



柏村桥何同学正在翻阅书籍

总策划/孙璇 孙朝方 总统筹/庞倩影 执行/钟凌瀚 蓝景然
文/张超洋 图/唐德荣 潘嘉焱 薛媛芝

在广东的乡镇街角，人们熟悉的不仅是往来不息的烟火气，还有悄然出现在小店的那一排排书架。它们静立于店铺，却在不经意间让阅读重归日常。

自去年10月“1平方米书架”公益行动广东站暨“乡村灯塔计划”启动以来，该项目已陆续走进全省50家乡村小店，让阅读真正融入基层日常生活。

作为由羊城晚报与网商银行共同推进的公益项目，“1平方米书架”主动对接广东“百县千镇万村高质量发展工程”，将阅读行动纳入乡村乡村振兴与公共文化服务体系之中。不同于传统的图书馆或文化站，该项目以乡村小店为载体，在不新增公共设施、不打扰原有经营的前提下，通过改造仅1平方米的物理空间，让书籍自然进入乡镇居民、务工人员及青少年的生活轨迹。

如今，“1平方米书架”正悄然融入乡镇日常生活。它进驻广场旁的咖啡馆，也延伸至边远乡镇的杂货铺。孩子们驻足翻阅，大人也在此放松读书，书籍在这里被需要、被翻开，文化也在地方日常中悄悄生根。

1平方米书架： 在乡镇街角铺开的阅读日常

1平方米，酿造咖啡馆里的书香

在高州市根子镇柏桥广场，“1平方米书架”设在“柏小荔”荔枝咖啡馆内。咖啡馆风格简约现代，室内陈列着荔枝根雕和地方农产品，顾客可以在这里品尝荔枝特调饮品，也能随手从书架上拿一本书来读。书架紧邻咖啡台，陈列着绘本、文学名著和科普读物，为孩子、家长和当地工友提供了多样的阅读选择，成为村民们新的阅读角落。

傍晚时分，夕阳的余晖洒进咖啡馆，不少孩子放学后在家长陪伴下陆续来到店里。低年级的学生捧着漫画和寓言故事读得津津有味，高年级的学生则更偏爱经典名著。六年级的何同学选了一本《昆虫记》，他告诉记者，自己平时就喜欢观察昆虫结构，夏天常在村里捉知了。课外阅读不仅发展了他的兴趣，还能为写作积累素材。

除了孩子们，当地合作社的工友

也常来这儿读书。黎叔是合作社的老员工，他说自己以前爱读金庸，也经常看报，但近年来手机占据了太多时间，看书自然就少了。自从去年11月设立了“1平方米书架”，他来咖啡馆休息时总会选本喜欢的书，重拾起阅读的习惯。那天，他正在翻阅《老人与海》，笑称是“老人读老书”。工友娟姐也热爱阅读，她向记者介绍自己最近读的《简·爱》，表示这本书“展示了女性的独立、自尊和平等，对女性实现自我价值有很大帮助”。

据店员黄女士介绍，“1平方米书架”不仅延长了顾客的停留时间，也带动了咖啡馆的消费。有游客专程来根子镇调研，也会利用这里的书籍了解荔枝产业的相关情况；有人点一杯荔枝特调咖啡，捧一本书，从上午坐到打烊。黄女士兴奋地分享着这些令她印象深刻的阅读场景。

广场、荔枝、咖啡、图书，在这里共同构成了独特的文化景观。拥有“1平方米书架”的加持，“柏小荔”荔枝咖啡馆已形成多元业态融合空间，为“荔枝之乡”提供更丰富、更舒适的文化体验。

1平方米，填补边远乡镇的阅读缝隙

在河源市龙川县，学校周边的街角小店悄然变成了孩子们的临时阅读角。首批“1平方米书架”落在龙川县第一小学和老隆镇第一小学周边商户内，虽然空间不大，却被放在最显眼的地方，让孩子在点餐或等候时就能随手拿起一本翻看。

放学铃声一响，小读者们便围住书架，有的随意翻阅，有的记下页码次日再来。家长也会翻开书本，与孩子讨论书中的趣事。彭同学说：“以前想看课外书得特意去图书馆，现在在小店里就能找到喜欢的书，每次经过我都会停一下。”阅读，就这样自然融入每日放学的节奏。

书架的生命力也离不开小店的守护。店主彭艺文笑着说：“我愿意当书架的守护者，让学生和家长随时接触到书，把阅读习惯传递下去。”书架落地后，小店自发整理书籍，维持整洁，为孩子们提供一个安心、舒适的阅读

角。小小1平方米，不仅让小店增添了书香氛围，也成为社区共享的文化空间，让文化在基层生根发芽。

从1平方米到一条路：微 观实践赋能“百千万工程”

从高州广场旁的咖啡店，到龙川乡镇街角的杂货铺，“1平方米书架”在不同空间里呈现出多样面貌，却都指向同一目标——让文化真正进入基层日常生活。在广东“百千万工程”深入推进的背景下，文化振兴既需要宏观布局，也离不开一个个微小却扎实的文化支点。

“1平方米书架”正悄然改变着乡镇的文化氛围：它提供的不只是图书，更成为了邻里交流的媒介。孩子们的好奇心被激发，成年人也拾起阅读的乐趣，社区生活也因此增添了书香与温度。每一次翻动书页、每一次驻足停留，都在一点点把文化振兴落在基层，也让“百千万工程”在每个乡镇街角凝聚出温暖与力量。



个性茶杯(上)

插图:采采

玉涛入职公司已有一年多，最近几天他总是闷闷不乐。因为公司有个规定，优秀员工每工作满一年，就会加一级工资，可前天花工资发下来，自己却一分钱都没加。“听说老板是个奖罚分明的人，难道我还不优秀？”玉涛嘀咕着。虽然老板三五天才来公司一次，但玉涛每次对老板都表现得毕恭毕敬。他苦思冥想：“是不是老板太忙，把这事忘了？”

玉涛对自己说：“看来，我必须趁老板哪天心情好的时候，给他暗示一下。”可要怎么暗示老板呢？琢磨了半天，也没能想到好办法。

晚上下班快到小区的时候，玉涛照例拐了个弯，来到老同学柱子的彩票店。玉涛和柱子高中同学3年、同桌2年，宿舍也是睡上下铺，关系铁得不分彼此。玉涛每天下班都会来打几注彩票，一来是碰碰运气，二来也是想看看店里忙不忙，帮柱子搭把手。

今天的客人并不多，不用帮忙。玉涛一屁股坐下，脑子里不自觉地又想到了加工资的事。柱子在彩票机前，看了眼玉涛，问：“今天这是怎么了，失恋了？”玉涛苦笑说：“今天有烦心事。”

接着，玉涛向柱子讲了想加工资的事。柱子听完，一脸不屑地说：“这还不简单，向老板暗示一下。”

“我也想到了这一点，但苦于没有好的办法啊！”玉涛叹气道。

柱子思索良久，一拍大腿：“有了！”说完，从柜子里翻出一个个性茶杯，搪瓷茶杯印着5个红字“我要加工资”。玉涛瞬间明白，向柱子竖起大拇指。（董川北）

广州体彩这样彰显 公益与品牌的温度

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 李琪 粤体彩 插图/采采

新年伊始，暖冬的羊城，风和日丽。王阿姨和往常一样，与球友们一起在广州天河体育中心北门的露天乒乓球台惬意地挥拍。打完球后，大家在天河智跑道徒步，再到附近酒楼“叹”起了广东早茶……每天上午到中午，王阿姨都过着这样平凡而幸福的生活。

事实上，王阿姨能享受这样的健身场地与设施，体彩彩票公益金功不可没。2025年，广州体彩提出了“拼经济、保安全、办全运、提品质”的工作主线。广州体彩中心助力全运迎大考，全面统筹做好体彩各项工作，为十五运会和残特奥会成功举办作出积极贡献，助推广州体育强市建设，彰显公益与品牌的温度。

拼经济 公益金为 体育事业“保驾护航”

2025年，广州市累计销售体育彩票84.29亿元，筹集市本级公益金3.09亿元。销量和公益金筹集规模均再创新高。

销量的增长和公益金的提升，既是经济发展的体现，又能促进体育事业的发展。以2024年为例，体彩公益金用于广州体育事业8个方面，包括补助全民健身设施建设、全民健身活动、体育惠民、体育品牌项目、青少年体育、公共体育场馆建设与维护、竞技体育、体育大赛。2025年，体彩公益金也在这8个方面持续发力支持。

保安全 全面净化 广州体彩市场生态

体彩实体店是体彩形象展示窗口，也是体彩人践行社会责任的窗口。为进一步规范广州市体育彩票市场发展，整治市场突出风险，切实维护体育彩票市场秩序，扎实推动广州市体育彩票高质量发展和高水平安全，广州体彩日前将全市所有实体店纳入检查范围，重点针对“擅自利用互联网售彩、违规组织合买、大额倍投”等突出问题进行集中整治。

广州体彩主要负责人表示，本次专项整治行动将坚持“问题导向、标本兼治”原则，既要以“动真碰硬”的态度严肃查处各类违规行为，也要着力完善长效监管机制，通过整治与规范并重、监管与服务同步，全面净化广州体彩市场生态。下一步，广州体彩中心将持续加大

整治力度，强化跟踪问效，确保专项行动取得扎实成效，为广州体彩事业高效能治理、高质量发展筑牢安全防线，切实发挥体彩彩票在支持体育事业和公益事业发展中的重要作用。

助全运 营造氛围让 十五运会更有温度

2025年是十五运会年，广州体彩以“十五运会”为核心、以“体彩+全运”为抓手，为十五运会营造了热烈有序的社会氛围。

十五运会开幕前，广州创新开展“体育+商圈”跨界融合，在北京路步行街北段举行“喜迎十五运 迈开步 动起来”公益体彩品牌活动，既为十五运会预热，也营造了沉浸式的运动生活新场景。采购十五运会特许吉祥物并定向配送至全市1420个实体店，同步启动十五运会氛围布置，让市民从踏入门店到购买彩票的每一个环节，都能沉浸式感受全运会的蓬勃朝气，并在天河体育中心开设体彩主题特色门店，营造喜迎全运会的气氛。配合全运主题即开票全省上市仪式，以吉祥物“乐小星”第一视角沉浸式打卡仪式各环节，联动“大湾区”，打造趣味横生的跨界故事。

“我们希望通过这种看得见、摸得着的方式，让市民在日常生活中就能感知全运会的温度。”广州体彩相关负责人表示，“这些实体店本身就是连接大众与体彩的桥梁，更要承担起传播体育精神、烘托赛事氛围的责任。”

提品质 公益体彩彰 显社会责任

广州体彩紧抓重要节点、重大赛事



活动机遇，精心策划并扎实推进了一系列层次丰富、形式多样且充满创新元素的公益体育活动，全力宣传公益体彩理念，为全民健身事业注入强大动力。

“全民健身日”，广州体彩举办“迈开步 动起来”主题活动，现场精心设置了三大特色区域，吸引了众多市民踊跃参与。特别甄选了天河体育中心周边500家体彩店，将其打造成世界田联接力赛的前沿宣传阵地，并积极开展体彩现场宣传活动，让更多人了解到体彩的公益属性。

在2025年广州国际龙舟邀请赛上，百舸争流、锣鼓喧天，超10万市民观赛，体彩的宣传元素贯穿线上线下；2025年广州从化百狮大巡游暨岭南狮子争霸赛中，百狮齐舞，精彩纷呈，体彩的公益形象深入人心；在刚刚过去的2025年广州马拉松赛，通过组织特色跑团、打造主题展区、开展责任彩票宣传等方式，向2万名跑手和观赛市民展现体彩服务民生、助力经济社会发展的责任担当。

广州体彩还精心打造品牌名片，自主开展公益活动。在白云区龙归学校、海珠区北山小学、白云区新科小学举办“公益体彩 快乐操场”活动，通过资助体育器材、援建运动场地等，为学校开展体育特色教育、课间活动一小时提供坚实的物质保障。通过支持篮球赛事、改造运动场地、开展公益互动等方式，优化了梅州平远东石镇群众健身环境，更搭建起乡村振兴与全民健身协同发展的桥梁，让体育惠民成果切实惠及基层。

“公益体彩 乐善人生”。广州体彩相关负责人表示，尽管十五运会大幕已落，但全民健身的热情不减，广州建设体育强市的步伐也将持续迈进。广州体彩在后全运时代也一如既往以民为本，惠民至上，以“来之于民、用之于民”的发行宗旨，彰显社会责任，助力广州高质量发展。

偶数活跃 连号淡出 ——析体彩玩法走势



大乐透：前区：小号活跃，大小比关注1:4。和值下降，关注75—90之间。偶数活跃，关注奇偶比2:3防1:4。012路关注2:2:1。连号淡出，关

注散号。后区首防一大一小、奇偶组合，次防一大一小、双奇组合。
7星彩：512—345—201—520—631—495+1、6、10。

排列3：精选号码三注：419、382、172。
排列5：精选号码三注：41921、38201、17204。（兴运）

彩票开奖公告栏 开奖时间：2026年1月20日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026020期

本期销售金额:109602952元
广东省销售金额:10744840元(未计深圳市)

| 中奖号码 | | | | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 07 | 13 | 18 | 22 | 24 | 30 | 32 | 33 | 37 | 43 |
| 47 | 48 | 52 | 62 | 63 | 67 | 69 | 73 | 78 | 79 |

| 奖等 | 每注金额(元) | 奖等 | 每注金额(元) |
|------|---------|------|---------|
| 选十中十 | 5000000 | 选七中七 | 8500 |
| 选十中九 | 8000 | 选七中六 | 300 |
| 选十中八 | 720 | 选七中五 | 30 |
| 选十中七 | 80 | 选七中四 | 4 |
| 选十中六 | 5 | 选七中三 | 2 |
| 选十中五 | 3 | 选六中六 | 2880 |
| 选十中四 | 2 | 选六中五 | 30 |
| 选十中三 | 2 | 选六中四 | 10 |
| 选十中二 | 2000 | 选六中三 | 3 |
| 选十中一 | 225 | 选五中五 | 1000 |
| 选九中六 | 22 | 选五中四 | 20 |
| 选九中五 | 5 | 选五中三 | 3 |
| 选九中四 | 3 | 选四中四 | 93 |
| 选九中三 | 2 | 选四中三 | 5 |
| 选八中八 | 50000 | 选四中二 | 3 |
| 选八中七 | 800 | 选三中三 | 52 |
| 选八中六 | 80 | 选三中二 | 3 |
| 选八中五 | 10 | 选二中二 | 19 |
| 选八中四 | 3 | 选一中一 | 4.5 |
| 选八中三 | 2 | | |

浮动奖金池累计金额:106347072.91元。
固定奖金池累计金额:45780280.56元。
本期兑奖截止日为2026年3月23日,逾期未兑奖视为弃奖。以福彩中心公告为准。

双色球 第2026009期

| 红球区 | | | | | | 蓝球区 | |
|-----|----|----|----|----|----|-----|--|
| 23 | 13 | 19 | 25 | 03 | 06 | 10 | |

| 奖等 | 全国中奖注数 | 每注奖金(元) | 本省中奖注数 | 本省每注奖金(元) |
|-----|---------|---------|--------|-----------|
| 一等奖 | 9 | 6911676 | 0 | 0 |
| 二等奖 | 276 | 77921 | 13 | 13 |
| 三等奖 | 2291 | 3000 | 146 | 146 |
| 四等奖 | 98381 | 200 | 8240 | 8240 |
| 五等奖 | 1549642 | 10 | 138419 | 138419 |
| 六等奖 | 8407453 | 5 | 830919 | 830919 |

本期投注总额:347159860元;广东省投注额:32638440元(未计深圳市);奖池资金累计金额2924245047元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,开奖奖金纳入彩票公益金。以福彩中心公告为准。

七星彩 第26009期

本期开奖号码: 8 0 1 9 5 6 + 2

| 奖等 | 中奖注数 | 单注奖金(元) | 应派奖金合计(元) |
|-----|--------|---------|-----------|
| 一等奖 | 2 | 5000000 | 10000000 |
| 二等奖 | 7 | 47075 | 329525 |
| 三等奖 | 25 | 3000 | 75000 |
| 四等奖 | 1027 | 500 | 513500 |
| 五等奖 | 16859 | 30 | 505770 |
| 六等奖 | 672786 | 5 | 3363930 |
| 合计 | 690706 | | 14787725 |

全国销售金额:15823432元;
282525737.83元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年3月24日,逾期作弃奖处理。

3D 第2026020期

| 中奖号码 | 百位 | 十位 | 个位 |
|------|----|----|----|
| 6 | 7 | 6 | |

| 奖等 | 中奖注数 | 单注奖金(元) | |
|-------|------|---------|--|
| 单选 | 1761 | 1040 | |
| 组选3 | 1082 | 346 | |
| 组选6 | 0 | 173 | |
| 1D | 269 | 10 | |
| 2D | 191 | 104 | |
| 选四1 | 0 | 470 | |
| 选四2 | 14 | 21 | |
| 选三全2 | 0 | 693 | |
| 包选三组中 | 0 | 173 | |
| 包选六组中 | 0 | 606 | |
| 包选六组中 | 0 | 86 | |
| 和数19 | 214 | 23 | |

本期销售金额:3697984元;中奖总金额:2233582元;奖金金额:25412905元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,开奖奖金纳入彩票公益金。以福彩中心公告为准。

排列3 排列5 第26020期

| 排列3 | 0 | 9 | 5 | | |
|-----|---|---|---|---|---|
| 排列5 | 0 | 9 | 5 | 8 | 4 |

| 全国销量(元) | 本省销量(元) | 全国中奖注数 | 本省中奖注数 | 单注奖金(元) |
|----------|---------|--------|--------|---------|
| 46920772 | 2816908 | 26630 | 1669 | 346 |
| 22940702 | 55 | 0 | 406 | 260 |
| | | 0 | 0 | 74 |
| | | 0 | 1499 | 37 |
| | | 55 | 2 | 100000 |

30264139.40元奖金滚入下期排列3奖池。
386948910.14元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年3月24日,逾期作弃奖处理。