



欢迎订阅羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版  
1957年10月1日创刊

26℃ 2026年1月 19 星期一

&lt;乙巳年十二月初一&gt;

**广货行天下**

## 一台42岁洗衣机道出广货的“长期主义”

品质+创新+文化，铸就穿越周期畅销全球的力量

“广货行天下”春季行动现场，一台42岁的威力洗衣机成为最生动的品质宣言。在一众设计前卫、功能多样的新型家电产品之间，它带着岁月的痕迹，安静地伫立着，仿佛一位穿越时空的见证者。

“这是我们威力老用户自己家的，从1984年到现在还能够正常使用。”对来往人群提出的疑问，广东威力电器直播负责人余元江如是说。

按下威力双缸洗衣机的启动键，熟悉的轰鸣声再次响起。过去40多年里，这个动作被重复了上万次。当围观者不由得拿出手机记录时，这台洗衣机的故事，正诠释了广货何以行天下——因其品质、因其历史。

### 仍在运转的“1984年产”

在这台绿色洗衣机侧面，“1984年出厂”的标签已然模糊；金属外壳有几处锈迹，控制旋钮上的文字几乎被磨平。但接通电源，内筒转动依旧平稳有力，排水系统通畅无阻。

一台当年433元买的洗衣机，用了数十年。社交平台上，分享自家威力“老伙伴”的视频并不少见。“这台威力洗衣机是母亲的嫁妆，用了整整39年还好好的。”用户袁女士感慨道。

事实上，不少家庭里都有类似的广货“长寿家电”：运行30年的万宝冰箱、使用28年的万家乐热水器、制冷效果依旧良好的早期华宝空调……广货以超乎预期的耐用性打破了人们的消费认知。这种品质坚持，源于岭南文化中务实、重信的商业基因。

从珠三角的小作坊到现代化工厂，从模仿学习到自主创新，广货在

品质把控上始终不曾松懈。这正是那台1984年产的威力洗衣机能够正常运转至今的根本原因——它的每一个零部件都经过严格检验，每一道工序都凝聚着匠心精神。

“时光改变的是，我们的科技越来越先进、功能越来越完善；不变的是，我们对品质的追求。”余元江说道。

### 广货品质不止于“耐用”

在“老货”洗衣机的旁边，最新研发的洗衣机成为鲜明的对照组。这不只是产品的对比，也映照出广货的今昔。

如果说品质是“广货行天下”的基石，科技创新则是它持续领先的灵魂。

面对全国产业格局的深刻变革，广货未曾固步自封。以格力、美的、华为、大疆为代表的新一代广货企业，将科技创新提升至前所未有的战略高度。格力自主研发的空调核心技术，打破国外垄断；美的智能家居

生态系统，引领行业潮流；华为的通信技术，在全球范围内与顶尖企业竞争；大疆的无人机，更是占据全球消费级无人机市场七成以上份额。

科技创新为广货注入新的生命力。展销活动现场，比起那台“老将”洗衣机，更为吸睛的是可实现全屋互联的智能家电、节能效率提升30%的新一代空调，能够自主学习用户习惯的智能烹饪设备……这些产品正以全新姿态诠释着广货的当代内涵。

品质与科技是相互促进、相得益彰的统一体。而在这背后，广货的成功，更深层次是岭南商业文化的现代表达。一台稳健“服役”40余年的洗衣机，其存在本身就在诉说着一种承诺——对用户的承诺，对时间的承诺。

品质为经、科技为纬、文化为魂，这或许就是“广货行天下”的核心密码。对品质的执着，对创新的追求，对时间的敬畏，共同铸就了穿越周期的力量。

羊城晚报记者 杭莹

不贪“大而全”  
专注“准而精”

## “云货”行天下自有一套打法

“广货行天下”的浪潮中，产自粤港澳大湾区“后花园”云浮的“云货”活力奔涌。立足禀赋、创新打法，“云货”走出了一条链上深耕、城乡共生的产业新路。

除了云石工艺品、温氏土鸡、罗定稻米、无核黄皮、云安建材这些消费者耳熟能详的“云货”，在电子、家电、汽车等新质“广货”中，来自云浮的精品钢、微电容、化工原料、空气减震装置等关键部件，有着举足轻重的分量。这背后，是一场关乎系统性价比再造，而非简单产品输出的深刻产业实践。

面对珠三角的产业辐射，云浮没有陷入“捡到篮子里都是菜”的盲目。体量的限制，使云浮清醒地放弃了“大而全”的幻想，转而在关键链条上建立“准而精”的不可替代性。

位于云浮市区的广东省金属智造科技产业园内，广东南方东海钢铁的短流程电炉正以回收的废钢和“绿电”为原料，生产高品质的绿色钢材。其价值不仅在于自身产值，更在于产品直供珠三角汽车、家电产业链，成为“广货”制造的绿色基座。这意味着，云浮以自身的生态优势与精准定位，主动参与并强化了“广货”的现代供应链体系。

这种“以我之长，嵌彼之链”的逻辑，在产业招商中更为清晰。在郁南县大湾工业园，“云浮速度”的核心并非来者不拒，而是通过高效服务精准匹配伙伴。审批时间从90多天压缩至16个工作日，服务于一个更根本的目标：吸引晨峰新材料等优质企业，构建一个高质量、低风险的产业生态。

由此，一批“隐形冠军”在此扎根。从温氏股份的现代农业，到微容科技的高端电子元件，再到溢康通的空气弹簧，云浮产业的独特轮廓愈发明晰：不追求集群的宏大体量，而是在产业链细分领域，建立起关键节点优势。

在传统的“广货”叙事中，乡村多是原料产地或消费终端。云浮突破定式，通过一套“政银企村”创新模式，为村集体建立可持续造血的机制。这套打法吸引了温氏、德康农牧等龙头企业加入，“云货”里有了源源不断的农牧产品。

在郁南县连滩镇，政府牵头建立生态产品价值核算体系与项目库，银行推出“碳汇预期收益权质押贷款”等金融工具，企业和农户由此获得资金扩大生产，村集体也可通过资源入股、

共享发展获得持续收益。连滩镇龙岩村的“零碳金融服务站”便是这一循环的关键枢纽，它将催生更多高价值的乡村“云货”。

在云城区安塘街道下白村，网红村咖“下小白”吸引众多年轻人前来打卡。运营团队不急于求成，而是依靠扎实的运营留住客流、促进消费。下白村等古村落，成为云浮乡村精品文旅消费新场景的代表，它们自身也成为了亮眼的文旅“广货”。

2025年，云浮入选“最具幸福感城市”，其提出的“奋斗的云浮最幸福”，生动诠释了这座城市发展的内在动力。这种奋斗的基因，不仅书写在崛起的城镇、广阔的乡村与集聚的工业园里，也深深镌刻在每一个“云货”走向远方的故事之中。

羊城晚报记者 郑俊良

暨大举行十五运会暨省大运会表彰大会，苏炳添发表退役感言：

## 体育生涯如广东人煲汤 火候足花才开



大会现场举行苏炳添退役仪式，苏炳添之子小天天登台为他献花

羊城晚报记者 梁喻 张瑞玲 摄

羊城晚报讯 记者陈亮、实习生叶文婧报道：1月18日下午，第十五届全国运动会暨广东省第十二届大学生运动会暨南大学总结表彰大会在学校大礼堂召开，受表彰运动员、教练员和师生代表齐聚一堂。现场还特别为亚洲百米纪录保持者、暨大杰出运动员苏炳添举行了退役仪式。

据介绍，在服务保障十五运会、承办省大运会和组织两项赛事期间，暨大涌现出一大批表现优秀的运动员、教练员、工作人员和先进集体。为树立标杆榜样、鼓舞广大师生，学校评选了暨大2025年体育事业突出贡献奖、杰出运动员等8个奖项。其中，苏炳添获暨大2025年体育事业突出贡献奖，全红婵等11人获暨大2025年杰出运动员奖、刘景扬等7人获暨大2025年杰出校友运动员奖。

大会上举行了苏炳添退役仪式。“21年了，其实我真的没想到我能以运动员的身份走这么远。”现场，苏炳添发表了退役感言。他回顾了自己的体育生涯，并表示，人生不可能每次都胜利，要坚信失败是最好的考验，它会促进我们成长。“就像我们广东人煲汤一样，需要落足火候才能迎来花开，而这也正是运动员的精神”。苏炳添谈到，在十五运会赛场上为家乡征战，完成了体育使命，但并不是终点，未来他将在体育学院的发展中，进一步发挥出自身特色，继续为校争光。

随后进行的“冠军面对面”交流活动中，谢思埸、陈艾森、刘景扬、吴瑞庭以及李剑鸣等五位闪耀于国内外赛场的暨大冠军校友应邀上台分享。他们结合各自项目的训练参赛经历，与现场师生进行了深入而热烈的互动交流。

奋进“十五五” 广州开好局  
——聚焦2026广州两会

政协第十四届广州市委员会第五次会议开幕

详见 A3

当《老谭的树》遇上《接力》  
歌声与影像的默契共鸣  
点亮绿美广东精神谱系

详见 A2

U23国足新“门神”李昊  
绿茵梦起航于广州荔湾

详见 A5

新闻 管家

中国与中亚国家  
货物贸易额首破千亿美元

记者 18 日从商务部获悉，中国与中亚国家货物贸易规模再创新高，进出口总值历史上首次突破 1000 亿美元大关，连续 5 年保持正增长。中国首次跃居中亚各国第一大贸易伙伴，中亚占中国外贸的比重进一步上升。

商务部欧亚司负责人介绍，2025 年，

在元首外交战略引领下，中国与中亚国家经贸合作取得长足发展。据中国海关统计，全年货物贸易进出口达到 1063 亿美元，同比增长 12%，增速较上年提高 6 个百分点。商品结构向新向优，新型业态扩容赋能，投资贸易融合发展。

(据新华社)

2026 春运火车票今日开售

记者 1 月 18 日从中国国家铁路集团有限公司获悉，2026 年铁路春运自 2 月 2 日开始，至 3 月 13 日结束，为期 40 天，全国铁路预计发送旅客 5.39 亿人次，节前客流高峰日预计为 2 月 13 日(腊月廿六)，节后客流高峰日预计为 2 月 23 日(正月初七)，

春运首日火车票将于 1 月 19 日开始发售。铁路部门将科学编制春运列车运行图，进一步安排加开旅客列车，根据客流需求梯次投放运力，预计客流高峰期单日最高可安排开行旅客列车超 1.4 万列，客座能力同比增长 5.3%。

(严锦程)

街谈 巷议

□李丽

广东 21 城之歌：  
民间创作与本土文旅的双向滋养

从《菠萝的海》到《汕头的牛》，三名音乐爱好者历时一年，耗尽假期，为广东 21 个地市分别量身定做了“音乐情书”。没有大牌团队加持，没有商业资本助力，仅凭对这片土地的赤诚热爱，他们将城市的生活气息与人文印记融进旋律和歌词。这份名为《火！唱响广东的 21 首金曲》的歌单近日上线后，迅速收获广泛关注。

策划人兼词作者卢忠光与曲作者任钢、杨丹一道，用脚步丈量 21 座城市的大街小巷。跟爱情一样香甜的湛江菠萝、比心跳还匆忙的深圳步伐、广交会外商念念不忘的老火靓汤、“莞二代”接续父辈梦想的传承之志……他们精准地捕捉了 21 城独特的烟火气与精气神。源于生活的深度观察与思考，赋予了每首歌曲鲜明的城市辨识度。

更值得品味的是创作背后的双向滋养。广东开放包容的文化氛围、多元共生的城市生态，为创作者们提供了肥沃的灵感土壤。这些歌曲反过来又成为展示与传播城市文旅的生动载体：《星湖初恋》的歌词被肇庆

景区用作宣传语；《菠萝的海》让“爱情的海”成为湛江文旅新标签；《Hello 广交会》更成为广交会的音乐名片之一，被翻译成多国语言在海外传播，为讲好中国故事、广东故事添上一道彩色印记。

此前在十五运会期间，广东 21 城市已深挖特色体育性格。如今，这些带着生活温度的 21 城之歌，或将成为城市的另一张靓丽名片。当佛山功夫的刚劲有力遇上《功夫佛山》的豪迈旋律，当汕头人敢拼敢赢的体育精神撞上《汕头的牛》里的“牛劲”，文化与体育的共振，将为广东文旅的非凡魅力再添一把火。

“茶要滚！梦要烫！肉要香！人要浪！”民间创作者的真诚表达，往往有着直抵人心的力量。这 21 首城市之歌，无关名利，只为热爱，展现了普通人对城市的深情厚谊，也印证了新大众文艺的无穷潜力。这份藏在旋律里的赤诚，可以视为广东向全国发出的动人邀请——欢迎每个人循着歌声而来，在街巷烟火中读懂这片土地的温度与魅力。

责编/陆德洁 美编/刘栩 校对/刘博宇