大城小议

谈谈担任政协委员的经历

又到了两会举行的时候，编辑点题要我谈谈多年前担任第九届广东省政协委员（2003年-2008年）的记忆。2008年我在卸任之际曾接受新快报记者的专访，发表时的题目是“政协委员要敢谈政治”。这是我在省政协某次会议发言中的提法，我至今认为这是一个有意思的议题。

众所周知，政协的主要职能是政治协商、民主监督、参政议政，都离不开公共政治的领域，应该在这三个领域中发挥积极作用。5年的政协委员工作使我发现，委员们对于参政议政的积极性比较高，具体表现为每年都有不少关于民生的提案，经过调查研究，向政府反映民生问题和民情民意。相对来说，在政治协商、民主监督这两方面，还需要加大力度。

每年的省政协会议期间我都写了提案。有些提案关注民生问题，比如有个提案建议广州所有学校门口过马路处必须装红绿灯，保证学生安全；同时我也比较关注政治协商和民主监督的问题，比如2006年我在提案中建议广东省政府各部门应该加强与民间组织的合作沟通，2007年我的提案是关注和落实纳税人对于文化建设的监督权，不能容忍某些部门以文化建设之名乱花纳税人的钱。另外，我在会议发言中曾提出，政协要吸纳更多工人和农民当委员，2008年召开的政协第十届广东省委员会第一次会议已有10名农民工列席，这是一种进步。

我认为知识分子不但要议政，更要有实际行动。2007年我发起了一个“新宣传画”创作活动，主题是呼吁“社会正义与公平”。我们印制了10000套贺年卡免费送给农民工，画的是春节老板要准时发工人工资、政府要解决春运回家难、在农村建立和谐社会等。我还和廖冰兄艺术基金会一起组织到阳江农村画大幅壁画，壁画主题是土地保护、村务公开等，当时省内媒体作了专题报道，内容为“政协委员带队下乡画新壁画”。

每年两会期间，人大代表、政协委员都会提出不少议案、提案，我曾建议应该全部都向社会公布。理由很简单，民众有权知道代表他们的代表和委员提出了什么，以及政府是如何回复的。权力属于人民，信息服务人民。从公民权利机制入手，使代表、委员更好地履行其职责。

李公明

白话点讲

宜家搵钱真系难，难得宜家有着数。

——广州番禺宜家宣布结业清货，首日现场大排长龙

宜家：现在

马上娇龙做网红，花落马下惜英雄。

——新疆干部贺娇龙因意外事故逝世，其曾因雪地策马宣传旅游视频走红网络，生前积极从事文旅推介、直播助农

争取和平未必有奖，硬要攞奖会畀人唱。

——委内瑞拉反对派人士马查多把自己获得的2025年度诺贝尔和平奖奖章“赠予”美国总统特朗普，特朗普笑纳

攞：拿、取　畀：给　唱：唱衰

（戚耀琪）

城事开讲 ·温度PK台

羊城晚报记者 卢佳圳 江皓轩

@代表、委员，这是街坊的民生清单

一张茶桌，一盅两件，是广州清晨最动听的市井交响。街坊们在茶席间侃侃而谈：电动自行车违规停放让人出行受阻，记忆中的花市渐感“不特别”，家中长者容易陷入消费陷阱，年轻父母为孩子学位焦虑……

这些日常琐碎，构成了街坊最真实的民生关切。2026年广州两会前夕，记者走访粤叹港点·香港茶楼等城中多家茶楼，与市民“倾倾”，聆听他们对生活更美好的期待。具体而微的期盼，共同编织着广州这座超大城市迈向“高品质生活”的经纬。且看代表、委员们如何奔走建言，让“民生心愿单”在未来得以兑现。

茶楼

2026年1月18日
星期日
责编 吴大海
美编 温　亮
校对 黄文波

关键词：医疗

老有所养、病有所医，是市民心中关切。

[市民]

希望看诊拿药更方便

老伴早些年因中风腿脚不便，时常要前往医院看诊拿药。孩子已成家立业，孙子孙女也到了上学的年龄段，因而照护老伴的任务主要由我担任，全家人能够平安健康是我们最大的心愿。

——天河区居民 杨雁施

[代表委员]

推动助医陪诊服务规范化

广州市医疗资源丰富，人口老龄化加剧，助医陪诊服务逐渐兴起但社会认知度低、服务渗透不足。建议加强行业宣传与社区融合，加快构建行业标准与认证体系，探索与医保、商保对接机制，深化校企合作与人才培养，鼓励跨行业协同与生态构建。

——广州市政协委员 谭国戬

关键词：教育

让普通人便捷享受优质、平价的教育资源，是提升生育意愿、缓解家庭压力的重要一环。

[市民]

希望增加公办园等学位资源

我退休后时常帮着儿女带孩子，如今家里的小朋友即将上幼儿园，希望公办园的学位还可以再增加，让年轻家长负担减轻些，更多家庭能享受到优质教育资源。

——街坊 李女士

[代表委员]

做好基础教育学位需求测算

面对学龄人口变化，应建立师资动态统筹机制，探索利用大数据技术预测模型，动态监测不同区域、不同学段、不同学科的师资需求并标注预警，“一区一案”做好基础教育学位需求测算。

——民进广州市委会

破解民办高中招生困境，可以优化中考补录机制，研究实行“多轮次补录”或“动态补录”的可行性，鼓励有条件的民办高中扩大公费班与特色课程班规模。

——广州市政协委员、民革广州市委员会常委 徐科飞

关键词：出行

电动自行车日益成为人们交通出行的重要工具，如何保障出行安全颇受市民关注。

[市民]

违规骑行、停放“电鸡”亟须整改

电动自行车数量激增，一些骑“电鸡”的人不守规矩，和路人擦肩而过，有几次差点撞到行人。

——天河区居民 杨雁施夫妇

现在地铁是方便多了，街坊出门饮早茶可以直达市区各地，但一些地铁口电动自行车停放不讲章法，阻碍出行。老人家腿脚不方便，如要坐轮椅出行，电动自行车挡道就很麻烦。

——天河区居民 张先生

[代表委员]

探索向空中、地下要空间

广州应探索在城市主干道和重要枢纽区域建设电动自行车空中车道，串联地铁站、商圈、重点商贸市场等人流密集区域，实现电动自行车“垂直分流”，在5-10年内建成具有广州特色的非机动车“空中快线+地面慢网”立体廊道体系，疏解地面路网压力，提升城市整体通行效率。

——广州市人大代表、国信信扬律师事务所主任 林泰松

电动自行车长期占用人行道，反映出城市慢行交通接驳管理难题。应构建“地上地下协同”的接驳空间体系，明确站点200米范围内的接驳功能区划，采用“分层错峰”设计，设置可伸缩式停车带与潮汐车道，提升高峰期承载能力。整合地铁周边边角地、绿化带等闲置资源，建设立体车架、下沉式停车场。

——广州市政协委员、民革广州市委员会常委 徐科飞

关键词：消费

市民如今更注重商品性价比与服务体验。

[市民]

老年人易掉进消费陷阱

日常消费中，我曾被推销过按摩椅等，一些商家提出可以免费体验一段时间、赠送小礼品，以此让消费者高额购入或办理储值卡。有些老人家不懂上网，防范意识较低，很可能花几千上万元充值卡券和购买一些“三无”产品，对健康无益不说，还退款无门，身边人这样上当受骗的情况时有发生。

——街坊 李先生

[代表委员]

建立预付费消费防火墙

要建立预付费消费防火墙，推动所有限额以上预付费资金进入托管账户。例如，单笔预付费金额超过本市最低工资标准30%的，须全额进入托管账户；明确消费者付款后7日内可无条件退款；超过7日因消费者原因退款，或经营者单方退款的，支付不超过剩余金额30%的违约金，确保消费者单方退款权。

——民进广州市委会

关键词：年味

眼下广州11区花市齐齐定档官宣，魅力羊城街头巷尾年味愈发浓郁。

[市民]

希望花市升级为全民参与节日

这几年广州的花市虽说各有千秋，本质还是传统意义上的集市杂货“大通铺”，很热闹，但不特别。如果能把花市做成一个全民参与的节日，我想肯定能让外地游客蜂拥而至。

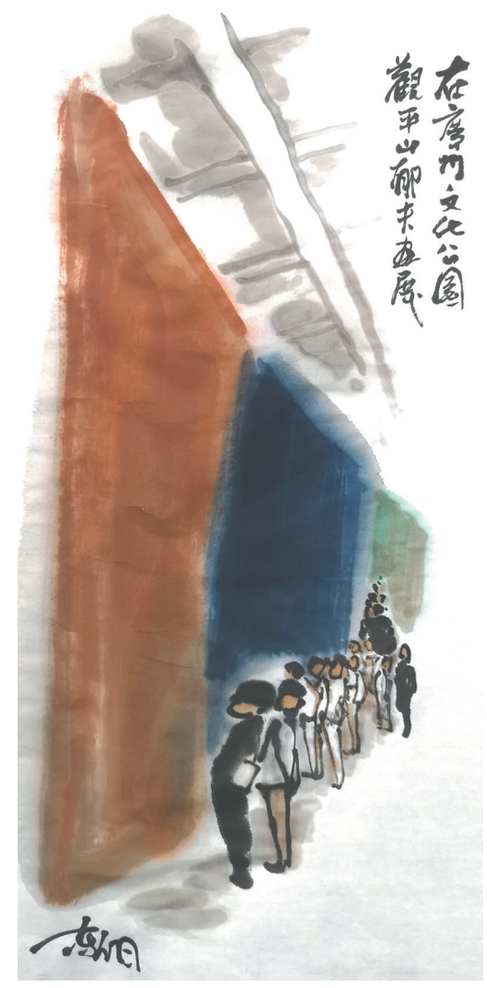
——街坊 陈阿姨

[代表委员]

建议举办国际花事活动

广州市花卉交易市场正处于转型升级关键阶段，区域竞争愈发加剧、数字化智能化转型迫在眉睫。广州应举办国际花事活动，借助广交会等平台影响力，在花博园展览中心等地举办“广州国际花卉艺术节”，邀请全球花卉企业参展；推动花卉产业文商旅体融合发展，探索“长期流转+收益分红”等模式，调动农民流转土地积极性。

——广州市政协常委、民革广州市委员会副主委 倪瑞兰；民革党员 刘展鸿



每一周涂

一座真正为了文化的公园

曾几何时，广州还没有一家美术馆，但是有一个能够代替美术馆的文化公园，它里面有各种展览，还有海洋馆、露天粤剧表演和游园赏菊等等，总之什么都有，十足有一种集公家味、岭南味和群众味于一体的“广味”（这是我此刻才总结出来的一种关于“广味”的说法）。我就是在那里看了气势撼人的平山郁夫作品展，留下了对平山郁夫作品和他本人最好的印象。如果说我在广州美院学习的四年当中经历过哪些大事，在文化公园观平山郁夫展应该排在前面。而且，如果没有这个展，文化公园留给我的印象可能就只是一个周末打发时间的地方，还算不上“文化阵地”。直到今天，我都无法想象像平山郁夫那么大型的国际艺术展是怎么实现的，那些作品尺幅非常大，顶天立地，而且还不像如今的展览，动不动就罩上块玻璃，或者是在画前拉一根警戒线。也可能是我们有了多年广交会的经验，什么国际活动来到都不在话下吧。我想，如果要对现代广州进行文化研究，首先就要研究文化公园；而如果要研究广东的美术史，也应该把像平山郁夫这样的展览列进去。在那个求知欲很强而资源和条件又相对稀缺的年代，广州文化公园真的就是人人都离不开的公共文化场所，人人都在里面放进了太多的记忆。

在当年看来，文化公园的位置很中心：左前方是南方大厦，正前方是海关大楼，还有岭南美术出版社和最大的邮政报刊中心。从美院坐上25路公共汽车，经过骑楼密布的同福路，过了人民桥就能直达文化公园。去出版社见见连环画编辑苏华，上文化公园看一场展览，最后来到报刊中心看看有没有新到的《世界文学》，这一天的收获就是满满的。后来，也不知道过了多少年，出版社搬走了，报刊也越来越少，展览都办在新建的广东美术馆，文化公园还值得一去却是因为它门前的地下室商场可以买到便宜的彩色反转片。现在，拍照变简单了，买生活用品也不用去南方大厦，如果还想走进文化公园，或者在它的周边来一次旧地重游，那一定就是为了写一部故事发生在过去的小说。所有的故事都发生在过去，过去的生活有想象的可能。或许今天的生活在成为过去以后也值得去写去画，但这就需要我们将回忆作为比面对现实更客观的人生态度。能做到这一点的人，一定是把自我跟历史紧紧地绑定在一起，把叙述当成了生活主要的部分。

陈侗

讲饮讲食

在市区寻找地道鸡煲

□热心市民肉老师

靓鸡色泽诱人

一入冬，无论是否降温都打鸡煲，这是广州人对冬天的尊重。要在市区寻找靓鸡煲，难度颇大，就怕遇到冰鲜的“市区鸡”。有几间热门鸡煲，听闻老板太有个性或者需要排队到地老天荒，难免让人敬而远之。郊区的农庄固然不错，但如若不想奔波又希望“鸡有鸡味”，那去“鸡煲胜地”芳村就对了。

芳村的一家鸡煲因有差评说现场“有鸡屎味”而被我注意到。我的第一反应是：“那不就稳了？”这完全是对“鲜”的另类肯定。这间“荡失路鸡煲”，鸡从砧板到餐桌是绝不会荡失路（粤语意为“迷路”）的，毕竟劏鸡师傅就在食客的十步之内，即点即劏。

店内有鸡项、骗鸡供应。鸡项是指未下蛋或者只产过一两窝蛋的母鸡，体格较小，油脂较少。骗鸡则是阉割过的公鸡。点一只鸡项，两三人吃差不多。锅底简单以虫草花、五指毛桃点缀，先尝鸡胸肉，爽口紧实，毫无柴感；鸡腿肉待煮得微微“开花”，嫩滑中带着一丝筋膜的黏，不夸张地说，能品出淡淡的鲜甜；鸡肝澄黄甜糯，识食的一定会抢着吃。而看似平凡的炒粉，镬气十足，香入魂魄，难道是鸡油炒的？

这餐吃的不仅是鸡煲，更是看、听、闻等多维度的鲜味表达。温馨提示，如果天气热些，建议挑选离后厨稍远的位置，以便专注享受美味、不被后厨的“鲜活之味”打扰。

隔几日，又转战芳村街坊力荐的另一家，店名“无鸡不欢”，讲出多少老广心声。这里主打体格健硕的骗鸡，菜单写着“本店没有雪鸡、冰鲜鸡、饲料鸡，是真正吃靓鸡的地方”。

与鸡项的清新不同，骗鸡皮厚油丰，肉色深红，鸡味更加浓郁。骗鸡可按份点，两斤左右，对三两好友小聚十分友好。人多则可按只点，毛鸡称重每斤46元。锅底有十余种选择，无花果、佛手瓜、鲜人参、灵芝等等。吃腻了鸡煲，也有焖、干逼的做法。

骗鸡肉眼可见的丰腴，在无花果汤底中煮熟，皮黄骨白，肉质紧致。老广口中玄妙的“鸡味”，在此得到了实在的印证。尤其是肉间夹着鸡油的部位，堪比功夫练到极致的高手，香味、口感、肥瘦都是最完美的状态。即便带骨，也无需费力撕扯，在骗鸡中已属嫩鸡。搭配的姜蓉细腻，豉油微甜，与鸡肉相得益彰。最后，以锅中凝结的丰厚鸡油，涮一涮赠送的西洋菜，便是冬天里最圆满的句点。去时恰逢店庆打折，这顿满足还颇具性价比。

芳村名鸡煲数不胜数，光头佬、肥妈妈、罗家、伍叔、明和等等，都有各自的拥趸。如果无法亲眼看见劏鸡，又该如何判断鸡新不新鲜？笔者提供三个可以侧面佐证的角度：速度、温度、完整度。速度，上鸡如果太快，可能是“预制”而非即点即劏；温度，用手感受鸡肉，温度太低显然进过冰箱，要是盘底有大量水分，罪加一等；完整度，如果鲜鸡红、整套鸡杂一并奉上，鸡是店内劏的概率就更大了。

（作者系知名美食博主）

地址：广州市黄埔大道中315号，邮政编码：510655 广告热线：(020)87138888 广告发布登记通知书：440100190065 订报电话：(020)87133333 全国零售价2元 新闻记者证查验、举报电话：(020)87138800。查验网址：http://press.gapp.gov.cn