



代表委员建言献策,勾勒“空天强市”宏伟蓝图

广州开局这样“拼”

策划/刘云  
统筹/柳卓楠 徐振天

羊城晚报记者 卢佳训

广州“十五五”规划建议中,首次提出建设“空天强市”,并强调“发展壮大新兴产业,拓展低空经济应用场景”。2026年广州市两会期间,“低空经济”成为代表委员们热议的焦点。

从规模剑指超千亿元的产业蓝海,到立体交通纵横阡陌的未来愿景,如何将战略擘画转化为发展实绩?代表委员们从技术创新、空间规划、场景融合、设施建设等多维度建言献策,共同为广州向天空要生产力、锻造城市竞争新优势提供智慧方案。



## 广州的底气与机遇

将视野投向天空,是广州面对未来产业竞争与超大城市治理挑战的主动选择,其底气源于坚实的产业基础与清晰的前瞻布局。

政策端鼎力支撑,战略图振奋人心。《广州市加快建设先进制造业强市规划(2024—2035年)》近日印发,明确提出大力发展低空经济和商业航天。围绕低空经济发展实际需求,探索建设民用无人驾驶航空试验区,培育发展低空领域新技术、新模式、新业态。目标是到2035年,打造具有全球影响力的“天空之城”、中国商业航天新极,涌现一批智能航空器、商业航天领域的骨干企业。

如此雄心壮志“向天图强”,广州何以“会当凌绝顶”?

农工党广州市委员会在提案中指

出,目前,广州已初步建立涵盖制度、基建、场景、业态等方面的城市空中交通发展支撑体系,是全国首个发布市级低空基础设施建设指引的城市,产业链上下游相关企业达4207家。

机遇正在酝酿,创造涌起新潮。民革广州市委员会的提案揭示了当前广州低空产业“上游强、中游弱、下游热”的结构性特征。头部上游制造企业已占据全球七成以上份额,而中游运营服务环节仍待成熟,下游在应急、文旅、物流等领域的应用场景全面开花。这种供需间的“不均衡”,恰恰预示着产业即将迎来全面升级的黄金机遇期。

广州市人大代表李志坚表示,低空经济所打开的城市空间维度,正在使广州的天空变得“立体”。从珠江新城的

无人机物流到即将商业化的载人飞行器,战略性新兴产业已成为拉动经济增长的新引擎,并有望成为广州区别于其他城市的独特标识。

一些区域正着手打造资源优势,在低空领域先“吃螃蟹”。民革广州市委员会递交的提案指出,从化、增城等区域凭借空域条件、生态资源与初步形成的产业集群,已使广州具备成为大湾区低空经济示范极点的条件,产业红利亟待进一步释放。

具体看,政策优势正在变成实实在在的网络优势,4座通用/直升机场(从化良口机场,从化通用机场、增城三江机场、增城通用机场)、“N个起降点+低空智联网+气象保障系统”覆盖景区、产区、物流节点,为低空运营提供了精准的通信、导航、气象等支撑,飞行更安全、更稳定。

迈向“空天强市”,必须破解当前产业发展的核心瓶颈,构建安全、高效、友好的基础设施与管理体系。代表委员们的建议聚焦于技术攻坚、空域改革与网络建设。

以技术创新与精准规划,破解低空飞行“噪声扰民”问题。有“百姓提案人”建议,需多措并举推动低空经济高质量发展。在技术端,应设立国家级研发专项,联合攻关主动降噪算法与轻量化隔音材料,并建立认证与激励体系。在规划端,建议将低空航线纳入“多规合一”,科学划分“禁飞区”与“限噪区”,并创新性提出利用“地下静音起降舱”阻隔噪声。同时,构建“空天地一体化”噪声监测平台,实现动态预警。

深化空域管理改革与加快基础设施建设,将助力空域“飞得顺、飞得起”,集体提案凝结思想智慧,指明发展方向。

民革广州市委员会建议,可参照先进城市经验,积极争取600米以下低空空域管理权下放广州试点,以简化审批

流程。农工党广州市委员会提出,需高标准新建通用机场和垂直起降场,逐步在全域布局超过300个eVTOL(电动垂直起降飞行器)起降点,形成“15分钟空中交通圈”,并完善充电、保障等地面服务。“百姓提案”则建议盘活大型场馆资源,如将全运会后的天河体育中心等改造为起降点,以节省30%—40%的基建成本,快速形成行政区全覆盖的起降网络。

要让低空安全有序运行,需构建统一的管理服务平台,实现低空飞行“一网统管”。

针对超大城市治理需求,广州市政协委员、市审计局副局长陈启书建议,构建低空政务巡检“一网统飞”体系,并以“广州鹰眼”为范本,统一硬件与软件标准,建设集成化的无人机机场系统。

民革广州市委员会进一步建议,应由市发改委牵头,投资建设覆盖通信、导航、监控的低空经济管理服务平台,整合数据,实现“一网统管”,并为产业提供集起降、服务、孵化于一体的核心枢纽。

## “立体城市”改变生产生活

当基础设施与管控体系日益完善,低空经济将深度融入城市血脉,催生全新的生产生活方式和产业生态,真正实现“向天空要生产力”。

赋能超大城市治理,打造高效政务与应急新范式。陈启书委员递交的提案指出,面对城中村密集、河网纵横的复杂环境,无人机政务巡检可极大弥补传统人工巡检效率低的短板。“一网统飞”体系不仅能应用于城管、环保、交通等多部门巡查,更能再应急指挥、抢险救援中发挥不可替代的作用,是城市治理能力现代化的关键一跃。

除了城市治理,“低空+”应用更将重塑大湾区时空格局与文旅体验,让立体交通网络从科幻走进现实。

农工党广州市委员会描绘了清晰的场景路线图:在人口密集区打造高效的低空客运服务网,推动重要枢纽、商务区、景区间的联程接驳,并与智能网联汽车融合发展。同时,将旅游观光作为早期商业化场景,在海心沙打造城市

低空展示体验中心,依托飞行营地设计多层次航空旅游线路。

民革广州市委员会在提案中指出,从化、增城等地的优质空域与生态资源,非常适合开展低空观光、研学、航空运动等“空中文旅”项目,以此推动南昆山空域共享与产业融合,助力环南昆山一罗浮山引领区低空经济发展。

此外,可鼓励各区结合自身特色打造低空示范项目,推动政企合作,共同拓展更多可持续的运营模式,探索低空文旅航线,将分散的景点串联成线,打造特色文旅消费产品,统筹旅游旺季飞行资源。

“制造+研发+应用”生态圈正加速形成。民革广州市委员会建议,广州应加大对新材料、新能源等关联领域的招商引资,并依托中科宇航等平台,辐射带动研发、生产、销售全产业链融合发展,最终实现生态、空域、基建、产业“四位一体”的优势叠加,为广州建设“空天强市”奠定坚实的产业根基。

2026年1月19日 / 星期一  
责编 张齐 / 美编 夏学群 / 校对 姚毅

时评 | A4

## 今日论衡之 世相评弹

□王石川

## “陈真”谢幕,童年记忆塌了一角

了武侠的另一种可能。

进而言之,梁小龙用精湛的演技,让这些人物成为了时代的一部分。如今一代打星溘然长逝,我们缅怀的,不仅是这位老戏骨,更是那段有英雄可追、有梦想可期的光辉岁月。

对于一名演员来说,最有获得感的,也许莫过于塑造出深入人心的经典角色。梁小龙凭借“陈真”的刚毅与“火云邪神”的独特,在观众心中刻下不可磨灭的印记。角色的不朽,使演员的生命力得以延续,这便是表演艺术的魅力所在。

经典角色不仅是视觉符号,更是情感载体。梁小龙所演绎的陈真,满足了大众对英雄气概的审美期待,更承载了一代人的青春记忆。这种审美体验能跨越时空,激发深藏心底的情怀。当熟悉的身影离去,人们便自然而然地表达哀婉之情。角色之所以刻骨铭心,正是因为它们已融入了我们生命的肌理之中。

事实上,梁小龙是有真功夫的動作演员,也是为业内所敬佩的动作指导。正如成龙所赞:“梁小龙)一直是那个精通多种传统武术,每一种都能打出自己风格的功夫高手,他将自己毕生所学运用到影视作品中。”

到了晚年,梁小龙虽渐渐淡出银幕,却依然保持着习武之人的自律与热爱。很多人都看到,他常在社交媒体上展示功夫,一招一式,尽显“宝刀未老”的风范。

斯人已逝,江湖路远。梁小龙虽然离开了,但他留下经典影像,为人铭记。特别是“陈真”这一角色,早已化作民族精神的钙质,沉淀在几代人的血脉里。感怀永远的“陈真”,愿天堂仍有你热爱的功夫与江湖。老先生一路走好!

(作者是北京知名时事评论员)

羊城晚报

首席评论

□杨帅

文化赋能  
让广货更具全球魅力

当潮流玩具融合了非遗技艺和AI设计,当广绣纹样应用在时尚箱包与服饰之中,当“荔枝花旦”IP助力广东荔枝销往欧美高端市场,众多广东好物正以文化为桥,借着“广货行天下”的东风,实现从“卖产品”到“卖文化”的深刻跨越。这也启示我们,广东要进一步将岭南文化的精神内核融入产品设计与价值传播中,打造出具有全球辨识度的文化IP,让千年文脉在当代市场中焕发新生。

非遗是广货品牌的文化根基。广东共有165项国家级非遗项目,从醒狮、英歌舞到广绣、广彩,这些传统文化瑰宝通过创造性转化,成为广货突围市场的核心竞争力之一。广绣花鸟图案与时尚箱包碰撞出潮流火花, AI技术生成的剪纸纹样让传统技艺迸发科技美感,传统木版年画加入了网络语言和表情包表

达……制造之美、文化之韵与创新之力,正在重塑广货新形象。数据显示,顺德香云纱2025年末展会总交易额超3.56亿元,清远连山狮头2025年销售1.2万套,广绣香囊单品年销售量超过6万个。广东非遗类产品在市场上广受欢迎的背后,不仅彰显了广货品牌强大的文化根基与产业生态,更显示出年轻一代消费者为文化认同与精神价值买单的意愿。

场景叙事,为广货品牌注入情感温度与市场活力。广东深谙“故事是最好的营销”,通过构建沉浸式文化场景,让消费者在体验中感知广货的文化价值。

例如,近日“广东年味 世界共享”请到广东过大年新春活动在汕头镇邦美食街启幕,30多个国家和地区的外籍达人沉浸式体验潮汕剪纸、工夫茶冲泡等,感受浓浓的“粤式”年味和岭南文化

魅力,为广货出海积累人气和口碑。此外,广东在打造农产品IP领域,也通过文化赋能、场景叙事等取得了不错的成效。如湛江徐闻菠萝以“菠萝的海”IP打造农产品品牌,产值从9.8亿元跃升至25亿元;惠州荔枝深挖东坡文化,通过“荔枝之旅”让外籍船员亲身参与采摘,将时令鲜果转化为文化交流的“甜蜜使者”。这些场景化表达,让广货摆脱了功能属性的局限,成为承载岭南文化、乡愁记忆和地域风情的情感载体。

文化出海,让广货品牌实现全球文化共鸣。从跨境直播的文创产品到国际巡演的非遗表演,从全球热销的智能家电到美味好吃的粤式美食,广货正以多元形态走向世界,也让世界通过广货读懂岭南文化。岭南文化中“开放包容、务实进取”的精神内核,也赋予了产

品独特的文化辨识度。近年来,“广东制造”加快迈向“广东智造”,无人机、智能手机、新能源汽车、工业机器人等“科技广货”享誉全球,也成为广东科技创新的亮丽名片。以此为契机,广东要从设计、工艺、理念等多个层面进一步凸显广式“制造美学”,通过“产品+文化”的双轮驱动推动广货IP的全球化传播。

文化赋能让广货品牌超越了商业属性,成为岭南文化的当代载体。广货不再仅仅是产品标签,更成为一种文化符号。当越来越多的广货带着岭南文化基因走向世界,我们看到的不仅是产业升级的经济价值,更是文化自信的生动实践。未来,期待广货品牌以更加鲜活的姿态在全球市场书写文化赋能的新篇章,让岭南文脉在跨文化交流中生生不息,让广货品牌的全球共鸣越发深厚、广泛。

## “误购限时免费退票”体现人性化的“容错”

的设立,为购票流程加装了一道“缓冲阀”,给予旅客充足时间核对信息、修正错误,有效降低误购损失,让紧张焦虑的购票过程多了一份安心从容,体现了人性化的服务“容错”,更让群众感受到被理解、被珍视的暖意。

好的民生政策,既要便民利民,更要兼顾秩序与公平。此次12306新规并非简单放宽退票限制,而是在服务便利与运输秩序之间找到了精准平衡点。规则细化上,区分电子支付与积分支付的退款路径,前者原路返还票款,后者返还积分且有效期不变,保障不同购票群体的合法权益,也避免规则模糊引发纠纷;风险防控上,设置“单日1单”限制,排除改签、候补购票适用情形,从源头堵住“羊毛党”恶意刷票套利的漏洞。

确保福利真正惠及有需要的旅客。线下窗口同步优化配套服务,误购可当场换票,无需线上线下“两头跑”,形成“线上有便利、线下有兜底”的服务闭环。这些对不同场景、不同群体的细致考量,让政策既有力度更有温度。

政策落地见效,离不开供需双方的同向发力。对旅客而言,用好这版购票票“后悔药”,需准确把握时间边界。多一份购票时的细心核对,少一份误购后的匆忙补救,方能让便民政策的效用最大化。

铁路部门服务思维的转变,正是新时代民生服务提质增效的生动缩影。以群众需求为导向,把每一个细节做足、把每一项服务做优,小改革便能汇聚成民生幸福的正能量。铁路部门服务思维的转变,正是新时代民生服务提质增效的生动缩影。以群众需求为导向,把每一个细节做足、把每一项服务做优,小改革便能汇聚成民生幸福的正能量。

政策落地见效,离不开供需双方的同向发力。对旅客而言,用好这版购票票“后悔药”,需准确把握时间边界。多一份购票时的细心核对,少一份误购后的匆忙补救,方能让便民政策的效用最大化。

由此,人们也记住了饰演陈真的梁小龙。他用充满个性的演技,赋予了“陈真”鲜活的灵魂,使其超越了一个角色的定义,成为一个有血有肉的银幕传奇。这个形象,既是无数人砥砺前行的动力源泉,也在岁月流转中成为了凝聚人心的强大磁场。

当然,不可将梁小龙本人与其饰

演的角色完全混为一谈,但他所塑造的陈真与火云邪神等角色,无疑具有无可替代的艺术分量。这些角色超越了娱乐本身,成为几代人精神生活

的“坐标”。对于70后、80后而言,陈真的一记飞踹,踢出了民族的气节与少年的热血;对于更年轻的观众而言,火云邪神的诡谲与极致,则定义