

本报专访

历时一年、花光假期 3个音乐爱好者为广东21城写下“音乐情书”

近日，一份名为《火！唱响广东的21首金曲》的歌单悄然上线，这是3位音乐爱好者耗时一年为广东21个地市逐一谱写的“有声地图”。从湛江的“菠萝的海”到潮州的古城巷陌，从广交会的开放包容到茂名荔枝的甜蜜滋味，每一首歌都凝结着创作者对广东的骄傲与热爱。

策划人及词作者卢忠光在接受羊城晚报采访时谈及创作初衷：“我们的目的很简单，就是想用歌声来宣传我们的家乡。”这份纯粹的心愿，支撑着他与作曲家、音乐制作人任钢、杨丹夫妇，利用所有节假日深入各地采风，创作出一批接地气、有温度的城市之歌。系列中最早推出的《长安的荔枝哪里来》已收获超千万全网点击量，并被《人民日报》两次报道；如今，完整歌单上线后持续引发关注，更陆续收到来自广州、深圳、东莞、惠州等地举办“唱响广东”公益音乐分享会的邀约，让这些源于兴趣的声音，走向更广阔的共鸣。



采风现场

如果只是风景的吟唱，这些歌曲或许不会如此令人印象深刻。这系列城市文旅歌曲的巧思，还在于将当地的风物、产业与情感叙事等有机结合，让城市有了温度和“活人感”。

比如湛江，这里有广东最绵长的海岸线，坐落着中国大陆最南端的村落“南极村”——北纬20°13'14"的坐标赋予它“一生一世”的爱情寓意；近年引发广泛关注的菠萝种植和销售产业，更是农文旅融合的生动样本。一次与当地人就“卖菠萝更要卖故事”的话题闲聊，激发了卢忠光的创作灵感：“何不把‘菠萝的海’变成‘爱情的海’？这样文旅推广就有了鲜明的定位。”

在歌曲《菠萝的海》中，他们将菠萝

的甜蜜、海岸的浪漫等意象巧妙编织，形成完整而动人的爱情叙事：“菠萝的海，菠萝的海，浪涌千层，心潮澎湃，你的美丽像那云彩，一见倾情，相思成灾，温暖的是回忆，还是我的等待……”，优美的文字、无限的思念、忧郁的情歌，让这一望无际的菠萝地的形象在歌声中变得因“有故事”而愈发饱满。“湛江在地理距离上是比较远的，但当打出‘菠萝的海，爱情的海’的宣发口号后，越来越多年轻人对这里感兴趣，愿意来走一走，在品尝菠萝鲜美的同时，也希望像歌曲里描述的那样邂逅一段美丽的情缘。”

同样以爱情为歌曲主线的，还有肇庆的《星湖初恋》，“让我们荡荡荡荡起双

桨”的叠词旋律听觉记忆点令人一听难忘。“这首歌最想表达的是，肇庆星湖那么美，不管来了多少次，每次都有初恋的新鲜与喜爱。‘星湖荡舟情未央，再见亦是初恋模样’这句歌词已经被景区用作宣传语了，听说还要在景区内做一个大大的景观墙，吸引游客来打卡。”

汕头的创作则更具烟火气。卢忠光说：“汕头的文化和商业气息同样浓郁，当地办过几届歌曲征集，大海、工夫茶、红头船、侨批、拼搏精神，等等，这些角度都已被人创作出很多优秀的歌曲了。我们想找到一个少被关注的、更鲜活的切入点。”汕头人对牛肉的热爱和讲究、牛肉火锅的美味，成为汕头采风行程中最难忘的一

实地采风、请教专家，捕捉各地精气神



歌曲录制现场

城市的脉搏总在不经意间给予灵感。在潮州古城买咖啡时，他们被招牌上“踢桃”二字吸引，一问才知道这是潮汕方言“玩耍”的意思。“《在潮州恋爱一场》歌词第一句原本是‘走在潮州古城的街上’，灵机一动，改成了‘在潮州古城踢桃’，一下子就生动有趣起来了。”住在潮州古城民宿的那一夜，他们与潮州的朋友边喝工夫茶边聊天，结果都一夜失眠，卢忠光半夜用手机短信写下了自己的切身感受：“嘿！潮州兄弟喝着茶，关公巡城，听茶杯叮当响；工夫茶食了一杯一杯一杯，食到半夜也不倦，眼睛在发亮；他们说潮汕人食茶不会失眠，我的感觉却像醒着的梦一样。”这些十分接地气的句子，让人感同身受的同时，又品味到了一种生活趣味。

类似的触动遍布旅途：在珠海采风时正遇台风，他们脱口而出的“情侣路上走一走”，成了《珠海情歌》的灵魂句子；在流溪河听来的爱情故事，造就一首浪漫的《流溪河姑娘》；汕头人对牛肉从食材到精神的执着，催生了活泼的《汕头的牛》。“一定要走进这座城市，走进生活，去感受那里的人、景、事，耳闻目睹，写出来的歌才够真实、够生动、更有本土味。”这是他们3人完全一致的创作心得。这些歌曲之所以能准确地捕捉到每座城市的精气神，除了他们深入生活的“新闻眼”，也离不开在地智慧的支撑。他们透露，每完成一首歌的初稿，他们都会大量请教当地人和相关专家，请他们为歌曲把关，从语言到典故到风土人情等。“他们甚至还会亲笔帮助修改润色，比如在云浮创作《红土之心》时，当地的专家贡献了很多智慧，也激发了我们更多的创作灵感，最终形成了一首古今激荡的励志歌曲。”每创作一首歌，他们还尽可能加入当地的音乐元素，并邀请当地的歌手来演唱录制，使词、曲、歌手更具有本土味道。正是这些不懈的努力，让这一系列歌曲超越了简单的风景名胜和特产罗列，真正触及了每座城市独特的文化与精神内核。

点，他决定从“牛”入手，因为汕头不仅有美味的牛肉丸、牛肉火锅，还流传着一句话“没有一头牛能走出汕头”。歌曲《汕头的牛》以气势十足的说唱开篇——“凌晨五点钟，阿弟在捶肉像打鼓咚咚，牛肉丸跳进热汤里要轻功”，继而从牛肉美食延伸到城市性格——“茶要滚！梦要烫！肉要香！人敢浪！”，再配合那魔性十足、不断循环的动感旋律“汕头的牛，牛！牛！牛！牛！”，击中了很多潮汕人的心。“很多潮汕人听了都说，很喜欢这首歌里所表达的潮汕人的‘牛劲’，把潮汕人敢于拼搏、豪爽大方的性格写得非常生动。”卢忠光感慨说，歌曲正在吸引人们“猛猛来，来汕头，你有我有全都有，你牛我牛大家牛！”

人的故事，城的记忆，展现都市新魅力

深圳和东莞的歌曲，则把焦点落在了“人”的流动与记忆上。《深圳 我来了》从“来了就是深圳人”这一口号出发，歌唱千万奋斗者初抵这座城市的憧憬与激情。卢忠光阐释他的创作思路：“深圳城市宣传口号‘来了就是深圳人’全国闻名，深入人心，我们决定把时间再往前推一点，从‘深圳，我来了’切入，描写广大向往南方、投奔深圳的人，在抵达那一刻的感受，以及在深圳打拼的酸甜苦辣。”这首歌还采用了男女对唱的形式，以不同人群的角度及更丰富的层次呈现这座城市的包容与活力。

《我们的东莞》则透过“莞二代”的视角，串联起两代新东莞人对这片土地的共同记忆与情感延续。“东莞曾有庞大的外来打工群体，如今有些人返回故乡了，但他们的孩子或在东莞出生，或在这里度过童年，对这里有着深刻的感情。”卢忠光说，“他们长大后常常愿意再回到东莞寻梦及创业。我们想用这首歌，把这两代人像接力棒一样的记忆与情感传承串联起来，形成‘我们的东莞’这个概念。”

更让3名创作者自豪的是《Hello广交会》。“广交会历史上曾有过4首主题歌，前3首都是上世纪八九十年代的作品，属于大型晚会压轴戏的那种风格，我们这首是唯一一新近创作的流行歌曲，主打年轻、

时尚。”这首歌俨然已成为广交会的音乐名片。“去年下半年举办的广交会开幕式及今年1月的广交会答谢晚会，歌曲原唱歌手Kale现场活力演绎了这首歌，旋律动听、故事引人入胜，大家都争相跟他合影留念，气氛非常热烈。”

歌手Kale来自摩洛哥，是广东外语外贸大学的留学生，也辅助家里做外贸生意，多次参加过广交会，《Hello广交会》的歌词正是脱胎于他和孟加拉客商张凯(中文名)两人的故事。“我们当时采访了两位外国友人，Kale是其中一个。”歌词中的“我”对广州的印象如数家珍、娓娓道来：“第3次来广州，感觉像回家一样；白云机场的通道，早已不会走错方向；珠江啤酒够爽，早茶好多花样；十三行老故事，伴我生意兴旺”；对广交会赞叹不已：“在这里谈成生意，也交到真心肠”；对广州人及广州的烟火生活，更是流露出了信任、友好与喜欢：“翻译小哥小李，吃货最佳拍档；带我寻味街巷，最爱老火靚汤”。“Hello广交会 Hello广州你是我的第二故乡”。在这些外国客商眼里，在广州不但能谈成生意还能交到朋友，更能举杯相邀去看美丽的珠江和小蛮腰……歌曲生动展现了广交会的国际化与广州开放包容的城市魅力，已被广交会翻译成多国语言向海外传播。

新作《请到广东过大年》发出温暖邀约

历时整整一年的采风与创作，“唱响广东”21地市文旅歌曲系列于今年1月12日终于完整上线，集结成一份独特的“有声地图”。这一切，都在业余时间完成。回顾这段历程，“铁三角”创作成员卢忠光、任钢、杨丹十分感慨。对他们而言，支撑他们坚持下来的并非商业考量，而是一份发自内心的乡土情怀与文化自觉，“我们完全是自掏腰包公益创作，虽然吃了一些苦，更多的是享受到了创作的快乐，很有成就感。”

“歌曲的优势在于便于传播，可以随时被聆听和哼唱；一段动人的旋律、几句走心的歌词，也更容易让人记住。”他们十分看好歌曲在文旅宣传中的作用，期待更多优秀的歌手来演唱更好的版本，甚至期待能开一场“唱响广东”专题音乐会。虽然现实中也有过不少一首歌带火一

座城的真实案例，他们不敢奢望歌曲一夜爆红，但这些歌曲的受欢迎程度仍超出了他们的最初预期。歌单上线仅两天，常态即时听人数已在1000人以上，歌单更是引得外地网友评论想来广东玩玩，专辑流量还在不断攀升中。“每一个广东人，都能在歌中找到自己家乡的味道”，他们由衷希望，这批源于热诚的作品能在更广泛的传唱中延续其生命力，让更多人通过音乐认识广东、爱上广东。

值得一提的是，随着春节临近，一首应景的新作《请到广东过大年》也已创作录制完成，即将上线。这3名音乐爱好者，正用自己独特的歌声，向全国发出温暖的邀约：“欢迎来广东过大年，感受这里春暖花开的独特魅力！”

文 / 羊城晚报记者 胡广欣
图 / 受访者提供

保护自然

善待自然 善待自己
绿色发展 和谐共生



文明健康 有你有我