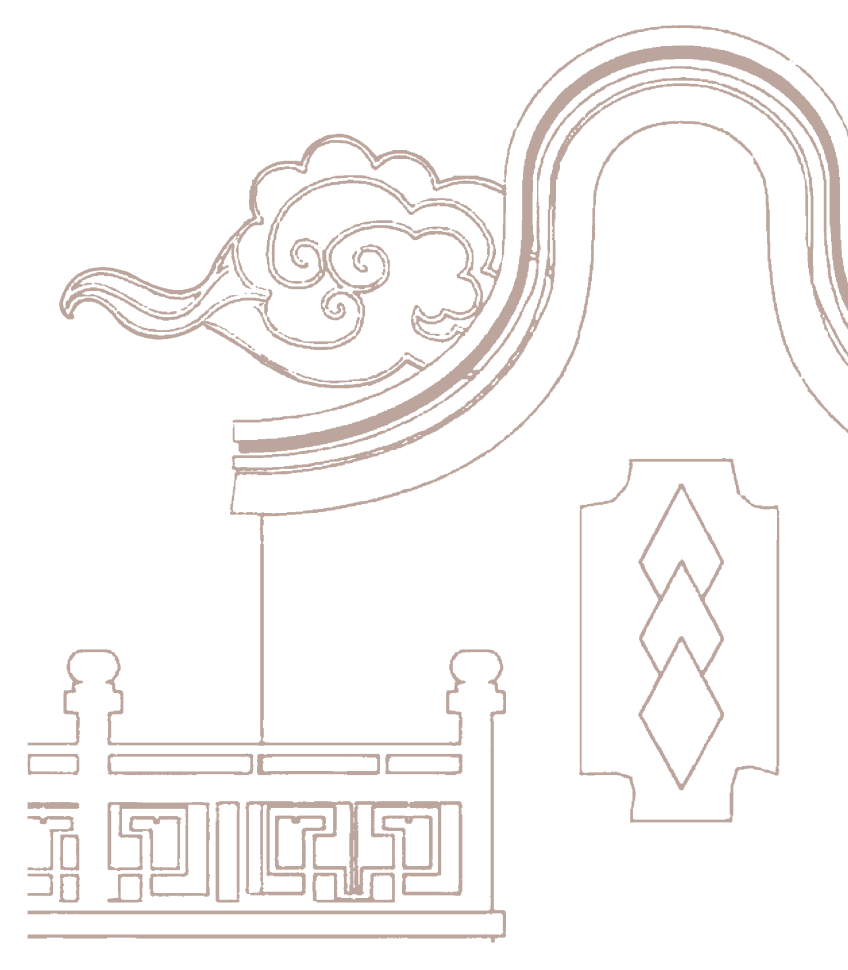


广货行天下

卖爆了 优质广货搬进家

真抵买 补贴叠满惠万家



“流量爆了!”“订单爆了!”1月15日上午,在人潮涌动的佛山潭洲会展中心,各个企业直播间纷纷传来火爆消息——

格兰仕直播间,高客单价产品销量远超日常;摩飞小家电的老客户直奔展位,用信任为品质投票,下单时连样机都不放过;美的智能厨电体验馆前人头攒动,消费者纷纷实操体验并当场下单……

当天,由广东省委宣传部、省委网信办、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅联合主办,佛山市人民政府承办的“广货行天下”春季行动启动仪式在此举行。

这场集“展示直播+即时体验+线上直销”于一体的消费盛会,既充分展现“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”的老牌荣光,也彰显“广东智造”的硬核底气。家电专场促销活动作为该行动的首场活动,集聚30多家广东家电企业,覆盖31个制造业大类的完整产业体系。这些企业携拳头产品在活动现场开设直播间,开启一场集中促销。

这场活动的火爆,既以真金白银的补贴点燃消费热情,更以政企协同的合力拓宽市场赛道。其中,政府搭台打通产销链路,电商平台等助力拓宽销售渠道,企业拿出硬核实力,从创新产品到诚意让利,用品质与性价比擦亮“广货”金字招牌。

广货行天下,何以行?从广东雄厚的工业家底可见一斑。

数据显示,广东拥有31个制造业大类、9个万亿级的产业集群。2025年规模以上工业企业营业收入预计超19万亿元;工业企业法人超80万家,规模以上企业数量全国第一。

“广货行天下”春季行动由家电产品打头,现场集聚30余家广东家电企业,集中呈现广东家电产品创新、产业集群优势与市场互动方式。活动中,多个品类家电产品成交额超过预期。

作为全国乃至全球重要的家电制造中心,广东家电早已深深融入日常生活的每个场景。从智能厨房的一键烹饪,到客厅的节能舒适,再到卫浴的安静高效,广东家电正以持续的技术创新不断升级“家的体验”。

广货“打造”舒适客厅

客厅,是家庭的核心区域,既要功能齐全,也要舒适、有个性。为了满足消费者的多种需求,广东家电企业不断更新产品,让家升级。

空调和彩电,这两个客厅家电产品一直都是“粤家电”抢占市场的重点。据广东省工信厅发布的数据,2024年,广东省房间空气调节器(空调)产量约9359万台,占全国约35%以上;彩色电视机产量占全国的近58%。可以说,全国每2台彩电、每3台空调,其中有一台就是“广东造”。

作为广东家电龙头企业,美的在15日的促销活动中,展示了一系列能听懂人话的AI空调。记者了解到,美的此次推出的空调产品,兼具节能与智能控制,使客厅环境管理更加直观、可控。例如,美的酷省电二代挂机系列机型可在制冷与制热过程中实时调节运行策略,优化能效表现。同时,该空调支持手机App远程操控,用户可通过移动端查看使用状态和能耗情况。

围绕客厅及其相连空间的空气质量管理,广东松下环境系统有限公司推出捕效空气净化、智能抗菌加湿器等多款空气净化类产品。针对客厅场景,松下的空气净化、空气净化及智能加湿产品,兼具除甲醛、抑菌与湿度调节等核心需求,通过多重过滤与抗菌技术,可有效改善家庭公共空间的空气质量。

在智能家居与客厅关联空间的延伸展示中,好太太围绕客厅、阳台等公共生活区域的使用习惯,推出了GW系列智能晾衣杆。广东好太太科技集团股份有限公司旗下的好太太品牌创立于1999年,从晾衣架品类起步,已逐步拓展至全屋智能管理等领域。目前,好太太智能晾衣架产品凭借便捷交互与适老化设计,在客厅及其相邻空间中,通过离线语音控制等方式,可有效降低日常操作门槛,提升家庭公共空间的使用舒适度。

广货填满智慧厨房

厨房,一个充满温暖的家庭生活空间。广东家电企业正通过智能化方式,让厨房变得更具人情味。

格兰仕是起步于广东顺德的老牌家电企业,经过几十年的发展已经成为一家全球化家电企业,致力于为全球家庭与商业客户提供健康智能的全场景解决方案。

围绕家庭厨房场景,格兰仕持续进行技术延展与产品迭代,逐步形成涵盖蒸、烤、炸等功能的厨房电器体系。本次活动中,格兰仕集团带来的“白宝箱RW微蒸烤炸一体机”是聚焦厨房烹饪场景的代表产品,支持纯蒸、蒸烤、空气炸和烘干等多种烹饪模式,在实现加热效率提高40%的同时,可以通过高能直喷锁鲜技术提升食物水分与味道保持能力。

美的这次也带来了多款小家电产品。在美的直播专区,记者看到了针对烹饪效率与食材处理需求的聚能釜电饭煲和新风炎

烤空气炸锅等产品。美的集团股份有限公司高级工程师林宇介绍,电饭煲系列产品通过全方位包裹传热设计优化米饭受热均衡,而新风空气炸锅结合空气循环技术提升食品口感。这些单品选择聚焦春节等高峰消费场景,有助于满足家庭聚餐、节日烹饪等具体需求。

在满足健康饮食需求方面,容声冰箱展现出了其优势,通过营养锁鲜技术,可为不同食材提供更具针对性的储存条件。容声直播间相关负责人介绍,通过纳米级加湿系统维持果蔬水分,并结合AI保鲜功能动态调节内部温湿度环境,容声冰箱可延长维生素C、叶黄素等营养成分的保存时间,类产品可满足客厅与开放式餐厨空间一体化需求。

摩飞聚焦细分场景创新,家电产品以高颜值著称,成功稳住年轻消费市场。此次活动中,摩飞带来兼顾安全性与仪式感的茶饮电器产品——围炉煮茶MR6069。该产品以无火无烟设计,分区控温方案满足煮茶与暖食等复合需求,降低传统炭火使用的安全隐患,适配家庭与轻社交场景。同时,摩飞在直播间推荐了一款“强调”分类使用与“精细化处理”佐料机MR9409A,该佐料机通过多容器配置与高效动力系统,可解决家庭日常料理中串味、收纳与效率等问题。

广货守护卫浴品质

卫浴空间,藏着一个家庭对安全、安心、高效家电的需求。

广东万和线上销售部总监刘莹在活动现场介绍,万和作为传统燃气热水器与热水系统供应商,近年来,在能效提升方面进行了技术创新,推动更多产品达到一级能效标准,有助于用户长期节省燃气费用和提升热水供应稳定性。本次活动中,万和推出的“安能洗”系列产品涵盖燃气热水器、无冷感恒温热水器等。

据悉,万和产品已步入北美、欧洲、东南亚及非洲等核心市场,并在泰国、埃及等地建立生产基地,以丰富全球供应链布局,增强本地服务能力。

威力电器有限公司是中国第一台拥有自主技术的单缸洗衣机诞生地。在洗护类产品方面,威力重点推出了面向家庭日常洗护需求的XQG120等多款洗衣机产品,覆盖滚筒与波轮两种主流技术路线。这些洗衣机在运行过程中,有效降低机械传动噪音,增强洗涤动力表现,兼顾静音效果与清洁效率,适用于对洗护品质与居家安静度要求较高的家庭场景。同时,洗衣机通过智能感知系统,可自动识别衣物重量,匹配水位,减少人工操作负担,并配合银离子抗菌波轮结构,形成更强水流冲击力,实现洗净效果的进一步提升。

雄厚实力撑起广货

广东家电为何能精准满足消费者需求?除了活动上展示的产品,深耕一线的企业工作人员也直接道出了其中缘由。

海信家电集团股份有限公司顺德园区总经理邹红专表示,广东制造依托完善的产业链和技术基础,有条件在智能制造与用户体验层面持续推进创新。企业产品不仅覆盖暖通空调、电冰箱、洗衣机等领域,还通过技术平台和全球营销网络推动广东家电品牌在国内外市场的影响力。

林宇表示,广东制造的供应链和研发体系为产品升级和全球化布局提供了基础,企业围绕用户需求和智能化技术深化产品整合。同时,政府搭建平台,也为企业链接海内外资源、推进品牌拓展产生了实际作用。

刘莹直言,广东家电产业的发展优势,是其他区域短期内难以做到。“物美价廉”永远是消费者的核心需求,借助“广货行天下”这类传播渠道,能让国内外消费者更清楚地了解到,“广货”质量可靠、成本可控、价格亲民。



15日,“广货行天下”春季行动家电专场活动举行,主播在直播间介绍厨电产品



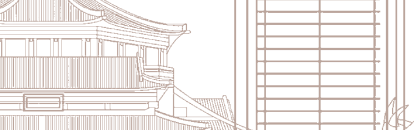
15日,“广货行天下”春季行动家电专场活动上,主播详细介绍产品性能



15日,“广货行天下”春季行动家电专场活动上,主播向消费者推荐蒸烤炸一体机



15日,“广货行天下”春季行动家电专场活动上,主播介绍企业展示的空调等家电产品



广货行天下,如何行?一场政企协同赋能产业的行动说明一切。

落实国家以旧换新补贴政策,家电产品补贴最高达15%;6部门联合主办、各地市积极承力的“广货行天下”春季行动,构建起了覆盖全省、面向全球的促销网络;

海天、京东、抖音、快手、唯品会、辛选、希音(SHEIN)等电商平台开设专区,并发布专项扶持政策与行动方案,支持“广货行天下”;

家电企业拿出十足诚意,如格力空调叠加补贴后最高立省6000元,万宝冰箱6折起售,以更多优惠让利消费者,助力“广东制造”拓市场、促消费、畅流通……

1月15日,“广货行天下”春季行动启动,首场家电专场活动上的一幕幕,述说着广东持续强产业、促消费的信心和决心。

促销火热,消费者忙抢单

“因为专区的力度支持,整体流量和线上反馈都很不错,直播间在线人数也高出平时。”万家乐电器直播负责人向记者展示的直播后台数据页面显示,15日上午万家乐的直播流量扶持力度比平时要高15%。

曝光同比提升50%、互动增长30%、销售同比增长15%以上……小熊电器15日的直播数据也非常可观。从当天的销售产品来看,小熊的养生壶、叠叠锅、煮蛋器等明星产品表现突出,受到来自全国各地用户的青睐。

在格兰仕直播间,高客单价产品销售则明显高于日常。格兰仕抖音直播负责人贺祖遇说:“今天(15日),结合国补、平台消费券以及我们企业自己的补贴,一款标价999元的微波炉到手才710多元,而且还有限时到货返现。”

在现场,万和刚通过联合平台年货节9折优惠,国家一级能效补贴以及企业额外优惠等措施,为消费者提供更多福利。

“我们作为源头厂家,省去中间环节,差价直接补贴给消费者。除了成本优势,我们还会

政府搭台,亮出优质产品

作为“世界工厂”与“创新高地”,从服装家电到数码产品,从岭南特产到龙头品牌,“广货”已成为品质与创新的代名词。然而,在消费市场深刻变革、竞争日趋激烈的当下,如何让“广货”突破地域限制,更高效地触达全国乃至全球消费者,是广东制造业面临的重要课题。

为此,“广货行天下”系列活动应运而生,通过电商新业态的赋能,进一步擦亮“广东制造”金字招牌,培育消费新增长点。

广东省工业和信息化厅党组成员陈斌表示,“广货行天下”春季行动家电专场优选了32家家电企业线上直播展示产品,数百家企业通过线上线下方式参与促销,集中推出一批技术含量高、性价比、市场认可度高的家电产品。

“我们现场推荐的每一款产品都源自佛山本土的优秀企业,它们是我们城市的经济支柱和闪亮名片。”佛山市副市长文曦表示,佛山是制造业大市,更是全国乃至全球重要的家电产业基地,孕育了美的、海信、格兰仕、万和、新宝等一批领军企业,形成了从核心零部件到整机组装的完整产业链,家电产业的年产值规模超过了6000亿元,构成了佛山万亿级泛家居产业集群的重要组成部分。

文曦表示,“广货行天下”春季行动家电专场是佛山家电面向全国、全球市场的一次集中展示和推广。如今,佛山造家电产品深度融合人工智能等前沿科技,致力于更好地服务现代生活。

“让消费者感受到广东制造不仅是质的保障,更是价的诚意。”文曦还特别提到,“我们敦促平台和企业拿出最诚意的优惠力度,部分产品在平台补贴、企业让利和以旧换新的政策叠加下,优惠幅度超过20%。”

电商助力,广货强势出圈

此次活动携手各大电商及跨境电商平台,形成多维度立体赋能矩阵。各平台结合自身优势,拿出各具特色的方案,从直播电商、特卖零售、综合货架、跨境电商等方面助力“广货行天下”。

「广货行天下」春季行动

举办30场重点活动

参与企业近6000家

联动超10家大型商业平台

和多渠道线下商超

玩具、日化等重点品类

覆盖家电、服装、食品、数码、美妆、家居、

【结语】

从政府搭建舞台,到国内外平台各显神通,再到企业积极融入,“广货行天下”春季行动构建了一个多方协同、共生共荣的生态。陆续提到,“广货行天下”不是一场短期的促销,而是通过系统谋划、持续推进,把“广货行天下”打造成为常态化、可持续、有影响力的促销品牌。

“这不仅是一场促销活动,更是一次面向全国乃至世界展示广东优质产品、创新能力和品牌力量的重要窗口。”初瑞雪也深切感受到,“广货行天下”春季行动由政府牵头、平台协同、企业共同努力,是一次系统性、高规格的产业赋能行动。

后续,“广货行天下”春季行动将从家电专场延伸至更多优势产业集群,既着眼短期消费提振,也致力于长期品牌建设与产业升级,全面彰显广东坚持制造业当家、经济持续回升向好注入强劲动力。

统筹/孙晶
文/羊城晚报记者 杭莹 沈珂 扶贝贝 张闻
图/羊城晚报记者 钟振彬 邓朝园



15日,“广货行天下”春季行动家电专场活动上,主播在直播间对一款热水器性能展开介绍



15日,“广货行天下”春季行动家电专场活动上,主播详细介绍冰箱保鲜技术



15日,“广货行天下”春季行动家电专场活动上,主播正在介绍冰箱(左)和小家电产品(右)