

惠州市委书记、市人大常委会主任刘吉：

凝心聚力打造广东高质量发展新增长极

权威 访谈

文/羊城晚报记者 陈晓鹏 林海生 通讯员 惠宣

图/羊城晚报记者 王小虎

锚定“十五五”开好局起好步，我们牢记嘱托、感恩奋进，坚持稳中求进、提质增效，以‘开局即冲刺、全域全年发力’的奋斗姿态，努力增创新优势、实现新突破。”近日，惠州市委书记、市人大常委会主任刘吉在接受羊城晚报专访时表示，惠州全市上下深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神，落实省委“1310”具体部署，坚决扛起经济大市的责任担当，凝心聚力打造广东高质量发展新增长极，为广东走在前、作示范、挑大梁当好支撑多作贡献。



惠州大亚湾石化区

推动学习成果转化落地

羊城晚报：惠州如何学习贯彻党的二十届四中全会精神、习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神？

刘吉：惠州市始终把学习好、宣传好、贯彻好党的二十届四中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务抓紧抓实，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

市委示范带头，高位部署推进。市委第一时间召开市委常委会（扩大）会议传达学习，市委常委带头交流学习体会，市领导深入分管领域

和基层联系点开展宣讲，以“关键少数”带动“绝大多数”。制定印发学习宣传培训与宣讲实施方案，召开全市干部大会，举办宣讲报告会暨县处级主要领导干部专题研讨班等，带动各级党组织宣讲4200多场次，线上线下宣讲覆盖超221万人次，推动学习宣传贯彻走深走实。

创新方式载体，推动入心见行。构建市县（区）、镇（街）、村（社区）四级宣讲体系，组建宣讲团队289支、宣讲员2100余名，迅速掀起学习宣传贯彻热潮。发挥全市1397个与党群服务中心有机融合的文明实践中心（所、站）作用，因地制宜打造特

色宣讲阵地，群众在哪里，宣讲就延伸到哪里，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

注重学用结合，推动学习成果转化落地。坚持把学习宣传贯彻工作与推动高质量发展紧密结合起来，召开市委十二届十次全会，全面落实“走在前、作示范、挑大梁”重要要求，高质量编制惠州“十五五”规划。全面激活改革、开放、创新三大动力，纵深推进粤港澳大湾区建设，加力实施“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”），全力以赴拼经济，统筹发展和安全，兜牢基本民生底线，实现“十四五”圆满收官。

羊城晚报：省委、省政府赋予惠州打造广东高质量发展新增长极的使命任务。围绕“十五五”规划，惠州如何找准自身方位，增创新优势、实现新突破？

刘吉：“十四五”时期，惠州经济社会高质量发展迈出坚实步伐，提前一年完成“十四五”经济总量目标，五年平均增速6%，为“十五五”发展打下坚实基础。迈入“十五五”，惠州坚定扛起经济大市的责任担当，全力以赴把产业做大做强、把经济挺上去，奋力打造广东高质量发展新增长极，尽快成为万亿元GDP、千万人口城市。

更加注重粤港澳大湾区一体发展，进一步增强区域竞争力。紧扣“一点两地”全新定位，深入实施融深融湾行动，更加主动通港、融深、接穗，联动粤东粤北，推动人才、科技、产业、金融等要素顺畅流通，携手打造富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群。

更加注重锻长板，坚定打造先进制造

羊城晚报：“百千万工程”实施3年，给惠州带来了哪些变化？接下来如何推进？

刘吉：惠州始终以头号力度深入实施“百千万工程”，坚持党建引领，广泛凝聚群众、社会与市场力量，一体推进兴业、强县、富民，顺利实现“三年初见成效”目标。

环南昆山—罗浮山引领区建设成形起势、出新出彩。在省“百千万工程”指挥部的统筹下，与广州协同发力，锚定打造世界级森林温泉康养旅游度假目的地，高水准建设运营环南昆山—罗浮山引领区。建成218最美旅游公路，串联起9镇54村200多处景点。

县域经济持续壮大。市县联合、集中资源力量打造7个县（区）千亿元级产业园区，推动特色产业成链集聚发展，成为县域经济高质量发展主引擎主阵地。2022年以来，惠城、仲恺、大亚湾经济总量

尽快成为万亿元GDP城市

业核心竞争力。坚持制造业当家战略不动摇，坚定走产业集群发展路子，持续提升石化能源新材料和电子信息两大万亿元产业集群竞争力。力争“十五五”末，全市规上工业总产值突破2万亿元，锚定建设全球石化产业基地，推动大亚湾石化区与惠州新材料产业园南北联动发展，持续延链补链强链，力争石化能源新材料行业产值突破7000亿元，石化产业整体实力迈入全球第一方阵。加快建设国内一流数字产业基地，做大做强做优超高清视频显示等优势产业，力争电子信息行业产值突破万亿元。

更加注重发展新质生产力，加快培育壮大新动能。一体推进教育科技人才发展，把创新落到产业上、企业上、发展上。抢抓科技革命新机遇，抢占人工智能产业发展新赛道，协同深莞打造具有国际影响力的珠江东岸人工智能和机器人产业带。

更加注重内外联动发展，积极服务和

融入国内大循环。坚持内需主导，把对外开放摆在突出位置，支持惠州企业深度融入国内超大规模市场，提高企业整体内销比重，畅通内循环体系。扩大高水平对外开放，打好“五外联动”组合拳，支持引导埃克森美孚、壳牌等龙头外资企业深耕国内市场，支持本土优势企业“走出去”，塑造开放型经济新优势。

更加注重提质增效，不断激发经济潜能。做大做强环大湾区现代海洋产业，高水平推进稔平半岛开发建设，全产业链推进现代化海洋牧场建设，打造“蓝色经济”新引擎。用好制造业基础厚实优势，实施生产性服务业倍增计划，提升产业增加值。畅通城乡循环体系，把县城经济做强做大，把乡镇“三大中心”做优做实，把广袤的农村发展起来，释放城乡融合发展潜能。高质量开展城市更新，走内涵式发展路子，推动城市发展建设成为拉动新一轮内需的强大动力。

一体推进兴业强县富民

梯次跨过千亿元关口，博罗2025年预计突破千亿元，惠阳、惠东总量接近900亿元，龙门在全省县域中经济增速领先。

县镇村风貌品质和承载力整体提升。以县城为重要载体的新型城镇化深入推进，三个县的县高中、县医院分别与省优质教育医疗单位结对托管，综合承载力显著提升，惠东、博罗人口持续净流入，龙门人口持续回流。“抓两头促中间”推动镇村风貌提升，大力培育典型镇村，串成35条美丽乡村走廊。龙门成为全省唯一入选全国首批美丽乡村先行区的县域。

村集体和村民稳定增收。深化全域土地综合整治，用好农村宅基地改革试点成果，推动龙门探索农房增信贷款改革，盘活农村“三资”，激发乡村发展活力。健全联农带农机制，出台“强村富民”若干措施。2025年，全市1043个村集体经济收入

全部达“20万+”，农村居民人均可支配收入增长5.9%。

近日，我们召开了市委十二届十一次全体会议、市委经济工作会议暨全市“百千万工程”现场会，“三会合一”认真落实全省现场会议精神，乘势而上推动实现“五年显著变化”。一是分类有序、片区化推进，北部突出高水平建设运营环南昆山—罗浮山引领区，南部重点推进稔平半岛开发建设。二是深化集成式改革，持续增强发展内生动力。适应城乡新型消费需求，推动房地、人力资源等优化组合。三是推动7个千亿元级产业园区及现代农业产业园扩能增效，大力推进一二三产业融合发展，加快发展壮大县域经济。四是推动县镇村整体性体系提升，不断增强聚人聚商聚产能力。五是以高质量党建引领赋能“百千万工程”，进一步凝聚群众、社会与市场力量。

解码办案 听法官讲故事

“小字体”竟藏“大麻烦”？ 看司法如何助力梅州金柚“香飘四方”

策划/林眸晗 苏依绚 董柳
统筹/陈虹伶 贾蓉慧 鄢敏
执行/全小晴 曾洁赟 许晓琪
文/李焕坤 全小晴
图/受访者提供

“全国每5个柚子，就有1个源自此处”。南粤暖冬，正是梅州金柚热销各地的“黄金期”。清晨的薄雾还没散尽，柚子林边仓库里，金黄的“小山”越堆越高。柚农们麻利地分拣、套网、装箱，笑声和催促声此起彼伏。

“这批货要赶着发上海！”“北京的订单再加两百箱！”每个人的额上都沁着汗珠，脸上却绽放着掩不住的笑容——这满仓金黄，正是年关最踏实的甜。

这份甜蜜事业的背后，柚农张海鸿曾差点因一场“侵权”风波导致全面“失收”。其原因竟是柚子包装袋上“梅州金柚”四字，被一家网络科技公司声称侵权了。

于是，一场护“柚”司法行动在梅州拉开序幕。

柚农被指侵权 法官释法支招

梅州拥有65万亩柚林，产量占全省的90%，“梅州金柚”“梅县金柚”获得国家地理标志农产品保护认证，是当地柚农引以为傲的“金字招牌”。

年过40的张海鸿种了多年柚子。2025年开始，他想把生意做大些，特意在包装袋上加印了农场地址。没想到，一纸突如其来的《商洽函》，让准备大干一场的柚农张海鸿愣住了——一家网络科技公司称，张海鸿柚子包装袋上“梅州

金柚”的字体，侵犯了其计算机字库同类字体的美术作品著作权，要求每年缴纳1万元授权费，否则将启动法律程序。

包装是外包给广告公司做的，字体、图案张海鸿均没有过问。“1万元对家庭农场不是小数目，更怕惹上官司。”张海鸿赶紧找到梅州市梅州柚产业协会会长李永生。

李永生也犯了难。往年协会处理的纠纷，多是买卖、承包、租赁这类问

题，涉知识产权的十分少见。他一时拿不定主意，迅速启动“法院+协会”联动解纷机制，一个电话打给梅县区人民法院松口法庭庭长张锦辉。

多年处理涉柚矛盾纠纷的经验，让张锦辉立刻警惕起来。随着“梅州金柚”品牌价值不断攀升，这类知识产权纠纷很可能成为下一个维权难点。由于知识产权领域专业性强，张锦辉遂邀请知识产权专门法庭畲江法庭庭长叶欢共同探讨。

“比如我们建议，企业在生产产品或提供服务时，尽到合理审查义务，通过商标注册官方网站等途径检索，获知他人注册商标信息，避免构成侵权。”张锦辉介绍。

此外，梅州两级法院依托“人民法

不止步于个案 法院发出司法建议

一场虚惊过去了，但张锦辉的思考却更深了：这次是张海鸿，下次又会是谁呢？梅县区人民法院旋即对多家柚企开展走访调研，发现除传统的涉柚合同纠纷外，“广告类商标被抢注无法使用”“包装上产品成分标注方式不标准遭到投诉”“包装使用的字体和图案可能涉及侵权”“电商直播主播夸大产品质量”等新问题浮出水面。

“随着‘梅州金柚’‘梅县金柚’声名远播，‘搭便车’‘傍名牌’甚至假冒伪劣的情况有可能接踵而来。”张锦辉说，这些看似零散的风险，实则给企业和品牌长期发展带来挑战。

于是，梅县区人民法院向梅州市中级人民法院报告相关情况，经过两级法院的调研分析，认为有必要助推金柚产业建立起知识产权法律风险防范机制。

2025年11月，两级法院分别向梅州市梅州柚产业协会、梅县区金柚协会发出司法建议，在规范地理标志使

用、构建全链条多层次知识产权保护体系、加大对滥用冒用地理标志等违法行为打击力度、建立行业信用档案加强行业自律等方面提出专业度高、建设性的意见。

“比如我们建议，企业在生产产品或提供服务时，尽到合理审查义务，通过商标注册官方网站等途径检索，获知他人注册商标信息，避免构成侵权。”张锦辉介绍。

此外，梅州两级法院依托“人民法

司法服务靠前护航 “梅”字号产业蓬勃发展

司法护航金柚产业的实践并非孤例。在梅州这片热土上，从大埔陶瓷青翠的釉色，到兴宁单丛氤氲的茶香，再到五华大田柿花的香甜，一个个“梅”字号特色产业拔节生长。这些产业发展的背后，离不开梅州两级法院靠前提供司法服务保障。

“在乎地方支柱产业和万千农户

生计的案件中，法官更应主动延伸司法职能。”张锦辉说。他认为，把法庭开到田间地头，主动“下堂调查”，以“主动一步、靠前服务”的理念，积极参与基层社会治理，深入一线，推动纠纷实质化解，成为产业发展的“法治护航者”、基层治理的“矛盾化解者”、规则普及的“法治传播者”，为优化法治化营商环境注入司法力量。

“判断侵权与否的关键，在于字库字体是否构成独创性的美术作品。”叶欢第一时间点出问题所在。在细致查阅法律条文和大量类似案例后，叶欢指出，涉纠纷字体为常见字库字形，缺乏独特的审美创造性，不受著作权保护。

“多亏法官释法支招，我才能有理有据地和对方沟通，让他们知难而退，还避免一场官司。”事后张海鸿来电连向法官道谢。

梅州法院的做法，很实在、很到位。法官不仅化解了一起地理标志侵权纠纷，还帮助我们农业产业防范了知识产权法律风险，真正做到了“办一案、护一业”。他们的服务既专业、又暖心。一方面厘清侵权风险、法律边界，避免损害“梅州金柚”的品牌声誉，让企业、农户不再担心被“碰瓷”；另一方面，把普法课堂开到田间地头，把调解机制建到产业链上，从源头上预防和化解矛盾纠纷。这种全链条的护航，让“梅州金柚”这块牌子能更稳地走向全国。

司法服务保障“百千万工程”，对梅州特色农业来说，是一剂“法治定心丸”。对产业，它是“稳定器”。有了法治托底，为产业创新发展赋能，这些金柚产业才能放心升级，把绿水青山变成金山银山。对农户，它是“避风港”。法院注重前端治理，保障大家的生计和信用，让乡亲们敢投入、敢干事，为乡村振兴提供了坚实的法支撑。

专家 点评

广东省人大代表、梅州兴宁市源清种植专业合作社负责人张雪莲：

司法服务 是特色农业的 “法治定心丸”

梅州法院的做法，很实在、很到位。法官不仅化解了一起地理标志侵权纠纷，还帮助我们农业产业防范了知识产权法律风险，真正做到了“办一案、护一业”。他们的服务既专业、又暖心。一方面厘清侵权风险、法律边界，避免损害“梅州金柚”的品牌声誉，让企业、农户不再担心被“碰瓷”；另一方面，把普法课堂开到田间地头，把调解机制建到产业链上，从源头上预防和化解矛盾纠纷。这种全链条的护航，让“梅州金柚”这块牌子能更稳地走向全国。

司法服务保障“百千万工程”，对梅州特色农业来说，是一剂“法治定心丸”。对产业，它是“稳定器”。有了法治托底，为产业创新发展赋能，这些金柚产业才能放心升级，把绿水青山变成金山银山。对农户，它是“避风港”。法院注重前端治理，保障大家的生计和信用，让乡亲们敢投入、敢干事，为乡村振兴提供了坚实的法支撑。



扫码
观看
视频