



18°C
8°C

2026年1月 24 星期六
〈乙巳年十二月初六〉

习近平致电祝贺苏林 当选越共中央总书记

新华社电 1月23日，中共中央总书记习近平致电苏林，祝贺他当选越共中央总书记。

习近平在贺电中说，越共十三大以来，越南共产党坚定走符合越南国情的社会主义现代化道路，坚持和加强党的全面领导，团结带领越南人民在社会主义建设和革新事业中取得瞩目成就，越南国际地位和影响力不

断提升。越共十四大成功召开，开启了越南民族发展新纪元，将鼓舞和促进世界社会主义运动发展。相信在以总书记同志为首的新一届越共中央领导下，越南共产党一定能够带领越南人民团结一心、砥砺前行，推动越南党和国家事业取得新的更大成就，胜利完成越共十四大确定的各项任务目标。

中越是社会主义友好邻邦，是具有战略意义的命运共同体。我十分珍视中越两国关系，愿同总书记同志一道，加强战略沟通，弘扬传统友谊，坚定推进社会主义事业，引领中越全面战略合作和命运共同体建设不断结出累累硕果，为两国人民带来更多福祉，为地区与世界和平稳定、发展繁荣作出积极贡献。

习近平同巴西总统卢拉通电话

新华社电 1月23日上午，国家主席习近平同巴西总统卢拉通电话。

习近平指出，2024年，我和卢拉总统共同宣布将两国关系提升为携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体。一年多来，两国命运共同体建设顺利起步，发展战略对接不断走深走实，树立了全球南方国家团结合作的榜样。今年是中国“十五

五”开局之年。中方将以高水平对外开放促进高质量发展，为中巴合作提供更多机遇。中方愿同巴方一道努力，全方位推进各领域互利合作，推动中巴关系得到更大发展，迎来更加美好的未来。

习近平强调，当前国际形势动荡不安，中国和巴西作为全球南方重要成员，是维护世界和平稳定、改革完善

全球治理的建设性力量，应当坚定站在历史正确一边，更好捍卫两国和全球南方共同利益，共同维护联合国核心地位和国际公平正义。中方愿始终做拉美和加勒比国家的好朋友、好伙伴，推进共建中拉命运共同体。

卢拉表示，习近平主席2024年对巴西进行历史性访问，将中巴关系提升到携手构建更公正世界和更可

持续星球的命运共同体新高度，两国各领域合作取得长足进展。巴方愿同中方一道，推动双边和拉中关系取得更大发展。巴西和中国是捍卫多边主义、坚持自由贸易的重要力量。当前国际形势令人担忧，巴方愿同中方密切协作，维护联合国权威，加强金砖国家合作，维护地区和世界和平稳定。

牢记总书记殷殷嘱托 增创新优势 实现新突破

“十四五”期间广东社融规模 累计增量15.6万亿元

金融资源更多投向新质生产力

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：记者23日从中国人民银行广东省分行召开的2025年广东省金融运行形势新闻发布会上了解到，2025年全年，广东社会融资规模增量为2.78万亿元，同比多增3661亿元，对实体经济的支持力度不断增强。“十四五”期间，广东社会融资规模累计增量为15.6万亿元，较“十三五”时期多增2万亿元。从测算情况看，“十四五”期间，广东社融规模存量年均增长9.6%，同经济增长和价格总水平预期目标基本匹配，为经济高质量发展营造了适宜的金融总量环境。社会融资规模结构优化。社会融资规模增长对重资产投资的依赖性逐

步减弱，金融资源更多投向新质生产力；与此同时，融资渠道日益多元化，从高度依赖银行贷款转变为综合运用债券、股票等更丰富的市场化融资方式以适配多样化融资需求。跨境金融方面，2025年，广东跨境人民币结算规模在全国各省份中位居前三，同比增长21.5%，占本外币跨境收支的比重超过50%，结算量和占比均创历史新高。此外，2025年，粤港澳三地银行合作更加紧密，内地已有10家银行与港澳地区银行开展一对多业务对接。粤港澳三地有70家银行、28家证券公司、17.8万人参与“跨境理财通”试点，涉及跨境人民币资金汇划1313亿元。

广货行天下

从一颗荔枝一条鱼 看粤味如何飘香全球

羊城晚报讯 记者孙琦曼报道：作为商务部“购在中国”2026年全国网上年货节的重要响应活动，第五届中国进出口食品年货节暨“媒体+”广货行天下·全球开利是“年货出海”（以下简称“年货节”）启动活动23日在穗举行。本届年货节以“广货出海开‘利是’”全球同庆中国年”为主题，汇聚全产业链资源，聚焦年货出海关键环节，搭建高效便捷的供需对接桥梁，既是巩固外贸回稳向好态势的务实之举，也是推动农业食品产业高质量发展的重要探索。系列活动将持续至2月5日。

荔枝，在年货节现场成为观察产业升级的绝佳样本。它的故事，既有科技赋能的“硬实力”，也有文化传承的“软内涵”，更不乏传统行业破圈融合的“新思路”。

广东岭南荔园发展有限公司副总经理钟丽燕推介其“观音绿”荔枝：与常见品种不同，产自东莞观音山脚下的“观音绿”口感清甜带蜜香，甜度维持在17-19度。为了打破“夏日专属”的时令限制，企业还推出冻干荔枝、荔枝酒等产品，让岭南味道得以常年飘香。

茂名荔小视食品有限公司董事长徐志鹏则带来“贵妃荔枝冰淇淋”。立足茂名“荔枝之乡”优势，使用高州核心产区荔枝果肉与原浆研发的这款冰品，销售网络已拓展至30多座城市，入驻了全国2万家美宜佳便利店，甚至在广州白云机场设立了点位。

科技的力量正深刻改变这种古老水果的全球化旅程。活动现场，“云食慧”AI助力粤味出海专项计划发布，2026“东方爱情果”广东荔枝全球预定采购通道同步开通。

全球市场的大海，一条“鱼”畅游其间。

茂名供销渔业有限公司展出的罗非鱼年货礼盒设计新颖，印有中英文标识。该公司销售经理黄楚君透露，公司已签订年出口超350车柜的框架协议，主攻意大利、美国、非洲市场。国内市场的开拓更具策略性，划分为四大片区——湾区的本地超市、人口密集的中原地区、长江中下游地区以及成渝地区。省外销售比例远高于省内，“大概七三开”。原因在于广东本地海产丰富，消费者更喜鲜活，而罗非鱼通过科技赋能已成功去除泥腥味，其冻品、鱼片在省外缺水地区大受欢迎，最远已配送至3500公里以外的黑龙江伊春。

世界味道也在涌入广东。格鲁吉亚工商会驻广东省代表主席贝卡此次带来了格鲁吉亚的美酒，希望让更多中国消费者了解其国家文化。身为“老广交”的他，对佛山家具、中山灯具也如数家珍，将众多广货优品带回格鲁吉亚。

贝卡的工作，诠释了广货出海的另一方面：不仅是实物商品的出口，更作为国际贸易枢纽，连接中国制造与全球市场，同时将世界精品引入国内，实现“买全球、卖全球”的良性循环。



活动现场气氛热烈，不少市民游客挑选心仪的年花

年花行天下卖四季 广州“老传统”成全国“新时尚”

文/羊城晚报记者 许悦 通讯员 穗农宣 图/羊城晚报记者 刘畅

随着马年春节的脚步越来越近，广州年花“卖爆单”了，部分花卉企业直播间每天入账数十万元。不仅如此，广州花卉产业逐渐突破“年宵花”的概念，全年热卖、行销四海。

“无花不成年”，广州“老传统”正成为全国“新时尚”。1月23日，广州市农业农村局联合市供销合作总社等单位，在花城广场举办“广货行天下”春季行动系列活动之“广州年花 花开万家”年花营销暨招商推介活动，助力年花产业提质增效，诚邀八方游客“来广州买年花、游花城、赏花海”。

“图”览全城花踪

活动现场百“花”齐放，除了蝴蝶兰等经典年花之外，不乏品类、造型别致的新秀，如手指大小的迷你年桔、猪笼草等趣味新品等，加上插花表演、岭南押花体验、以花入饕餮味等互动环节，吸引了众多市民尤其是爱花人前来，甚至有来自香港等地的游客挑花购花。

为了让市民游客更方便寻年花、赏年花、买年花，活动现场正式发布了“2026广州年花宝藏图”。“图”汇集全市上百家主要花场的信息，还能智能匹配离用户最近的购花点，消

费者扫码即可轻松实现从“指尖”到“花田”的无缝对接。不仅如此，今年的“年花宝藏图”还首次推出了十条精品赏花路线，市民可以跟着地图，来一场说走就走的花城漫步，沉浸式感受广州的乡村之美、田野之趣。

“兰”见产业之变

活动之外，近期广州年花早已“卖疯了”。广州市花卉行业协会会长黄祥富告诉记者：“最近每天都有超过1000台大卡车，运载广州年花发往全国各地，主力品种除了蝴蝶兰、年桔，还有绿萝、发财树等。很多花卉企业的直播间，一天就能卖出二三十万元的年花。”

大观农业就在抖音、小红书、微信视频号等平台开通了直播间，几个平台合计，最近每天年花销售额都能超过20万元。而这样的流水，在花卉直播同行中只能算是中等水平，头部主播一天就能卖出60万元蝴蝶兰。

大观农业的园艺负责人谢静书在行业内人称“静姐”，入行已18年，见证了广州花卉产业的突飞猛进。“我刚入行的时候，花卉主要是大型单位过年过节的消费，慢慢地开始走上精品化路线。”静姐告诉记者，“年

花品种也有非常大的变化。以蝴蝶兰为例，以前消费者追求的都是大花、艳花，重在营造喜庆氛围感；现在消费更多元了，喜庆的品种仍有市场，但还有很多年轻人喜欢素雅风，春节家里摆盆白色的蝴蝶兰，就喜欢它的淡雅。”

更重要的变化是蝴蝶兰的销售季。“以前的蝴蝶兰叫‘年宵花’，现在365天都在卖。特别是最近这三年，依托发达的物流网络，线上销售发展得太快了，直播间销售量一直在刷新。”

广州年花行天下，不仅带火了花卉，还将广州的年文化传播到全国乃至全球。

活动现场，一位来自新疆石河子的游客告诉记者：“新疆市场也能买到广州的年花，现在我家一到春节也摆花。”黄祥富谈到：“长三角是广州年花一个主要的市场，以前广州只卖花，近年来还搭配着文创产品，同步输出广州的年文化。吉祥好彩的岭南年味在京津冀也很受欢迎。”

目前，广州花卉种植面积约30万亩，年产盆花苗木超4.36亿盆（株），是全国最大的小盆栽生产基地，产业规模超300亿元。从种苗研发、智能生产到花文旅融合，花卉全产业链蓬勃绽放，“花经济”风生水起俏争春。

相关报道见A3

去年广州进出口规模超1.2万亿元

创历史新高，同比增长10.4%

羊城晚报讯 记者汪海晏、通讯员关悦报道：据广州海关23日消息，2025年广州市外贸进出口规模迈上1.2万亿元新台阶，创历史新高，同比增长10.4%。其中，出口突破8000亿元，同比增长17.8%，增速居全省首位，增量超1200亿元，展现出强劲韧性和十足活力。

广州作为国际消费中心城市，正成为汇聚全球消费品的强劲“磁场”。2025年，广州自60多个国家和地区进口实现两位数以上增长，进口消费品近1000亿元，稳居全国前列。全年全市有进出口记录的外贸企业数量超3万家，创历史新高，其中民营企业进出口占同期全市外贸总值的六成以上，同比保持两位数增长。

面对复杂多变的国际贸易形势，外贸企业构建更加多元稳固的国际市场格局。2025年，广州对全球190多个国家和地区进出口实现正增长，贸易规模超百亿元的国家 and 地区增至33个。对欧盟、东盟进出口双双突破2000亿元大关，同比分别增长19.2%和28%；对共建“一带一路”国家进出口增长22.5%，对中东、拉美、非洲等新兴市场进出口增速均快于整体水平。

外贸格局的持续优化，离不开产业升级和新业态支撑。2025年广州“新三样”产品出口262.5亿元，同比增长68.3%，绿色低碳产品出口竞争力持续提升，电动汽车出口增幅达70.3%。

深圳出台配售型保障房管理办法

据新华社电 23日，深圳公布《深圳市配售型保障性住房管理办法》，明确配售型保障性住房的申请条件、配售方式及流程、封闭管理、使用监管等内容。该办法将于2026年3月1日起施行。

根据办法，申请购买配售型保障性住房需要满足深户、在深无自有住房且在申请受理日之前三年内未在本市转让过或者因离婚分割过自有住房、在深缴纳社保满一定年限

等条件。配售型保障性住房实施严格封闭管理，禁止以任何方式变更为商品房住房。购房人需退出配售型保障性住房的，签订买卖合同满三年后可以向市住房保障实施机构或者区住房保障主管部门申请在信息平台进行封闭流转，面向符合条件的对象转让，转让价格由转让方和受让方协商确定，市住房保障主管部门可通过参考价格上限等方式规范转让行为。

今日看点

美国和北约宣称在格陵兰岛问题上“达成共识” “夺岛”，特朗普得到想要的一切？

详见A4

娱乐直播产业深度探访： 当“情绪价值”成为一门精密工业

详见A6

责编/陆德洁 美编/黄国栋 校对/朱艾婷