

开设“走在前列的广东实践”高校思政实践课程,构建泛在可及的终身学习体系、创新“文博+”“美术+”“音乐+”等思政新模式、推广“城市合伙人”经验支持新兴领域人员参与社会治理……新征程上,广东不断创新方式方法开展思想政治工作,为奋进

新征程提供强大精神支撑。

《中国共产党思想政治工作条例》出台后,广东迅速制定实施方案,把推动用党的创新理论武装头脑、统一思想、凝聚共识、指导实践放在首位,不断加强和改进思想政治工作,完善制度机制、加强宣传教育、夯实

基层基础,全力构建协同推进思想政治工作大格局,坚定扛起“走在前、作示范、挑大梁”的责任担当,着力焕发“南粤儿女心向党、改革开放走在前”的精神面貌,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供坚强思想政治保证。(下转A2)



26°C 2026年1月 16 星期五
11°C <乙巳年十一月廿八>

省委常委会召开会议

认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示和中央有关会议精神 审议十三届省纪委五次全会工作报告 研究做好我省宣传思想文化、国资国企、审计、外事等工作

黄坤明主持会议

羊城晚报讯 1月15日上午,省委常委会召开会议,传达学习贯彻习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上的重要讲话和中央纪委五次全会精神,认真学习贯彻习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示和中央企业负责人会议精神。会议同时召开省委审计委员会会议、省委宣传思想文化工作领导小组会议、省委外事工作委员会会议,认真学习贯彻习近平总书记关于审计工作的重要指示批示精神,传达学习李强总理在听取审计工作汇报时的指

示以及全国宣传部长会议、全国地方外事工作会议、全国审计工作会议精神,研究我省贯彻落实意见。省委书记黄坤明主持会议并讲话。

会议指出,习近平总书记二十届中央纪委五次全会上的重要讲话,充分肯定过去一年全面从严治党取得的显著成效,着眼根本实现社会主义现代化关键时期,对以更高标准、更实举措推进全面从严治党,为实现“十五五”时期目标任务提供坚强保障作出战略部署。我们要从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高

度,认真学习贯彻总书记重要讲话和中央纪委全会精神,切实增强深化自我革命的政治自觉,认真履行全面从严治党政治责任,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供坚强政治保障。要更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,围绕党的二十届四中全会各项决策部署,聚焦总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神,锚定省委“1310”具体部署,做深做实政治监督,推动各级党组织和广大党员

干部凝心聚力抓好工作落实;更加科学有效地把权力关进制度笼子,加强公权力监督,最大限度减少权力寻租空间,从源头上铲除腐败滋生的土壤和条件;更加清醒坚定地推进反腐败斗争,保持高压态势不动摇,在一体推进不敢腐不能腐不想腐上下更大功夫,以风清气正的政治生态引领形成良好发展环境。全省各级纪检监察机关要按照“四个过硬”重要要求加强自身建设,扎实推进纪检监察工作规范化法治化正规化建设,着力锻造忠诚干净担当、敢于善于斗争的纪检监察铁军。(下转A2)

黄坤明孟凡利到省委党校(广东行政学院)新校区调研

坚守为党育才为党献策初心 以高水平办学治校服务全省发展大局

羊城晚报讯 1月15日下午,省委书记、省委党校(广东行政学院)校(院)长黄坤明前往省委党校(广东行政学院)新校区,实地考察项目建设和投用前准备情况,就进一步做好我省党校工作进行调研,强调要认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话、重要指示批示精神,始终牢记“党校姓党”这个立校办学之本,坚守为党育才、为党献策初心,着力提升党校工作科学化、制度化、规范化水平,以新校区建成投用全面增强省委党校(广东行政学院)综合实力,牵引带动全省党校教育跃上新台阶,为广东在推进中国式现

代化建设中走在前列提供坚强思想政治保证和有力干部人才支撑。省委副书记、省长、深圳市委书记孟凡利参加调研。

黄坤明、孟凡利在新校区步行察看整体规划布局和校园环境建设,走进学校会堂、图书馆、国际交流中心等功能场所,考察教学科研等设施配置情况与施工进度,听取有关负责人关于后续管理运营计划的汇报。黄坤明指出,建设省委党校(广东行政学院)新校区是省委着眼长远推动党校事业高质量发展的一项重大举措,有利于进一步拓展办学空间、优化办学条件,意义重大、责任重大。(下转A2)

广货

卖爆了 优质广货搬进家 真抵买 补贴叠满惠万家

羊城快评

□李妹妍

广货行天下,不只卖产品

1月15日,“广货行天下”春季行动启动仪式在佛山拉开帷幕,首场家电专场促销活动也在现场同步开展。这是一场声势浩大的促销盛会,往深层次看,“政府搭台、平台助力、企业参与”的运作模式,早已超越简单的“卖产品”,更折射出广东制造在变革中突破、在创新中引领的深远布局。

先说政府搭台。启动仪式的主办名单不多见:省委宣传部、省委网信办、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅6个部门赫然在列。一场“促销活动”,何须6大部门齐齐上阵?这背后,政府角色并不局限于产品“推销员”,而是升级为产业“策划师”。此次春季行动贯穿整个一季度,不仅每周联合各地市举办一场促销活动,推介一类工业好产品,还将围绕春节、元宵等重要消费节点举办18场系列配套活动。政府运用“有形之手”,把广东制造的优势拧成一股绳,往更高处迈进。以家电专场为例,选择在“中国家电之都”佛山启幕,既凸显其产业地位,更释放出以智能化升级开拓市场的清晰信号,向全球展现广东制造的生态活力。

再看平台助力。本次活动突破传统发布会形式,创新设置了“展示直播专区”。淘宝、京东、抖音、拼多多等电商平台同步上线“广货行天下”专区,分类展示广东优品,集中发布促销信息,并予以大数据精准推送。企业负责人化身“产品推荐官”,深度讲解产品创新亮点;头部主播轮番上阵,现场展示与促销无缝衔接。这种“现场发布+即时体验+线上直播”的模式,形成了流量叠加效应,不仅短期内拉升销售数据,更能在长期树立起“买好货,选广货”的消费认知。

还有企业参与。超6000家企业的踊跃加入,其动力固然源于拓市增收,但在政府与平台共建的新舞台上,众多广东品牌展示的不仅仅是“产品库存”,而是以AI家电、节能产品、智能厨电为代表的“创新实力”。从过去的“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”,到如今享誉全球的无人机、智能手机、新能源汽车,越来越多的广货凭借更高的科技含量与更优的产品体验,在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现了从“广东制造”向“广东智造”的跃升。而在这次春季行动中,企业借助平台数据精准捕捉消费需求,依托政府构建的产业生态对接创新资源,持续提升产品竞争力与品牌影响力的同时,真正实现了“以销促产”。

由此可见,“广货行天下”远不止是一场“卖产品”的促销。它是政府、平台与企业三方协同、重构产业生态的系统工程。三者合力,推动“广货”以更智能、更绿色、更开放的姿态走向世界,成为“中国智造”的一张全球名片。这正是“广货行天下”超越“卖产品”的深远意义所在,也是广东制造实现高质量发展的必由之路。

“广货行天下”春季行动启动 家电专场掀热潮

羊城晚报讯 记者杭莹报道:1月15日,“广货行天下”春季行动启动仪式暨首场家电专场促销活动在广东佛山潭洲会展中心火热启幕。活动由广东省委宣传部、省委网信办、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅联合主办,佛山市人民政府承办,汇聚政府、平台、企业三方合力,以“展示直播+即时体验+线上直播”的创新模式,拉开年度促消费大幕,为消费市场注入强劲暖流。

启动仪式现场人流如织、热度十足。格兰仕、美的、万和、摩飞等30余家广东家电企业将直播间搬到展区,携拳头产品集中亮相。在格兰仕直播间,开播不到1小时便成交多单,高客单价产品销量远超平日;小熊电器抖音直播间曝光量同比提升50%、互动增长30%、销售同比增长15%以上,养生壶、叠叠锅、煮蛋器等明星产品表现突出。

智能小家电、性能大家电、高性价比厨电套装……琳琅满目的“粤家电”背后,是广东覆盖31个制造业大类的完整产业体系的有力支撑。

真金白银的补贴让利,切实点燃了消费热情。活动形成“政府补贴+企业让利+平台加码”的三重优惠叠加:政府层面落实国家级以旧换新补贴,最高可达15%;企业方面,格力空调叠加补贴后最高可省6000元,万宝冰箱低至6折起;淘天、京东、抖音、唯品会、辛选等超10家大型平台同步开设“广货行天下”专属专区,消费券、官方立减、直播间专属价可叠加使用,部分产品综合优惠幅度超过20%。消费者直呼“划算”,纷纷抢购心仪家电。

政企协同、平台赋能,为“广货”出圈打通快车道。政府搭台构建覆盖全省的促销网络,六大部门联合推动;各大电商平台则各展所长,提供从流量倾斜、营销整合到出海扶持的全方位助力。淘宝直播为新入驻产业带商家提供最高15万冷启流量和每月200万资源包;抖音、快手开设专属话题专区并定向流量扶持;跨境电商平台SHEIN则借助其全球网络,推动“广东制造”以柔性供应链模式开拓国际市场。

“广货行天下”不仅是短期促销,更是一次系统性产业赋能行动。广东省工业和信息化厅相关负责人表示,活动旨在打造常态化、可持续的促销品牌,后续将从家电延伸至更多优势产业集群,全面彰显广东坚持制造业当家的决心。



相关新闻见A4-A5

天下

责编/吴大海
美编/陈炜
校对/彭继业