

宜家中国宣布2月2日将关闭7家门店

广州番禺“蓝盒子”将作别 东莞“小型门店”将亮相

羊城晚报记者 孙绮曼

1月7日,宜家中国宣布了一项重大调整:自2月2日起,将停止运营位于上海宝山、广州番禺、天津中北、南通、徐州、宁波和哈尔滨的7家线下门店。这一决定标志着这家源自瑞典的家居零售巨头在中国市场的战略调整进入深水区。

消息传出后引发网友热议。在广州,即将关闭的番禺宜家商场以其4.5万平方米的体量,曾位列全国宜家商场面积前列。

记者了解到,在番禺“蓝盒子”谢幕的同时,宜家在粤港澳大湾区的新布局已然展开:将以深圳市场为重点,试点更灵活的小型门店;同时,位于东莞的全新商场已定于下月开业。

布局调整,宜家中国 关闭7家门店

自1998年在上海开设中国首家商场以来,目前宜家在中国拥有41个线下顾客触点、三个自有数字化渠道及两家电商平台旗舰店,覆盖超过10亿消费者。关闭7家门店后,这一数字将调整为34个线下触点。宜家中国表示,此次调整是公司在中国深化转

型的重要一步,旨在为未来的业务增长构建更具韧性的基础。

宜家中国在声明中强调,此次调整并非相关门店“无法继续经营”,而是“基于优化成本、提升效率、重新配置资源的主动转型。”

这家拥有80多年历史的全球性品牌正面对零售行业的深刻变革:全球经济不确定性、数字化浪潮及消费者行为变化共同推动着前所未有的行业转型。

记者从宜家中国方面了解到,7家即将关闭的门店将运营至2月1日,在此期间消费者仍可前往购物,产品与服务体验不会改变。关停后,当地顾客可通过所在或周边城市的其他宜家商场,以及宜家官网、APP、微信可购物小程序、天猫旗舰店与京东旗舰店等继续获得产品和服务。

作别番禺,下半月或 迎清仓甩卖

对于广州消费者而言,宜家番禺商场的关闭尤为令人感慨。这家商场自2018年开业至今,已陪伴广州走过近8年时光,曾是不少广州市民的打卡地。

然而,随着时间的推移,宜家番禺商场面临多重挑战。交通短板逐渐显现,与此同时,欧派、顾家、林氏等本土家居品牌迅速崛起,市场竞争日益激烈。

渐渐地,“人少、好逛”成为番禺宜家留给消费者的主要印象。数据显示,近年来宜家番禺商场工作日客流快速下降。

在广州本地社交媒体上关于番禺宜家的讨论中,既有对其即将关闭的不舍,也有对其经营状况的分析。有消费者回忆,周末高峰时段餐厅排队、停车困难的场景已不复存在;也有观点指出,随着城市发展重心转移和消费者购物习惯改变,大型家居卖场的吸引力正在减弱。

记者在高德地图、小红书等APP上看到,目前宜家家居(番禺商场)已显示为暂停营业状态。记者走访看到,现场张贴公告显示“因渠道布局调整原因,宜家广州番禺商场将于1月7日至1月8日暂停营业”“宜家广州番禺商场将于1月9日恢复营业”,落款为广州广番宜家家居有限公司。

对于市场传出番禺商场即将在闭店前开启清仓大甩卖的传闻,宜家方面向记者表示,此次闭店覆盖到的商

场优惠活动的时间是一致的,目前暂定为1月15日至2月1日,具体时间以门店通知为准。

以京深为重点,探索 开设小型门店

在宣布关闭七家门店的同时,宜家中国也展示了其在中国市场的持续投入与转型决心。在不久前的第八届中国国际进口博览会上,宜家全球首发了中国新年系列“弗斯达”。这一系列新品以“马”为核心设计元素,将在全球多个市场发售。

宜家方面向记者表示,未来将以北京和深圳作为重点市场进行探索,在接下来的两年内开设超过十家小型门店,包括将于今年2月开业的东莞商场和将于4月开业的北京通州商场。

同时,宜家正与京东深化合作,已率先在国内7个城市启动宜家即时零售业务的试点,以进一步满足消费者对更便捷送货服务的需求。宜家中国表示,除了积极推进更多元、更灵活的全渠道布局,宜家还将在品牌与价格、数字化与门店体验、供应链自动化与智能化等方面持续投资。

广州白云机场口岸 2025国际客货运量 双增长

羊城晚报讯 记者汪海晏、通讯员关悦报道:2025年,在我国签证政策优化、国际航线网络拓展、通关便利化水平提升等多重利好加持下,广州白云机场口岸国际客货运业务实现明显增长,各项核心指标均创佳绩,持续巩固全国三大国际航空枢纽地位,成为粤港澳大湾区联通全球的“空中门户”。

据统计,2025年广州海关监管广州白云机场口岸进出境人员超1860万人次,同比增长约19%;进出境航班达12.2万架次,同比增长约13%;进出口货运量突破153万吨,同比增长8.3%,稳居全国空港口岸前列。

作为中国面向“一带一路”共建国家的重要门户,广州白云机场口岸已构建起覆盖全球105个主要城市的航线网络,开通国际航线超146条,洲际通航点近30个,其中近70个航点为“一带一路”共建国家主要城市。

“2025年,我们口岸新增、加密及恢复客货运航线29条,其中13条连接‘一带一路’共建国家,全年新增马德里、达尔文等多个洲际航点,搭建起大湾区与欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的空中桥梁,区域连接效率持续提升。”广州海关所属广州白云机场海关物流监控处有关负责人彭小勇介绍。

货运增长的背后,是通关便利化改革的持续深化。2025年,为提升航空口岸通关便利化水平,广州海关针对性出台20项务实举措,涵盖24小时通关保障、高新技术产品通关便利、跨境商务交流支持、综保区高质量发展等多个维度,例如推动全国首个“民航安检前置+海关查验前置”货站落地运营,实现出口货物在综保区“一站式”完成清关、收运、安检、组板全流程操作,直送机场装机离境。

“货物等待时间缩减超50%,物流成本显著降低。”广东金羊城供应链科技股份有限公司业务经理黎伟灿表示,这一创新模式吸引了佛山、东莞、江门等大湾区城市众多企业选择广州白云国际机场作为“出海”主通道。目前,广州白云机场口岸日均进出口货物超4000吨。

广州邮轮旅游产业发展十周年,邮轮旅游新航次开通 南沙邮轮母港迎新年出游热潮



广之旅组织的近150人的首发团队将游览东南亚三国 羊城晚报记者 黄城栋 摄

羊城晚报讯 记者刘星彤,通讯员官健、吴汶忠报道:1月7日,正值广州邮轮旅游产业发展十周年之际,首条在广州南沙国际邮轮母港起止的“东南亚三国”邮轮航次正式启航,开启9天8晚的行程,拉开了2026年南沙邮轮市场新年出游热潮的序幕。岭南集团旗下广之旅组织近150人的首发团队,游客年龄从3岁至90岁,覆盖“银发族”、亲子家庭及上班族,展现出邮轮旅游的全年龄段

吸引力。

当天,来自粤港澳大湾区、国内多省市及美、加、澳、英等国的近2300名中外旅客登上“爱达·地中海”号,船舶上座率达85%。针对邮轮载客量大、在港时间短等特点,南沙边检站通过创新举措,将单个旅客通关时长由90秒缩短至最快5秒,效率位居全国前列。

此次东南亚三国长航次将停靠越南芽庄、马来西亚沙巴亚庇和文莱

麻拉三地。广之旅表示,航程中将提供24小时管家服务、独家岸上游戏体验及市区至码头往返交通,打造便利无忧出行。据悉,该航次第二期将于3月11日出发,当前报名可享早鸟优惠。

记者了解到,南沙邮轮母港自2016年开通以来,累计保障邮轮近500艘次,通关旅客超200万人次,已发展成为华南地区航线网络最密集、旅游目的地最丰富的口岸之一。

广州海关首票减免税“自报享惠”业务落地

羊城晚报讯 记者汪海晏、通讯员关悦报道:1月6日,广东欧莱高新材料股份有限公司关务负责人李霞通过“单一窗口”报关界面新增的“自报享惠申请”按钮,同步完成了一批价值约117万元人民币的生产用原材料高纯铝锭的减免税确认和通关手续。这是广州海关首票采用“自报享惠”模式申报的减免税货物,标志着海关总署减免税审核确认作业模式改革在广州关区成功落地。

“自报享惠”是海关总署推出的减免税改革创新举措,适用于集成电路、新型显示器件等税收优惠政策项下货物。该模式下,符合条件的企业在进口申报时自主确认商品征免意见,海关实行事后审核、依法稽查核

查,实现税收优惠“无感即享”,大幅简化申报流程、压缩通关时间。

位于韶关市高新技术开发区的广东欧莱高新材料股份有限公司是国家第三批专精特新“小巨人”企业、海关AEO高级认证企业,也是广州海关关区内首批“自报享惠”适用企业。该公司此次成功申报后,今后进口符合规定的减免税货物将持续享受流程优化红利。

“新模式下,我们在办理货物通关手续时同步办理减免税相关手续,大幅节省时间和人力成本。”李霞介绍,以往办理减免税手续需提前向海关申请审核,如今在报关单申报环节即可同步完成享惠确认,每票货物平均可节省1—3个工作日。“这不仅让

我们资金周转和产线供应更高效,还能将更多精力投入到研发和生产中”。

为保障“自报享惠”改革措施顺利落地,广州海关所属韶关海关主动作为,精准施策,向企业开展政策宣讲与“一对一”辅导,详细解读“自报享惠”的适用条件、操作流程和注意事项,帮助企业准确把握政策要点,确保政策红利直达快享。

广州海关关税处相关负责人表示,将以首票“自报享惠”业务落地为契机,持续优化对企业的定制化服务举措,细化申报指导、事后核查等各环节工作,确保企业稳定、高效享受税收优惠政策,为创新型产业高质量发展注入新动能。

第十七届中国民间文艺山花奖揭晓 20部获奖作品广东占3部

羊城晚报记者 周欣怡

中国文艺界最高奖项之一的第十七届中国民间文艺山花奖公示结束,共有20部作品获奖。记者昨日获悉,广东省在本届山花奖4个子项的评选中,实现了3个子项同时获奖的新突破。

其中,由广东省民间文艺家协会推送的《岭南雄狮飞跃刀山过火海》(表演单位:广东省湛江遂溪龙湾龙狮艺术团)荣获“山花奖·优秀民间艺术表演作品”奖;《峡谷奇光》系列作品(作者:黄溢琳、黄伟雄)荣获“山花奖·优秀民间工艺美术作品”奖;《闽台歌仔册全编(初编·全三册)》(作者:潘培忠)荣获“山花奖·优秀民间文学作品”奖。

“本届山花奖全国共20部作品获奖,广东一举拿下其中3项,实属难得,展现了岭南大地深厚的人文底蕴与蓬勃的创新活力。”广东省民间文艺家协会主席刘晓春说。

醒狮非遗融入古老傩技

荣获“山花奖·优秀民间艺术表演作品”奖的《岭南雄狮飞跃刀山过火海》,植根于国家级非遗“遂溪醒狮”,表演将民间舞蹈、武术、杂技与音乐融为一体,由广东省湛江遂溪龙湾龙狮艺术团演绎。

“我们在传统狮艺中,创新融入了湛江‘上刀山’‘过火海’的勇毅民俗和与之相关的古老的傩技,以此展现地方文化的深厚底蕴。”国家级非遗(广东醒狮)代表性传承人、湛江遂溪龙湾龙狮艺术团团长李荣仔介绍道。

他们的表演以刘、关、张三狮霸气登场,演绎“桃园三结义”的深厚情义。雄狮依次完成拜礼、上山、寻青、采青等经典套路,更展现上桩飞跃、连环回快走、蜻蜓点水等高难度动作。飞跃刀山、穿越火海的惊险演绎,尽显无畏气魄。

“这个表演作品正是中华民族攻坚克难、自强不息精神的象征。”李荣仔说。

“90后”海归艺术家获奖

由黄溢琳、黄伟雄创作的珠绣系列作品《峡谷奇光》获得“山花奖·优秀民间工艺美术作品”奖。不同于以往常见的花鸟、山水题材,这部作品首次以珠绣技法呈现西部地区的峡谷地貌、沟壑山脉。

“这次获得山花奖实属意外之喜。”黄溢琳表示,这件作品试图捕捉大峡谷瞬息万变的光影与永恒的沉静之间的张力。珠绣折射出的微光,使画面具有岩壁的质感,观众们可以在珠面中感受到峡谷的幽深、风化的痕迹,以及光从缝隙中照入时的那份神

秘与蓬勃。

1991年出生的黄溢琳在众多参评者中尤为年轻。她自幼受到家庭艺术氛围的熏陶,师从父亲——中国工艺美术大师黄伟雄,打下了扎实的珠绣基础。她先后毕业于广州美术学院与英国伦敦艺术大学,在继承传统珠绣技艺的基础上,持续融入当代艺术美学,不断拓展创作的表达边界。

“这份认可对我而言既是鼓舞,也是鞭策。”她表示,未来将继续致力于珠绣艺术的创新表达,以当代视角诠释传统工艺,让珠绣走向更广阔的舞台,被更多人看见与喜爱。

十余年整理闽台文化遗产

获得“山花奖·优秀民间文学作品”奖的《闽台歌仔册全编(初编·全三册)》,则是中山大学中国语言文学系副教授潘培忠历时十余年收集、整理并编校而成的学术作品。

歌仔册,是闽南语说唱“歌仔”和通俗歌谣的底本,主要流行于闽台地区及东南亚华人圈。“早在清中叶,歌仔册就已经盛行。”潘培忠说,歌仔册至今仍以活态形式存在于海峡两岸,只是能演唱的艺人越来越少。“如今在漳州的东山县还有老艺人会唱歌仔,台湾的杨秀卿也是大家公认的优秀说唱表演艺术家。”

潘培忠在中山大学中国语言文学系从事博士后研究工作期间,着手的第一项工作就是系统调研世界范围内歌仔册的收藏情况,编出所有现存歌仔册的总目。在此基础上,他先对清代歌仔册进行了整理,形成《闽台歌仔册全编(初编·全三册)》一书。这是海内外第一部对歌仔册进行全面汇集整理的著作,汇集了清代书坊刊印的162种歌仔册文献,分为长篇叙事、短篇歌谣和民间戏本三大类。它的出版为研究闽南说唱文学提供重要的基础文献资料。

如今已经鲜为人知的歌仔册,为何值得潘培忠投入十余年心血去收集、整理和编纂?他感慨道:“歌仔册是融合方言书写、社会百态与庶民情感的民间文学载体,真实记录了百余年来闽台地区的社会风貌与心灵图景,这是我们共同的文化遗产,如果不及时收集保存,这段历史记忆可能会真的会消失在岁月中。”

据悉,中国民间文艺山花奖是经中宣部批准、由中国文联和中国民协联合主办的全国性民间文艺奖项,是中国文艺界的最高奖项之一。该奖项自1999年开始评选,至2025年已举办17届,共设优秀民间艺术表演作品、优秀民间文学作品、优秀民间工艺美术作品、优秀民间文艺学术著作4个子项。

雀巢奶粉召回范围扩大至31个国家和地区 雀巢中国召回 部分特定批次婴幼儿奶粉

羊城晚报讯 记者程行欢报道:雀巢召回相关批次婴儿配方奶粉的范围继续扩大,已经涉及中国市场。1月7日,雀巢中国给羊城晚报记者发来声明,表示食品安全与品质始终是雀巢的重中之重。雀巢欧洲部分市场对婴幼儿配方奶粉产品启动了预防性回收措施。雀巢中国对此高度重视,中国市场少数产品可能受到影响。

雀巢中国官网发布的“预防性自愿回收婴幼儿配方奶粉”公告中披露了需要召回的产品批次,涉及力多精、铂初能恩、舒宜能恩、惠氏等多批次产品。公告称,自愿回收所有此次涉事的进口自欧洲、在中国大陆跨境电商渠道销售的其他雀巢产品及同类产品的其他批次均可安全食用。此外所有在中国大陆市场并销售的雀巢特殊医学用途婴儿配方食品、启超能恩、启赋、S26铂臻等主力产品系列均不受此次事件影响。

此外,中国香港食物安全中心也

公布了香港地区受影响的详细批次名单,涉及雀巢能恩和惠氏(Wyeth)ILLUMA系列共21个批次的产品。

据了解,事情起因于雀巢在对位于荷兰的工厂进行的一次自我监测测试中发现,一家供应商提供的用于生产的原材料中检测到了蜡芽孢杆菌毒素。雀巢公司已对可能影响的婴幼儿营养产品生产过程中使用的花生四烯酸油及其相应的混合油进行了检测,并在全球范围内启动预防性召回,最后范围扩大至31个国家和地区。

调查结果显示,这家全球领先的供应商所提供的ARA油脂原料中检出的毒素耐高温,可能引发恶心、呕吐等急性胃肠道症状。雀巢中国强调:“截至目前,我们尚未收到与相关产品有关的任何不适报告。”

记者从业内人士获悉,此次在供应链环节出现的污染,可能不仅限于雀巢,未来或可能涉及更多其他奶粉品牌。