



# 羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版  
1957年10月1日创刊



26℃  
14℃

2026年1月19日 星期一  
〈乙巳年十二月初一〉

## 广货行天下

# 一台42岁洗衣机 道出广货的“长期主义”

品质+创新+文化,铸就穿越周期畅销全球的力量

“广货行天下”春季行动现场,一台42岁的威力洗衣机成为最生动的品质宣言。在一众设计前卫、功能多样的新型家电产品之间,它带着岁月的痕迹,安静地伫立着,仿佛一位穿越时空的见证者。

“这是我们威力老用户自己家的,从1984年到现在还能够正常使用。”对来往人群提出的疑问,广东威力电器直播负责人余元江如是说。

按下威力双缸洗衣机的启动键,熟悉的轰鸣声再次响起。过去40多年里,这个动作被重复了上万次。当围观者不由得拿出手机记录时,这台洗衣机的故事,正诠释了广货何以行天下——因其品质、因其历史。

### 仍在运转的“1984年产”

在这台绿色洗衣机侧面,“1984年出厂”的标签已然模糊;金属外壳有几点锈迹,控制旋钮上的文字几乎被磨平。但接通电源,内筒转动依旧平稳有力,排水系统畅通无阻。

一台当年433元买的洗衣机,用了数十年。社交平台,分享自家威力“老伙伴”的视频并不少见。“这台威力洗衣机是母亲的嫁妆,用了整整39年还好好的。”用户袁女士感慨道。

事实上,不少家庭里都有类似的广货“长寿家电”;运行30年的万宝冰箱、使用28年的万家乐热水器、制冷效果依旧良好的早期华宝空调……广货以超乎预期的耐用性打破了人们的消费认知。这种品质坚持,源于岭南文化中务实、重信的商业基因。

从珠三角的小作坊到现代化工厂,从模仿学习到自主创新,广货在

品质把控上始终不曾松懈。这正是那台1984年产的威力洗衣机能够正常运转至今的根本原因——它的每一个零部件都经过严格检验,每一道工序都凝聚着匠心精神。

“时光改变的是,我们的科技越来越先进、功能越来越完善;不变的是,我们对品质的追求。”余元江说道。

### 广货品质不止于“耐用”

在“老货”洗衣机的旁边,最新研发的洗衣机成为鲜明的对照组。这不只是一组产品的对比,也映照出广货的今昔。

如果说品质是“广货行天下”的基石,科技创新则是它持续领先的灵魂。

面对全球产业格局的深刻变革,广货未曾固步自封。以格力、美的、华为、大疆为代表的新一代广货企业,将科技创新提升至前所未有的战略高度。格力自主研发的空调核心技术,打破国外垄断;美的智能家居

生态系统,引领行业潮流;华为的通信技术,在全球范围内与顶尖企业竞争;大疆的无人机,更是占据全球消费级无人机市场七成以上份额。

科技创新为广货注入新的生命力。展销活动现场,比起那台“老将”洗衣机,更为吸睛的是可实现全屋互联的智能家电、节能效率提升30%的新一代空调、能够自主学习用户习惯的智能烹饪设备……这些产品正以全新姿态诠释着广货的当代内涵。

品质与科技是相互促进、相得益彰的统一体。而在这背后,广货的成功,更深层次是岭南商业文化的现代表达。一台稳健“服役”40余年的洗衣机,其存在本身就在诉说着一种承诺——对用户的承诺,对时间的承诺。

品质为经、科技为纬、文化为魂,这或许就是“广货行天下”的核心密码。对品质的执着,对创新的追求,对时间的敬畏,共同铸就了穿越周期的力量。

羊城晚报记者 杭莹



奋进“十五五” 广州开好局  
——聚焦2026广州两会

## 政协第十四届广州市委员会 第五次会议开幕

详见 A3

## 当《老谭的树》遇上《接力》 歌声与影像的默契共鸣 点亮绿美广东精神谱系

详见 A2

## U23国足新“门神”李昊 绿茵梦起航于广州荔湾

详见 A5

### 新闻管家

## 中国与中亚国家 货物贸易额首破千亿美元

记者18日从商务部获悉,中国与中亚国家货物贸易规模再创新高,进出口总值历史上首次突破1000亿美元大关,连续5年保持正增长。中国首次跃居中亚各国第一大贸易伙伴,中亚占中国外贸的比重进一步上升。

商务部欧亚司负责人介绍,2025年,

在元首外交战略引领下,中国与中亚国家经贸合作取得长足发展。据中国海关统计,全年货物贸易进出口达到1063亿美元,同比增长12%,增速较上年提高6个百分点。商品结构向新向优,新型业态扩容赋能,投资贸易融合发展。

(据新华社)

## 2026春运火车票今日开售

记者1月18日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2026年铁路春运自2月2日开始,至3月13日结束,为期40天,全国铁路预计发送旅客5.39亿人次,节前客流高峰日预计为2月13日(腊月廿六),节后客流高峰日预计为2月23日(正月初七),

春运首日火车票将于1月19日开始发售。铁路部门将科学编制春运列车运行图,进一步安排加开旅客列车,根据客流需求梯次投放运力,预计客流高峰单日最高可安排开行旅客列车超1.4万列,客座能力同比增长5.3%。

(严锦程)

### 街谈巷议

□李丽

## 广东21城之歌： 民间创作与本土文旅的双向滋养

从《菠萝的海》到《汕头的牛》，三名音乐爱好者历时一年，耗尽假期，为广东21个地市分别量身定做了“音乐情书”。没有大牌团队加持，没有商业资本助力，仅凭对这片土地的赤诚热爱，他们将城市的生活气息与人文印记融进旋律和歌词。这份名为《火！唱响广东的21首金曲》的歌单近日上线后，迅速收获广泛关注。

策划人兼词作者卢忠光与曲作者任钢、杨丹一道，用脚步丈量21座城市的街街小巷。跟爱情一样香甜的湛江菠萝、比心跳还匆忙的深圳步伐、广交会外商念念不忘的老火靓汤、“莞二代”接续父辈梦想的传承之志……他们精准地捕捉了21城独特的烟火气与精气神。源于生活的深度观察与思考，赋予了每首歌曲鲜明的城市辨识度。

更值得品味的是创作背后的双向滋养。广东开放包容的文化氛围、多元共生的城市生态，为创作者们提供了肥沃的灵感土壤。这些歌曲反过来又成为展示与传播城市文旅的生动载体：《星湖初恋》的歌词被肇庆

景区用作宣传语；《菠萝的海》让“爱情的海”成为湛江文旅新标签；《Hello广交会》更成为广交会的音乐名片之一，被翻译成多国语言在海外传播，为讲好中国故事、广东故事添上一道彩色印记。

此前在十五运会期间，广东21地市已深挖特色体育性格。如今，这些带着生活温度的21城之歌，或将成为城市的另一张靓丽名片。当佛山功夫的刚劲有力遇上《功夫佛山》的豪迈旋律，当汕头人敢拼敢赢的体育精神撞上《汕头的牛》里的“牛劲”，文化与体育的共振，将为广东文旅的非凡魅力再添一把火。

“茶要滚！梦要烫！肉要香！人敢浪！”民间创作者的真诚表达，往往有着直抵人心的力量。这21首城市之歌，无关名利，只为热爱，展现了普通人对城市的深情厚谊，也印证了新大众文艺的无穷潜力。这份藏在旋律里的赤诚，可以视为广东向全国发出的动人邀请——欢迎每个人循着歌声而来，在街巷烟火中读懂这片土地的温度与魅力。

责编/陆德洁 美编/刘栩 校对/刘博宇

羊城晚报讯 记者陈亮、实习生叶文婧报道：1月18日下午，第十五届全国运动会暨广东省第十二届大学生运动会暨南大学总结表彰大会在学校大礼堂召开，受表彰运动员、教练员和师生代表齐聚一堂。现场还特别为亚洲百米纪录保持者、暨大杰出运动员苏炳添举行了退役仪式。

据介绍，在服务保障十五运会、承办省大运会和组织两项赛事期间，暨大涌现出一大批表现优秀的运动员、教练员、工作人员和先进集体。为树立标杆榜样，鼓舞广大师生，学校评选了暨大2025年体育事业突出贡献奖、杰出运动员等8个奖项。其中，苏炳添获颁暨大2025年体育事业突出贡献奖，全红婵等11人获颁暨大2025年杰出运动员奖，刘景扬等7人获颁暨大2025年杰出校友运动员奖。

大会上举行了苏炳添退役仪式。“21年了，其实我真的没想到我能以运动员的身份走这么远。”现场，苏炳添发表了退役感言。他回顾了自己的体育生涯，并表示，人生不可能每次都胜利，要坚信失败是最好的考验，它会促进我们成长，“就像我们广东人煲汤一样，需要落足火候才能迎来花开，而这也正是运动员的精神”。苏炳添谈到，在十五运会赛场上为家乡征战，完成了体育使命，但并不是终点，未来他将在体育学院的发展中，进一步发挥出自身特色，继续为校争光。

随后进行的“冠军面对面”交流活动中，谢思埸、陈艾森、刘景扬、吴瑞庭以及李剑鸣等五位闪耀于国内外赛场的暨大冠军校友应邀上台分享。他们结合各自项目的训练参赛经历，与现场师生进行了深入而热烈的互动交流。



大会现场举行苏炳添退役仪式，苏炳添之子小天天登台为他献花

羊城晚报记者 梁喻 张瑞柠 摄