

## 修订后的《殡葬管理条例》公布

# 强化公益属性 加强收费管理

新华社电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布修订后的《殡葬管理条例》(以下简称《条例》)。《条例》自2026年3月30日起施行,全文共8章73条,修订的主要内容如下。

一是明确殡葬管理要求。强调殡葬事业是重要的公益事业;坚持公

益惠民、文明节俭、绿色生态,完善殡葬服务,深化殡葬移风易俗;稳妥推进殡葬改革。

二是明确殡葬基本公共服务。规定逐步将具备条件的殡葬服务项目纳入国家基本公共服务范围,并动态调整;明确建立与群众基本葬

葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制。

三是加强收费管理。对殡葬服务实行清单化管理,禁止在清单之外设立项目、收取费用;要求有关部门依法加强价格监测和监督管理,遏制过高收费;细化殡葬领域价格违法行

为具体情形。

四是加强全链条监管。加强执法协作配合,规范“逝、殡、葬、祭”各环节服务管理。

五是推行节地生态安葬。推行不占地或者少占地的安葬方式,鼓励生态安葬,推行节地安葬。

## 司法部、民政部负责人就《殡葬管理条例》修订答记者问

# 推行节地生态安葬,建立全链条监管制度

新华社电 近日,国务院总理李强签署国务院令,公布修订后的《殡葬管理条例》(以下简称《条例》)。司法部、民政部负责人就《条例》有关问题回答了记者提问。

问:请简要介绍一下《条例》的修订背景。

答:殡葬是关系千家万户的民生问题。我国于1997年公布施行《殡葬管理条例》,在加强殡葬管理等方面发挥了重要作用。近年来,殡葬领域出现了一些新情况新问题,需要强化殡葬行业公益属性,加强和规范殡葬收费、综合监管等服务管理。因此,有必要修订现行《条例》。

问:修订《条例》的总体思路是什么?

答:修订《条例》遵循以下总体思路:一是强化殡葬行业公益属性,并保障公益属性落地。二是从“逝、殡、葬、祭”殡葬全链条各环节,加强和规范服务管理。三是坚持问题导向,为解决殡葬领域突出问题提供法治保障。

问:《条例》在加强和规范殡葬服务管理方面作了哪些规定?

答:为积极回应社会高度关切,加强和规范殡葬服务管理,《条例》规定:一是突出公益惠民。在总则中明确殡葬管理坚持公益惠民,完善殡葬服务。二是明确投入机制。加强政府投入,建立与群众基本殡葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制。三是加强设施供给。殡葬设施包括殡仪馆、骨灰堂、公墓3类,殡葬服务机构为殡葬设施的运营单位。为加强和规范殡葬设施服务管理,规定新设殡葬服务机构由政府举办,加强满足群众殡葬服务需求所必需的设施供给。四是减轻

群众丧葬负担。依法制定殡葬服务收费标准,严格管理收费,加强价格监测和监督管理,遏制过高收费。同时,对骨灰格位安葬,不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费。五是强化便民服务。要求殡仪馆合理设置服务网点;结合实际配备遗体接运车,保障遗体接运需求;利用适宜场地,为群众提供治丧便利;加强殡葬服务信息系统建设,提供便民殡葬服务;公布殡仪馆及其服务网点联系方式,方便丧属联系。

问:《条例》在保障群众基本殡葬服务需求方面作了哪些规定?

答:为保障群众基本殡葬服务需求,《条例》规定:一是殡葬服务分为基础项目和非基础项目。二是国家制定基础项目清单,将遗体接运、遗体存放、遗体告别、遗体火化、骨灰寄存、生态安葬以及政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬等纳入清单范围,省、自治区、直辖市人民政府民政部门会同有关部门可以结合实际适当增加本行政区域殡葬服务基础项目。三是国家逐步将具备条件的殡葬服务项目纳入国家基本公共服务范围并动态调整,保障全体公民能够公平可及地享有与经济社会发展水平相适应的殡葬基本公共服务。四是设区的市级以上地方人民政府民政部门会同有关部门合理确定殡葬服务非基础项目清单,并对收费依法实行严格管理。

问:《条例》在加强和规范殡葬设施建设和管理方面作了哪些规定?

答:为加强和规范殡葬设施建设和管理,《条例》规定:一是纳入相关规划。明确县级以上地方人民政府将殡葬设施建设纳入相关规划,并与国土

空间规划相衔接。二是强化政府责任。明确县级以上地方人民政府根据本行政区域人口规模和分布状况按需建设殡仪馆,并结合实行火葬、改革土葬以及现有土地资源等状况,按照供需适配、节地生态原则建设骨灰堂、公墓。三是加强运营管理。明确规定不得再新设立营利性殡葬服务机构;坚持存量增量并重,明确将各类殡葬设施和殡葬服务机构运营行为,统一纳入监管事项清单,加强综合监管,依法加大对违法行为的处罚力度。

问:《条例》在加强和规范殡仪、安葬服务管理方面作了哪些规定?

答:为加强和规范殡仪、安葬服务管理,《条例》规定:一是加强和规范殡仪服务。明确遗体接运、存放、火化等环节的规范性要求。二是加强和规范安葬服务。明确骨灰堂、公墓应当凭死亡证明、火化证明等有关证明材料提供骨灰格位、公墓墓位,为高龄老人、危重病人等提供骨灰格位、公墓墓位的除外;骨灰格位、公墓墓位使用周期届满可以办理续用手续。三是加强和规范信息化服务。要求省、自治区、直辖市人民政府民政部门统筹本行政区域殡葬服务信息系统的建设、管理和维护,将殡葬服务主体和相关从业人员纳入系统管理,提供便民殡葬服务。

问:《条例》在加强和规范收费管理方面作了哪些规定?

答:为加强和规范收费管理,《条例》规定:一是对殡葬服务实行清单化管理,禁止在清单之外设立项目、收取费用。二是明确有关部门制定殡葬服务收费政策,并依法加强价格监测和监督管理。三是细化殡葬领域价格违法行为具体情形,为依法查处提供依

据。

问:《条例》在殡葬移风易俗方面作了哪些规定?

答:《条例》明确文明节俭、绿色生态的导向并将其贯穿殡葬活动全过程,推行节地生态安葬,倡导使用绿色环保丧葬用品,倡导文明、低碳、安全祭扫,同时加强宣传教育和引导,鼓励农村红白理事会等组织发挥作用,引导移风易俗。

问:《条例》在加强综合监管方面作了哪些规定?

答:为明确监管责任,增强监管合力,《条例》规定:一是明确部门职责,建立覆盖殡葬活动全链条的监管制度。二是明确县级以上地方人民政府制定监管事项清单,加强定期督导,民政部门和其他有关部门依法履职,完善抽查检查、价格监测、信息共享、年度报告、信用惩戒等措施,同时加强行业自律和社会监督。三是完善法律责任,结合实际增加违法行为情形,根据情节轻重、危害程度等确定罚款标准,完善对殡葬相关工作人员的法律责

任。

问:为确保《条例》顺利实施,需要重点做好哪些工作?

答:为确保《条例》顺利实施,有关部门重点开展以下工作。一是加大宣传解读力度,组织好对《条例》的宣传解读、学习培训工作,准确把握《条例》的主要内容和实践要求,提高贯彻执行的能力和水平。二是加快完善配套政策,及时细化明确各类殡葬服务机构相关配套规定,确保《条例》各项制度落地见效。三是切实抓好贯彻落实,坚持因地制宜、分类施策,加强和规范殡葬服务管理,切实做好《条例》的贯彻实施。

市场监管总局严查质量检验机构“造假”

## 五类情形碰“红线” 将被取消检验资格

新华社电 记者7日从市场监管总局获悉,对产品质量检验机构弄虚作假行为为进一步细化认定尺度,依法取消其检验资格,并按规定列入市场监督管理严重违法失信名单,实施跨部门联合惩戒。

据介绍,市场监管总局近日印发《关于产品质量检验机构伪造检验结果或者出具虚假证明情节严重判定标准的意见》,明确五类情形属于《中华人民共和国产品质量法》所规定的“情节严重”,进一步细化违法情节的认定尺度,为执法工作提供了清晰、统一的裁量指引,有助于提升监管执法的规范性、精准度与威慑力。

这五类情形包括:因伪造检验结果或者出具虚假证明构成犯罪,被依

法追究刑事责任的;两年内因伪造检验结果或者出具虚假证明受过1次行政处罚,又实施同类违法行为的;在儿童用品、道路机动车辆、电动自行车、消防产品、危险化学品、民用爆炸物品、建筑保温材料、实施生产许可证或强制性产品认证管理等关系人民生命健康和公共安全的重点领域,出具虚假检验检测报告2份以上,或在各类产品质量检验领域出具虚假报告10份以上的;造成重大、特大质量安全事故,或产生恶劣社会影响的;其他依法依规应当认定为情节严重的情形。

2025年,市场监管总局持续加大检验检测领域监管力度,严肃查处检验检测机构造假行为,查处违法案件4221起,撤销(吊销)检验检测资质认定证书403张。

## 自动泊车拟出台新国标

工信部公开征求意见

新华社电 工业和信息化部7日发布关于公开征求《智能网联汽车 自动泊车系统安全要求》等7项强制性国家标准制修订计划项目意见的公示。

据悉,《智能网联汽车 自动泊车系统安全要求》具体内容包括自动驾驶任务执行、人机交互、功能要求、用户告知、保障要求、安全档案、试验方法等。

据介绍,自动泊车行业发展迅速,制定统一的安全要求可以为整个行业提供

明确的标准和规范,引导企业遵循安全原则进行技术研发和产品生产,促进自动泊车技术的健康、有序发展,避免因恶性竞争或技术滥用导致的安全隐患。

此外,通过制定安全要求,能够规范自动泊车系统的设计、开发与测试,确保其在各种复杂交通场景下都能准确、可靠地运行,最大程度减少因系统故障、误判等原因导致的交通事故,降低人员伤亡风险。

## 各方共议广东司法高质量发展

去年广东法院邀请3.1万名各界人士旁听庭审、见证执行

羊城晚报讯 记者鄢敏,通讯员陈康秀、肖晨报道:为深入贯彻落实全过程人民民主,自觉接受民主监督,广泛凝聚司法共识,推动全省法院工作高质量发展。1月7日,广东省高级人民法院召开座谈会,专门听取省各民主党派、省工商联及无党派人士意见建议。

会议通报了2025年以来全省法院的工作情况,重点介绍了在司法服务保障中国式现代化广东实践、聚焦“公正与效率”提升审判能力和审判质效、深入践行全过程人民民主等方面的工作情况,并分析了当前面临的新形势、新任务。

座谈会上,来自民革、民盟、民建、民进、农工党、致公党、九三学社、台盟等民主党派省委会负责人和省工商联负责人以及无党派人士代表,对全省

法院系统在维护国家和社会稳定、优化法治化营商环境、保障人民群众合法权益,特别是在案件量大幅增加的情况下,以“一降两升三优化”为抓手,持续提升审判质效所取得的成效等予以充分肯定。同时,与会人士围绕司法护航新质生产力发展、粤港澳大湾区司法“软联通”、司法助力绿美广东生态建设、深化司法体制改革综合配套制度、加大电信网络诈骗打击力度等多方面提出了许多具有建设性、针对性的意见和建议。

据了解,广东法院过去一年,共召开民主党派、无党派人士、工商联、民营企业家和律师代表座谈会263场,与同级工商联联合开展活动133场,共邀请3.1万名各界人士旁听庭审、见证执行。

## 丹霞山发现3个新物种

覆盖昆虫植物真菌三大类群

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员丹宣报道:近日,世界自然遗产地丹霞山密集传来新物种发现喜讯,丹霞微龙虱、丹霞马蓝、丹霞鸡油菌三项新物种研究成果相继正式发表,短时间内实现“三连上新”,使当地累计发现的新物种数量增至56个,再次印证了这一独特地貌作为物种分化“摇篮”的非凡价值。

此次连续发现的三个新物种横跨昆虫、植物、真菌三大类群,均为丹霞山特有,且各有鲜明特色。丹霞微龙虱由中山大学昆虫团队联合奥地利、捷克学者共同发现,体长仅1.7-1.8毫米,是目前中国已知最小的龙虱科昆虫。与常见龙虱不同,它的成虫和幼虫栖息于丹霞山潮湿的崖壁水窝或缝隙中,部分个体因水流冲刷进入附近细沙质缓流小溪,其特殊生境需通过专用方法才能完成采集。该发现已正式发表于奥地利《鞘翅目昆虫评论》期刊,成为丹霞山第54个新物种、第11个昆虫新种。

紧随其后,丹霞马蓝的研究成果于2025年12月16日在植物分类学国际权威期刊《植物钥匙》(PhytoKeys)刊发。这个由广州市林业和园林科学研究院、中山大学等4家单位联合发现的新物种,为多年生草本植物,株高可达80厘米,每年11月底至次年1月绽放蓝紫色花朵,仅分布在丹霞山海拔250米至450米的潮湿山谷中。作为丹霞山第55个新物种、第26个植物新种,它兼具生态修复与观赏价值,目前已启动扩繁保育,未来有望应用于城乡近水区绿化工程。



丹霞马蓝 通讯员供图

丹霞鸡油菌则为此场“上新潮”增添了“舌尖上的期待”。这一由广东省科学院微生物研究所邓旺秋研究员团队发现的新物种,是世界著名的野生食用菌,子实体呈橙红色至橙黄色,菌盖直径仅1-1.5厘米,宛如散落在林间的“金色纽扣”。其研究成果于近期发表于真菌学一区TOP期刊《Mycosphere》,作为丹霞山第56个新物种、第9个大型真菌新种,它的发现依托于中国鸡油菌物种多样性的系统性研究——该研究首次厘清中国鸡油菌类群亲缘关系,确认我国共有68种鸡油菌,其中20种为新发现物种。

丹霞山作为世界“丹霞地貌”命名地,独特的赤壁丹崖地貌孕育了丰富的特有生物资源。近年来,广东省以丹霞山国家公园创建为契机,搭建长期监测样地、繁育基地与科普平台,构建“丹霞山—南岭”跨区域保护网络,为全球丹霞地貌区生物多样性保护提供了“中国样本”。

## 八部门提出

# 到2027年 我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给

据新华社电 记者7日获悉,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》,提出到2027年,我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。

意见旨在加快推进人工智能技术在制造业融合应用,打造新质生产力,全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。

意见提出,到2027年,推动3至5个通用大模型在制造业深度应用,形成特色化、全覆盖的行业大模型,打造100个工业领域高质量数据集,推广500个典型应用场景。培育2至3家具有全球影响力的生态主导型企业 and 一批专精特新中小企业,打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商,选树1000家标杆企业。建成全球领先的开源开放生态,安全治理能力全面提升,为人工智能发展贡献中国方案。

意见围绕创新筑基、赋智升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等7项重点任务推出一系列具体举措,包括推动智能芯片软硬协同发展;支持模型训练和推理方法创新;培育重点行业大模型;推动大模型技术深度嵌入生产制造核心环节;加快人工智能赋能工业母机、工业机器人;攻关深度合成鉴别、工业模型算法安全防护、训练数据保护等关键技术。



“喜洋洋”“乐融融”文创产品深受市民喜爱 (资料图片)

广州“十四五”期间文化产业繁荣,预计2025年文旅消费达3800亿元

## 十五运会文创产品日销售峰值超300万元

羊城晚报讯 记者罗仕、通讯员穗外宣报道:1月7日,广州市政府新闻办召开“‘十四五’广州成就”系列发布会——广州“十四五”推动文化发展繁荣新闻发布会。记者从发布会获悉,十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”爆款产品“一豚难求”,日销售峰值超300万元。

广州市文化广电旅游局党组成员、副局长梁迅在发布会上介绍,“十四五”以来,广州锚定推动城市文化综合实力出新出彩的目标,扎实推进文化强市、旅游强市建设,全力打造“一城二都三中心”城市名片,持续擦亮“四大文化”品牌,为促进经济社会高质量发展、满足人民美好生活需要作出积极贡献。

“十四五”期间,广州文化馆新馆、美术馆新馆、粤剧院新址等建成开放,公共文化服务设施面积超1500万平方米,每万人公共文化设施面积超2200平方米,城市“10分钟文化圈”和农村“10里文化圈”基本实现,公共文化服务触手可及。

“十四五”期间,广州文化产业主要指标持续向好,游戏、动漫、电竞等产业规模稳居全国前列,16个文化新业态成为拉动全市文化产业增收的主力,2024年规模以上文化企业及相关产业实现营收6040.8亿元,比2020年增长46.1%;规上文化企业3760家,比2020年增加776家。旅游接待人数、文旅消费总额屡创新高,预计2025年接待游客2.6亿人

次,实现文旅消费3800亿元,同比分别增长5%、7%。

在去年年底举行的十五运会和残特奥会上,吉祥物“喜洋洋”“乐融融”火爆出圈,得到了全国人民的喜爱。广州文化集团党委副书记、副董事长、总经理申海在发布会上表示,广州文化集团深度参与运营“广州礼物”城市文创品牌,签约授权50家企业,线下专区专柜专卖店超过80个,实施“广州礼物+全运会”双品牌联袂运营,爆款产品“一豚难求”,日销售峰值超300万元。在该集团主办的2025广州汽车巡游活动上,十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”再次成为大家喜闻乐见的热点,“拦脖鸡尼”等话题引爆社交媒体,传播量突破4500万。