

电鸡治理是今年民生头等大事

白话点讲

据近日媒体报道，广州市十六届人大六次会议第三次会议正式公布了2026年广州市十件民生实事票选结果，“持续加强电动自行车综合治理，进一步规范交通秩序”位列其中。还应看到的是，紧接着的另一条“完善公交地铁两网衔接，接通市民出行‘最后一公里’”实际上与电动自行车综合治理紧密相关。这反映出近期以来广大市民民情所寄与民意所思。

作为关注公共管理的广州市民，我们近期撰写和发表了多篇关于电动自行车治理问题的文章，针对“电鸡围城困局”提出了一些看法和建议。应该看到的是，新年伊始，广东公安机关

已经开启为期一年的电动自行车摩托车专项整治行动，路面上也频繁看到宣传与执法行动。当然，这些整治工作的成效与市民的期待还存在着一定的距离。

破解“电鸡围城”难题，需立足民生本质、回归治理本源，从宏观与微观两方面标本兼治，才能从根本上扭转局面。建议通过系统性重构、法治化推进、智能化赋能，实现“各行其道，管理有序”的治理目标。具体措施很多，这里只谈几点：

一是在宣传方面要加大力度。问题现状的揭示、法理依据的宣传和治理目标及方法的宣传要更全面、更深入地

展开，尽可能形成一种痛下决心整治乱象的社会共识。在宣传中尤其应该破除某些部门可能存在的趋易避难的懒政思维以及骑车者“法不责众”的侥幸心理。宣传必须与严格执法紧密配合，目前看来，宣传焦点和严格执法的行为对象是“电鸡”逆行、冲红灯和在人行道上行驶，这些都是直接造成交通事故甚至死亡事件的违法行为。

二是完善“慢行系统”，让“各行其道”成为可能。将慢行系统建设纳入城市总体规划，逐步实现中心城区非机动车道全覆盖；新建、改造隔离护栏，对主次干道非机动车道实施硬隔离。

三是科技赋能，从“运动式执法”转

化为“智慧治理”。在广州智慧交管建设的基础上，构建“电动自行车数字治理平台”，实现“一车一码”的精准管理。扩大RFID号牌自动识别设备部署范围，实现主干道、交通枢纽、重点路口全覆盖，随时向车主推送违法警示与执法信息。

最后，建议由市政府牵头，成立“电动自行车治理工作领导小组”，会同相关部门共同组成职责清晰、关系协调的联合整治机构，随时向社会公布道路规划整改、管理措施等具体事项。

李公明

唔带火种全凭自觉，
万一火烛耀来搏。

——西樵山、白云山、大夫山三座热门徒步山回应本报防火漏洞报道，称将加强巡查与劝导

火烛：火灾

大鱼食细鱼，输咗畀人淤，
唔想做鱼腩，奋斗要自主。

——首次打入U23亚洲杯决赛，中国足球筑基行动曙光初现

畀：被、给 淪：嘲笑

(戚耀琪)

羊城晚报记者 陈玉霞

茶楼

2026年1月25日

星期日
责编 吴大海
美编 温亮
校对 黄文波

先买村民房票再买房，究竟抵唔抵？

“求购黄埔房票，收收收”“广州房票转让8折直出，可直接对接业主”……一段时间以来，广州黄埔区房票转让的消息在多个网络平台密集流传。广州东部众多房产经纪已将房票转让作为近段时间的核心业务之一，声称购买村民的房票用以买房，分分钟省下十几万甚至近百万元。与此同时，也有一些“买家”在平台发布求购房票信息，希望低价购入房票。

羊城晚报记者了解到，目前黄埔区已有成功转让房票的案例，按照正规渠道，普通市民以8折至8.5折购入房票再进行购房，确实可以省下一笔钱。但业内人士提醒，这要求购票者具有充足的资金，且一定要通过正规渠道操作。

值得一提的是，因为交易流程规范等问题，房票转让也存在一些风险。日前，黄埔安居集团表示，“将暂缓房票转让工作，以进一步优化流程”。业内人士分析认为，未来有望从资金监管等方面进行优化。

房票火热催生转让业务

“有没有房票出售，我们8折收”“不要房票，低价转”……

日前，羊城晚报记者在黄埔区南岗村一条不足百米的路上，被多名房产经纪这样询问。对他们来说，不管是村民还是普通外区市民，都可以推销房票业务。

近两年，广州多区推出房票安置的城市更新模式。黄埔区的房票可以实名转让一次，且没有限制购买群体，催生了房票转让业务。在南岗西路片区的房产超市里，几乎家家村民的看楼队伍

中都有一两名房产经纪“贴身”服务，要么想收购房票，要么向他们推销房子。

房产经纪小林告诉记者，近期咨询房票的人比较多，她干脆也做起了房票转让生意，一方面寻找房票，另一方面找接手房票的买家，自己也能从中获利。另外一名经纪李先生也表示，自己原本以房产买卖为主，但现在持有房票的买家较多，他们在带看的同时也会掌握房票转让意愿，因此也兼做房票转让的生意，“我们店里最近三四个月已经成功转手了八九单”。

可能省钱但有操作门槛

但作为普通买家、特别是刚需买家，就不能仅盯着“省钱”二字。上述成功办理过房票转让的李先生介绍，房票转让一般要求买家一次性付款，想购买100万元面值的房票，需一次性支付85万元，若面值更高，需要一次性付款的金额也更高，买家需谨慎考量自己的资金实力。

此外，一些持房票购房的市民也向羊城晚报记者反映，一些楼盘会“区别对待”，销售人员针对持房

票购买者和普通方式购房者会报出不同的售价。针对这种情况，广州市房地产行业协会呼吁开发商做到一视同仁，建议买家可以先到楼盘咨询楼价并做好记录，接着再询问楼盘是否可以使用房票、用房票购房价格是否不同等问题。值得一提的是，在尚未确定是否要购买的楼盘，买家需谨慎支付“定金”——“定金”一下，若随后不想购房，将不会被退还。

资金安全问题最受关注

现，他们没有提供相关的合同模板，但提醒“转让要尽量找正规渠道，风险自担”。相关工作人员也表示，买家一定要核查村民房票的真实性，可以和村民到安居集团现场申请查阅，同时，最好选择房票的现票进行交易，而不选择房票“期票”。

李先生表示，作为居间方，他们房产经纪有责任保障买卖双方权益。“通过我们转让的房票，我们会提供一份经专业律师拟定的《转

让合同》，然后选择银行进行资金托管。此环节即是将买家相关资金冻结，直到顺利办完房票转名，买家的资金才会转入原房票持有者账户，以此保障双方权益。”

交易信息的鱼龙混杂也受到了官方的关注。日前，黄埔安居集团表示，“将暂缓房票转让工作，以进一步优化流程”。有业内人士分析认为，未来官方有望从资金监管等方面进行优化，保障资金安全。

[市民] 想省钱但也怕有风险

看着房票打8折还是很心动，毕竟想着能省则省，但也很担心这种交易是否安全。如果使用房票就不能享受楼盘现场折扣，那这笔账就得认真算清楚。

——广州市民 小凯

其实，房票交易是市场的真实需求，部分村民希望将多余的房票换成真金白银，市民也希望能降低购房负担，只是现在双方都找不到对方，大多只能靠中介沟通，信息场鱼龙混杂。如果能有一个有公信力的类似于理财转让的平台，村民在上面展示手中房票面额及转让价格，市民愿者上钩、讲讲价，再有一个金融机

构监管资金、待房票转让成功即打款，人人有所得，岂不美哉？

——广州市民 吴先生

[经纪] 建议通过专业公司交易

最近有很多中介都在收、转房票，买卖双方都要注意资金安全。建议找专业的中介公司，提高交易安全性。买家也要提前问清楚，楼盘是否接纳房票购房以及相关的折扣优惠。

——某房产经纪

[行业] 注意甄别网络平台信息

对于众多网络平台上的房票转让消息，有意接手房票的买家一定要警惕其中风险，首先要甄别信息的真实性，其次要做线下咨询，查阅房票真实性和提供服务方的门店合法性。相信官方优化相关流程后，房票交易的资金安全问题会得到妥善解决。

——某业内人士

尝尝广府人的“御寒神器”——猪脚姜

骨穿过，周边包裹的都是软糯的猪皮与跟腱，一口就能轻松脱骨；往下是带小趾、有超多胶原蛋白的部位，此时进食速度可以稍稍放缓，好好感受一下啃猪脚的乐趣。当然，说到啃，“顶级享受”肯定比不过猪脚尖——细细啃，巴不得把所有犄角旮旯都啃得干干净净。

如果胃口好，猪脚最顶端那块纯肉也非常好吃，肥而不腻，就着姜醋，一勺醋、一口肉，那才叫大满足。

姜醋姜醋，怎么少得了姜呢？其选料和切法可分为几派，有人会选嫩姜，要脆口；有人要挑老姜，还特爱能吃出些许淀粉质的那种。有人喜欢切片，有

人喜欢切段，轻轻拍裂即可。总之，各有所爱，每个人都能找到自己的“梦中情姜”。

各家做猪脚姜的方法都不太一样，但好吃是检验真理的唯一标准。正所谓，有传统，无正宗。近年来，“邪修大法”比较流行，说到底，有姜和甜醋这两种味道霸道的角色存在，其实完全没必要纠结细节。传统手法和“邪修”偷懒做法的差距并不大，除非你是传统姜醋的超级品鉴专家。毕竟，在广州，天寒地冻的日子并不多，用快速、简易的方法咕咚出大锅猪脚姜，及时享受广府人家御寒的特有美食乐趣更重要。

可提前网购两大罐甜醋，再去肉菜市场花四五十元搞两只大猪脚、请肉档老板帮忙剁成两指宽，再买一斤姜、一板鸡蛋即可。

回家烧水煮鸡蛋，放凉准备剥壳；与此同时，洗姜、刮姜，把带泥的部分去掉就行，姜皮最好尽量保留；随后把姜切片，有厚有薄，薄的可以先吃，厚的让它留在锅里慢慢入味。

起锅放姜加醋，让它煮沸，此时就可以处理猪脚了。洗干净晾着，那边烧开水，扔几块进去，边余边捞，把猪脚直接丢到已不断咕咚的姜醋锅里。

最后，把猪脚码好、弄平整，醋加到

刚好没过，稍微烧开就能关火……老实讲，现在的猪脚不禁煮，一不小心就过火了。只要量够大，仅靠锅里的热度就能把它们焖软。味道则主要靠浸，大半天就能轻松入味。

在等猪脚变软的时间，就可以剥鸡壳了。把你觉得自己觉得软硬适中的猪脚捞出，把鸡蛋放进去，同样也是稍微烧开就行，想入味，还是靠浸。第二天，把漂亮的黄褐色鸡蛋和猪脚装盒里，再把姜和醋分配好，以后只要想吃碗猪脚姜，稍微加热就可以啦。

邓伟东



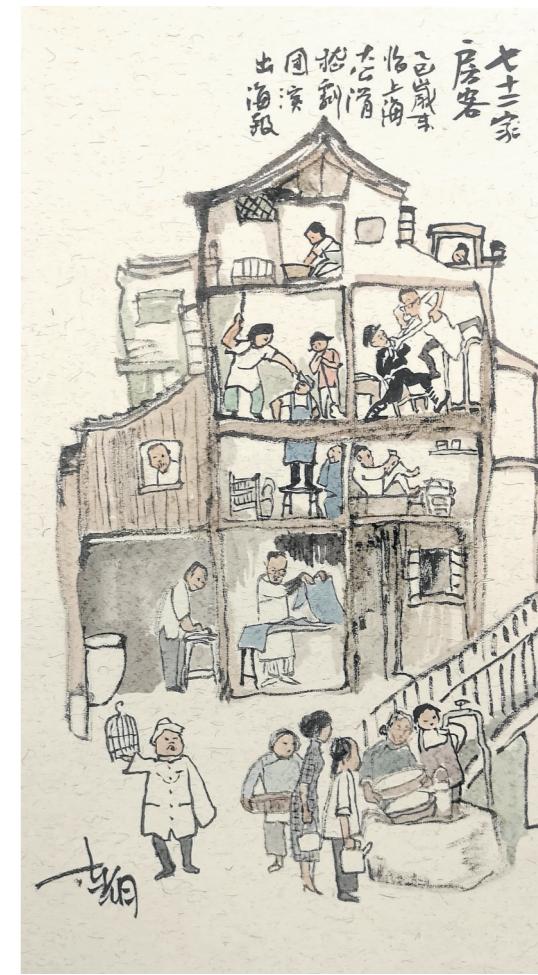
在家来碗热乎乎的猪脚姜

天寒地冻，“冷到入骨”。在家来碗热乎乎的猪脚姜，这样的“御寒利器”，相信只有广府人、尤其是妇女同胞才深谙其功力……

香气弥漫整个屋子，先喝一口烫嘴、醇厚、酸甜、微辣、温润的姜醋。捞颗黄褐色的鸡蛋，轻轻咬开，味道刚好，醋香已完全渗透，但蛋黄色还在，松化甘香，越吃越滋味。当然，也有人特爱蛋白全部入色、特有嚼劲的。

此时，再喝一口姜醋，就可以进入啃猪脚环节了——但凡是个吃货都懂，猪脚最好吃的部分是趾尖往上那三块：

猪脚中间那块，只有两根细细的筋



广州的《七十二家房客》

《七十二家房客》原本是上海出产的滑稽剧，表现的也是旧上海底层社会的生活。我收集的一份当年的演出节目单，上面就以漫画的手法画着一个房屋的剖面，各式各样的人物就在橱窗式或鸟笼式的格子里演出他们的日常和遭遇，看上去跟后来同名电影中搭建的场景别无二致。但是，既了解上海又熟悉广州民居建筑格局的人都知道，旧式的广州民居，多半都是骑楼式的，一进门就是一道又长又窄的楼梯，就算很多人能够住在同一栋楼里，也不会有天井式的公共活动空间，要过集体生活，人们便去茶楼，所以广州的茶楼很兴旺，就是得了空间不互通的好处。1963年，《七十二家房客》拍成了以广州为背景的电影，硬生生地搭出了一个西关没有的同一个屋檐下底层人杂居的场景，为了做实故事就是发生在广州，还在大杂院外面弄了点鸡公榄一类的民俗。以后每隔一段时间，《七十二家房客》都会出现新版本，香港重拍过电影，周星驰也痛快快挪用了一把，而离我们最近的电视连续剧，广东拍了没多久上海又拍，好像是为了正本清源，让故事重新回到上海。有了这么多搞不清是加料还是减料的版本，我们再说《七十二家房客》，就一定要注明时间、人物和地点，也就是什么时候什么人在什么地方所拍，不然我们谈的虽然是同一个故事，却不会是同一个作品。

说起来，看过1963年版电影的人肯定是比看过1958年滑稽剧的

联想起相同时期在广州拍摄的其他电影，如《跟踪追击》《秘密图纸》，它们或多或少都将体现广州城市生活的文化特征作为叙事之外的追求，这不能不说这是广州社会生活固有的风俗特点带来的优势，所以很多影片都采用实景拍摄，至于《七十二家房客》是用的实景还是搭景，我说了不算，还是留待有心人去做电影史的考证吧。

陈桐