

舞出智能生活新精彩, 杀出全球市场大天地

## 看广货“新天团”如何出招

羊城晚报快评

### 广货行天下, 为何底气足?

□杨柳

1月15日,“广货行天下”春季行动在佛山正式启动,一场属于广东制造的“开年大戏”火热上演。近30场重点活动、超10家大型商业平台、约6000家企业共同参与,从智能家电到时尚服装,从美味食品到前沿数码,众多广东好物正以此为契机,加快走向全国、迈向全球。

“广货行天下”的底气,首先来源于广东制造的实力跃升。从改革开放初期风靡全国的珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电等“经典广货”,到如今享誉全球的无人机、智能手机、新能源汽车等“科技广货”,广东正以科技创新为引擎,推动制造业向“新”、“向”智而行,让“广货”向全球价值链高端攀升。数据显示,全球70%的消费级无人机、40%的智能手机,全国40%的工业机器人、80%的服务机器人均产自广东。越来越多粤产“科技广货”“智能新品”凭借技术领先、设计精良、品质可靠成为畅销全球的新主角。

“广货行天下”的底气,还来自于雄厚的产业根基。目前,广东拥有全部31个制造业大类,其中15个规模位居全国第一,更集聚了新一代电子信息、轻工纺织、汽车、新能源等9个万亿级产业集群,构建起品类齐全、链条完整、配套高效的产业生态。如今,“广东制造”几乎覆盖了居民日常生活的方方面面,如大家身上穿的增城牛仔裤,家里用的格力空调、美的冰箱,手中使用的华为、OPPO手机,舌尖品尝的海天酱油、燕塘乳品等等。广东上下游企业的高度集聚,还形成了高效的产业生态。例如在深圳,很多行业都可以实现“一天找齐上下游,三天出样品”;在顺德,家电产业70%的物料可以实现半小时到达。这种完备的产业供应链和协同优势,也塑造了广东制造业的极致效率与强大韧性。

“广货行天下”的底气,还源于政策的持续赋能。从超1.5万亿元工业投资的坚实支撑,到“小升规”“数转智改”等政策红利,再到“消费品以旧换新”“广东优品购”“广货行天下”等促销行动,广东打好系列组合拳,从政策维度多方面发力,鼓励企业科技创新,推动制造业转型升级,助力“广货”更好走向市场、实现供需精准对接,让扩内需、促消费、强制造实现良性循环。

“广货行天下”背后,既可以看到广东胸怀世界的格局,更可以看到广东坚持制造业当家的底气。相信随着“广货行天下”行动的深入推进,广东制造必将以更优品质走向全国、全球的市场和消费者,并且持续擦亮“广东造”的金字招牌,助力广东在高质量发展之路上行稳致远。

羊城晚报记者 潘亮 严锦程

临近2026年春节,为亲友挑选一份承载心意与时代脉搏的“广货”手信,正被赋予全新的内涵。引领全球出行的新能源汽车、人手一部的“超级智慧终端”智能手机、翱翔天空的消费级无人机,正共同构成代表中国新质生产力、闪耀全球市场的广货“新天团”。广货“新天团”勾勒出立体智能的未来生活图景,更是广东智造从“世界工厂”向“世界创新”进发的雄心与路径。

### 新能源汽车天团: “链式出海”布局世界

一辆广东造的新能源汽车,作为新年“大件”手信,承载的是广东智造的技术自信与全球视野。2025年,仅比亚迪全球销量就突破460万辆,其中海外销量猛增145%至105万辆,广东新能源汽车已成为“广货行天下”最闪亮的名片之一。

值得注意的是,广东新能源汽车的强大,更在于其背后强大的跨界融合生态。广汽与华为共创“启境”品牌,华为数百人团队驻场研发;与科大讯飞合资成立星河智联,深耕智能座舱。小鹏的智能驾驶研发,也深深受益于珠三角强大的电子信息产业链和AI人才池。这种“汽车+ICT”“汽车+能源”的生态协同,使广东车企能快速整合最前沿技术。

在全球市场,广东车企正实现从“产品出海”到“链式出海”的质变。比亚迪在泰国、欧洲等地建设生产基地,输出技术和标准;小鹏2025年海外交付同比增96%,其智能驾驶技术品牌同步走向全球;广汽则在尼日利亚、奥地利等地布局KD(散件组装)与生产基地。广州市社会科学院研究员陈峰分析,这种产业链协同出海,正在全球构建良性产业生态,实现更具韧性和长期价值的全球化发展。

### 智能手机天团: 全球十强雄踞五席

全球每售出3部手机,就有一部有着“广东制造”的基因。华为、vivo、OPPO、荣耀、传音这五大品牌构成的“广东天团”,不仅在国内市场占据半壁江山,更在全球前十品牌中强势占据五席。

在以深圳、东莞、惠州为核心的“珠三角”手机产业集群,有着超过90%的产业链配套率,实现了从高端芯片研发、精密元器件制造到整机组装、软件生态的高效协同。OPPO长安工业园的车间经理刘煌星介绍:“我们正朝着‘足不出东莞,一屏尽知全球工厂事’的目标迈进,确保每一部‘湾区造’手机都以最聪明、最精密的方式诞生。”广东手机的全球影响力远不止

于规模制造。它正完成从“制造”到“智造”再到“创造”的深刻跃迁。以主板创新为例,荣耀在主板全球首创了“五明治”立体堆叠结构,相关工程师杨瑞介绍:“这就像在有限的‘土地’上盖起‘高楼’,为增强续航等功能释放了空间。”从华为麒麟芯片与鸿蒙操作系统,到荣耀蜂巢架构与YOYO智能体,再到vivo自研的“蓝科技”矩阵(蓝心大模型、蓝晶芯片、蓝河操作系统),广东手机企业正不断突破技术“无人区”。

### 消费级无人机天团: “技高一筹”声名远扬

据省工信厅数据,广东消费级无人机全球市场份额超70%,工业无人机占比超50%,消费级无人机全国占比更是高达95%。全国30%以上低空产业链企业聚集在广东,达1.5万家。深圳作为核心阵地,无人机相关企业近2000家,全省形成广深珠“三核联动”格局——广州聚焦eVTOL(无人驾驶垂直起降航空器)与飞行汽车,深圳主攻无人机,实现从芯片到整机的本地闭环,成为广货“智造”升级标杆。

大疆创新占据全球消费级无人机市场约70%份额,是行业定义者。大疆通过常态化用户反馈机制,精准破解多场景痛点,优化技术,彰显以用户为中心的制造底色。如今,大疆不仅输出硬件,还搭建全球服务生态,印证广货从“物美价廉”到“技高一筹”的升级,“广东智造”声名远扬。

与此同时,广东在低空经济领域沉淀深厚,低空企业“抱团出海”。小鹏汇天作为飞行汽车先锋,自主研发的“陆地航母”惊艳全球,斩获中东600台订单,创中国飞行汽车海外单笔订单最高纪录;极飞科技深耕农业,以农业无人机为基点拓展无人农场产品体系,为全球70国的百万农户提供解决方案;亿航智能深耕泰国,与多方启动AAM沙盒计划,其EH216-S完成曼谷飞行演示,未来还将拓展至更多热门地。

海关统计数据显示,2025年一季度,广东全省无人机出口值达34.6亿元,同比增长16.6%;上半年,广州无人机出口值约12亿美元,较2024年同期增幅超250%。在拓展海外市场的同时,广东无人机借“广货行天下”行动,以“无人机+电商”打通内销快车道。

### 广货行天下 春季行动 看粤车天团十八般武艺如何出招

## 行走江湖 武林秘笈 请收好!



## 广东省高速公路服务区首批5对“乡村振兴助农驿站”公布 土特产装进车尾箱,助广货“上高速”畅行

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 许悦 通讯员 粤交集宣

一路广货,一路畅行。1月16日上午,为深化“百千万工程”,助力“广货行天下”,广东省高速公路服务区助农驿站启动仪式在广韶高速瓦窑岗服务区举行,首批5对“广东乡村振兴助农驿站”正式公布。高速服务区助农驿站不仅将提升南来北往旅客的出行体验,更意在打通“广货”直面亿万级高速公路客流和“车尾箱经济”的新窗口。

记者从启动仪式现场获悉,广韶高速瓦窑岗服务区、广贺高速四会服务区、江罗高速新城服务区、揭博高速瓦溪服务区、广清高速横岗服务区5对服务区被授予“广东乡村振兴助农驿站”。其中,瓦窑岗服务区设立“从

化珍品”快闪店,展销从化荔枝蜜、本地番薯等特产;横岗服务区打造“清远风物”沉浸式展厅,引入清远鸡、英德红茶等地理标志产品;四会服务区打造“肇庆手信”旗舰店;新城服务区引入新兴番薯、罗定稻米、蝉茶等特色农产品;瓦溪服务区的“蝉韵客乡”生态厅,设置蝉茶盲品挑战与花朝戏脸谱彩绘互动区等。

启动仪式设置的展销摊位前,南澳紫菜、万绿湖航天丝苗米等产品吸引众多旅客驻足。“太惊艳了!”一名旅客在品尝河源紫金蝉茶后连连称赞。“助农驿站关乎农民增收,关乎乡村振兴,关乎区域协调发展,是‘广货

行天下’又一重要的桥梁纽带。”省农业农村厅相关负责人表示,要利用好服务区汇聚的“车流、人流、物流”资源,推动从“菜篮子工程”到“车尾箱经济”的场景跃迁,打造沉浸式、体验式消费新空间。

所谓“车尾箱经济”,即利用高速公路服务区流量,让旅客在休憩间隙完成对地方特色农产品的体验、购买,直接装入车尾箱带走。

为确保助农驿站长效发展,广东交通集团旗下商贸平台及服务区已与乡村振兴商品供应商、结对村农副产品供货商家达成合作,建立起“服务区直采、村级直供”的短链供应模式。

“通过建立稳定的产销合作关系,既保障了‘粤字号’广货优品稳定进驻服务区专柜,也共同筑牢了长效发展的根基。”粤运交通乐驿商贸公司董事长王君刚表示。

目前,广东交通集团所辖高速公路服务区71对农产品驿站、211个“广东乡村振兴优质农产品专柜”坚持零毛利运营,超300种广东地方特色美食实现“即尝即买”。来自广东交通集团的数据显示,已有近5000种“粤字号”土特产借高速公路网走出广东、走向全国。2025年累计实现消费帮扶金额超1.66亿元,为“广货行天下”构筑起坚实的线下支撑。



启动仪式上设置的展销摊位

海报组图设计: 龙华 王云涛 张广 江华