

增创新优势 实现新突破

广货行天下

羊晚快评

市长发布会“种草” 刷新广货的“打开方式”

□李妹妍

近期的“十四五”广东成就”地市专场系列新闻发布会上，一股浓郁的“广式风味”扑面而来。江门市市长吴晓晖捧出陈皮花生与陈皮咖啡，茂名市长王雄飞“安利”锁鲜18个月的“冻眠”荔枝，阳江市市长余金富一口气推荐了阳江豆豉、阳春春砂仁等产品，肇庆市市长许晓雄现场教学如何辨别沙糖橘，清远市市长陈金葵热情派送鸡与英德红茶……这些地道的“广货好物”，经由市长们的生动推介，正悄然掀起一股消费新风潮。

广东的市长们为何纷纷当起了“好物推荐官”？这背后，是广东在“十五五”开局之年全力以赴拼经济、促发展的务实姿态。2026年刚开局，广东便启动了“广货行天下”春季行动，计划举办12场促销及18场配套活动，联合六大电商平台及地市推行“一周一品”，主动为优质广货搭建通往更广阔市场的桥梁。市长们站到台前，真诚“种草”，正以最接地气的方式，让家乡好物“火”起来，助力广货更好地“走天下”。

细看市长们推荐的“广货好物”，早已超越传统特产的范畴，成为技术创新与产业链升级的鲜活样本：茂名运用冻眠锁鲜技术让荔枝“跨越时空”，将“小荔枝”做成百亿大产业；江门让传统陈皮与现代咖啡跨界碰撞，以全产业链布局打响“侨都咖啡”名

号；清远、潮州、揭阳则以美食为媒介，串联起文旅消费新场景……从农产品的科技赋能，到传统食材的时尚跨界，再到农文旅的深度融合，市长们的推介实际上是在向外界讲述一个个关于产业升级、融合发展的精彩故事。

这场“种草”热潮，也折射出政府服务与产业发展的同频共振。市长们从“政策宣传者”变身“产品推荐官”，对本地特产如数家珍，“种”下的不仅是好产品的口碑，更是拼经济的信心。中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”列为今年经济工作的首要任务，并作出深入实施提振消费专项行动、扩大优质商品和服务供给等具体部署。通过“广货行天下”，广东各级政府积极搭建平台、畅通产销对接，为广货的发展创造良好的环境，企业则借助政府的支持和引导，不断创新产品、拓展市场。在政府与企业的共同努力下，广货的“打开方式”不断刷新，焕发出新的生机与活力。

从新闻发布会现场的地道风味，到“广货行天下”的强劲势头，广货的“打开方式”早已超越了商品交易本身，成为广东产业升级、务实前行的生动写照。可以预见，随着一系列活动的持续推进与深化，这股浓郁的“广式风味”必将飘香更远，为“十五五”开局之年的广东经济注入更为持久、强劲的活力。

广东21城 这5年

“小块头”的“大跨越” 云浮五年答卷“进”字当先

羊城晚报记者 郑俊良

1月23日上午，“十四五”广东成就”云浮专场新闻发布会在广州举行。云浮市委副书记、市长李庆新率该市公安局、工业和信息化局、生态环境局、市场监督管理局主要负责人出席，系统梳理了云浮过去5年“争先进位、跨越发展”、在经济社会发展各领域取得的突破性成就，并回应媒体关切。

过去5年，广东最年轻的地级市云浮迎来了“三十而立”。5年来，云浮以坚实的“进”字，书写了一份质量齐升的发展答卷。这座综合实力跃升、绿色低碳鲜明、产城融合深化、幸福成色十足的“后浪”新城，正以昂扬姿态奔向“三十而立再出发”的新征程。

发展能级迈上新台阶

“十四五”期间，云浮全市经济总量5年增长30%，地方财政收入增长40%，存贷款余额均增50%，规上工业总产值增长60%。全市经济稳中有进、稳中提质态势明显。

交通格局的巨变，是云浮能级提升最直观的体现。5年累计超过350亿元的交通投资，催生了深南高铁、佛肇云高速等一批重大项目的落地。特别是广湛高铁的建成通车，让云浮历史性地融入了大湾区1小时城市圈、经济圈、生活圈。与此同时，云浮全力打造“一江四港区”绿色航运体系，港口运力突破1.5亿吨，实现了从“临江靠河”到“通江达海”的战略飞跃。

筑牢湾区西北“绿屏障”

作为广东省重要的生态发展区，云浮的“进”始终伴随着“绿”的底色。数据显示，云浮空气质量优良率长期稳定在97%以上，西江云浮段水质常年保持Ⅱ类及以上，森林覆盖率稳居68.78%的高位，为粤港澳大湾区牢牢守护着北部生态屏障。

云浮不仅是国家农产品质量安全市，还坐拥16个国家地理标志保护产品、42家粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。其家禽年出栏量达2.2亿只，稳居全省第一。2025年，云浮成功获批广东省唯一的“国家生态产品价值实现机制试点”。

孵化三大“千亿集群”

经济体量并不庞大的云浮，在产业赛道上跑出了“加速度”。金属智造、绿色建材、现代农业三大千亿级产业集群已集聚成势——现代农业年产值率先突破千亿元大关；绿色钢铁年产能达600万吨，是全省最大的短流程炼钢基地；大型绿色矿区年开采能力达1.7亿吨，成为全省规模最大的砂石骨料生产基地。

5年间，云浮推动18个投资50亿元以上的项目落地，其中4个百亿级项目已建成投产。全市重点项目累计完成投资超2400亿元，实现翻番，省重点项目完成率连续3年位居全省第一。

区域协调发展持续推进

云浮以“百千万工程”为总抓手，深入推进精致经典宜人城市建设，成功入选“联合国可持续发展标准示范区”综合试点。在县域经济“发动机”全速运转下，全市新增3个经济总量突破300亿元的县(市、区)，镇域经济总量累计增长30%。新兴县、罗定市获批省级新型城镇化试点，强县促镇带村如火如荼。

依托2个国家级、15个省级现代农业产业园，云浮精心培育出54类“土特产”，并创新实施“政银企村(户)”共建模式等44项改革，入选国家和省典型案例，以小“改革”撬动了城乡发展的“大变化”。

幸福成色不断提升

“十四五”时期，云浮民生领域支出高达1006亿元，较“十三五”时期增长30%，并两度获评“最具幸福感城市”。

“我们全力促进人的全面发展，让青年人才在云浮可轻松实现‘一年买车子、两年买房子、三年结婚生子’。”发布会上这个朴实又动人的例子，背后是一系列扎实的政策支撑：深入实施就业创业“三业”工程，高技能人才增长1.5倍；北师大云浮实验学校开工建设，高考特控率、本科率创下历史新高。

请到广东过大年！ 又一轮文旅消费券启动发放

活动将持续至3月31日，通过多档满减补贴推动“广货”与文旅消费深度融合

羊城晚报记者 黎存根 黄松炜 杨苑莹 通讯员 粤文旅宣

1月23日晚，由广东省文化和旅游厅、佛山市人民政府共同主办的2026“请到广东过大年”文化和旅游消费促进主会场活动，在佛山市顺德华侨城欢乐海岸PLUS举行。本次活动紧扣“广货行天下”春季行动和“粤享暖冬 乐游广东”消费季核心任务，以“驰骋广东年 马上行大运”为主题，正式拉开全省新春文旅消费促进活动的序幕。

多平台联动激发消费活力

活动期间，2026年广东春节文化和旅游消费惠民安排正式发布。元目前，广东省文化和旅游厅分两个阶段启动发放“请到广东过大年”文旅消费惠民补贴，第一阶段活动于1月22日结束，已带动文旅消费近6000万元，有效激活节前文旅消费市场。第二阶段“请到广东过大年”文旅消费券于1月23日启动发放，本阶段活动将持续至3月31日，精准适配春节、元宵及节后错峰出游需求，通过多档满减补贴覆盖旅游全场景，推动“广货”与文旅消费深度融合。佛山同步发放1000万元“悦岭南·宿佛山”住宿消费券，进一步激活在地消费。

本次活动坚持“政府搭台、企业唱戏、全民参与”，整合多方资源推出系列举措：银联、平安保险等金融机构提供支付优惠、出行保险及特色礼券；美团、携程、飞猪等旅游平台设立“广货行天下”活动专区，推出专属优惠与直播推介；滴滴、高德等出行平台发放惠民打车券，提升旅行便利度。多平台联动形成“吃住行游购娱”全链条促消费合力，助力“广货”走得更远、卖得更好。

据广东省文化和旅游厅透露，

2025年全省接待游客突破9.5亿人次，旅游总收入突破1.2万亿元，分别同比增长10%和12%。“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动开展以来，文旅消费金额增长超过21%。

打造嘉年华沉浸式消费体验

作为主会场，佛山顺德华侨城欢乐海岸PLUS围绕新春主题，打造集“逛、赏、品、购、娱”于一体的岭南新春嘉年华。入口处“马上鸿运来”主题装置、曲水湾“水上花市”及非遗巨型花灯，共同营造出浓厚节日氛围。“岭南吉市”汇聚顺德美食、非遗手作、民俗文创，并联合银联联动商家推出“政府+银行+平台+商户”九重优惠，带动现场消费。

同期，“广货行天下”直播区通过线上渠道推介香云纱、陈村年桔和花卉、顺德家电和美食等特色产品，拓宽“广货”销售半径，实现“文旅引流、广货畅销”。

多维度全景式推广“广东年”

活动现场通过多维视听形式，展现传统与现代交融的岭南新春气



2026年“请到广东过大年”启动仪式现场表演 羊城晚报记者 张瑞宁 摄

象。2026“请到广东过大年”旅游宣传片及全省21地市联动推介片，向海内外游客发出诚挚邀请。创意先导片《接！你的新年好运已到广东！》以轻松形式呈现广东新春大体验。

现场还通过投影技术动态呈现顺德、潮汕、客家及澳门等地特色菜系，并以“九大簋”传统宴席展示粤菜文化底蕴，生动传递“美食广东”的魅力。此外，佛山同步推出智慧文旅产品“佛山文旅一卡通·佛趣卡”，整合消费优惠与智能行程规划，提升游客体验，带动“广货”消费。

舞台环节，开场舞《龙马精神贺岭南》、非遗时尚秀《岭南印迹·非遗风尚》、经典金曲串烧《粤来粤好 声声不息》、广东动漫IP人偶与童声合唱团同台演绎《纸飞机》等节目，生动演绎了岭南文化的创新活力与深厚底蕴。活动尾声，无人机编队与璀璨

烟花共同呈现“请到广东过大年”字样，点亮湾区夜空，将气氛推向高潮。

据了解，全省超百家博物馆、纪念馆将推出千余场专题展览，“互利天下·广东外贸一千年”“科威特王室珍藏展”等精品展持续呈现；广府庙会的热闹、醒狮贺岁的灵动、粤西年例的厚重、潮汕英歌舞的豪迈，将串联成“流动的民俗文化长廊”；300余场省直艺术团惠民演出将走进景区、商圈，让高雅艺术与市井烟火交相辉映。

此外，广东省文化和旅游厅还邀请了来自30个国家的百余名国际达人参与新春体验，他们将通过海外社交平台分享广东美食、广式年货的独特魅力；“Meet in Guangdong”全球挑战同步启动，期待大家用镜头记录身边的广货年味，让中国春节文化与广东制造一起走向世界。

广东各地市纷纷推介品质卓越、富有地方特色的产品 广货好物跨越山海卖向全球

“广货行天下”春季行动热力全开！近日，广东各地市纷纷推出品质卓越、富有地方特色的“好物”，借助一次次推介、一场场直播“实力圈粉”。借助产业优势，广货已从传统特产延伸到时尚、科技前沿，其足迹也跨越山海，走向更广阔的海内外市场，展现强大的竞争力。

汕尾：“好海水”就是“好产品”

近日，央视《三餐四季》节目组走进汕尾录制节目，尼阿解(经海盐慢腌发酵的鱿鱼制品)、甲子鱼丸、汕尾生蚝三款特色广味精品借由镜头火遍全国。

好海水养好海鲜。鲜味背后，是汕尾对好海水的守护与利用。如今，汕尾以好海水为基底，构建“生态养殖+精深加工+冷链物流”全链条，让汕尾海鲜从渔港直达粤港澳大湾区餐桌，19款农特产品跻身“圳品”行列，走上通向大湾区餐桌的“快车道”。

好海水撑好产业。汕尾聚焦海工装备、海上风电、现代海洋牧场等领域，推动海洋经济加速向高端化、绿色化、智能化转型。陆丰临港产业园集聚智能、南海海缆等头部企业，实现18兆瓦海上风机、500千伏特高压海缆等“全球之最”产品本土化生产，建成粤东首个超百万千瓦级海上

风电基地；中广核“伏羲一号”风渔融合平台创下三项全球第一。

好海水造好风景。好海水的生态之美，让汕尾海洋文旅成为广东文旅的新晋IP，持续走出破圈之路。

江门：土特产进超市上架

23日，“广货行天下”江门食品饮料专场促销活动暨2026年“鹤山·共和粉葛节”在江门鹤山市共和镇平汉村大墩合泉水谷粉葛种植基地举行。现场展示的粉葛及其制品、陈皮及相关产品、龟苓膏等，充分展现了“广货”中令人垂涎的江门味道。

江门市商务局相关人士介绍，近年来，江门以“一二三产融合”为路径，推动农业“接二连三”，实现“以工促农、工农互促”。共和粉葛基地打破传统种植边界，通过“农业+文旅+加工”，催生粉葛产业发展新活力；江帆水产的产品从即食海蜇拓展到花胶羹、鳕鱼汤、陈皮红豆沙等品类，原

料多取自五邑本地；福伦医药从龟鳖养殖向下游延伸，推出即食龟苓膏，连接养殖与健康食品产业；新宝堂深耕陈皮开发，创新推出陈皮花生、陈皮饮料、陈皮酸奶、陈皮酱酒等产品。这些产品近年来也纷纷走上全国各大超市货架，成为“广货”中的美味“顶流”。

阳江：刀剪产量占全国七成

阳江刀剪以扎实的产业基础与持续创新的产品力，正持续走向全国乃至全球市场。据统计，阳江刀剪产量已占全国约70%，出口覆盖160多个国家和地区，成为名副其实的“中国刀剪之都”。

阳江刀剪产业的发展，得益于其悠久的历史传承与得天独厚的自然条件。自1400多年前洗夫人屯兵制器起，当地锻制技艺绵延不绝。如今，阳江刀剪在延续手工开刃、精准研磨等传统工艺的同时，积极引入自动化生产线与智能视觉系统，实现

开刃、水磨等工序的无人化操作，既保持了刀剪的优良性能，也确保了产品品质的稳定性。

如今，阳江产品线覆盖家用、工业、美容等多个领域，从日常厨具到特种刀具、精细剪刀，阳江刀剪产品已渗透至家庭厨房、星级酒店、海外市场等多种场景，产业链规模超过550亿元。阳江也获得“中国菜刀中心”等十余项国家级产业荣誉。明星企业阳江十八子集团国内市场占有率达62%，产品远销30多个国家和地区，并主导制定《厨用刀具》国家标准，建设工业旅游示范点，持续引领产业创新与融合。

梅州五华：68款好物集中亮相推介

1月23日，“客来是家人——‘千万工程’梅州特色产品进省政府大院宣传推介活动”五华专场在广东省人民政府大院一楼展示厅举办。活动集中展示了五华县24家企业的68种特色产品，涵盖农产品、食品、手工艺品等多元品类。

现场重点推介了国家地理标志保护产品——长乐烧酒、大田柿花、五华番茶，以及全国名特优新产品——五华菩米等多款五华“国字号”明星产品。尤为引人注目的是五华菩米。该产品采用客家传统工艺精制，经过独特发酵与晾晒流程，米粒饱满、口感柔韧，兼具营养与风味。现场推出的礼盒装、彩袋装等多规格产品，充分满足了日常食用和节日赠礼的需求，成为活动现场备受关注的热点之一。

(李晓雨 陈卓栋 戴灵敏 赖嘉华 曾文敏 周扬)



五华好物亮相 赖家华 摄