

何以建德

□陈桥生

岁月的通道。

古城位于今越南中南部。学者考证,北宋之初,占城就作为藩属国朝贡,北宋167年间共朝贡55次,贡品有沉香、龙脑、象牙、犀角、玳瑁等,也有大象、犀牛、狮子等动物。《元史》卷十一就记载有此次进贡:至元十七年八月,“戊寅,占城、马八儿国皆遣使奉表称臣,贡宝物、犀、象。”纸上所载与石上所刻完全吻合,知此刻刻所言非虚。

二

也许,七百四十五年前的那个日子,同样的秋高气爽,占城国的使者用船载运犀牛、玉象等珍兽,自岭南翻山越岭而至,要赶往更加遥远的大都(北京),进奉元帝忽必烈。

得到通报,兰江下游的建德县立刻行动起来,一众官员专程到江边迎候。或许少见多怪,又是外藩纳贡,乃庄重其事,以致命石匠刻石为记。此后,数百年风雨剥蚀,这段往事便隐于江畔石壁,直到2024年才在偶然间被发现。

看着眼前的这方石刻,心底一阵窃喜。

立即联想到《后汉书》中的那则记载,那个盘桓心中已久的疑问。我意识到,这不是一段简单的涂鸦,而是一段珍贵的中外交流史料,是海丝历史在这里的灵光一现。

长恨春归无觅处,不知转入此中来。一条看似湮没的古道,原来跨越千山万水转到了兰江边。占城国的这艘犀象,就像是引路童子,穿越历史的迷雾在为后来者导夫先路,演绎着海上丝绸之路的波澜壮阔。

《后汉书·郑弘传》载:建初八年(公元83年),(弘)代郑众为大司农。旧交阯七郡贡献转运,皆从东治泛海而至,风波艰阻,沉溺相系。弘奏开零陵、桂阳陆道,于是夷通,至今遂为常路。

旧交阯七郡,指的是南海、苍梧、郁



“野旷天低树,江清月近人” 本图由AI制作

林、合浦、交阯、九真、日南郡,包括今两广、海南及越南等地。东治,即福州东冶港,闽越王无诸所修,在汉代已是天然良港,具体位置大概在今福建屏山和治山一带。

这就是说,在东汉以前,交阯七郡的进贡转运,皆由海路抵东冶港中转。由于海上风暴雨急、波高涛险,船沉人

亡的悲剧经常发生,所以,大司农郑弘奏请朝廷,开凿零陵、桂阳(今湖南宁远、桂阳)之间的山路,改走湖南道北上。

然而,为何都要从东冶港中转?这个疑问久萦于心。兰江边的这方石刻,犹如草蛇灰线,伏脉千里,又如历史留下的偈语,静待有心人的会意。今夜,

我也算是有心人吧,得以穿越数百年的时光,与这艘犀象在兰江边不期而遇。

遇见无处不在,想起了曹冲称象的故事。曹冲所称之象,就是孙权转赠给曹操的,想必也是南越进贡而来,走过与元代的这艘犀象同样的路途。面对这个庞然大物,想知道它到底有多大,满朝文武也不免头大,好在聪明的曹冲运用浮力原理,妙解难题。可想而知,要将这庞然大物,从千里之遥的南方,活生生运到北方,该是多么艰难的使命。

既难以驱赶陆行,也无法车载人扛,又或者化整为零,唯一的办法,只能是浮海而来。很多的运输,后来可以改走其它捷径,唯有犀象之类庞然大物,千百年来只能选择海路。

东冶港处于闽江的入海口,溯闽江,翻越闽浙之间的仙霞岭,便可顺衢江而下,入兰江,经新安江、富春江、钱塘江,抵杭州后进入大运河北驶,这便是千年以来的犀象官道。如此蜿蜒壮丽,令人屏息。

三

人说,新安江水常年保持在17℃左右。由于温差,晨昏之际,江面上便会升起阵阵白雾,如云似烟,像流动不居的水墨长卷。山水作主,行客匆匆,千百年来,在这烟云中演绎着多少传奇。

建德古属严州府,民间相传,严州之名源于严子陵。这位汉光武帝刘秀早年的同学,在刘秀称帝后,屡拒征召,不肯为官,“耕于富春山,后人各其处为严陵濑焉。”

自此,钓台便像文化胎记一样,深烙于建德山水。凡临此地者,无不怀想仰慕其清风高节。

越千年,钓台迎来了它的千古知音。景祐元年(公元1034年),范仲淹因直谏被贬睦州(治所在今建德),虽仅在任数月,其政风人品却为人称道至今。他捐俸募资,为严子陵修建祠堂,并写

下不朽名作《严先生祠堂记》。又十余年后,未曾踏足岳阳的范仲淹,挥笔写下了另一名篇《岳阳楼记》。这两篇“记”文,后被收入清代《古文观止》,成为代表范公文学成就的不朽双璧。

谪守巴陵郡的滕子京,与被贬睦州的范仲淹,其境遇与心境何其相似。可以想象,这“巴陵胜状”中,一定有着富春山居的“朝晖夕阴,气象万千”。范仲淹赞赏严子陵“不事王侯,高尚其事”,使“贪夫廉,懦夫立,是大有功于名教也”,这是入世干臣对“无为”隐士的激赏,又何尝不是“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”精神的另一种映照?

如今,严州古城,太平桥边,“思范坊”巍然挺立,其背面匾额上,“先忧后乐”四字引人遐思。在江中的月亮岛上,每晚都有一场大型实景表演踏月而至,以江、清、月、近、人五个篇章,演绎建德的历史与浪漫。一竿风月,一蓑烟雨,披着羊裘的严子陵,与穿越而来的范仲淹对话千年,述说着共同的家国情怀。

“云山苍苍,江水泱泱。先生之风,山高水长。”说的是严子陵,也是范仲淹。借由新安江、富春江这南来北往的要道,严、范二公的胸襟风范远播四方,如山之高,如水之长。

元统三年(公元1335年),就在那艘犀象途经建德五十多年后,范仲淹的这两篇“记”文,已在越南文人中传诵。元代大才子傅若金,曾奉诏出使安南(今越南),不辱使命,后又为前京师的安南使者阮飞卿抄写《严先生祠堂记》。其《书安南使求书卷后》载:“安南使至京师之一月,阮飞卿持纸即求书。大纸六十二番为一帙,其作大字者三十七纸,纸可四十字,书《醉翁》《喜雨》二亭及《岳阳楼》《严先生祠堂记》。”可见范文早已跨海南传,为异国文人珍视。

文明因交流而多彩,因互鉴而丰富。海丝路上的千年华章,正如眼前的新安江水,浩浩汤汤,绵延不绝,娓娓述说着属于建德的千年之事,江月之情。

首届中国电影海外推广周举行系列重磅活动

搭建中外影视协同发展新桥梁

作为2025广州电影产业博览交易会的重要组成部分,首届中国电影海外推广周近日举行了一系列重磅活动。该推广周由中国世界电影学会与广州电影产业博览交易会组委会联合主办,中国世界电影学会中国电影海外推广中心、广东省电影家协会承办,是落实中国电影“走出去”战略、推动中外影视文化交流合作的重要举措。



与会嘉宾分享观点

行业龙头共话发展趋势与合作机遇

作为核心配套活动,国际影视产业推介会通过主旨演讲、主题分享、市场分享会的多场专业对话,实现创作理念碰撞与产业资源精准对接。中宣部电影卫星频道、伊朗文化和伊斯兰指导部国际司、中国电影科学技术研究所等代表,以及爱奇艺、快手、珠江电影集团等行业龙头齐聚,共话全球影视产业发展趋势与合作机遇。

中宣部电影卫星频道党委委员、副主任唐科在主旨演讲中指出,海外推广周精准契合跨境合作的行业迫切需求,为中外影视深度对接提供了优质载体;中国香港著名导演李力持在主题分享中提到“影视创作的核心是情感共鸣,而国际表达需要找到文化共通点”,结合自身创作经历阐释跨文化影视创作精髓;泰国导演协会会长 Chookiat Sakveerakul 高度评价

大湾区影视产业发展,认为中国电影海外推广周为中外联合制片搭建了便捷桥梁;俄罗斯导演 Radik Kudoyarov 分享俄罗斯影视传播经验,盼与中国开展深度合作,中外导演的深度对话,印证了“情感是无国界的语言”。

推介会现场集中展示跨境影视合作成果,中国世界电影学会中国电影海外推广中心与法国连画影汇达成战略合作,为中法影视文化互鉴奠定基础;中伊乌三国联合纪实作品《赛典赤》在推介会现场成功签约;东南亚合拍片《东方的大河》等15个项目在现场推介,覆盖合拍片、纪录片、产业园建设等多领域。此外,泰国KKS文化传媒、马来西亚槟城影视文化协会等机构现场推介拍服务与重点项目,搭建起跨境项目合作的高效通道。

现场为优质影视项目提供支持

作为活动核心板块之一,第二届蓬勃计划(LUSH)国际创投大会吸引了众多优质影视项目参与,经过前期筛选与路演评审,10个入围项目同台展示创意成果。终评评委团由李少红、芦苇等行业内大咖及国际电影节评审组成,最终评选出最佳项目《山中无老虎》《我最好朋友的离婚典礼》,潜力项目《蝉鸣七声响》《朱好好和她的姐妹们》及湾区项目《父子之友》。商业决策人现场为优质项目提供支持,助力青年影视人才实现创作梦想,为行业注入新鲜血液。

“影载中华情·圆梦新丝路”影片展映及交流研讨活动以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年为核心,举办了俄罗斯电影展映启动仪式、中俄“光影友谊”纪念展映仪式,展映《雁南飞》《猎杀T-34》等7部经典反战影片。同期开展闭门研讨,中外专家学者、导演围绕历史题材影视创作、国际传播等议题深入交流,推动反战主题文化传播与中外影视理念互鉴。

文/羊城晚报记者 李丽
图/活动主办方提供



第二届蓬勃计划(LUSH)国际创投大会助力青年影视人才实现创作梦想

创新构建“推广+交易”双轨模式

首届中国电影海外推广周活动包括“国际影视产业推介会”“国际影视项目推介会”“蓬勃计划(LUSH)国际创投”“影载中华情·圆梦新丝路——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年影片展映及交流研讨活动”四大核心板块,分别聚焦“国际合作与海外推广”“青年人才培养与项目孵化”“反战主题纪念与文化交流”三大维度,覆盖政策宣介、国际合作洽谈、创投项目孵化、优秀影片展映、学术交流研讨等多元场景,系统整合产业资源,

搭建专业化、国际化的影视交流合作平台。本次活动吸引了俄罗斯、柬埔寨、新加坡、泰国、马来西亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、法国、伊朗、吉尔吉斯斯坦、印度、新西兰、尼泊尔、瑞士14个国家的影视机构与行业人士深度参与,构建起辐射亚洲、欧洲、大洋洲的广泛国际合作网络。

本次中国电影海外推广周立足粤港澳大湾区影视产业活力高地优势,创新性构建“推广+交易”双轨模式,既为中国影视内容出海搭建便捷通道,也为全球影视

资源对接提供高效平台,彰显广州作为大湾区文化中心城市的核心作用。

首届中国电影海外推广周负责人、中国世界电影学会社会活动部部长、中国世界电影学会中国电影海外推广中心主任聂宏飞表示:“本次推广周以‘光影为桥、协同共赢’为核心,汇聚全球优质影视资源,就是要打破文化壁垒,让中国故事通过影视载体被世界更好感知,同时也为国际影视人搭建走进中国市场的桥梁,推动中外影视产业从内容合作走向生态共融。”

祝福广场
爱的表白·幸福宣言·生日祝福
锦洪广告:020-87566523,13622244208

结婚启事



新郎 欧俊豪 新娘 廖澄霞
于公历 2025 年 12 月 25 日正式结为夫妻。
长路携手,岁月悠悠,百年琴瑟,共赴白头。