

牢记总书记殷殷嘱托

增创新优势 实现新突破

云浮市委书记卢荣春：

以重点领域突破带动全局跃升

权威 访谈

羊城晚报记者 郑俊良
通讯员 云伟欽 云轩

“十五五”是云浮的“关键窗口期”，更是奋进第二个“云浮30年”的“机遇叠加期”。日前，云浮市委书记卢荣春接受羊城晚报记者专访，畅谈云浮如何立足“十五五”承前启后的关键节点，紧扣“增创新优势、实现新突破”时代课题，以高站位谋进、以大格局谋远，擘画奋进第二个“云浮30年”的发展蓝图。

力争经济总量排位前移

羊城晚报：今年是“十五五”开局之年，云浮是如何把握这一时期的历史方位和发展基础来谋篇布局，明确自身定位？

卢荣春：“十五五”时期在推进中国式现代化进程中具有承前启后的重要地位，是夯实基础、全面发力的关键时期，我们对“十五五”发展充满信心！

经过“十四五”时期全市人民共同努力，我们为“十五五”打下了较为坚实的家底。可以说，“十四五”期间是云浮建市30年来发展最好的时期之一：经济、政治、文化、社会、生态等领域都取得了长足进步；干部队伍精气神不断提振，政治生态不断好转，经济发展迈上1300亿元大关，人均地区生产总值从2021年全省第18位提升至2024年第16位。这5年我们新增了3成规上工业产值、3成工业税收、4成“四上”企业、4成规上工业企业，财政实力不断增强，教育、医疗、生态、环保多方面取得新突破。这些都是云浮奋进“十五五”的坚实基础。

羊城晚报：中共云浮市委七届十次全会明确了“十五五”发展目标，这些目标是基于什么考虑设定的，核心导向是什么？

卢荣春：全会提出的目标核心导向是“总量倍增、人均赶超、排位前移”，既立足现实基础，又着眼发展潜力，更契合习近平总书记赋予广东“走在前、作示范、挑大梁”的重要要求。具体来说，我们锚定“2035年左右实现人均地区生产总值赶上全国平均水平”的远景目标，提出力争在“十五五”时期经济总量排位前移，未来10年保持6%—8%的较高经济增速，接续迈上第二个千亿元台阶。

设定这样的目标，一是基于发展需要，要在发展质量上赶上全国、全省平均水平；二是基于现实条件，“十四五”期间云浮地区生产总值增速位居粤东粤西粤北前列，有条件完成较高增速的目标；三是基于未来潜力，“十四五”布局的重点项目进入动能释放期、增长提速期，有足够潜力以发展的确定性对冲



入选“最具幸福感城市”的云浮山中有城、城中有山 区伟东 摄

外部不确定性。

我们的目标不仅是追求经济总量的增长，更注重质的有效提升和量的合理增长相统一，以经济质量的优化促进经济总量的跃升。

围绕重点领域集中攻坚

羊城晚报：云浮将聚焦哪些关键领域集中发力，推动“增创新优势、实现新突破”？

卢荣春：这次全会部署了“十大新突破”，核心是围绕改革、开放、创新、产业、城乡、生态等10个重点领域集中攻坚，以重点突破带动全局跃升。

一是增创体制机制新优势，谋划实施一批创新型引领型改革实践、打造一批改革领域单项冠军、推出一批可复制可推广的改革样本。二是增创扩大开放新优势，对接国内统一大市场。三是增创创新驱动新优势，推动基础创新和自主研发能力提升、科技创新和产业创新深度融合、教育科技人才一体化发展。四是增创实体经济发展新优势，高质量培育特色产业集群、高标准建设产业园区、高水平构建现代化企业体系、高效能培育发展现代服务业。五是增创城乡区域协调发展新优势，坚持做亮“面子”与做实“里子”并举、新型城镇化与乡村全面振兴并举、区域协调与县城联动并举。六是增创绿色发展新优势，全面提升生态环境品质。七是增创文化强市新优势。八是增创民生福祉新优势，全面建设教育强市、建设健康云浮、推动充分就业、兜牢民生底线。九是增创社会治理新优势，建设共建共治共享社会治理体系。十是增创民主政治新优势，坚持好人民代表大会制度，坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度。

羊城晚报：“百千万工程”是促进城

乡协调发展的总抓手，云浮在这方面有哪些具体部署，如何推动城乡融合发展？

卢荣春：3年的实践证明，“百千万工程”是有力破解城乡二元结构、实现共同富裕的“一把金钥匙”。接下来，我们将锚定“五年显著变化、十年根本改变”目标，紧紧围绕生产、生活生态，进一步统筹县镇村协同发力，推动城乡区域协调发展。

一是坚持做亮“面子”与做实“里子”并举，一方面提质增效，连线成片成面打造美丽乡村风貌，另一方面，发挥有为政府和有效市场作用，做大做强县域经济、镇域经济、村集体经济，推动县镇村一体化发展。二是坚持新型城镇化与乡村全面振兴并举，一方面，发挥罗定、新兴省级新型城镇化试点作用，实施县城更新行动；另一方面，推进乡村建设行动，努力缩小城乡、区域、收入差距。三是坚持区域协调与县城联动并举，提升中心城区首位度，有序引导云安区行政功能向云浮新区转移，支持罗定市建设市域副中心城市，支持新兴县建设融湾先行示范区、全国百强县，支持郁南县打造临港经济新高地，形成县城特色发展新格局。

让发展成果惠及全体市民

羊城晚报：云浮入选“最具幸福感城市”，背后有哪些惠及民生、增进群众福祉的举措？

卢荣春：我们始终坚持人民至上，坚决兑现“把资源经济收益的一半用于民生补短板”的承诺，让发展成果更多更公平惠及全体市民。

教育方面，我们扩大优质教育资源供给，推进国家学前教育普及普惠县、国家义务教育优质均衡发展县创建工作，推进集团化办学和城乡教育共同体

建设，抓好市域高校、技校提质扩容，建立健全现代职业教育体系，并加强终身教育服务。医疗方面，完善紧密型县域医共体建设，促进优质医疗资源扩容提质和区域均衡布局，深化全国基层中医药工作示范市建设。就业方面，深入实施就业优先战略，推广“就近就地就业”就业模式，擦亮“云浮乐业”品牌，实施技工教育“强基培优”计划，培育更多“云浮工匠”。城市建设方面，我们完善“一刻钟便民生活圈”，健全养老、育幼、住房等公共服务体系，兜牢民生底线，推动房地产市场健康发展，持续提升群众获得感、幸福感、安全感。

以优异成绩回报父老乡亲

羊城晚报：“十五五”目标和路线图都有了，云浮将如何保障蓝图实现？

卢荣春：跑好云浮“十五五”关键一程，必须要以思想更解放、视野更开阔、行动更果敢、作风更严明的姿态，守正创新、苦干实干，以优异成绩回报总书记、党中央的殷切期望，回报省委、省政府的关心厚爱，回报全市300万父老乡亲的美好期待。

在思想层面，坚持以改革思维“破旧”、以系统思维“立新”、以创新思维“进位”，从“山区思维”向“湾区思维”转变，推动能力大提升、作风大转变、工作大落实。在策略层面，坚持以“胆”破题、以“识”明势、以“谋”布局，牢牢把握战略主动，在变中寻机、开新破局。在行动层面，坚持以“闯”开新路、以“创”争一流、以“干”促善成，持续激发“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，实打实、硬碰硬地把各项任务落到实处。在保障层面，坚持以“强”固本、以“实”显效、以“严”立规，持之以恒推进全面从严治党，以高质量党建引领保障高质量发展。

为“十五五”锚定落脚点

站在“十五五”规划的前哨，岭南文化大模型已被赋予更多任务。《广东省推进落实国家文化数字化实施战略实施方案》规划不仅包括岭南文化基因库、文化活地图等文化数据库建设，还包括个人文旅游览、岭南文化通识及人工智能素养教材等公共数字文化服务体系建设，也包括线上村史馆、乡村振兴服务平台等服务“百千万工程”的重点场景工作。

随着岭南数字创意大厦计划于2026年投入运营，岭南文化大模型将作为核心“底座”，驱动一个以数字内容为核心、AI为引擎的文创产业生态。羊城晚报正在构建媒体、文化、数据、产业四大战略板块的闭环，努力打造国内一流的新型文化传播媒体集团。

“岭南文化大模型的建设，既是技术成果，也是羊晚集团布局未来、培育新‘第二曲线’的核心载体。”丁华表示，此次备案通过，也为集团响应全省“十五五”规划建议提出的“推进人工智能全域全时全行业高水平应用”“高质量建设文化强省”锚定了落脚点，开启了新篇章。

广州荔湾新添岭南画派文化传承地

赵少昂旧居陈列馆开馆

羊城晚报讯 记者马思泳、周欣怡、朱绍杰报道：1月28日，赵少昂旧居陈列馆开馆仪式在广州荔湾区湛露直街24号（赵少昂旧居）举行。赵少昂旧居陈列馆开放时间为周二至周日（周一闭馆日）的9:30-12:00、14:00-17:30（17时停止入场）。

赵少昂是岭南画派卓有成就的代表人物，中国美术史上杰出的艺术家，徐悲鸿曾评价其为“中国花鸟画第一人”。赵少昂自比寒蝉，“竹同君子节，蝉与我心清。风高声自远，露重见坚贞。”赵少昂一生以笔墨写心传情，于方寸之间勾勒自然生机、传递天地意蕴，对推动近现代中国画的创新和转变产生深远影响。

1941年，赵少昂购置荔湾区湛露直街24号房产，于1945年至1948年间在此居住并开办岭南艺苑，作育人才，门前镶嵌有其亲笔题书的“岭南艺苑”4字。2025年3月，其子赵之幹、赵之泰将旧居捐赠给荔湾区政府。

荔湾区委、区政府高度重视赵少昂旧居的保护和利用，精心修缮、系统布展，将其打造为集艺术展览、文化交流、公共美育于一体的赵少昂旧居陈列馆。

馆内陈设“大师艺境——赵少昂的艺术人生”主题展览，展出赵少昂使用过的绘画用具、创作的部分书画作品、岭南艺苑毕业证书、与学生的来

往信札等珍贵展品，还原其居住生活和作画教学的场景。通过“师承有自，造化入笔端”“办展讲学，蜚声海内外”“培养后学，桃李满天下”“自比寒蝉，蝉与我心清”四大展览板块，系统呈现赵少昂的艺术轨迹与创作成就。

仪式上，赵少昂之子赵之幹、赵之泰被聘为赵少昂旧居陈列馆荣誉馆长。赵少昂孙子赵公义在致辞中表示：“旧居的一砖一瓦、一景一物，都曾浸润着爷爷的笔墨气息和教学热忱。如今，旧居被赋予新的使命，作为陈列馆向公众开放，正是对赵少昂艺术生命和岭南画派精神的最好延续。”

91岁的赵少昂次子赵之泰来到了现场，看着小时候曾生活的旧居如今焕新升级为陈列馆，他颇有感触。

“我七八岁开始在湛露直街24号居住，当时有二层。其中，二层主要是父亲教画的地方，还有父母和我们兄弟姐妹的房间……”赵之泰说，随着赵少昂离开广州到香港发展，家人逐渐搬离旧居。旧居曾有一段时间被用作民居，在20世纪80年代才慢慢收回居所。旧居在赵少昂学生捐资下，历经重建。

赵之泰希望，陈列馆能为父亲的学生提供一个寻根的地方，让大家到广州有一个落脚地。赵之泰说：“希望焕新升级后的旧居能为推广中国文化和岭南艺术起到微薄之力。”



活动现场气氛热烈 羊城晚报记者 陈秋明 摄

广东成“反向过年”热门选择

“英歌舞”带动揭阳热度飙涨517%

羊城晚报讯 记者刘星彤报道：2026年马年春节将有9天的超长假期，“反向过年”热度持续攀升，成为春运“新常态”。据美团旅行数据，2026年春运期间，“反向过年”相关车票预订量增长显著。其中2月初至2月中下旬机票预订量同比激增84%，火车票预订量增长超50%。从机票预订流向来看，北京、上海、成都、重庆、广州、深圳、昆明、西安、杭州、天津位列“反向过年”热门目的地前十。

“反向过年”大受欢迎

今年春节出行呈现明显的“结伴化”趋势。2人及以上同行的火车、飞机票量占比持续上升，折射出家庭团聚、亲友结伴出游的春节出行特征。“反向过年”大受欢迎，其不仅是一种团圆方式的创新，也带来了实在的出行成本优势。记者在App查询发现，2月14日武汉飞北京票价仅399元，而反向航班则高达1479元。美团旅行交通业务负责人指出，因前往一二线或小众目的地票源充足，票价普遍较返乡方向低30%-50%，且能有效避开拥堵。观察到“反向过年”的趋势，近年来，平台持续引入更多优质机票供给，并联合航司为55岁及以上乘客提供全流程免费引导服务。

诸多目的地中，广东因暖冬气候、丰富非遗和浓厚的年味，成为许多家庭“异地寻年”的首选。成都的李女士今年便计划带老人和孩子前往广东揭阳，体验国家级非物质文化遗产“英歌舞”的震撼魅力。美团旅

行数据显示，春节期间目的地为揭阳的机票预订量同比增长166%，客源主要来自南京、上海、成都、杭州、宁波等地；受“英歌舞”等非遗项目带动，揭阳文旅热度同比飙升517%，成为广东文旅现象级亮点。广州、深圳作为传统热门目的地，也持续吸引全国游客前来感受花市、夜市、灯会等广府年俗。

此外，冰雪游与暖冬游“南北共鸣”。哈尔滨仍热度高涨，春节期间，当地交通预订增速达162%，热门客源地包括上海、北京、广州、成都、深圳、广州、南京、济南等。

短途“年味之旅”火热

除了长线旅行，短途“年味之旅”同样火热，“4小时高铁圈”成为春节全家休闲度假的灵活选择。例如，成都游客乘高铁40分钟即可抵达自贡观灯会，上海、福州等地游客可便捷前往黄山赏鱼灯、登高迎新。广东的短途文旅体验同样丰富，广深沿线、珠三角城市群依托便捷高铁网络，形成“一小时生活圈”，吸引大批游客在春节开启省内轻旅行。如广州市民可迅速抵达佛山体验行通济、逛花街，前往江门感受侨乡年俗；深圳家庭偏爱前往惠州、东莞，参与乡村非遗市集、温泉度假等。

2025年多条高铁新线开通，进一步拉近了游客与目的地的距离。如沈白高铁带动沈阳至白山市预订量增长175%。在广东，日益完善的高铁网络也让来自华中、西南等地的游客能够更快地抵达全省各地，体验“广东年味”。

羊城晚报记者 朱绍杰 李娇娇

1月28日，在深圳举办的广东省备案大模型发布会上，由羊城晚报报业集团研发的“岭南文化大模型”正式获得国家网信办“生成式人工智能服务备案”。

至此，作为华南首批通过备案的文化垂类大模型，岭南文化大模型成为少数同时通过算法和服务双备案的大模型。

这不仅是一项技术成果，更是羊城晚报深化主流媒体系统性变革的关键进展。“这不仅是一张从实验室走向市场的‘通行证’，更是我们‘以文化基因构建为核心，打造地域文化AI新范式’的关键里程碑。”羊城晚报报业集团（羊城晚报社）党委委员、副社长，广东岭创数字科技有限公司董事长丁华在发布会现场介绍道。

如今，羊城晚报已实现岭南文化大模型从实验室走向全社会应用新阶段，将为精准助力打造多业态集成、跨界融合新场景、新消费，提供人文经济的数智引擎。

极具创新的进化之路

“岭南文化大模型”以广东岭创数字科技有限公司为服务技术支持者，融

合岭南地区的权威典籍及特色资源，打造出“懂文化、讲文化、用得起”的大模型助手。

算法和服务备案是我国对互联网信息服务算法实施的重要监管措施。完成生成式人工智能服务备案，意味着大模型在数据安全、风险防控、服务规范等方面已符合国家相关法规和备案要求，更标志着羊城晚报在文化垂直领域大模型研发和应用的技术能力得到权威认定。

2025年以来，羊城晚报依托广东丰富的文化资源与先进数字技术，建设、运营岭南文化大数据中心，建立岭南文化传承发展的实验室。“岭南文化大模型通过深度学习海量岭南文化数据，实现了对岭南历史文化的精准理解与生成。”岭南文化大模型实验室主任邓立邦介绍道。

2025年5月，岭南文化大模型在文博会上发布“文化活地图”“广东文化旅游规划助手”等应用场景，实现从技术到应用的关键跨越；7月，携手广州市“粤语语料库建设与大模型评测重点实验室”联合打造国内首个粤语智能化应用生态；10月，与广东省博物馆联合启动“广东外贸一千年”高质量语料库建设，以数字技术赋能文博高质量发展。12月开源发布了全国首个“方言