

# 突破140万亿! 2025年我国GDP 同比增长5%

羊城晚报记者 陈泽云 王莉

1月19日,国新办举行新闻发布会发布2025年中国经济“成绩单”。初步核算,2025年,我国国内生产总值(GDP)首次突破140万亿元大关,达到1401879亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%。

“对于我国这样超大体量的经济体而言,在各种风险挑战交织的背景下,能够实现这样的稳定发展很不容易。”国家统计局局长康义在发布会上表示,2025年中国经济“稳”的格局得到巩固、“进”的步伐更加有力、“新”的动能培育壮大、“韧”的特性愈发凸显。

具体体现在,2025年,城镇调查失业率平均值是5.2%,就业保持总体稳

定;货物进出口总额比上年增长3.8%;外汇储备余额超过3.3万亿美元;居民人均可支配收入实际增长5.0%。

2025年,规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重升到了17.1%,最终消费支出对经济增长贡献率达52.0%;规模以上数字产品制造业增加值比上年增长9.3%,服务器、工业机器人产量高速增长;新能源汽车国内新车销量占比超过50%。

2025年,研发经费投入强度达2.8%,比上年提高0.11个百分点,首次超过OECD国家平均水平。世界知识产权组织数据显示,我国创新指数排名首次进入全球前十。



## 解读

国内生产总值迈上140万亿元新台阶,意味着什么?

康义指出,2025年经济总量达到了140万亿元,这是一个相当了不起的成绩,充分展现了中国经济稳中有进的态势、顶压前行的韧性、向新向优的活力。

这意味着我国经济底盘更实、抗风能力更强。“十四五”时期,我国经济总量实现了从110万亿元到140万亿元的“四连跳”。巨大的经济体量是实打实的生产力支撑:粮食产量连续两年稳在1.4万亿斤的台阶,制造业增加值连续16年稳居世界首位,服务业增加值占GDP比重也提高到57.7%,建成全球最大、覆盖最广的网络基础设施。

这意味着高质量发展的成色更足、步伐更稳。“十四五”时期,我国新质生产力稳步成长,创新指数排名首次跻身全球前10,规模以上高技术制造业增加值年均增长9.2%,人工智能、5G等数字技术加速赋能产业。

这意味着中国为世界经济提供了稳定的支撑和更广的合作空间。“十四五”时期,中国对世界经济增长的年均贡献率达到30%左右。2025年,中国货物进出口规模再创新高,达到18.5万亿元;外资准入负面清单也在不断缩减,签的“朋友圈”继续扩大,入境政策进一步优化。

2026年是“十五五”开局之年,中国经济走势如何?

康义表示,尽管外部环境变化影响加深,国内稳定发展面临挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性好、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。总体来看,机遇大于挑战,有利条件强于不利因素,2026年我国经济稳中向好有条件、有支撑。

从发展基础看,“十四五”期间经济增量超过36万亿元,研发经费投入强度提高0.44个百分点,发展底座更加坚实、发展空间更加广阔,为“十五五”厚植了优势、积攒了底气。中国经济长期稳定发展是制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势等多种因素协同联动、系统集成形成强大合力的结果,是大逻辑,更是大趋势。

从发展态势来看,2025年我国经济顶压前行,在外部不利影响加深的背景下实现了5.0%的增长,是韧性和活力的体现。9月份以来,核心CPI同比涨幅连续4个月在1%以上,12月份制造业采

# 广货行天下

世界每卖出3部手机,就有一部“广东造”

## 全球手机十强,广东独占五席

文/图 羊城晚报记者 潘亮 陈泽云

一部智能手机,正成为观察广东制造的绝佳窗口。

1月20日,“广货行天下”春季行动手机专场活动在东莞启幕。这不仅仅是一场产品促销,更是一次产业实力的集中展示——在全球智能手机的宏大版图中,广东,已然居于毋庸置疑的“心脏地带”。世界每售出3部手机,就有一部烙印着“广东基因”。

从引领高端创新的华为,到深耕大众市场的OPPO、vivo、荣耀,再到征服海外市场的传音,这支手机“广东军团”不仅占国内市场超四成,更在全球前十品牌中独霸五席,共同构筑了一个产值庞大、技术领先、生态完整的“手机王国”。

这个“王国”的生命力,始于珠三角一座座高度自动化的“智造工厂”。在这里,机械臂精准舞动,产业大脑全局调度,来自深圳的芯片、东莞的精密结构件、惠州的核心模组,沿着看不见的数字脉络高效汇聚,在极致的协同中被赋予生命。这不仅是产品的诞生,更是强大产业能力的具象化——它支撑着一部部广东手机,开启一场从湾区出发、最终抵达全球亿万用户掌心的价值远征。

### “铁三角”的深度协同

“东莞塞车,全球缺货”。作为全球知名的“世界工厂”,全球每5部手机就有一部产自东莞。在这里,一部智能手机90%的零部件可在“一小时通勤圈”内配齐。这种惊人的产业协同能力,根植于东莞超2万家工业企业,涵盖24家上市企业、1430家科技认定企业以及135家大型企业的智能终端产业集群。

东莞的效率奇迹,实则是更大区域协同的缩影。以深圳、东莞、惠州为核心的“铁三角”产业集群,构建了从芯片设计、精密制造、整机装配到软件生态的完整产业链。

在深圳的荣耀智能制造工厂,工程师杨瑞则揭示了创新设计与先进制造的深度融合。“我们在主板上全球首创了‘五明治’立体堆叠结构,就像在有限空间盖起‘楼房’,为提升续航等功能释放了空间。而高度自动化的生产线正是实现这些复杂创新设计的基石。”

作为“制造心脏”的东莞、

作为“创新大脑”的深圳、作为“配套网络”的惠州,“深莞惠”产业铁三角实现了超过90%的产业链配套率。“这种‘通则不痛、链则不滞’的产业协同力,是我们最核心的竞争优势。”天使投资人、资深人工智能专家郭涛说。

正是这种深度协同的产业生态与不断进化的智能制造能力,共同构成了广东手机产量持续攀升的坚实基础。2024年,广东手机产量达6.83亿台,占全国四成以上,以智能手机为代表的通信设备制造业营业收入逼近2万亿元。

### 引领全球的硬核创新

智能制造决定产量,而前沿技术决定能走多远。广东手机产业之所以称雄全球,根本在于持续不断、敢为人先的技术创新。

对于广东而言,近30年的手机技术发展堪称一部产业升级编年史——从功能机时代的自研起步,到智能机时代的自主品牌萌芽,到快充、影像、全面屏、5G等技术突破,再到深耕自研芯片、折叠屏与AI生态,广东智造持续刷新行业天花板。中国社会科学院研究员李晓华指出:“华为2024年R&D(研究与试验发展)经费支出居世界第5。”

在硬件领域,广东手机品

牌一次次突入“无人区”,攻克“天地一体”通信技术是极具代表性的硬核突破。华为研发团队历时多年,将卫星通信基带芯片压缩至指甲盖大小,并在极端环境测试后,在全球率先实现智能手机的直连卫星通话功能。

“这相当于将外置天线‘塞’进手机里。”华为技术相关负责人表示。

硬件冲锋的同时,一场更为深刻的软件与生态革命同步发生。华为鸿蒙操作系统的成长尤为瞩目——从2025年7月纯血鸿蒙5终端突破1000

万台,到12月22日突破3200万台,鸿蒙构建起万物互联生态。

此外,OPPO的Color OS、vivo的OriginOS等均在AI智慧服务和跨端协同上形成特色。vivo执行副总裁胡柏山提出的“长赛道”理论,体现了广东企业对持续创新的深刻理解:“短赛道能带来参数领先,但无法形成长期优势。我们更关注影像、AI、设计等长赛道,它们能形成持续的技术复利。”



1月20日,“广货行天下”春季行动手机专场活动在东莞启幕。图为国际旅客在手机专柜体验“广东造”手机(资料图)

### “广东军团”的全球征程

当智造基石与创新引擎共同轰鸣,广东手机的目光投向了全球。“全球每3部手机就有1部‘广东造’”,这不仅是数字统计,更是广东品牌的全球远征。

在这幅版图中,深圳传音控股是一个独特而耀眼的存在。它选择了一条“农村包围世界”的路径,早早就将战略重心锚定在尚处蓝海的非洲市场。此前,传音控股董事长、总经理竺兆江分享了其初心:“我们认为,手机这种改变生活的产品,应该被非洲广大的普通消费者所感受、共享。当时国际品牌的产品侧重全球通用,本地消费者的切实需求有待满足,这为我们打造优质品牌提供了机会。”

传音的成功,得益于将“本地化创新”做到极致。针对非洲消费者的深肤色,传音研发了专属的深肤色人像摄影和美颜算法;针对多地频繁停电的状况,传音研发了长续航电池和高压快充技术。竺兆江表示:“我们始终坚持全球化思维、本地化创新。只有真正深入参与当地经济社会建设,才能赢得长远发展。”如今,传音在非洲市场稳居第一,成为科技“出海”的成功范本。

与此同时,OPPO和vivo凭借时尚设计、卓越拍照技术和深入“毛细血管”的渠道体系,在东南亚、南亚市场深深扎根。荣耀则在独立发展后快速启动全球步伐,其销售与服务总裁王班透露:“2025年,荣耀海外销量占比已超过50%,在拉美等地区出货量超千万台。”

而华为的全球化,则是一条高端引领、技术破局的回归之路。在经历严峻挑战后,华为凭借麒麟芯片的强势回归、鸿蒙生态的成熟以及折叠屏等领域的绝对领先,2025年不仅重夺中国市场第一,更在全球高端市场持续扩大影响力。

### 记者手记

## 千里万里 价值归心

一部广东手机的万里之旅,始于湾区智造工厂的精密生产,终于全球不同用户张开的手掌与绽放的笑容。

这条道路,丈量的不仅是地理距离,更是从成本效率到品牌价值,从技术应用到生态构建,从产品出海到文化融合的全面跨越。它见证了一个产业群的集体崛起,也昭示着中国制造正在从输出产品转向输出技术、标准与品牌。

从2009年魅族M8开启国产智能手机时代,到2026年“广货行天下”彰显全球实力,广东手机产业用十年完成了“从跟跑到领跑”的蝶变。这里有“深莞惠”的全链协同,有卫星通信、折叠屏、自主操作系统的技术突破,有五大品牌占据全球半壁江山的市场格局。未来,随着AI大模型、MR技术、绿色制造的深度融合,广东手机将继续以技术为帆、以创新为桨,让“中国智造”的名片在全球市场更加闪亮。

千里万里,价值归心——这,就是手机“广东军团”献给世界的答案。