

学校考试频次“明减暗增”、学生大考“考哭”

“减考令”下如何“强化素养导向”

隽言 / 教育

羊城晚报记者 蒋隽

近日,教育部发文重申减少考试,成都、青岛、福州、厦门等十余城市宣布取消中小学非毕业年级的期末统一考试。《隽言教育》调查发现,在一线教学中,“减考令”带来两种现象:一方面,某些地区和学校考试频次“明减暗增”;另一方面,有学生因日常考得少“大考考哭”。

“减考令”带来两种现象

“近几年施行一、二年级不笔试以来,出现了一些三年级孩子‘考哭’的情况。”多位小学校长介绍,“一、二年级从来没考过试的孩子,在三年级第一次考试时,有的孩子写了名字就开始哭、有的孩子填空题卡困难……”

一位高一学生家长表示:“初一、初二考试很少,造成孩子没有考试的实战经验,遇到大考时容易慌乱甚至崩溃。初三期间,学校‘私下’进行了很多测试,锻炼了孩子心理和应考能力,孩子才能应对中考这样的大考。”

多位家长和校长告诉记者,“不少地区和学校以‘单元综合练习’‘质量监测’‘学业评估’等名义,变相组织频繁的纸笔测试。”据反映,一些学校非毕业年级学生每学期完成的各类检测试卷总量远超规定,挤占了大量本应用于新课讲授、互动探究和深度阅读

的课时,学生疲于应付,学习兴趣与内驱力受损。”

频繁考试导致一些学校教学模式异化。多位校长指出,为应对密集的变相考试及讲评,教师教学节奏被迫加快,“满堂灌”现象回潮,课堂教学的启发性、互动性、人文性被削弱,学生消化知识、发展思维、表达创新的时间与空间被严重压缩,陷入“为考而教、为考而学”的循环。

校长和专家们分析,考试频次“明减暗增”的原因,是评价方式改革滞后,分数导向依然明显。

“行政评价导向偏差,加剧层层排名压力。”多位校长表示,部分教育行政主管部门仍沿用“唯分数”“唯升学”的陈旧评价观念,对学校进行简化的考试分数排名或变相排名,导致学校为应对考核压力,将压力传导至教师与班级,进一步强化了“以考代评”“以分定优”的管理倾向。这种层层加码的排名机制,不仅违背了教育评价改革的初衷,也挤压了学校开展课程变革、探索多元评价的空间,最终使教育焦虑与负担直接传导至学生,影响其身心健康与全面发展。

不同阶段学生应区别对待

多位校长表示,他们理解政策背后的良苦用心:“政策反对的是对知识点反复训练、低效率‘刷题’式的考试。但教育惯性大,许多学校和家长难以摆脱‘分数至上’的思维,因此政策层面作出了强力引导。”

多位校长分析,国家政策倡导

“减少考试频次”的背后是“强化素养导向”。“目前,从新课标到新教材,从中考到高考,都在强调培养思维和素养,让学生能够解决生活中的实际问题。”

一位校长指出,小学、初中与高中在学业定位、目标上有本质不同,不应“一刀切”。初中、高中学生目标明确,即备战中考和高考,“只要中考和高考依然是一张试卷,突然的‘减负’或考试形式变化,只能导致‘上有政策,下有对策’,使实际的测评转入‘地下’状态。”

“若中高考选拔方式不变,仅淡化中学的日常和期末测试,反而可能加剧家长焦虑,催生更隐蔽的备考行为。”一位校长表示,日常测试改革应与中高考改革同步推进,探索多元录取方式,否则单一调整易流于形式。

多位校长和专家坦言,基层在“理想政策”与“现实操作”间面临矛盾。建议教育政策充分听取一线教师、家长的意见,了解一线教学的现实困难,更注重系统性、渐进性,在调整评价方式的同时,拓宽学生成才通道,强化过程性评价与综合评价。

应树立科学评价观

教育治理为何陷入“上有政策下有对策”的困境?

“如果行政部门以分数、升学率排名来评价学校,学校又怎么可能不用分数和排名评价老师和学生?”一位校长说。

多位校长和专家建议:教育行政

部门应树立科学评价观,推动课程与评价系统变革,坚决摒弃单纯以考试分数和升学率评价学校的做法。探索并推广以学生全面发展、核心素养培育为导向的学校办学质量综合评价体系,将课程建设、教学改革、教师发展、学生成长过程性表现等纳入评价范畴。鼓励并支持区域和学校开展课程整合、跨学科学习、项目式学习等课程变革探索,为学生提供多元成长路径。通过行政评价的“指挥棒”转向,引导全社会树立科学的教育质量观,营造“重素养、轻分数”的教育新风尚。

定期开展专项飞行检查与严肃整改。检查是否存在违规考试或变相考试,考试结果是否严格实行等级评价,是否存在公开排名、按分数奖惩学生或教师等行为。

全面推行考试计划备案与公示制度。要求中小学在每学期开学后两周内,制定本学期详细的考试(含任何形式的统一纸笔检测)安排计划,明确每次考试的名额、性质(如期末、期中)、目的、预估时长,公示并报区教育局备案,将考试安排置于阳光之下,接受社会监督。

压实校长主体责任与加强教师专业引领。强化考核导向,将规范考试管理、减轻学生课业负担的实效,作为对学校年度办学质量评价、校长任期目标考核和教师职称评聘的重要指标,实行“一票否决”或加重扣分。同时,为教师提供具体方法指导和支持,帮助教师摆脱对频繁考试的路径依赖,提升课堂教学与评价质量。

“喜欢”,让她两次留学缅甸

羊城晚报记者 孙唯 实习生 秦弦影



仰光外国语学院校园文化节 受访者供图

学习缅甸语的小温与缅甸颇有缘分,她曾两度留学缅甸,从踏上这块土地,到融入当地人的生活,缅甸之旅成为她人生中浓墨重彩的一笔。

两次留学:从陌生到流连

2017年,小温首次来到缅甸仰光外国语学院,进行为期一年的交流学习。

“一开始我对缅甸的印象并不好。”小温回忆道,学校安排的两人间宿舍里有许多蚊虫,“甚至还会遇到蝎子、蛇,宿舍没有单独洗澡的地方,也没有热水。”学校基础设施不完善、文化差异等,让小温的第一次缅甸留学生活充满挑战。

但不久后发生的一件事改变了小温对缅甸的印象。那次,她在仰光市莱淡市场买东西时,不慎遗失了手机,慌张之际,一位本地大叔操着不熟练的英语主动上前提供帮助。在人来人往的菜市场里,店主们一个接一个电话:“有个外国人遗失一部苹果手机!大家帮忙找一找!”还有僧侣用扩音喇叭让大家帮忙寻找。不到10分钟,一个小女孩归还了手机,“那一瞬间,周围响起的掌声和闪光灯。我觉得这个国家的人民很淳朴、善良、热心。”小温说。

这段温暖的经历,让小温对这块土地流连忘返。2019年,本科毕业后,她虽然申请了去缅甸攻读研究生学位,但学校却因疫情等原因反复停课,她只能改变计划,去马来西亚马来亚大学完成研究生课程。2023年年末,仰光外国语学院逐步恢复线下上课,一份渴望又悄然在小温心头生长。

“当时也犹豫过。”谈及重返缅甸这个决定时,小温如此回答,“最后,还是觉得做一件事不能半途而废,再加上我喜欢这里的文化。”

缅甸生活:温暖的邻里关系

仰光外国语学院的课程与国内相差不多,但是由于天气原因,大概下午三四点钟会结束课程。此外,缅甸的节日和学校活动比较多,这些时间学校的大部分学生是不上课的。”小温说。

学校的包容性也让小温感触颇深,她说:“学校对各个国家的学生包容性很大,比如,对中国春节,虽然缅甸官方没有安排假期,但是学校会为中国学生邀请舞狮队表演、张贴春联、挂上灯笼,给中国学生的春节假期添彩。”

在第二次留学缅甸时,小温的语言能力得到了锻炼。她告诉记者:“学校的教学和生活中的实际运用是存在

一定差异的,比如,‘租房’‘搬家’‘家电维修’等用词用语会更接近缅甸实际生活的运用,与学校教学存在一定的差别,实际生活中能积累和学习到很多课堂上学不到的东西。”

“我租的房子位于缅甸本地居民较为密集的区域,几栋楼之间的人都互相认识,邻里之间联系十分紧密。”这种生活方式让小温回忆起在国内的生活,“像是我们过去那种大院式生活,遇到困难的时候,邻里邻居都一起过来帮忙。”

谈到缅甸,不可避免会涉及电诈这个略显敏感的话题。据小温介绍,事实上,“并不像有人在网络上说的,大多数人在缅甸生活的人都和电诈‘挂钩’。缅甸普通民众是十分善良和热心的。”她曾在缅甸3次丢失手机,每次都找回来了。大多数缅甸人信奉佛教,“他们相信做善事会有好报。”她也提醒大家,“出门在外,仍要提高安全意识。”

文化融合:盛大的泼水节

缅甸最具代表性的特色盛事,莫过于缅甸的新年——泼水节。

在泼水节假期,缅甸官方及大部分店铺都会休息。炎热的4月里,男女老少欢欢喜喜地拿着瓢、桶、盆上街,用纯净的清水相互泼洒,彼此祝福。“在泼水节开始之前,学校会组织学生开展小型泼水节集会,租借洒水车‘泼水’,邀请明星演出……”小温说。

“大部分缅甸人对中国的印象不错。”小温告诉记者,“我的大部分缅甸朋友十分喜爱我们的线上购物方式,觉得既快捷又方便。”她的缅甸同学对中国的山川风景和传统文化也很感兴趣。小温偶尔会与一些学习中文的缅甸朋友通过互相修改作业的方式,进一步和他们进行中缅语言、文化交流。

作为大部分人口信仰佛教的国度,缅甸的寺庙宝塔也是一大看点,“除仰光大金塔、大金石、内比都白佛等以外的地标性佛塔,蒲甘是很多人向往且佛塔集群最多的地方。”蒲甘佛塔配上伊洛瓦底江的江边落日,成为小温一份难忘而独特的回忆。

课余时间,小温常常惊叹于缅甸的自然美景,“缅甸虽然是东南亚国家中面积较大的国家,但实际上,真正完全利用的土地比较少。维桑、额不理、丹老群岛几个海边景色都非常优美,没有经过人工雕琢的海岸风景很不错,是纯天然的美丽。”

从单纯的学校纪念仪式“卷”成了文化盛宴

揭秘4所广东高校“生日宴”出圈密码



一校一景:创意庆典各展风华

作为扎根侨乡的高校,五邑大学的校庆从始至终贯穿着“侨校基因”的文化主线。“侨胞对学校的支持是刻在骨子里的,我们要做的就是让这种精神可看、可感。”陈梓介绍,团队通过系统梳理学校与侨乡的共生历程,将学科建设、社会贡献与侨胞奉献紧密结合,让成果展成为侨乡文化与高等教育融合的生动注脚。

值得一提的是,这场跨越广州与江门的庆典活动,采用了“广州总部策划+江门驻场执行”的“双城联动”模式。通过云端协作平台与24小时响应机制,两地团队实现了“零时差”沟通,从嘉宾接待到现场保障,每个环节都无缝衔接,为异地举办大型校庆活动提供了可复制的范本。

肇庆学院校庆仪式的开场堪称“震撼全场”——中国音协管乐学会主席、中国人民解放军军乐团原团长、国家一级指挥于海先生亲自执棒,引领肇庆学院交响管乐团奏响庄严国歌,全场观众齐声高唱,爱国情怀瞬间被点燃。更令人动容的是,8名国旗护卫队的同学踏着改版的《歌唱祖国》伴奏节拍,手擎曾于天安门广场升起的国旗阔步入场,激昂的旋律让现场师生校友深切感受到学校发展与国家发展同频共振的奋进力量。

“肇庆学院校庆不仅是学校的庆典,更是对师生爱国情怀的一次集中培育。”陈梓表示,团队在策划时注重将思政元素与艺术表达深度融合,通过高规格的仪式设计,让爱国精神在潜移默化

中浸润人心。

在广东外语外贸大学校庆现场,师生代表在座位席上摆出“广外60”的造型,用普通话、粤语、英语唱响生日歌,将广外的国际化特色展现得淋漓尽致。学校还特别邀请天安门国旗护卫队退役战士担任护旗、展旗任务,用庄重的仪式诠释了广外高举爱国主义旗帜,回应“强国建设、广外何为”时代答卷的决心。

“广外的校庆要突出‘国际化’与‘爱国主义’的双重底色。”陈梓介绍,团队在策划时深入挖掘学校办学特色,将语言优势、国际视野与爱国情怀融入庆典的每一个细节,让校庆成为展现学校精神内核的窗口。

广东第二师范学院系列庆典活动多点开花、亮点纷呈。校园里,主校道化身“祝福长廊”,来自全省21地市校友联名定制的横幅整齐悬挂,彰显着“校友在哪,母校的精神就在哪”的深厚情结。校庆文创产品更是“爆款”——“墨韵华章”系列包含中国四大名砚之首的端砚、檀木镇纸;“书香蕴章”70周年纪念套盒涵盖校训镇纸、紫荆花香盘、各时期校名徽章等,深度融合校园文化与传统韵味,兼具纪念性与艺术性。

“师范院校的校庆要突出‘师者匠心’与‘文化传承’。”陈梓表示,团队从校友情感、文化传播、实用价值三个维度设计文创产品,让校庆记忆不仅停留在庆典当天,更能伴随师生校友长远同行。

“校庆不是一场简单的‘聚会’,它是一所大学在特定历史坐标上,对自身精神谱系的一次系统梳理、一次集中呈现,也是一次面向未来的宣言。”谈及校庆创意的核心,陈梓直言,团队的角色不是简单的搭建与执行,而是“校庆总顾问”,与校方一同挖掘独一无二的“文化DNA”,并将其转化为可感知、可参与、可流传的视听盛宴与集体记忆。

这种“文化解码”能力,正是广东高校校庆创意纷呈的核心“密钥”。陈梓团队深谙党政机关与高校体系的文化表达与安全要求,在策划中坚持“一校一策”。对于五邑大学,聚焦“侨校基因”与工程报国精神;对于肇庆学院,深挖地方山水文化与育人初心;对于广外,凸显国际化与人文交流的开放格局;对于广东二师,紧扣师范教育的传承与创新。

“每所高校的历史、地域、特色都不同,校庆必须找到最能代表它的文化符号。”陈梓表示,团队创新性地将思政元素、校史叙事与艺术表达、科技呈现深度融合,运用沉浸式戏剧场景还原历史瞬间,通过大数据可视化呈现学科发展历程,让校庆既有文化厚度,又有时代活力。

除了精准的文化定位,专业的

羊城晚报记者 陈亮

五邑大学、肇庆学院、广东外语外贸大学、广东第二师范学院近期分别以建校40周年、办学55周年、建校60周年、建校70周年为契机,用各具特色的庆典活动、巧思十足的视觉设计、底蕴深厚的文创产品,让校庆从单纯的纪念仪式“卷”成了文化盛宴。

为何广东高校校庆能打破“流水线”式的刻板印象,呈现出“一校一品”的创意格局?记者近日专访了系列校庆总导演、知名高校文化活动专家陈梓及其团队项目总监吴博,从创意策划、执行保障到价值延伸,解码广东高校校庆“创意爆棚”的背后密码。

▲ 陈梓(左三)在校庆现场进行导演工作 受访者供图

创意揭秘:专业团队“文化解码术”

执行保障是创意落地的关键。面对4场大型活动近乎背靠背的紧张节奏,吴博和团队总结2024年华南农业大学115周年和广州中医药大学100周年的经验,形成了校庆标准化工作指南。通过精细化拆解任务、共享核心资源、制作个性化时间推进表,建立项目间经验快速复用和交叉验证机制。

数智化技术的应用更是为校庆赋能。团队将数智化会务系统创新应用在校庆场景中,实现参会嘉宾、校庆办公室、联络员三者信息高效协同,确保嘉宾参会信息的准确性和及时性,为嘉宾提供了个性化和流畅的参会体验。“标准化保障底线,个性化彰显特色,数智化提升效率,三者结合才能让创意完美落地。”吴博说。

从侨乡校园到珠江之畔,从紫荆花海到广州塔下(广东第二师范学院在广州塔下举办亮灯仪式),广东高校的“生日”庆典已然成为一场文化盛宴。在这里,创意不是炫技,而是对办学初心坚守;庆典不是终点,而是向未来出发的起点。正如陈梓所说:“校庆如同一把多棱镜,映照出高校各异的辉煌色彩,也折射出文化服务从‘活动执行’迈向‘战略赋能’的行业新境。”