



# 羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版  
1957年10月1日创刊



23℃  
13℃

2026年1月  
〈 丁巳年十二月初二 〉

20 星期二

## 中国经济新刻度：超140万亿元

2025年我国GDP同比增长5.0%，最终消费支出对经济增长的贡献率达52.0%

详见A3

### 广货行天下

## 广货行天下 开跑风头劲

参与首场活动的32家家电企业，总体销售额较前一日飙升110%

统筹/孙晶 文/羊城晚报记者 杭莹

新年伊始，广东已掀起实干热潮。“广货行天下”春季行动于1月15日在制造业重镇佛山启动，20日在东莞举办手机专场活动。从家电到手机，再到接下来的数码、服装、食品等，万千广货——亮相。

1月19日，记者从“广货行天下”宣传工作专题会议上了解到，据统计，参与首场家电专场活动的32家企业，总体销售额较前一日提升110%。美的、格兰仕等龙头企业直播间人流增长3至4倍，摩飞、小熊电器等品牌部分产品销量达平日5倍，显示出强劲的消费拉动效应。

政企协同、精准滴灌，线上线下、双轮驱动，这不仅是一次开年促消费、稳增长的关键落子，更是广东推动制造业高质量发展、巩固外贸基本盘的系统性工程。广东正从深厚的产业根基出发，依托政策与平台的双重赋能，以“广货行天下”为支点撬动内外贸市场，书写从“产品出海”到“品牌领航”的崭新篇章。

### 同向发力： 筑牢行稳致远根基

“广货行天下”的强势开局，并非一时之举。其背后，是广东省自上而下构建的一整套支撑体系，为广货拓市场、树品牌筑牢根基。

政策协同，精准发力。广东省委宣传部、省工信厅、省农业农村厅等多部门联合主办，各地市同步推出配套措施，以真金白银的投入迅速激活消费市场。例如，佛山率先启动新一轮消费品以旧换新补贴，购买一级能效家电可享15%补贴，单件最高1500元。

产业根基雄厚，是“广货行天下”的最大底气。广东拥有全国规模最大的家电产业集群，产业规模超万亿元，出口占全国近五成。全球每3部手机就有1部产自广东，消费级无人机产量占据全球70%份额。

平台联动，渠道畅通。“广货行天下”春季行动汇聚淘天、京东、抖音等多家大型电商平台，开设专属营销专区并提供流量支持。线下超1300家企业同步响应，形成“线上全域曝光+线下深度体验”的立体化销售网络，极大提升了产销对接效率。省工信厅公布的数据显示，各大电商平台设立的“广货行天下”线上专区，在佛山场当日的话题浏览量就超千万人次。

### 创新思维： 勾勒产业升级轨迹

“广货行天下”跳出传统促销模式，以创新思维打通生产、消费与流通各环节，呈现出清晰的产业升级路径。——精准锚定，发挥产业集聚的

杠杆效应。首站落子“中国家电之都”佛山，依托其占全国15%以上的家电产值和全球最齐全的配件产业链，以单一优势产业为支点，成功撬动全域消费市场，形成了可复制、可推广的示范模式。

——场景创新，让科技融入民生温度。企业敏锐捕捉消费升级趋势，推出“低嘌呤电蒸锅”“智能护理电熨斗”等契合健康、精致生活需求的创新产品，并结合“围炉煮茶”等具体生活场景设计套餐，使“广东智造”更具亲和力与吸引力。

——双线融合，同步深耕国内国际两个市场。线上通过多平台、多语种直播打破物理边界，线下密集开展促销与对接活动。这种模式有效助力美的、海信、德尔玛等企业提升自主品牌出口占比，推动“广货”从“走出去”到“走上去”的关键转变。

下一步，省商务厅将系统部署“全球行、全国行、南粤行”3大路径：全年计划组织超265场境外展会及323场国内展会，助力企业开拓市场；计划重点打造广东优品展等内贸平台，推动产业带与跨境电商深度融合；持续开展消费品以旧换新，目标带动销售额超2000亿元。同时，推动在主流电商平台设立“粤贸全国”线上专区，全年力争引入超3000个广东新品牌。

### 首战告捷： 销售与口碑双飞升

作为“十五五”开局之年的重要举措，“广货行天下”已取得一系列阶段性成果，为全省经济“开门红”、稳增长提供有力支撑。

在佛山首场活动中，企业直播间开播一小时即成交踊跃，高客单价产

品销量远超平日。可以说，首站活动的成功，为一季度消费市场开了好头，成为激活内需的重要引擎。

除了销售数据与品牌口碑双双走高外，一台42年还在“服役”的威力洗衣机，道出了广货的深厚根基与强大竞争力。2025年以来，佛山家电以旧换新政策已直接拉动消费超64亿元，带动家电行业一季度产值同比增长18.7%。消费者对“广货”的品质认可度显著提升，有调研结果显示，85%的受访者表示愿意优先购买广东制造的产品。

广货，不只是“卖产品”，还要“推品牌”“讲故事”。省工信厅公布的数据显示，结合特定场景、运用新技术的产品成为销售“黑马”，显示出消费者对高品质、创新性广货的认可。商务厅通过组织产业带与跨境电商深度选品，助力企业精准触达市场。文旅厅、农业农村厅则着力挖掘广货的文化内涵与地缘特色，提升产品附加值与情感认同。

### 前瞻布局： 全省联动全域推进

立足当前良好开局，下一步，“广货行天下”将朝着更广范围、更深层次、更高质量的方向持续推进，推动“广东制造”金字招牌焕发新的时代光彩。

形式与内容持续深化，增强体验感与互动性。计划以“一周一品”模式开展系列专场活动，每月聚焦一个重点产业，结合春节、元宵、端午等重要消费节点策划主题活动。通过组织媒体记者、网络大V、消费者代表走进工厂车间，开展“探厂直播”“溯源之旅”等活动，增强产品透明度与消费者信

任度。同时，引入VR/AR技术打造沉浸式体验空间，让消费者身临其境感受“广东智造”的魅力。

覆盖范围加速拓展，形成全省联动格局。从当前聚焦的家电、手机、服装等品类，逐步延伸至汽车、陶瓷、食品、医药等广东其他优势产业。联动东莞电子信息、中山灯饰、佛山陶瓷、茂名石化等特色产业基地，开展“一业一策”精准推广。推动广州、深圳、珠海等珠三角城市与汕头、湛江、韶关等粤东粤西粤北地区结对合作，实现资源共享、优势互补，形成全省联动、全域推进的宏大格局。

从“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”的历史荣光，到如今“新家电、新能源、新终端”的产业图景，“广货行天下”春季行动承载的不仅是商品流通，更是广东推进新型工业化、建设制造强省的决心与路径。

## 全球十强手机 广东独占五席

世界每卖出3部手机，就有一部“广东造”

详见A3

## 广东省政协十三届四次会议 1月25日至28日召开

详见A2



奋进“十五五” 广州开好局  
——聚焦2026广州两会

广州市第十六届人民代表大会第六次会议开幕

## 今年广州GDP 预期目标增长5%左右

详见A4

## 小伙地铁车厢内演讲引争议

广州地铁回应：违反乘客守则

详见A6

粤港澳明星、火遍全网的“大湾鸡团队”等重量级嘉宾将登台亮相

## 驾势！马年湾区春晚定档年廿八

详见A7

### 街谈巷议

□李妹妍

## 接住“画马”野趣，更显治理温情

马年将至，近日，广州大夫山森林公园内一条“画马”徒步路线火遍社交平台。这本是民间创意与自然野趣的巧妙碰撞。然而，随着路线升温，风险也随之浮现。有徒步爱好者挑战该路线后发现，全程需多次翻越围挡，沿途多为陡坡、深坑与松软易滑路面，且存在碎石滑落风险。出于安全与生态保护考虑，园方紧急叫停了相关活动。

正当人们惋惜之际，仅仅两天后，一条由官方勘测设计的兼顾安全与野趣的替代路线便火速上线：全程里程适中，串联大夫山标志性景观，同时避开核心植被区与危险路段，甚至主动邀请市民共同打磨优化。

这波操作，值得细细品味。有关部门没有停留于简单的“一禁了之”，而是在倾听民意与守护底线之间，找到了一个富有弹性的平衡点。叫停，是对生命安全和生态红线的基本尊重；而迅速推出新路线，则是对民间热情与创意智慧的积极回应。

更深一层看，将“野马”驯化为“良

马”，也是一次治理理念的升级。官方并未将替代路线打造成“终极答案”，而是开放为“共同作品”，邀请市民一起打磨提升，从单向的“管理”转向双向的“共商共建”。这种角色的转变，使得公共管理不再是冰冷的约束，而成为可感可触的支撑与赋能。它回应了公众对“野趣”的真实需求，更在互动中让路线设计更贴合公众期待，进一步激发公众参与公共空间建设的积极性。

当然，替代路线的推出只是起点。如何持续回应不同群体对“野趣”的分层需求，如何在保障安全的前提下保留适度挑战性，仍值得持续探索。但这一步已清晰传递出一个信号：更好的城市治理，从来不是把野性关进笼子，而是为每一份热爱修好专业的跑道。

广州此番接住“画马”野趣的快速响应，丈量出城市治理的温度与气度。当管理者愿意接住这份“野趣”，当每一个人都能在规则框架内尽情释放创意，这匹“马”定能跑得更稳，奔向更辽阔的可能。

## 冷空气今起抵粤

最低气温将出现在22日前后

羊城晚报讯 记者梁怿韬、郭思琦、通讯员张东、王天巍报道：据气象部门预报，20日至23日，受较强冷空气影响，广东省将有一次大风降温过程。在冷空气影响期间，粤北高海拔山区或出现雨夹雪、冻雨等天气；广州市区过程最低气温预计将降至7℃。

19日白天起，肇庆、清远、韶关、河源、梅州等市已有辖区陆续发布寒冷预警信号。广东省气象台预计，20日全省将出现更大范围降温。在冷空气影响期间，粤北过程平均降温7℃~10℃，广东中部分下降5℃~7℃，广东南部沿海下降3℃~5℃。预计过程最低气温将出现在22日前后，其中21日至23日粤北有大范围5℃以下低

温，粤北高海拔山区-4℃~0℃，有雨夹雪或冻雨。

此外，20日至21日，广东省中北部市县阵风5~7级，广东省海面大风6~8级阵风9级。

广州市气象台19日预计，广州市区20日白天降温不明显，市区最高气温仍可达21℃~23℃。预计20日傍晚起至23日，受较强冷空气影响，广州最低气温介于7℃~9℃，最高气温14℃~18℃，市区最低气温将在22日前后，降至7℃左右。

19日，广东省防汛防旱防风总指挥部办公室印发通知，要求各地各部门切实做好近期低温冰冻防范应对工作，全力保障人民群众生命财产安全。

责编/林圳 美编/李金宝 校对/苏敏