界翘首以盼。

## 使命所系： 破解繁荣背后“成长的烦恼”

繁荣背后，也难免有“成长的烦恼”。立足优越的自然与文化资源，依托成熟的市场与创新活力，广东文旅资源开发也站在了从“量的积累”到“质的飞跃”的关键关口。作为站在文旅开发一线的企业负责人，叶振波和张阳都期待乘着这场盛会的东风，打破产业升级发展的瓶颈。

在李军看来，当前广东文旅资源开发模式仍面临一些深层挑战，文旅资源的进一步挖掘还需解决国际水准的叙事体系与IP转化能力、生态承载压力与文化遗产活化不足等短板。未来，可重点加强文旅内涵的深度解读与全球传播，借鉴国际可持续旅游准则，推动开发过程更注重生态韧性与社会效益的均衡，以弥补品牌软实力与长效治理机制的短板。同时，广东文旅资源开发应聚焦形态创新与系统整合，以科技激活文化遗产，以康养理念重塑景区业态，从而培育具有广东特色的文旅新质生产力，实现产业价值链的整体提升。

刘旭认为，广东文旅资源开发的优势亮眼，把“文旅+”做深做实，打磨好滨海康养、红色研学、数字文旅等新业态；打造一批拿得出手的世界级景区和文旅品牌；借着粤港澳大湾区的东风，推进跨区域旅游线路整合；同时跟上“百千万工程”的节奏，激活县域和乡村的文旅潜力，将是未来广东文旅资源开发的重要发力点。

“十四五”收官启新程，未来广东文旅资源开发需从“要素驱动”转向“创新驱动”，成为业界共识。即将举行的这场大会，将成为培育文旅新质生产力的“催化剂”——它让资源开发者找到合作方向，让景区经营者明确升级路径，让乡村创业者看到发展希望。广东文旅在“十五五”期间的发展蓝图正逐渐清晰。

## A特2

责编 林霄  
2025年12月22日 星期一

## 设施与赛事：体育网络的城乡覆盖与活力激发

“以前打球得开车去城区，现在家门口就有专业球场。”增城区一位篮球爱好者感慨道。他的感受背后，是一组沉甸甸的数字：

三年间，广州市挖掘城市“金角银边”，结合“微改造”和城市更新，把体育设施建到了百姓家门口，全市新增体育场地超过2200个，新增体育场地面积超过800万平方米。

截至2025年末，全市足球场地预计超过1910块，每万人足球场地达到1.0块，提前超额完成省下达任务。更令人欣喜的是，行政村（社区）全民健身场地设施覆盖率已达100%。这意味着，无论身处中心城区还是偏远乡村，广州居民都能在10-15分钟内找到健身场所。

体育设施的完善，直接催生了蓬勃的赛事活动与消费活力。今年6月，广州海珠国家湿地公园，近千名职工奔跑在迷你马拉松赛道上，赛道旁的欢乐集市中，本土荔枝等农产品被抢购一空，“赛事平台”化身为“展销平台”。

三年来，广州年均举办市级赛事活

动超200场、直接参与人次超百万，并引导支持基层举办各类群众体育赛事超400场。“群体通”平台上线各地各类体育场馆1850家（广州930家），发放消费优惠券564万张，便民惠民超1300万人次。从“市长杯”三人足球擂台赛到番禺区乡村振兴篮球联赛，从从化“荔”BA到增城“村BA”，各类“草根”赛事影响力与日俱增，将全民全运的热烈氛围深入城乡肌理。

## 帮扶与指导：优质资源向基层的系统性输送

2025年8月4日，梅州平远县东石镇社区体育公园，一场特殊的资助仪式在这里举行。广州体彩资助升级的篮球场采用了高标准硅PU地面材质。更让当地孩子们兴奋的是，CBA广州队球员及教练组一行18人亲临现场，分组指导当地青少年篮球爱好者，并寄语他们“坚持热爱，勇敢追梦”。当夜，一场友谊赛在职业球员与当地爱好者之间展开。

这种深度帮扶已成体系。三年来，广州市体育局共拨付110万元对口帮扶资金，11个局属单位对口帮扶11个行政村。各单位利用专业特长，组织开展群众赛事、捐赠器材、提供科学健身指

导，将优质体育资源直接输送至田间地头。在增城区派潭镇，广州飞碟训练中心的维修改造与建设项目先后竣工，不仅为第十五届全运会提供场地，更成为推动当地体育产业发展的强大引擎。

## 业态与振兴：体育产业融合与长效发展

体育的纽带作用，正催生新业态并带动长远效益。

在增城，智慧赛道、专业服务驿站错落分布，这里形成的“特色运动+大众普及”体系，已有3条骑行路线入选“中国骑行地图”。

与此同时，从化马场二期项目有序推进，穗港合作深化，首场常规性速度赛马赛事预计于2026年10月举办，标志着体育盛宴与产业升级的融合。在从化区，“专业赛事+群众体育+文旅体验”的融合模式正在形成，筹备中的广州国际公路自行车赛积极争取纳入奥运积分赛体系，旨在将青山绿水转化为赛事经济的高地。另外，2025年国庆中秋“双节”期间，环南昆山—罗浮山—南昆山高质量发展引领区各大酒店民宿平均入住率超85%，更是引领区增城片区建设的生动实践。

体育活力最终转化为人才回流与产



中国自行车运动骑游大会广州增城站盛况



十五运会飞碟比赛在穗进行

业动能。南沙区上村村队的主力控球后卫陈焯桦大学毕业后，选择回到家乡从事篮球事业，其创办的篮球培训机构已有数百名学员。体育也赋能了基层治理与产业发展，大岗镇近两年规模以上工业企业增至121家，拥有众多专精特新与高新技术企业，为青年人提供了逐梦舞台。而南沙区“百千万工程”新乡村示

## A特2

责编 梁劲松  
2025年12月22日 星期一

『百千万工程』三年初见成效

文/苏荇  
图/广州市体育局提供

## 设施与赛事：体育网络的城乡覆盖与活力激发

“以前打球得开车去城区，现在家门口就有专业球场。”增城区一位篮球爱好者感慨道。他的感受背后，是一组沉甸甸的数字：

三年间，广州市挖掘城市“金角银边”，结合“微改造”和城市更新，把体育设施建到了百姓家门口，全市新增体育场地超过2200个，新增体育场地面积超过800万平方米。

截至2025年末，全市足球场地预计超过1910块，每万人足球场地达到1.0块，提前超额完成省下达任务。更令人欣喜的是，行政村（社区）全民健身场地设施覆盖率已达100%。这意味着，无论身处中心城区还是偏远乡村，广州居民都能在10-15分钟内找到健身场所。

体育设施的完善，直接催生了蓬勃的赛事活动与消费活力。今年6月，广州海珠国家湿地公园，近千名职工奔跑在迷你马拉松赛道上，赛道旁的欢乐集市中，本土荔枝等农产品被抢购一空，“赛事平台”化身为“展销平台”。

三年来，广州年均举办市级赛事活

动超200场、直接参与人次超百万，并引导支持基层举办各类群众体育赛事超400场。“群体通”平台上线各地各类体育场馆1850家（广州930家），发放消费优惠券564万张，便民惠民超1300万人次。从“市长杯”三人足球擂台赛到番禺区乡村振兴篮球联赛，从从化“荔”BA到增城“村BA”，各类“草根”赛事影响力与日俱增，将全民全运的热烈氛围深入城乡肌理。

## 帮扶与指导：优质资源向基层的系统性输送

2025年8月4日，梅州平远县东石镇社区体育公园，一场特殊的资助仪式在这里举行。广州体彩资助升级的篮球场采用了高标准硅PU地面材质。更让当地孩子们兴奋的是，CBA广州队球员及教练组一行18人亲临现场，分组指导当地青少年篮球爱好者，并寄语他们“坚持热爱，勇敢追梦”。当夜，一场友谊赛在职业球员与当地爱好者之间展开。

体育的纽带作用，正催生新业态并带动长远效益。

在增城，智慧赛道、专业服务驿站错落分布，这里形成的“特色运动+大众普及”体系，已有3条骑行路线入选“中国骑行地图”。

与此同时，从化马场二期项目有序推进，穗港合作深化，首场常规性速度赛马赛事预计于2026年10月举办，标志着体育盛宴与产业升级的融合。在从化区，“专业赛事+群众体育+文旅体验”的融合模式正在形成，筹备中的广州国际公路自行车赛积极争取纳入奥运积分赛体系，旨在将青山绿水转化为赛事经济的高地。另外，2025年国庆中秋“双节”期间，环南昆山—罗浮山—南昆山高质量发展引领区各大酒店民宿平均入住率超85%，更是引领区增城片区建设的生动实践。

体育活力最终转化为人才回流与产

## A特2

责编 姚毅  
2025年12月22日 星期一