

# “广货行天下·中山百货进上海”拉开帷幕 粤沪百年商脉 再度谱写新篇

1月31日,由中共广东省委宣传部、广东省工业和信息化厅指导,中山市人民政府主办的“广货行天下·中山百货进上海”活动在上海黄浦江畔拉开帷幕。

从珠三角到长三角,中山与上海虽隔千里,却因改革的精神、开放的基因、共赢的追求而紧密相连。百年前,广东香山商人扎堆上海南京路,在市区最繁华处创立“四大百货”。百年后,在“中国制造”向“中国智造”转型的浪潮中,中山企业再次赴约上海滩,带来新时代的“实力答卷”。

## 情系申城 启航新程

1993年,格兰仕第一台面向市场的自主品牌微波炉在上海第一百货售出。如今,格兰仕再次带着“拳头产品”和“沪上老友”相会。展厅里不仅展示了一台使用了28年依旧如新的“黑金刚”微波炉,也带来了体现最新技术的三款多功能明星产品,昭示着“中国智造”的崭新高度。

“格兰仕在上海很受消费者欢迎,我们的市场占有率在60%左右。这次‘广货行天下’活动,我们推出了‘1000元减200元’的优惠力度,相信会有不

错的销售成绩。”格兰仕华东地区销售负责人周钊楼对记者说。

格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤表示:“希望借助‘广货行天下’的平台,推动中山名优产品和上海消费者近距离互动,助力产销平衡。就像格兰仕第一台微波炉从上海出发走向世界,中山名优产品也以此次活动为新起点,开始新征途。”

## 智造实力 暖心登场

从航天技术转化的民用产品,到走向世界的智能装备,中山企业以“科技+民生”的双轮驱动,展现广东制造业的硬实力。

展厅现场,坐感科技有限公司带来的阿基米德小腰鹅座椅吸引了不少上海市民体验。“这款椅子坐起来很舒服,腰部有支撑但不会太突兀,整体很柔和。”年过七旬的陈先生告诉记者。

“我们将应用于航天员返航出舱的

‘护航椅’中的技术,延伸到日常家居座椅,让高端科技“飞入寻常百姓家”。坐感科技有限公司创始人兼CEO陈敏告诉记者。

“我们的这款智能轮椅小巧轻便,上坡时能自动调节角度保证轮椅平稳,在日常使用场景中是非常实用的。我们在上海有5家渠道商,上海老年人群体庞大,消费者接受度很好。”中山小神童创新科技有限公司(以下简称“XSTO小神童创新”)销售人员罗先生说。

“我们已经和40多个国家签订了独家代理商,覆盖所有发达国家。”XSTO小神童创新创始人赵勇表示,“希望我们的产品能成为行动障碍群体的‘第二条腿’,让乘坐者更有自信和尊严。”

## 舌尖中山 香飘海上

中华老字号咀香园的杏仁饼,现场

制作的鲜菊花沙拉,爽口的脆肉鲩鱼丸,香喷喷的石岐乳鸽……展馆现场的中山美食备受沪上老饕的喜爱。

“菊花沙拉很特别,吃起来很清香。”孔阿姨对记者说。

顾先生则一口气在现场买了3包脆肉鲩鱼丸,“非常爽口,在家打火锅很方便”。

## 百年商脉 续写新篇

在上海旅游地标南京路上,百货林立、游客如织。而在上世纪20年代,这条路上只有4家外国百货。促成这一变化的,正是百年前将源自西方的环球百货商业业态引入上海的粤商。

1899年,广东香山人马应彪集资2.5万元,在香港开设先施公司。1913年,香港先施公司多次派人到沪考察,认为上海“为世界商业重心”,应尽早于沪上设立分公司。

4年后,采用巴洛克建筑风格的上

海先施公司落成,在南京路开店迎客。上世纪30年代,上海先施的年营业额约为1000万元。

“上海是中国做生意最发达的地方之一,历史上很多商品都是从上海开始流往全国。”先施马氏家族第三代继承人、前先施公司董事长、毕打投资有限公司执行董事长马景煊说,“这次‘广货行天下’活动,让更多的中山企业来到上海滩,期待大家都多做生意,实现双赢。”

在学界有“宋广东”之称的学者、上海社会科学院历史研究所研究员宋钻友表示:“粤商敢于冒险和创新的品格,善于学习、接受新观念的胸怀,诚实无欺的经商风格,以及雄阔的商业气魄,让他们开辟了一个个新的商业疆域,也为上海的发展和崛起作出了贡献。”宋钻友表示,在长三角一体化和粤港澳大湾区建设的大背景下,粤商正迎来新的历史机遇。

羊城晚报记者 何晶 张德钢

现场展出的威力老款洗衣机  
羊城晚报记者 刘畅 摄



“广货行天下·中山百货进上海”活动现场  
羊城晚报记者 刘畅 摄



上海市民选购“中山造”小家电  
羊城晚报记者 刘畅 摄



## 羊晚快评

## 广货再闯上海滩, 具有重要的风向标意义

□李妹妍

黄浦江畔的风,又一次捎来了岭南的讯息。1月31日,“广货行天下·中山百货进上海”活动在上海浦东新区拉开帷幕,集中展示近300家中山企业的近800款优质产品。这不是一次简单的商品展销,而是以“中山百货”为媒再续双城百年商脉的重要行动,更是观察制造业转型升级与区域协同发展的鲜明风向标。

一百多年前,以马应彪、郭乐为代表的中山先贤以“百货”为载体,在上海南京路创办先施、永安、新新、大新四大百货公司,将明码标价、橱窗陈列等现代商业形态引入中国,开创了中国现代百货业的前先河,深刻影响了上海乃至全国的城市消费文化。

如今,中山携“百货”再闯上海滩,与昔日“四大百货”引入全球潮货不同,展示的是深植本土、迭代升级的中山智造与岭南风物。活动创新打造“第一会场领航+第二会场联动+热闹惠周末”的特色模式,围绕家电、家具、消费电子、服装、日化、食品、文旅等重点类别打造消费主题区域,系统展示中山在科技创新、智能制造、美好生活等方面的最新成果。从昔日“卖全球”到今日“造全球”,历史的风在百年间完成了一次意味深长的回旋。

细看这次活动,布局之中可见深意。六大主题展区次第铺开,既有机机器人、大家电等高端制造的“硬核”实力,也有灯饰照明、五金锁具等家居

美物的细腻关怀,更不乏石岐乳鸽、脆肉鲩等特色美食的烟火气。作为珠三角制造业重镇,中山塑造了独特的“广货”标识;从古镇镇的灯饰到南头镇的家电,18个省级专业镇撑起4个千亿级产业集群,也勾勒出一座制造业名城向产业链高端攀升的清晰路径。

广货再闯上海滩,不仅仅是中山与上海的双城佳话,更是粤港澳大湾区与长三角两大城市群的深度握手。中央经济工作会议强调,坚持内需主导,建设强大国内市场。今年以来,广东创新启动“广货行天下”系列活动,大力推动优质广货走向全国统一大市场。此次“中山百货进上海”活动,正是“广货行天下”的一次关键落子,让粤港澳大湾区和长三角地区这两个全国经济最活跃的区域实现深度对接。它撬动的是万亿级的全国消费市场,更是市场与制造的双向赋能、创新链与产业链的深度融合,为区域协同发展探寻新的无限可能。

风继续吹。它从历史深处吹来,带着岭南敢为人先、务实创新的基因,向着未来广阔天地吹去。这股跨越世纪的风,必将推动更多“广货”行天下,也推动中国智造与中国品牌在更高水平的开放与合作中,驶向高质量发展的新蓝海。

百年商脉,薪火相传。这场跨越世纪的握手,正当其时,前景无限。

## “澎湖号”建起“海上粮仓”

## 广货行天下·科创百例看广货

如何破解传统养殖网箱面临的能源供给匮乏、抗风浪能力差、无法搭载现代化养殖设备等瓶颈制约?中国科学院广州能源研究所研制出半潜式波浪能养殖平台“澎湖号”。该平台浮起后可实现拖航、检修、网箱清理和消毒等作业,下潜后即可开展养殖,同时集成波浪能与太阳能发电,实现电力自给且有富余。

作为一款集成养殖、旅游、通信等多重功能的智能平台,“澎湖号”在尺寸规格和空间配置上充分考虑实际应用需求,其长66米、宽28米、高16米,工作吃水12米,可提供1.5万立方米养殖水体,配备20人居住空间和300立方米仓储空间,既能满足规模化养殖需求,也能支撑人员长期驻留作业。

自2019年6月在珠海市渔业养殖基地正式投入运行以来,“澎湖号”经过长期海上试验,已完成金鲳鱼、龙躄鱼斑、珍珠斑等多种鱼类的全季度养殖,积累了丰富的实际养殖经验。

相较于传统养殖模式,“澎湖号”的养殖便利性大幅提升,无需依赖近海港湾,可在深远海开展养殖,有效规避了近海养殖的水体污染问题,养殖出的渔获品质优良。凭借这一优势,该平台获得了养殖企业和渔获批发商的高

度评价。

“澎湖号”还发挥了辐射带动作用,有效带动整个渔场的养殖模式升级,为周边养殖产业发展提供了示范样本,推动深远海养殖规模化发展。

“澎湖号”的成功运行,离不开多项核心技术的创新突破。例如,在平台安全保障方面,研发团队发明了恒张力锚泊技术,使锚泊力峰值降低50%以上,有效保护锚泊系统和浮式结构物安全。在养殖效率与安全性方面,研发团队采用半潜减摇一体化平台和模块化柔性网衣安全连接技术,通过增大附加质量和水下阻尼,使4级海况下平台纵摇控制在2度以内,保障养殖环境稳定。在能源供给与智能化配套方面,“澎湖号”搭建了完善的机械化、信息化系统。平台安装120kW海洋能清洁能源,实现24小时100%绿色供电,彻底解决深远海平台用电难题。

据悉,广州能源研究所已针对不同海域海况和用户需求,研发出“海威系列”“普盛系列”“闽投系列”三大系列产品,获得广东、海南等7省份共40个商业订单,推动深远海绿色智能养殖技术广泛落地,助力海洋渔业高质量发展。

羊城晚报记者 徐振天

2026广州重点产业投资机遇海外粤商推介会举行

## 侨商共话广货新机遇

羊城晚报讯 记者李焕坤、通讯员穗侨宣报道:1月31日,“粤联四海,商投广州”——2026广州重点产业投资机遇海外粤商推介会在广州琶洲人工智能与数字经济试验区举办。

本次活动由广州市侨联、市商务局、市投发委办、市贸促会、海珠区委统战部联合主办,为来自全球26个国家的海外侨商代表全方位展现广州投资发展机遇。

此次推介会通过“座谈交流+授牌合作+实地考察”的模式,凝聚海外侨商支持家乡建设共识,成功搭建起海外侨商与广州产业对接的精准平台。“目前海外华侨华人约6000万,其中广东籍约占半数。如何发挥粤商的作用,对‘广货’出海实际上是一个很大的课题,也是一个很大的机遇。贸易多了,交往就多了;了解就更多;了解多了,贸易商就有可能变成投资商。”新西兰粤商会副会长夏阳在实地考察中表示。

从广州琶洲人工智能与数字经济体验推广赋能中心了解人工智能企业的最新成果与大模型应用案例,到粤港澳大湾区首个人工智能大模型孵化器“清智·琶洲魔方”内体验空间智能、世界模型、人形机器人、AI Agent等人工智能前沿领域孵化成果,参加活动的海外侨商亲身感受广州以数字经济培育新质生产力的坚实步伐。多位海外粤商会会长表示,未来,将充分发挥桥梁纽带作用,把“广货”带出去,把投资引进来。广州市侨联海外顾问、广东省驻阿联酋经贸代表处首席代表、阿联酋粤商会会长张钦伟告诉记者,接下来,将整合在中东地区多年积累的人脉与资源,一方面引导海外资金投资广州智能制造等产业,另一方面,发挥迪拜作为中国企业进入中东市场的“桥头堡”作用,将“广货”辐射至中东、非洲乃至南亚地区。