



羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊



19℃
6℃

2026年1月
〈乙巳年十一月十六〉

4 星期日

元旦假期全省接待游客和旅游收入日均同比增速均超30%，携程数据显示粤“人”“财”指标领跑

新年“开门红”！广东文旅热度全国第一

新年新气象 粤来粤美好

羊城晚报记者 朱绍杰 周欣怡 黎存根 刘星彤 黄宙辉 何文涛 通讯员 粤文旅宣

2026年元旦假期，广东文旅火热开局，热气腾腾。

记者3日从广东省文化和旅游厅获悉，据初步测算，这个元旦假期，全省接待游客1787.5万人次，日均同比增长34.8%，实现旅游收入99.8亿元，日均同比增长39.8%；全省4A级及以上景区接待游客556.1万人次，日均同比增长15.3%。

携程发布的数据也显示，今年元旦期间，广东省在线旅游市场表现强劲，OTA接待人次相比2024年元旦增长76.3%，旅游消费金额增长102.4%，消费增速显著高于人次增速，显示出市场活力与消费潜力的双重提升。从全国来看，广东省在上述人次和金额两项核心指标上均居各省份首位，充分彰显了其作为全国旅游大省的市场地位和综合吸引力。

此外，元旦假期，广东纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客54.7万人次，日均同比增长23.4%；纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客36.6万人次，日均同比增长11.4%；纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客78.8万人次，日均同比增长19.1%；纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客77.8万人次，日均同比增长15.4%。一串串鲜明数据、一场场缤纷盛宴，描绘了广东文旅市场在“十五五”开局之际的“开门红”图景。

多元盛宴气象万千

假期期间，围绕“粤享暖冬 乐游广东”主题，全省各地策划推出系列跨年迎新重点活动，有效激活假日消费市场。文化盛宴亮点纷呈，多元业态热力迸发。去哪儿旅行数据显示，在酒店预订量最高的全国Top20城市中，广东省独占四席，分别是广州、深圳、珠海、佛山。报告分析认为，“天气暖和加上

丰富多彩的跨年活动，仪式感拉满”是广东吸引大量旅客到访的关键。

深圳音乐厅上演新年音乐会的热烈场面，充分展现带动效应；广州市策划组织多场大型演唱会及景区活动，“演艺+旅游”消费业态火热；云浮市云城区吾悦广场举办跨年派对及系列元旦活动，罗定市、新兴县等地也同步开展跨年晚会、十大歌手赛等活动；汕尾市举办“潮起汕尾·星动跨年”等多场音乐嘉年华，人气火爆氛围热烈……

各级公共文化场馆的文化活动提质升级。广州、深圳、湛江等市图书馆、博物馆、文化馆通过举办主题展览、阅读推广、亲子研学等活动，丰富了群众假日文化生活。省立中山图书馆“粤文化·阅美食”系列活动，省博物馆的“不‘漆’而遇·手作工坊”活动、“互利天下：广东外贸一千年”展等，成为打卡热点。当“到博物馆去”成为越来越多家庭出游首选，广东文化场馆及其展览活动以万千气象令八方游客流连忘返。

这个假期，邱女士一家带着11岁的孩子来到广州旅游，陈家祠成为他们的首选打卡景点。当他们上午10时许来到陈家祠时，等候入场的队伍已绕广场半圈。“我们主要想欣赏广府特色的历史建筑，游客确实多，但建筑上的雕刻太精美了，还有非常多有趣的历史小故事，超级出片，不枉此行！”

来自长沙的游客陈先生是一名文博爱好者，元旦假期，他终于参观了“种草”已久的南越王博物院。恰逢“从迁陵到番禺——简牍中的双城故事”展览在南越王博物院展出，大规模展示的里耶秦简和南越木简，让他大开眼界，“原来给马伯庸写《食南之徒》带来灵感的木简就在这里，此次广州之行真是收获满满”。

岭南非遗华彩绽放

元旦之夜，揭阳楼广场的英歌展演



2026年开年，广州“演艺+旅游”消费业态火热 罗仲贤 江皓轩 摄

持续两个多小时，16支英歌队、千名舞者以刚劲的舞姿，勾勒出这项非遗从历史深处奔涌而来，在当代社会生生不息的生命轨迹。

“我们是专程为英歌而来的。”游客李先生边展示手机里拍摄的英歌展演视频，边感叹道，“整齐划一的步伐和鼓槌声，就像直接敲在了心上，太有感染力了。”

广东省非遗馆的剪纸体验课堂里，亲子家庭正剪裁新年愿景。

传承人何丹凤巧手剪出一匹驮着元宝的憨态福马，寓意“马上有钱”，让古老手艺在指尖焕发新生。佛山祖庙内，醒狮在梅花桩间腾跃翻飞，万福台上粤韵流转；广州岭南印象园中，云南佤族火艺表演与国家级非遗“打铁花”轮番上演，1600℃铁水化作漫天金雨，点亮古村夜空……

传统文化与旅游的深度融合，在节日期间展现出强大吸引力。同程旅行报告显示，元旦期间“非遗”主题旅游搜索及预订热度环比增长85%。在榜单Top10城市中，广东湛江与洛阳、泉州等历史文化名城共同上榜，反映出游客对目的地文化底蕴的探寻热情日益高涨。

从“看风景”到“识文化”

持续焕新的岭南乡村正为农文旅融合带来更多优质产品。同程报告发现，许多年轻人选择奔赴乡村、海岛跨年，南澳岛成为热门选择之一，“深入小城体验烟火气”成为显著趋势。

“国际范儿”的音乐会和有着“南国红豆”之誉的粤剧，绘就文明互鉴的图景。维也纳广播交响乐团、意大利爱乐乐团等国际乐团在大湾区奏响新年音乐

盛典；在吴川市黄坡镇坡峭村，经典名剧《范蠡献西施》拉开“春班”演出序幕。

值得一提的是，广东省“十五五”公共文化服务“征集令”在元旦当天全面启动，吹响广东公共文化服务新号角。

记者留意到，文旅市场的“品质化”内涵不断丰富，更体现在消费者从“看风景”到“品生活”“识文化”的转变。无论是为了观看一场演唱会而计划一次跨省旅行，还是为了品尝地道美食、体验非遗技艺而专程探访一座城市，游客更愿意为独特的、能带来精神满足的体验付费。

当文博热、非遗热不断升温，文旅市场人气火爆，文化滋养精神家园、赋能社会经济发展，不仅为广东文旅注入蓬勃活力，更映照出中华优秀传统文化在创造性转化与创新性发展中绽放的灿烂光芒。

文旅“顶流”炼成记：为什么又是广东？

广东省文旅厅最新数据显示，元旦假期三天，全省接待游客人数和旅游收入日均同比增速双双突破30%，增速位居全国前列，远超全国平均水平。这股“开门红”暖流，不仅仅是数字的增长，更折射出广东消费市场的强韧内核与独特逻辑。

30%增速的三层“密码”

广东元旦旅游的“热”，首先体现在广度与深度上。广州、深圳、珠海等传统旅游城市持续火爆，潮州、汕头、梅州等地的文旅融合项目同样游人如织，旅游消费场景呈现多元化、个性化特征。作为长年位居全国旅游收入首位的省份，广东在较高基数上实现30%以上的增速，其含金量不言而喻。这不仅是游客数量的增加，更是消费质量与结构的优化。

广东旅游消费的强劲表现，背后是三重结构性的“密码”。

第一层密码：供给端的创新迭代。广东旅游已从“景点打卡”升级为“体验沉浸”。广州永庆坊的微改造让老城焕发新生，成为年轻人热捧的文艺地标；深圳的科技旅游将前沿科技与娱乐体验完美结合；粤东粤西粤北地区则深耕本土文化，将潮汕工夫茶、客家围屋、岭南园林等文化符号转化为可体验、可消费的产品。这种“老城市新活力”与“新技术旧传统”的双轮驱动，构成了独特的吸引力矩阵。

第二层密码：需求侧的结构优化。广东元旦旅游市场呈现出“本地深度游、跨省品质游、入境体验游”三驾马车并进的格局。随着交通网络的完善，珠三角与粤东粤西粤北之间的“省内循环”更加畅通；而粤港澳大湾区的协同效应，则吸引了大量港澳游客北上消

费。不同消费层级的游客都能在广东找到适合自己的旅游产品，从高端酒店到特色民宿，从米其林餐厅到街边老字号，消费选择的多层次性支撑了市场的广泛性。

第三层密码：软硬环境的系统支撑。广东在旅游基础设施、服务标准、市场监管等方面形成了一套高效系统。广深港高铁、穗莞深城际等轨道交通网络让“快旅慢游”成为可能；“智慧旅游”平台提供一站式服务；严格的消费者权益保护机制增强了游客的消费信心。这种“看不见的竞争力”成为广东旅游持续火爆的深层支撑。

“热一时”到“一直热”

元旦旅游的“开门红”不仅仅是文旅行业的单点突破，更是广东整体消费市场强韧的缩影。

旅游消费具有强大的产业关联性，它带动交通、住宿、餐饮、零售等一系列行业的增长，形成消费乘数效应。游客在广东的每一笔消费，都在不同行业间流动、放大，最终汇聚成拉动经济增长的重要力量。

值得注意的是，这种消费强韧在外部环境复杂多变背景下显得尤为可贵。它反映出消费者对未来的稳定预期，对品质生活的持续追求，也折射出广东经济的内生活力。当人们愿意为一次体验、一种文化、一段旅程付费时，背后是对生活本身的信心与热爱。

当然，面对元旦旅游的火爆，也需要冷静思考可持续之道。如何在游客增长与体验质量之间寻求平衡？如何让旅游红利更公平地惠及不同区域？如何在开发旅游资源的同时保护好岭南文化的本真性？这些都是广东旅游

从“热一时”到“一直热”必须回答的问题。

可喜的是，广东已在探索破解这些难题。韶关丹霞山通过预约制控制游客数量，提升游览品质；潮州古城划定不同功能区，平衡居住与旅游需求；全省范围内推广“无废景区”建设，将生态保护融入旅游开发。这些尝试，正是为了让旅游热浪不只是昙花一现，而要成为可持续的暖流。

元旦的这股旅游热浪，如同南粤大地上的一股暖流，温暖了2026年的开端，也预示着新一年消费市场的活力。在游客的笑脸、市井的喧嚣、文化的交融中，我们看到的不只是旅游行业的兴旺，更是一个经济大省消费基本盘的强韧与深厚潜力。这或许就是广东给2026年中国经济写下的一封充满温度与信心的开年信。

羊城晚报记者 杭莹

羊城快评

文旅“热浪”奔涌 广东加速开启新程

□李妹妍

新年伊始，岭南大地已是一派热气腾腾。据初步测算，2026年元旦假期，广东全省接待游客1787.5万人次，日均同比增长34.8%；实现旅游收入99.8亿元，日均同比增长39.8%；全省4A级及以上景区接待游客556.1万人次，日均同比增长15.3%……一连串火热的数字，不仅是假日经济的“开门红”，更是广东“开局就要冲刺”发展态势的鲜活写照。

这份蓬勃的“热气”，涌动于人潮交汇的“加速度”。广东既是活跃的客源输出地，亦是火热的旅游目的地。游客们“北上滑雪、南下避寒购物”的多元选择背后，折射出强劲的消费实力与高涨的出行意愿。而随着轨道网络的不断延伸，粤港澳“一小时生活圈”从蓝图化为现实，跨城观演、异地度假日益成为人们生活常态。这川流不息的人潮，是信心所向，更是活力所在，映射出区域经济循环的畅通与内需市场的深厚潜力。广东以“开门红”接住了人们对美好生活的向往，更以完善的设施配套、丰富的产品供给，将份至常来的“流量”精准转化为沉淀消费的“留量”，为全年消费提振注入了第一股强劲动能。

这份升腾的“热气”，亦深植于文化与产业融合创新的“加速度”。元旦假期，一场场文旅活动不仅是视听盛宴，更是拉动住宿、餐饮、文创消费的“超级引擎”。从人气IP“喜洋洋”“乐融融”惊喜闪现广州塔，到“潮玩趋势·玩赚新年”国潮创玩展掀起消费新热潮，从“中华战舞·盛世华章”英歌展演敲响新年劲鼓，到“深圳节日大道四海一家大巡游”洋溢国际风范，处处跃动着广东文旅的创新脉搏。广东通过现代创意与科技赋能，将岭南文化底蕴转化为可参与、可消费的新场景、新业态。这绝非简单的文旅叠加，而是一场以文化激活产业、以产业滋养文化的深刻变革，为高质量发展注入了独特的文化引力。

开年即冲刺，起步即加速。广东元旦假期文旅的蓬勃景象，如同一面镜子，映照出全省锚定高质量发展、全力“拼经济”的紧迫感与主动性。从广东省委十三届八次全会暨省委经济工作会议强调“开局就要冲刺、全域全年发力”，到突出“扩大内需、优化供给”；从深入实施提振消费专项行动，充分发挥旅游业强大牵引带动作用，到激发文化创新创造活力，建设更高水平文化强省、旅游强省、体育强省……一系列举措协同发力、高效运转。文旅市场的“热力开局”，正是这盘大棋在消费端呈现的第一缕暖阳。

岭南春来早。元旦假期的热气蒸腾，是广东经济韧性、消费活力与创新锐气的集中迸发。它以一种极具感染力与说服力的姿态宣告：广东已全面按下“加速键”，以冲刺之势奔向活力更足、动能更强、魅力更盛的新一年。这开年的第一把火，燃旺的不仅是人气，更是信心与希望，照亮了全年高质量发展新征程的稳健开局。

相关报道见A2

今日 看点

详见A3

责编/陆德洁 美编/肖莎 校对/黄文波