

省政协党组扩大会议暨党组理论学习中心组学习会召开

羊城晚报讯 日前,省政协党组召开扩大会议暨党组理论学习中心组学习会,认真传达学习贯彻习近平总书记近期重要讲话和重要指示精神,专题传达学习贯彻省委十三届八次全会暨省委经济工作会议精神,研究贯彻落实意见。省政协党组书记、主席林克庆主持并讲话。

会议指出,习近平总书记在中政治局民主生活、中央政治局会议上发表的重要讲话,对做好“三农”工作作出的重要指示,高屋建瓴、内涵丰富,具有很强的政治性、思想性、指导性,为我们深化作风建设、纵深推进全面从严治党、服务乡村全面振兴指明了前进方向、提供了根本遵循。要深入学习领会总书记重要讲话重要指示精神,带头在笃信务实担当自律上作示范,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要扛牢管党治党政治责任,进一步严明政治纪律和政治规矩,驰而不息正风肃纪反腐,营造良好政治生态,以高质量党建引领政协事业高质量发展。要准确把握当前“三农”工作的中心任务和重点工作要求,紧扣助力“百县千镇万村高质量发展工程”、提升乡村建设水平等重大课题,深入乡村一线和界别群众调查研究,务实建言献策、广泛凝聚共识,为广东加快农业农村现代化汇聚智慧力量。

会议指出,刚刚召开的省委十三届八次全会暨省委经济工作会议,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会以及中央经济工作会议精神,全面贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,系统总结2025年发展成绩,科学谋划2026年工作,充分体现了省委紧跟总书记、奋进新征程的政治站位,体现了增创新优势、实现新突破的坚定决心。会议的圆满召开,既是对新一年工作的全面部署,也是对“十五五”开好局、起好步的有力动员,必将激励全省上下团结一心奋力开创广东现代化建设新局面。要真抓实干好学习宣传贯彻,切实把思想和行动统一到党中央决策部署及省委工作安排上来,团结引领广大委员和界别群众把握发展主动、坚定发展信心,持续唱响中国经济光明论、广东经济光明论。要紧扣全会部署的重点工作任务,谋划好新一年政协履职工作,充分释放专门协商机构效能,在服务全省发展大局中干出新作为、作出新贡献。

会议还传达学习贯彻中央纪委《关于做好2026年元旦春节期间正风肃纪工作的通知》精神。

省政协领导许瑞生、袁宝成、王学成、黄武、张嘉极、郑轲、陈文明作交流发言。

(薛江华 杨晓伟 周贤伦)

牛路水库通过下闸蓄水验收 广州41年来首座新建中型水库投用

羊城晚报讯 记者孙牧、通讯员穗水轩报道:1月3日,记者从广州市水务部门获悉,牛路水库建设工程已顺利通过下闸蓄水验收,这座广州市41年来新建的首座中型水库正式投入运行。

广州市水务部门牛路水库项目负责人表示,验收完成后,牛路水库即开始发挥工程效益,将为广州市中心城区西北片及流溪河流域提供重要的应急供水保障,也为粤港澳大湾区互联互通基础设施建设再添重要一环。

牛路水库建设工程于2017年6月开工建设,2018年8月主体工程动工。项目总库容达6663万立方米,其中应急用水量约3000万立方米,能为广州市中心城区西北片及流溪河流域提供重要的应急供水保障。

广州市本地水资源较少,入境水资源量是本地水资源总量的23倍。



牛路水库建设工程已顺利通过下闸蓄水验收 通讯员供图

封关运作后首个小长假 海南离岛免税消费飙升

据新华社电 今年元旦是海南自贸港迎来封关运作后的首个小长假。元旦假期,三亚、海口等地离岛免税购物热度持续走高,各免税店内客流上扬,热门柜台前人流集聚。

八方来客催热消费市场。去哪儿旅行数据显示,元旦期间飞往海口、三亚的机票增幅全国最高,多个免税店附近酒店入住量同比增长超1倍。据海口海关统计,2026年1月2日,海口海关共监管海南离岛免税销售15.9万件,同比增长70.6%;购物人数3.3万人次,同比增长77.6%;购物金额2.54亿元,同比增长156.6%。

除了外地游客,本地消费者也成为不容小觑的新势力。海南离岛免税政策自去年11月1日调整后,岛内居民一个自然年度内有离岛记录,即可全年不限次购买15类“即购即提”商品。

各大免税店针对“岛民”推出系列活动,有效激活本地消费潜力。中免

海口国际免税城销售经理王仁安介绍说,免税城推出了“先锋岛民计划”等专属活动,并对商品供给进行全面优化,提供“即购即提”岛民组合包和优惠,精准满足本地客群高频消费需求。

免税消费从“游客群”向“生活圈”延伸趋势明显。“以前出岛出差、旅游才有机会购买免税商品,如今逛免税店像逛普通商场一样方便。”海口市民郑女士说,自己趁着元旦假期促销活动多、政府发放消费券前来选购商品。

针对岛内居民免税购物,海南省商务厅也发布了《海南自由贸易港岛内居民消费“零关税”进境商品经营主体以及免税店管理办法(试行)》公开征求意见,后续将加快政策落地,让本地消费者进一步享受免税购物红利。

离境游客也成为离岛免税购物消费的新增长点。自海南离岛免税新政实施以来,海口海关共监管离岛且离境旅客购买离岛免税商品金额超过2100万元。

新年新气象 粤来粤美好

顶流广东开年热力“拉满”

羊城晚报记者 孙绮曼 陈泽云

2025年12月31日深夜,广州地铁的闸机仿佛吞吐着整座城市的欢腾。当单日客流量历史性地突破1400万人次的数字定格,2026年的广东,便在这样一种摩肩接踵、热气腾腾的活力中开启了篇章。

从珠江两岸璀璨的跨年灯光秀到粤东澄海街头卤鹅店飘出的浓郁香气,从聚龙湾太古里崭新亮相的滨江步道上打卡的年轻人到全省21个城市同步启动的“以旧换新”补贴系统,元旦假期的南粤大地,人流、消费流与政策暖流交汇奔涌,绘就了一幅信心与活力交织的“开门红”图景。

一个“常游常新”的活力目的地

“虽然来过广州很多次,但新年的仪式感和氛围感,再加上温暖的天气,不用多考虑,来就是了!”来自长沙的杨女士一家,选择在长隆度假区度过跨年夜,她的话也是许多游客的心声。

这个元旦,广东不仅是热门客源地,更是极具吸引力的目的地。全省文旅市场呈现出“周边热、跨省火、出境旺”的多元格局,港澳跟团游业务量同比激增近5倍,“北上滑雪、南下避寒”的南北穿梭中,也少不了广东游客的身影。

这股扑面而来的人气,迅速转化为实实在在的数据。据测算,元旦假期全省接待游客1787.5万人次,日均同比增长34.8%;旅游收入99.8亿元,日均增长39.8%。人气不仅在传统景区——AAAA级以上景区日均接待增长15.3%,古驿道、红色景点、乡村旅景点与公共文化机构,增幅均为两位数,显示出文旅消费深度与广度的同步拓展。

广州,无疑是这轮热潮中的高光城市。数据显示,三天小长假,全市推出各类文旅活动超500场,累计接待游客超630万人次,实现文旅消费超57亿元。这份吸引力,源于持续“上新”的体验、岭南印象园里,千年绝技“打铁花”与全



1月2日,广州北京路步行街逛街游客摩肩接踵 羊城晚报记者 曾育文 摄

新夜场“岭南千灯会”照亮夜空;正佳广场将美食市集、街头音乐与动漫IP快闪店熔于一炉;海心沙的INNO嘉年华,则将大型游乐场搬进了城市中轴。

从走马观花到深度沉浸,从日间游览到全天候消费,丰富的玩法承载了人们对新年仪式感的全部想象。

这份火热并非假日昙花一现。回望2025年1月-11月,广东的“流量”底盘坚实而活跃。全省客运量8.66亿人次,4058亿公里,白云机场旅客吞吐量已超8000万人次,其国际及地区航线在年末复苏势头强劲。作为“双循环”枢纽,广东的开放性与吸引力,在持续流动的人潮中得到了生动验证。

一种“老与新”碰撞的广式魅力

人流涌入之处,消费随之升温。元旦假期的广东商圈,如同一个个巨大的“消费磁场”,释放出强劲的吸引力。

在广州新地标聚龙湾太古里,停车场排队百米的车龙,成为了假期首日最直观的“热力指数”。与此同时,“老网红”天河路商圈假期前三日揽客超553万人次,销售额近2.6亿元,同比增长均超14%。

这股消费热情同样在餐饮市场上演。餐饮业的“上新”呈现出双向奔赴的精彩:一边是“首店经济”的活力迸

发。聚龙湾太古里的新中式茶饮烘焙品牌“裕莲酒楼”广州首店,成为年轻人追捧的对象,品牌方坦言:“广州消费者懂吃也懂茶,愿意为好产品买单。”另一边是“老店新生”的文化回归——拥有90年历史的广州酒家文昌路总店,经“修旧如旧”的焕新后,在元旦期间“一位难求”。市民徐女士带着海外归来的姨妈前来,感叹这里不仅是食肆,更是可观、可学、可品的活态“粤菜博物馆”。

广州餐饮的高人气,已成为带动城市消费的重要引擎。它通过与商圈场景、文旅活动深度融合,推动形成了“吃一逛一玩一购”的一体化消费链条。

这种“餐饮引流,全域消费”的联动效应,正是广东消费市场韧性与潜力的缩影。2025年1月-11月,广东全省社零总额超4.23万亿元,同比增长2.5%。其中,新能源汽车、通讯器材、文化办公用品等升级类商品增长迅速,线上零售持续强劲,占比不断提升。消费结构优化的趋势,在节假日的火热场景中得到了集中体现和进一步催化。

一股从“全国首单”漫向全省的政策暖意

2026年1月1日零点钟声敲响时,一项惠及全国的暖心政策在广东

率先落地。

在广州京东MALL,市民吴女士通过刚刚开通的2026年消费品以旧换新“国补”系统,购买了一部新手机,成为全国首位享受该政策的消费者。

“政策叠加下来很优惠,流程也很简便。”她购买的手机在享受500元国家补贴后,叠加其他优惠,节省了上千元。这笔全国首单,标志着促消费、惠民生、倡绿色的政策“红包”精准送达。

元旦当天,全省21市同步启动“国补”活动,假期与“政策红利”的叠加效应迅速释放。在惠州、河源等地的商场,手机、家电门店的咨询量显著上升,有销售人员表示客流量增加了约30%。

这份政策暖意,与全省上下联动的促消费举措同频共振。元旦期间,省文旅厅统筹指导多地发放文旅消费券,覆盖“吃住行游购娱”。政府“有形之手”与市场“无形之手”紧密携手,共同撬动了假日消费市场的巨大潜力。

从跨年人潮涌动的欣喜,到商圈市井消费的升温,再到以旧换新带来的获得感,2026年元旦的广东,用全方位的“开门红”,展现了经济大省的消费底气与发展活力。

这不仅是假日经济的短暂爆发,更是广东持续优化供给、创新场景、改善民生所积蓄能量的自然释放。当新年的阳光照亮这片热土,涌动的人潮与升腾的烟火气,正汇聚成对美好生活的共同向往与坚定信心。

深读 粤文化

2026 元旦假期,和万千“老己”在广东完成一场情绪迁徙

2026年元旦假期落幕,但那些在灯火与歌声中被点燃的情绪,仍在无数人心中持续燃烧。当城市各处回响着相似的派对音乐,一群年轻人选择用另一种方式定义跨年——不再只是“观看”一场表演、“游览”一处风景,而是主动“共度”一段真实可触的生命时光。旅游,正演变为一场温柔而有力的大规模情绪迁徙。

广东元旦文旅市场的“开门红”,清晰地告诉我们:“情绪价值消费”的时代,真的来了。

一场集体的心跳

这个元旦,广东文旅的爆发式增长,内核是一场由情绪驱动的集体选择。去哪儿报告揭示:全国酒店预订量Top20城市中,广州、深圳、珠海、佛山同时上榜。选择这些城市,不仅是选择便捷与繁华,更是选择一种“在场”的底气——在这里,你可以与万人同频合唱,在江边与陌生人互道“新年快乐”,在烟花之下看见爱人眼里的光。

飞猪的数据更指向深层变化:元旦人均购买旅游商品件数增长20%,人均消费金额增长30%。广东当地玩乐预订量激增超4倍,租车预订量增长超

3倍。年轻人不再只为“到达”付费,他们为“体验”投资——租车,是为了一路向海,随时停靠,朝风呼喊;预订一场手作或密室,是为了在并肩协作中触摸真实的温度。

途家数据显示,元旦民宿订单量同比增长1.6倍,广州位列全国第二。年轻人订的不再只是一张床,更是独栋别墅里与好友彻夜长谈的私密空间、LOFT复式里能举办派对的多元场景、带私汤小院里与家人浸润在热气中的陪伴——相关民宿订单分别增长1.9倍、1.2倍、1.8倍。

“悦己”一代的共鸣

今年元旦市场的主角,无疑是“Z世代”。携程报告显示,“00后”以39%的占比成为元旦出游的第一主力。由他们推动的“老己游”,本质是一场“我值得拥有美好”的自我确认。数据中清晰可见:跨年游搜索量涨125%,邓紫棋广州演唱会、陈楚生深圳演唱会位列当地热门文旅项目前五。正如一位乐迷所言:“当全场一起唱‘阳光下的泡沫’,举起手机浩如星海,那一刻我突然明白——我们不是来‘观看’,而是‘共度’。”

浅尝辄止的观光已然过时,情绪

浸入式旅行越发受到欢迎。去哪儿发现,前往汕头南澳县这样的小城“体验烟火气”成为风潮。年轻人正通过旅行寻找情绪共鸣的归属。同程旅行指出,会玩、爱玩的年轻人三五成群奔赴海边跨年,他们在沙滩上开篝火派对、围看露天电影、等候新年日出……涠洲岛、东极岛、南澳岛、平潭岛、蜈支洲岛成为热门跨年海岛,相比标准化连锁酒店,前往海岛跨年的用户更愿意住进有设计感、面朝海景的民宿。

飞猪指出,Z世代旅游商品预订量增长超60%,他们愿为“有趣、有深度”的体验买单——可能是一场游戏主题展、一次动漫圣地巡礼,或是一场亚文化线下聚会。

针对广州,去哪儿还画出一幅细腻的群像:广州,是23岁-30岁“年轻打工人”跨年的首选。对他们而言,广州意味着包容、活力与美食的抚慰——来到这里,就是踏进了一个能与自身状态共鸣的能量场。

“情绪基站”的制造

回望这个假期广东的文旅供给,不同的目的地和项目,俨然已成为不同的“情绪基站”。

以广州长隆、融创、深圳世界之窗

为代表的主题乐园,以及广州塔、珠江夜游等城市地标,提供了规模化、高浓度的欢乐氛围,让陌生人在烟花下共享同一份激昂。

途牛预订数据显示,元旦自驾游、自由行深受游客欢迎,珠海长隆度假区、广州长隆度假区等“酒店+主题乐园门票”自驾游套餐预订火爆,说明人们愿为延长在欢乐场景中的时间支付溢价。

与超级舞台的喧嚣相反,飞猪数据显示,清远、韶关城市近郊的私汤民宿一房难求。这些地方没有万人合唱,却有温泉氤氲、星空寂静,适合放空、修复,与重要的人静静相处……

这个假期,入境游亦明显复苏。携程、去哪儿数据显示,广州、深圳稳居入境旅客最爱城市前列。除了交通便利,更因为这两座城市代表了开放、现代又不失市井温情的气质——从老巷的亲切,到新城的震撼,应有尽有。

携程报告中最震撼的数字之一是:入境体验型玩乐产品预订量暴增超30倍。这意味着国际游客、尤其是年轻一代,同样在以“观光”转向“共情”。他们学做广式点心时的专注,听粤剧时难掩的好奇,在茶馆与本地人闲聊时的会心一笑……这些深度体验,带来了深刻的文化理解与人性连接。

羊城晚报记者 刘星彤