

跨年夜,大湾区城市好忙

元旦假期,一场由演唱会经济引领的城市文化消费变革,正在湾区热闹上演

羊城晚报记者 杭莹

2026年元旦,零点钟声敲响之际,珠江两岸灯火璀璨。广州大学城中心体育场,汪苏泷的旋律引发万人合唱;数个地铁站外的广东奥体中心,邓紫棋的高音穿透夜空。

佛山南海体育中心、香港启德体育园……几乎同一时间,多场跨年演唱会在粤港澳大湾区核心城市绽放。这个元旦假期,一场由演唱会经济引领的城市文化消费变革,正在湾区热闹上演。

不止一张门票

“抢了3次票才成功,但值了!”去年12月31日晚7时,从长沙专程飞抵广州的李雯在朋友圈晒出门票。她此行的目标是邓紫棋《I AM GLORIA》跨年特别场。同晚,类似场景在湾区多个城市上演。

2026年跨年夜,邓紫棋、汪苏泷、周深、张远、薛之谦等顶流艺人纷纷将跨年演唱会落户大湾区。随着音乐演出成为跨年新热点,跨城追演唱会已成为年轻人跨年的新选择,带动相关城市

住宿需求大幅提升。机票量同比也大幅增长,飞赴广州、深圳、珠海、佛山的游客人数均实现翻倍增长,整体增幅领跑全国。

演唱会经济的辐射半径远超舞台。广州海珠区某民宿老板明显感觉到变化:“去年12月31日到今年1月2日,周边十公里内的房间两个月前就被订光了。”去哪儿旅行的数据显示,2026年元旦假期,广州酒店预订量登顶全国热门城市榜,同比增长近3倍。去年12月

31日,广州地铁线网总客流量达1409.3万人次,刷新了全国纪录。

一张门票背后,是至少2-3天的住宿、4-6顿饭、市内交通和可能的旅游消费。据行业测算,一场大型演出的关联消费(餐饮、住宿、文创等)占比可达总消费的30%-50%。

当“食在广东”变成“潮在广东”,更深层的改变在于城市形象的刷新。演唱会期间,“广州跨年”“深圳演唱会”等关键词在社交媒体曝光量超30亿次。

文化消费深层变革

“这不仅仅是一场演唱会,而是一种新型社交和文化体验。”在广州大学城中心体育场外,身着应援服的“00后”观众刘畅分享道。她与5位同好组成了“跨年应援团”,提前3天抵达广州,参与了粉丝组织的线下聚会、城市打卡等活动。

2026年的跨年演唱会呈现出明显的“体验化”趋势。正如邓紫棋广州场的4D分海特效和裸眼3D,让观众在《光年之外》感受屏幕里的星河倾泻而下。“观众不再满足于被动观看,而是追求深度参与和个性化体验。”有演出策划人指出,这种尝试推动演出形式、技术和配套服务的全面升级。

此种变化也重塑了消费结构。除了门票,周边产品、限定餐饮、沉浸式体

验项目等“衍生消费”占比显著提升。元旦期间的演唱会热潮背后,是湾区各城市在文化消费赛道上的战略布局。

广州在2025年出台《促进演出市场发展的若干措施》,对符合条件的演出项目给予最高200万元补贴,并简化大型演出审批流程。深圳则推出“演艺之都”建设3年行动计划,计划到2027年打造5个以上大型演艺集聚区。

文化消费正在成为城市竞争力的重要维度。演唱会等大型文化活动不仅能拉动消费,更能提升城市吸引力,尤其是在吸引年轻人才和高净值人群方面。

佛山、东莞等制造业强市也在寻求“文化突破”。佛山依托岭南文化底蕴,

打造“传统+现代”的特色演艺项目;东莞则利用场馆优势,积极承接各类演唱会,培育新的城市名片。

跨年演唱会的热闹终将散去,但其引发的文化消费变革仍在持续。

这种文化消费正在重塑城市生活品质 and 人才吸引力。《中国城市人才吸引力排名:2025》显示,长三角、珠三角人才持续集聚,广州、深圳依旧稳居全国最具人才吸引力城市前十位。

2026年元旦的这场跨年演唱会热潮,不仅是一场娱乐盛宴,更是一个观察中国城市文化消费变革的窗口。当经济驱动逐渐转向创新与消费,当城市竞争延伸到文化软实力层面,演唱会经济的意义,早已超越了舞台上的那几个小时。

元旦,深圳洋溢“国际范”

羊城晚报讯 记者王俊报道:1日在深圳举行的“深圳节日大道四海一家大巡游”上,当俄罗斯歌舞团欢快的踢踏节奏在深圳节日大道上回荡,56个民族的演员与国际艺术家携手前行。作为2026年亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议举办城市的深圳,以2026年第一场城市盛典,开启了它的“国际年”。

记者了解到,元旦假期,深圳以一系列充满“国际范”的文旅活动迎接八方来客,全面展现深圳的城市魅力与服务品质。

“深圳节日大道四海一家大巡游”共有1500余名演职人员组成21支文化方阵,沿着1.6公里长的城市主轴倾情献艺。这场活动不仅吸引现场观众逾16万人次,更带动周边商圈客流量达28.1万人次,销售额达1942万元。

巡游特设国际友人方阵,俄罗斯歌舞团以明快有力的踢踏节奏与舒

展奔放的舞姿,展现“战斗民族”的热情与风情。这支来自APEC成员经济体的表演队伍,不仅带来异域文化之美,更彰显深圳“海纳百川、兼容并蓄”的国际化气质,为迎接APEC盛会营造浓厚氛围。

深圳的文化艺术活动在元旦期间同样展现出国际特色。1日19时30分,深圳音乐厅迎来“交通银行之夜——维也纳广播交响乐团2026新年音乐会”,这是深圳新年第一场古典音乐盛宴。维也纳广播交响乐团携手古典乐坛“最激动人心且多才多艺的指挥家”之一杰雷米·罗雷尔登台,为鹏城观众献上一场充满奥地利风情的新年音乐会。

岁末年初,为吸引更多游客来深圳感受多彩冬韵,深圳还推出“2026深圳之约——来深过大年”系列活动,覆盖年味民俗、体育赛事、音乐展演、文化艺术、潮流消费、票根经济与滨海奇航等7类主题场景。



跨年夜,“风暴电音节”在广州南沙音乐秀场举行,吸引数万名观众参与
罗仲贤 江皓轩 摄



巡游现场 受访单位供图

粤北新年首现冰挂雾凇

广东今明两天将经历“过程最低温”

羊城晚报讯 记者梁轶轲报道:受较强冷空气影响,广东大部自1日起持续降温。2日早晨,广东局地出现今年首场冰挂雾凇。省气象部门预计,3日至4日广东或经历本轮冷空气影响下的过程最低气温。

2日,受较强冷空气影响,广东中北部较寒冷,最低气温普遍介于5°C到10°C之间,南部市县介于10°C到15°C之间,其中广州8.2°C、深圳10.8°C、连南5.7°C。包括连山金子山在内的粤北高海拔山区,出现2026年首场冰挂雾凇。

截至2日19时50分,除粤西个别沿海市县外,寒冷预警信号发布范围覆盖广东大部。其中云浮、肇庆、清远、广州、韶关、河源、惠州、梅州、揭阳等市均有辖区发布寒冷橙色预警信号。

省气象台2日预计,受冷空气影响,3日至4日,广东或经历本轮冷空气

影响下的过程最低气温。其中粤北、珠三角北部市县2°C~5°C(高海拔山区-4°C~0°C,有霜冻和冰冻),粤西沿海市县10°C~14°C,广东其余市县6°C~9°C。预计5日广东气温有所回升,但最低气温仍相对较低。



2日,连山金子山出现冰挂雾凇现象
连山金子山景区供图

羊城快评

□杨帅

从元旦假期的“热气腾腾”看广东文旅的“蒸蒸日上”

白云山、广州塔等景区景点游人如织,大型商超人气火爆,电影市场红火向好,跨年展演层出不穷……2026年元旦假期的南粤大地,正以升腾的烟火气勾勒出文旅消费“蒸蒸日上”的图景。从文化精品供给到业态场景创新,从惠民补贴释放到赛事文旅的融合,广东用丰富多元的文旅供给让这个暖冬假期充满质感和温度,更彰显出经济大省的文化底蕴与时尚活力。

“热气腾腾”里藏着最本真的消费活力。这个元旦假期,邓紫棋、汪苏泷等明星演唱会吸引数万名观众观看,带动周边餐饮、住宿消费显著增长;广州长隆欢乐世界开启冬季嘉年华,人造飘雪营造浪漫氛围,烟花大秀点亮夜空,跨年夜多国艺术家携手万人倒数;海心沙INNO超级嘉年华重磅亮相,十余台大型娱乐设备、近百台技能游戏装置全天候开放,还集结了100家美食品牌与50个国际快闪店。这些场景的背后,不仅是广东文旅市场供需两旺的生动写照,更映射出市民群众生活品质的提升。数据显示,2025年12月31日,广州地铁线网总客流量达1409.3万人次,刷新广州地铁单日客流量历史纪录;广东城际当天上线动车组45列,发送25.36万人次。市民群众元旦假期旺盛的出行需求由此可见一斑。

沉浸式玩法“解锁”文旅新体验。非遗与节日、传统与现代的碰撞,为市民游客“解锁”了更多沉浸式、互动式的体验和玩法。如岭南印象园举办岭南女子醒狮展演,还让千年绝技“打铁花”与万千彩灯组成的“岭南千灯会”

交相辉映,为观众带来双倍视觉盛宴;佛山岭南新天地的皮影戏表演,在光影交织中传递着文化传承的温情;马岭观花植物园推出了“国风骑士·踏雪寻花”等特色活动,通过骑士巡游、民乐演艺等打造系列传统文化美学体验。精彩纷呈的醒狮、粤剧、英歌舞表演,不仅让游客体验到岭南文化的多元魅力,还推动传统文化“活起来”,为文旅消费注入了新动能。

政策赋能激活文旅消费市场。广东元旦文旅消费市场热度攀升的背后,不仅是市场需求的自然释放,更源于政策赋能为激活文旅消费“添了一把火”。新年伊始,广东积极推进“粤享暖冬 乐游广东”促消费活动,“请到广东过大年”文旅消费惠民补贴活动,面向境内外来粤游客和广东本地居民总计发放2000万元的文旅消费券,以“真金白银”切实降低市民游客旅游出行成本、提升消费服务体验,进一步擦亮了“游在广东、食在广东、购在广东”品牌。此外,各大景区也纷纷推出多重优惠政策。如宝墨园假日期间每日线上限量发放296张免费成人门票,广州长隆旅游度假区推出了住宿、餐饮等多项优惠,沙湾古镇展馆推出联票全票八折优惠,等等。

锐始者必图其终,成功者先计于始。元旦假期文旅市场的“开门红”也坚定了2026年广东文旅经济高质量发展的信心。新的一年,期待广东能以更多元、更优质、更贴心的举措和服务,让“来广东过节”成为越来越多人的共识,共同推动文旅市场健康繁荣发展。



幸福里 游兴浓

元旦假期第二天,南粤大地各景点游人如织,其中湛江赤坎老街节日氛围浓厚。游人穿梭古巷,小吃香气四溢,传统韵味与迎新欢喜交织,绘就热闹图景

羊城晚报记者 邓鼎园 摄

今日看点

广州地铁客流屡创新高 彰显城市活力、湾区动能

首发首店经济引领消费潮 广州商业上演“空间革新”

详见A2

责编/林圳 美编/肖莎 校对/马号婷