

# 看懂广州这场专业市场对接会

近日，一场对接会在广州市专业市场“一带一路”贸易综合服务平台（以下简称“平台”）举行。在平台启动运行4个多月后，其首场大型对接活动释放出服务升级的信号。

## 真正帮外商省去麻烦

在活动现场，御龙外贸服装城董事长吴卫华向羊城晚报记者透露：“6楼那台兑换机，每天20万元的额度，基本上

上午两小时就能兑完。”他口中的兑换机全称外币自助兑换机，是平台去年9月投入的首批服务设施之一，支持多种外币兑换人民币现金及数字人民币硬钱包服务，每人每日限兑5000元。

记者了解到，面对持续涌入的需求，平台正计划将兑换机单日兑付从20万元提升至60万元。这是平台运行4个多月后，根据市场实际反馈做出的重要调整。

这个被称为全国首个专注于专业

市场领域的“一带一路”服务平台，由广州市市场监管局与越秀区政府联合打造，整合了海关、税务、商务等15个部门的职能与资源。平台所在的御龙外贸服装城，素有“非洲服装在华第一门户”之称，2024年销售额突破80亿元，其深厚的外贸积淀为平台运行提供了重要基础。

“一站式”的关键是真正帮外商省去麻烦。吴卫华表示，据外商反馈，以往分散在多地的政务、商务、生活服务，

如今可在平台集中办理；甚至还可以协调解决经济纠纷。

## 服务深度在持续拓展

服务的深度在持续拓展。在当天的对接会上，平台联合八大金融机构正式启动“越洋计划”，聚焦外贸企业融资难、结算繁等痛点。

企业的感受最为直接。“过去资金通过香港周转要一个月，现在通过平台

合作银行，大约一周就能完成。”圣玳国际负责人罗先生说。这家主营男装出口、年销售额过亿元的企业，通过平台服务，结算周期缩短四分之三，带动资金与货物周转全面提速。去年，该公司出口额增长超50%。

平台的辐射力也在增强。此次活动还联动矿泉街“美妆小镇”特色商圈，构建“政策对接+金融服务+商圈赋能”三位一体服务体系。现场设立20余个展位，划分服务与展销两大功能区，提

2026年1月29日 / 星期四  
责编 周寿光 / 美编 刘栩 / 校对 姚毅

# 广州福彩2025年公益金筹集再创新高

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 郭新庆 插图/采采

2025年，广州市福利彩票发行中心（以下简称“广州福彩”）紧扣“拼经济、保安全、办全运、提品质”工作主线，全力稳增长、抓创新、促改革、防风险，统筹做好福利彩票发行销售各项工作，彩票销量和公益金筹集规模均再创历史新高。

## 筹集公益金创新高 托起民生“大幸福”

2025年，广州累计销售福利彩票44.83亿元，筹集彩票公益金12.27亿元，同比分别增长5.55%、2.76%，代缴代扣个人所得税2.34亿元。其中，市本级彩票公益金4.3亿元，同比增长2.87%，专项用于全市“扶老、助残、救孤、济困”等社会福利和公益事业，支持了包括“市本级助餐配餐”“平安通服务”“社会组织公益创投”“残疾人两项补贴”“困境儿童关爱服务”等一系列民生兜底保障项目。

以“社会组织公益创投活动”为例，广州自2014年起启动社会组织公益创投活动，至2025年已开展12届，累计投入福彩公益金2.21亿元。第十二届创投项目以321.9万元福利彩票公益金为“种子”资金，撬动约233.69万元社会配资资金投入民生公益服务，共立项56个受资助项目，覆盖全市11个区，涉及养老、助残、未成年人保护、帮困、社区治理五大领域，直接服务人数78690人次，共开展宣讲、培训、小组、工作坊、沙龙等活动3016场次，并提供配餐、生活照料、上门探访、康复治疗、健康管理、心理疏导、就业帮扶等个案服务。

## 渠道焕新出彩 市场更加规范

2025年，广州福彩将渠道建设作

为稳增长、抓创新的基础性工作，推出专项扶持、定点帮扶等措施巩固和拓展传统销售渠道，推动传统渠道提质升级，积极探索“福彩+”渠道新模式，在商业综合体、交通枢纽、旅游景区等人流密集场所打造新型销售渠道，让公益以更时尚、便捷的方式融入日常生活场景。

2025年11月，一家“福彩+咖啡”的兼营体验店亮相广州白云湖公园。在这里，醒目的“中国福利彩票”标识招牌、时尚简约的装修风格、一杯咖啡的香醇与一张彩票的惊喜交织在一起，广大市民、游客在游玩白云湖的同时，还能了解福彩的公益属性和发行宗旨，体验随手公益的快乐。

广州现有各类福利彩票销售场所超2200个，较2024年新增约170个。为规范全市福彩市场发展，广州福彩坚持问题导向，通过“中心+管理站”工作模式开展常态化市场巡查，严肃查处各类违规行为，重点整治“互联网售彩”“未成年人购彩”“大额投注”等问题，持续净化彩票市场，筑牢安全防线。

## 发行主题彩票 助力残特奥会

2025年12月，一款名为“湾区有福”的即开型福利彩票在广州首发上市，这是广州福彩为喜迎全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会推出的主题彩票。

票面上木棉、紫荆、莲花共舞，广州塔与港珠澳大桥交相辉映，“喜洋洋”“乐融融”这对以中华白海豚为原型设计的吉祥物以灵动之姿诠释着残疾人顽强拼搏的体育精神，不仅生动传递了福彩宗旨文化与残特奥会精神理念，也让社会各界以“随手公益”的方式为残特奥会“增福添彩”。

“湾区有福”主题彩票已在广东省内多个城市上市，上市一个月就实现销量约1亿元，带动筹集彩票公益金约

## 打造品牌活动 深化责任实践

2025年，广州福彩结合传统节日和重要节点，精心策划推出多个场次的公益活动，宣传公益福彩理念，弘扬责任彩票文化。

去年2月，广州福彩携手“潮墟”非遗品牌再次入驻广府庙会，通过在现场设置公益展位、福彩元素打卡等方式，与市民、游客互动，宣传福彩公益属性，诠释福彩的社会责任。去年8月，广州福彩围绕“公益福彩 责任同行”主题开展了第三届“责任彩票宣传月”系列活动，通过“彩票+嘉年华”的跨界融合形式，打通线上线下宣传渠道，以丰富多彩的宣传方式生动演绎了责任彩票理念。当月，广州福彩还发布了全市第六份《福利彩票责任彩票报告》，向公众公开透明展示履行社会责任的经验和成效，搭建面向公众坦诚沟通的桥梁。去年12月，广州福彩以福彩展位为媒介亮相2025年中国公益慈善项目交流展示会，为广大市民带来别样的公益慈善体验。

近年来，广州福彩还联合市慈善会等机构开展了一系列公益慈善活动，为困难家庭送上公益福彩的温暖和关怀。日前，由广州福彩冠名支持的第十二届福彩杯乐善行活动在白云湖公园举行，来自社会各界的爱心人士、企业代表、公益组织、志愿者及市民朋友齐聚园内，以脚步丈量公益，用爱心汇聚暖流。广州福彩作为连续12年的冠名单位，累计捐赠善款600万元，持续为活动注入核心动力。截至目前，活动累计募集善款1426万元，从关注儿童医疗救助到困境学子助学，从为困难家庭实现微小心愿到关注困难家庭安全改造等微小实事出发，逐步实现广州民生幸福清单。



第十二届福彩杯乐善行活动 广州福彩供图

2000万元。

## 福彩乐行天下

2025年，广州福彩将渠道建设作

为稳增长、抓创新的基础性工作，推出专项扶持、定点帮扶等措施巩固和拓展传统销售渠道，推动传统渠道提质升级，积极探索“福彩+”渠道新模式，在商业综合体、交通枢纽、旅游景区等人流密集场所打造新型销售渠道，让公益以更时尚、便捷的方式融入日常生活场景。

2025年11月，一家“福彩+咖啡”的兼营体验店亮相广州白云湖公园。在这里，醒目的“中国福利彩票”标识招牌、时尚简约的装修风格、一杯咖啡的香醇与一张彩票的惊喜交织在一起，广大市民、游客在游玩白云湖的同时，还能了解福彩的公益属性和发行宗旨，体验随手公益的快乐。

广州现有各类福利彩票销售场所超2200个，较2024年新增约170个。为规范全市福彩市场发展，广州福彩坚持问题导向，通过“中心+管理站”工作模式开展常态化市场巡查，严肃查处各类违规行为，重点整治“互联网售彩”“未成年人购彩”“大额投注”等问题，持续净化彩票市场，筑牢安全防线。

## 发行主题彩票 助力残特奥会

2025年12月，一款名为“湾区有福”的即开型福利彩票在广州首发上市，这是广州福彩为喜迎全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会推出的主题彩票。

票面上木棉、紫荆、莲花共舞，广州塔与港珠澳大桥交相辉映，“喜洋洋”“乐融融”这对以中华白海豚为原型设计的吉祥物以灵动之姿诠释着残疾人顽强拼搏的体育精神，不仅生动传递了福彩宗旨文化与残特奥会精神理念，也让社会各界以“随手公益”的方式为残特奥会“增福添彩”。

“湾区有福”主题彩票已在广东省内多个城市上市，上市一个月就实现销量约1亿元，带动筹集彩票公益金约

2000万元。

## 福彩乐行天下

2025年，广州福彩将渠道建设作

为稳增长、抓创新的基础性工作，推出专项扶持、定点帮扶等措施巩固和拓展传统销售渠道，推动传统渠道提质升级，积极探索“福彩+”渠道新模式，在商业综合体、交通枢纽、旅游景区等人流密集场所打造新型销售渠道，让公益以更时尚、便捷的方式融入日常生活场景。

2025年11月，一家“福彩+咖啡”的兼营体验店亮相广州白云湖公园。在这里，醒目的“中国福利彩票”标识招牌、时尚简约的装修风格、一杯咖啡的香醇与一张彩票的惊喜交织在一起，广大市民、游客在游玩白云湖的同时，还能了解福彩的公益属性和发行宗旨，体验随手公益的快乐。

广州现有各类福利彩票销售场所超2200个，较2024年新增约170个。为规范全市福彩市场发展，广州福彩坚持问题导向，通过“中心+管理站”工作模式开展常态化市场巡查，严肃查处各类违规行为，重点整治“互联网售彩”“未成年人购彩”“大额投注”等问题，持续净化彩票市场，筑牢安全防线。

## 发行主题彩票 助力残特奥会

2025年12月，一款名为“湾区有福”的即开型福利彩票在广州首发上市，这是广州福彩为喜迎全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会推出的主题彩票。

票面上木棉、紫荆、莲花共舞，广州塔与港珠澳大桥交相辉映，“喜洋洋”“乐融融”这对以中华白海豚为原型设计的吉祥物以灵动之姿诠释着残疾人顽强拼搏的体育精神，不仅生动传递了福彩宗旨文化与残特奥会精神理念，也让社会各界以“随手公益”的方式为残特奥会“增福添彩”。

“湾区有福”主题彩票已在广东省内多个城市上市，上市一个月就实现销量约1亿元，带动筹集彩票公益金约

2000万元。

## 福彩乐行天下

2025年，广州福彩将渠道建设作

为稳增长、抓创新的基础性工作，推出专项扶持、定点帮扶等措施巩固和拓展传统销售渠道，推动传统渠道提质升级，积极探索“福彩+”渠道新模式，在商业综合体、交通枢纽、旅游景区等人流密集场所打造新型销售渠道，让公益以更时尚、便捷的方式融入日常生活场景。

2025年11月，一家“福彩+咖啡”的兼营体验店亮相广州白云湖公园。在这里，醒目的“中国福利彩票”标识招牌、时尚简约的装修风格、一杯咖啡的香醇与一张彩票的惊喜交织在一起，广大市民、游客在游玩白云湖的同时，还能了解福彩的公益属性和发行宗旨，体验随手公益的快乐。

广州现有各类福利彩票销售场所超2200个，较2024年新增约170个。为规范全市福彩市场发展，广州福彩坚持问题导向，通过“中心+管理站”工作模式开展常态化市场巡查，严肃查处各类违规行为，重点整治“互联网售彩”“未成年人购彩”“大额投注”等问题，持续净化彩票市场，筑牢安全防线。

## 发行主题彩票 助力残特奥会

2025年12月，一款名为“湾区有福”的即开型福利彩票在广州首发上市，这是广州福彩为喜迎全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会推出的主题彩票。

票面上木棉、紫荆、莲花共舞，广州塔与港珠澳大桥交相辉映，“喜洋洋”“乐融融”这对以中华白海豚为原型设计的吉祥物以灵动之姿诠释着残疾人顽强拼搏的体育精神，不仅生动传递了福彩宗旨文化与残特奥会精神理念，也让社会各界以“随手公益”的方式为残特奥会“增福添彩”。

“湾区有福”主题彩票已在广东省内多个城市上市，上市一个月就实现销量约1亿元，带动筹集彩票公益金约

2000万元。

## 福彩乐行天下

2025年，广州福彩将渠道建设作

为稳增长、抓创新的基础性工作，推出专项扶持、定点帮扶等措施巩固和拓展传统销售渠道，推动传统渠道提质升级，积极探索“福彩+”渠道新模式，在商业综合体、交通枢纽、旅游景区等人流密集场所打造新型销售渠道，让公益以更时尚、便捷的方式融入日常生活场景。

2025年11月，一家“福彩+咖啡”的兼营体验店亮相广州白云湖公园。在这里，醒目的“中国福利彩票”标识招牌、时尚简约的装修风格、一杯咖啡的香醇与一张彩票的惊喜交织在一起，广大市民、游客在游玩白云湖的同时，还能了解福彩的公益属性和发行宗旨，体验随手公益的快乐。

广州现有各类福利彩票销售场所超2200个，较2024年新增约170个。为规范全市福彩市场发展，广州福彩坚持问题导向，通过“中心+管理站”工作模式开展常态化市场巡查，严肃查处各类违规行为，重点整治“互联网售彩”“未成年人购彩”“大额投注”等问题，持续净化彩票市场，筑牢安全防线。

## 发行主题彩票 助力残特奥会

2025年12月，一款名为“湾区有福”的即开型福利彩票在广州首发上市，这是广州福彩为喜迎全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会推出的主题彩票。

票面上木棉、紫荆、莲花共舞，广州塔与港珠澳大桥交相辉映，“喜洋洋”“乐融融”这对以中华白海豚为原型设计的吉祥物以灵动之姿诠释着残疾人顽强拼搏的体育精神，不仅生动传递了福彩宗旨文化与残特奥会精神理念，也让社会各界以“随手公益”的方式为残特奥会“增福添彩”。

“湾区有福”主题彩票已在广东省内多个城市上市，上市一个月就实现销量约1亿元，带动筹集彩票公益金约

2000万元。

## 福彩乐行天下

2025年，广州福彩将渠道建设作

为稳增长、抓创新的基础性工作，推出专项扶持、定点帮扶等措施巩固和拓展传统销售渠道，推动传统渠道提质升级，积极探索“福彩+”渠道新模式，在商业综合体、交通枢纽、旅游景区等人流密集场所打造新型销售渠道，让公益以更时尚、便捷的方式融入日常生活场景。

2025年11月，一家“福彩+咖啡”的兼营体验店亮相广州白云湖公园。在这里，醒目的“中国福利彩票”标识招牌、时尚简约的装修风格、一杯咖啡的香醇与一张彩票的惊喜交织在一起，广大市民、游客在游玩白云湖的同时，还能了解福彩的公益属性和发行宗旨，体验随手公益的快乐。

广州现有各类福利彩票销售场所超2200个，较2024年新增约170个。为规范全市福彩市场发展，广州福彩坚持问题导向，通过“中心+管理站”工作模式开展常态化市场巡查，严肃查处各类违规行为，重点整治“互联网售彩”“未成年人购彩”“大额投注”等问题，持续净化彩票市场，筑牢安全防线。

## 发行主题彩票 助力残特奥会

2025年12月，一款名为“湾区有福”的即开型福利彩票在广州首发上市，这是广州福彩为喜迎全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会推出的主题彩票。

票面上木棉、紫荆、莲花共舞，广州塔与港珠澳大桥交相辉映，“喜洋洋”“乐融融”这对以中华白海豚为原型设计的吉祥物以灵动之姿诠释着残疾人顽强拼搏的体育精神，不仅生动传递了福彩宗旨文化与残特奥会精神理念，也让社会各界以“随手公益”的方式为残特奥会“增福添彩”。

“湾区有福”主题彩票已在广东省内多个城市上市，上市一个月就实现销量约1亿元，带动筹集彩票公益金约

2000万元。

## 福彩乐行天下

2025年，广州福彩将渠道建设作

为稳增长、抓创新的基础性工作，推出专项扶持、定点帮扶等措施巩固和拓展传统销售渠道，推动传统渠道提质升级，积极探索“福彩+”渠道新模式，在商业综合体、交通枢纽、旅游景区等人流密集场所打造新型销售渠道，让公益以更时尚、便捷的方式融入日常生活场景。

2025年11月，一家“福彩+咖啡”的兼营体验店亮相广州白云湖公园。在这里，醒目的“中国福利彩票”标识招牌、时尚简约的装修风格、一杯咖啡的香醇与一张彩票的惊喜交织在一起，广大市民、游客在游玩白云湖的同时，还能了解福彩的公益属性和发行宗旨，体验随手公益的快乐。

广州现有各类福利彩票销售场所超2200个，较2024年新增约170个。为规范全市福彩市场发展，广州福彩坚持问题导向，通过“中心+管理站”工作模式开展常态化市场巡查，严肃查处各类违规行为，重点整治“互联网售彩”“未成年人购彩”“大额投注”等问题，持续净化彩票市场，筑牢安全防线。

## 发行主题彩票 助力残特奥会

2025年12月，一款名为“湾区有福”的即开型福利彩票在广州首发上市，这是广州福彩为喜迎全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会推出的主题彩票。